

TYPES OF COMMUNICATION

संचार के प्रकार



Verbal Communication

(Written and Oral Communication)

मौखिक संचार (लिखित और मौखिक संचार)

- Verbal communication includes sounds, words, language, and speech.
- मौखिक संचार में ध्वनियाँ, शब्द, भाषा और भाषण शामिल हैं।



Sounds
ध्वनियाँ



Words
शब्द



Language
भाषा



Speech
भाषण



Non-Verbal Communication

गैर-मौखिक संचार

- Nonverbal communication is the transmission of messages or signals through a nonverbal platform such as eye contact, facial expressions, gestures, posture, use of objects, and body language.
- गैर-मौखिक संचार संदेशों या संकेतों का संप्रेषण है, जो गैर-मौखिक माध्यम जैसे नेत्र संपर्क, चेहरे के भाव, हाव-भाव, शारीरिक मुद्रा, वस्तुओं का उपयोग और शरीर की भाषा के माध्यम से होता है।



Eye Contact
नेत्र संपर्क



Facial Expressions
चेहरे के भाव



Gestures
हाव-भाव / संकेत



Posture
शारीरिक मुद्रा



Use of Objects
वस्तुओं का उपयोग



JRF Media Academy by Rohit

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

NONVERBAL COMMUNICATION

अमौखिक संचार

- Nonverbal communication is the transmission of messages or signals through a non-verbal channel such as eye contact, facial expressions, gestures, posture, use of objects, and body language.
- अमौखिक संचार संदेशों या संकेतों का प्रसारण अमौखिक चैनल के माध्यम से होता है, जैसे नेत्र संपर्क, चेहरे के भाव, इशारे, मुद्रा, वस्तुओं का उपयोग और शारीरिक भाषा।



NONVERBAL COMMUNICATION TYPES

अमौखिक संचार के प्रकार

1



Facial expressions
चेहरे के भाव



2



Gestures
इशारे



3



Paralinguistics
(such as loudness or tone of voice)
पैरालिंग्विस्टिक्स (जैसे आवाज़ की ऊँचाई या स्वर)



4



Body language
शारीरिक भाषा



5



Proxemics or personal space
प्रॉक्सेमिक्स या व्यक्तिगत स्थान



6



Eye gaze, haptics (touch)
नेत्र संपर्क, हैटिक्स (स्पर्श)



7



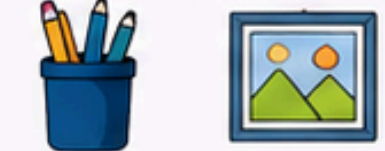
Appearance
दिखावट



8



Artifacts (objects and images)
आर्टिफैक्ट्स (वस्तुएँ और चित्र)



BASED ON RELATIONSHIP/ NUMBER OF PEOPLE

संबंध/ लोगों की संख्या के आधार पर



Intrapersonal
अंतर्वैयक्तिक

Self-talk, recalling, acts of imagination
स्वयं से बातचीत, याद करना, कल्पना करना



Interpersonal
अंतरव्यक्तिक

Exchange of information between 2 or more people verbally or non-verbally
दो या अधिक लोगों के बीच मौखिक या अमौखिक रूप से जानकारी का आदान-प्रदान



Group Communication
समूह संचार

small or large groups such as class rooms, organisations etc
छोटे या बड़े समूह जैसे कक्षाएं, संगठन आदि



Mass Communication
जनसंचार

Process of exchanging information using mass media to large segment of population
जनसंख्या के बड़े हिस्से तक मास मीडिया के माध्यम से जानकारी का आदान-प्रदान करने की प्रक्रिया



TRANSPERSONAL
अतीन्द्रियक्तिक

communication that occurs between a person and spirits, ancestors, or other divine entities.

वह संचार जो व्यक्ति और आत्माओं, पूर्वजों या अन्य दिव्य सत्ताओं के बीच होता है।





Communication-Based on Technology

(प्रौद्योगिकी-आधारित संचार)



Mediated (मध्यस्थित संचार)

1. Emails
(ईमेल)



2. Video call
(वीडियो कॉल)



3. Social Media
(सोशल मीडिया)



Non-Mediated (अमध्यस्थित संचार)



Face to Face Meeting
(सामने-सामने बैठाक)



MEDIATED vs NON-MEDIATED COMMUNICATION

मध्यस्थ संचार बनाम गैर-मध्यस्थ संचार

ASPECT / पहलू	MEDIATED COMMUNICATION मध्यस्थ संचार	NON-MEDIATED COMMUNICATION गैर-मध्यस्थ संचार
 Meaning अर्थ	Exchange of information through technological means तकनीकी साधनों के माध्यम से जानकारी का आदान-प्रदान 	Direct interaction without the use of technology तकनीक के बिना सीधा संवाद 
 Presence उपस्थिति	Participants are not physically together प्रतिभागी शारीरिक रूप से साथ नहीं होते 	Participants are physically present प्रतिभागी शारीरिक रूप से उपस्थित होते हैं 
 Communication Channels संचार माध्यम	Email, instant messaging, video calls, social media ईमेल, इंस्टेंट मैसेजिंग, वीडियो कॉल, सोशल मीडिया 	Face-to-Face Conversations, Meetings आमने-सामने बातचीत, बैठकें 
 Nonverbal Cues गैर-मौखिक संकेत	Limited or absence of nonverbal cues गैर-मौखिक संकेत सीमित या अनुपस्थित 	Full range of nonverbal cues (facial expressions, body language, tone of voice) गैर-मौखिक संकेतों की पूरी श्रृंखला (चेहरे के भाव, शारीरिक भाषा, आवाज का स्वर) 
 Timing समय	Communication can be asynchronous or synchronous संचार असमकालिक या समकालिक हो सकता है 	Communication is typically synchronous संचार आमतौर पर समकालिक होता है 
 Feedback प्रतिक्रिया	Delayed feedback due to technological factors तकनीकी कारणों से प्रतिक्रिया में विलंब 	Immediate feedback is possible तुरंत प्रतिक्रिया संभव है 



Based on Organisational Structure

(संगठनात्मक संरचना पर आधारित)



Formal Communication (औपचारिक संचार)



Formal Communication: (औपचारिक संचार):

1. Formal communication follows prescribed rules, structures, and protocols.
(औपचारिक संचार पूर्व निर्धारित नियमों, संरचनाओं और प्रोटोकॉल का पालन करता है।)
2. It is typically used in professional settings, such as workplaces and official interactions.
(यह आमतौर पर पेशेवर वातावरण में, जैसे कार्यस्थलों और आधिकारिक संवादों में उपयोग किया जाता है।)
3. Formal communication emphasizes professionalism, clarity, and adherence to established hierarchies.
(औपचारिक संचार व्यावसायिकता, स्पष्टता और स्थापित पदानुक्रमों के पालन पर जोर देता है।)



Based on Organisational Structure

(संगठनात्मक संरचना पर आधारित)



Informal Communication (अनौपचारिक संचार)



Informal Communication: (अनौपचारिक संचार):

1. Informal communication occurs spontaneously and without predefined rules.
(अनौपचारिक संचार स्वाभाविक रूप से होता है और बिना निर्धारित नियमों के होता है।)
2. It often takes place in social settings or casual conversations.
(यह अक्सर सामाजिक परिवेश में या अनौपचारिक बातचीत में होता है।)
3. Informal communication fosters a more relaxed and personal atmosphere, encouraging open dialogue and creativity
(अनौपचारिक संचार अधिक सहज और व्यक्तिगत वातावरण को बढ़ावा देता है, जो खुले संवाद और रचनात्मकता को प्रोत्साहित करता है।)



Grapevine communication is an informal network that spreads rumors and unofficial information. It operates outside of formal channels and can be both beneficial and detrimental to organizations or social groups. It relies on personal relationships and informal conversations for information dissemination.

(ग्रेपवाइन संचार एक अनौपचारिक नेटवर्क है जो अफवाहें और अनौपचारिक जानकारी फैलाता है। यह औपचारिक चैनलों के बाहर काम करता है और संगठनों या सामाजिक समूहों के लिए लाभकारी और हानिकारक दोनों हो सकता है। यह जानकारी के प्रसार के लिए व्यक्तिगत संबंधों और अनौपचारिक बातचीत पर निर्भर करता है।)



“

93 percent of communication is
“**nonverbal**” in nature.

संचार का **93 प्रतिशत** हिस्सा स्वभाव से “**अशाब्दिक**” होता है।

-Dr. Albert Mehrabian

”



7-38-55 Rule 7-38-55 नियम



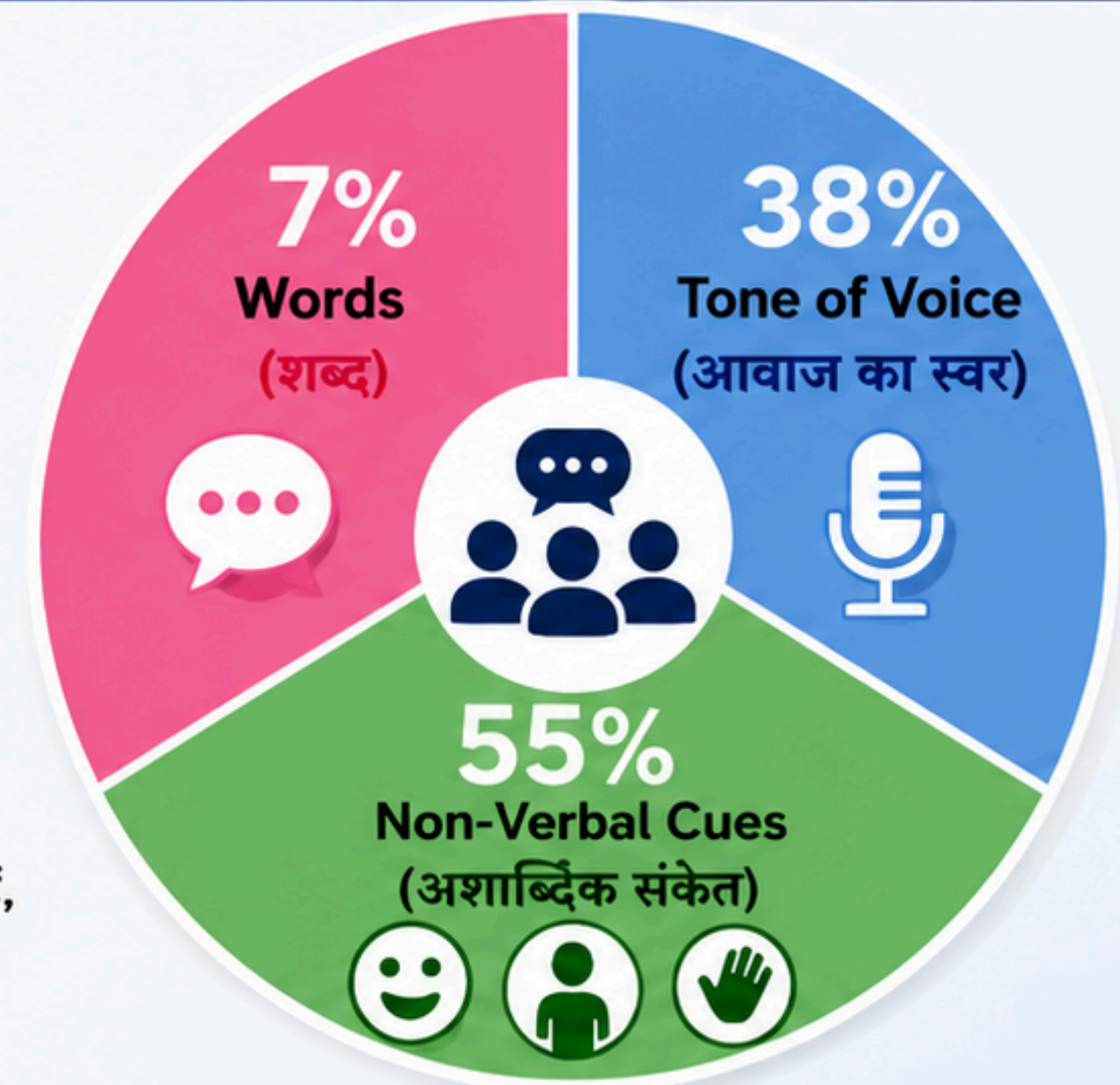
According to this rule, communication is composed of three components: **words**, **tone of voice**, and **non-verbal cues**.

इस नियम के अनुसार, संचार तीन घटकों से मिलकर बना है:
शब्द, आवाज का स्वर और अशाब्दिक संकेत।



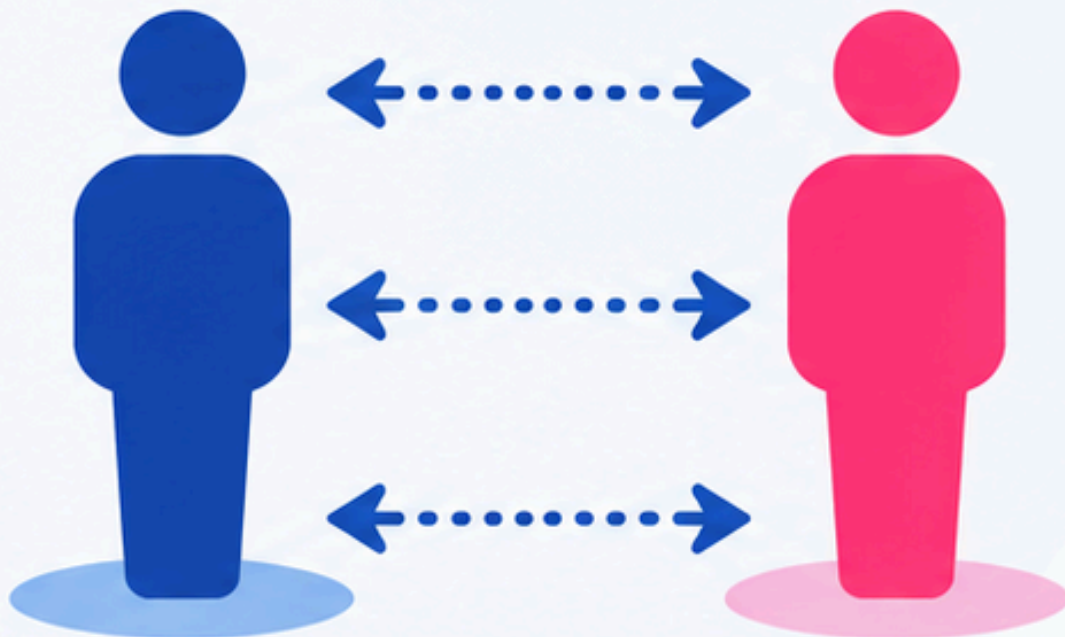
Dr. Mehrabian's research suggested that when conveying emotions or attitudes, **only 7% of the message is communicated through words**, **38% through tone of voice**, and **55% through non-verbal cues** such as facial expressions, body language, and gestures.

डॉ. मेहराबियन के शोध से पता चला कि जब हम भावनाएं या तूटिकोण व्यक्त करते हैं, तो संदेश का **केवल 7% भाग** शब्दों के माध्यम से, **38% भाग** आवाज के स्वर के माध्यम से, और **55% भाग अशाब्दिक संकेतों** के माध्यम से संचारित होता है, जैसे चेहरे के भाव, शारीरिक भाषा और हाव-भाव।



Types of

Non-Verbal Communication (अशाब्दिक संचार)



Proxemics

(व्यक्तिगत दूरी का प्रयोग)



Haptics

(स्पर्श का प्रयोग)



Kinesics

(शारीरिक संकेत)



Oculistics

(नेत्र संपर्क)



Paralinguistics

(स्वर और आवाज़ के संकेत)



Chronemics

(समय का प्रयोग)



Appearance

(व्यक्तिगत रूप-रंग और प्रस्तुति)



JRF Media Academy by **Rohit**

Proxemics

(व्यक्तिगत दूरी का प्रयोग)



Proxemics refers to the study of **how** individuals use and perceive space in communication.

प्रॉक्सेमिक्स संचार में यह अध्ययन है कि व्यक्ति **स्थान** का उपयोग और अनुभव कैसे करते हैं।



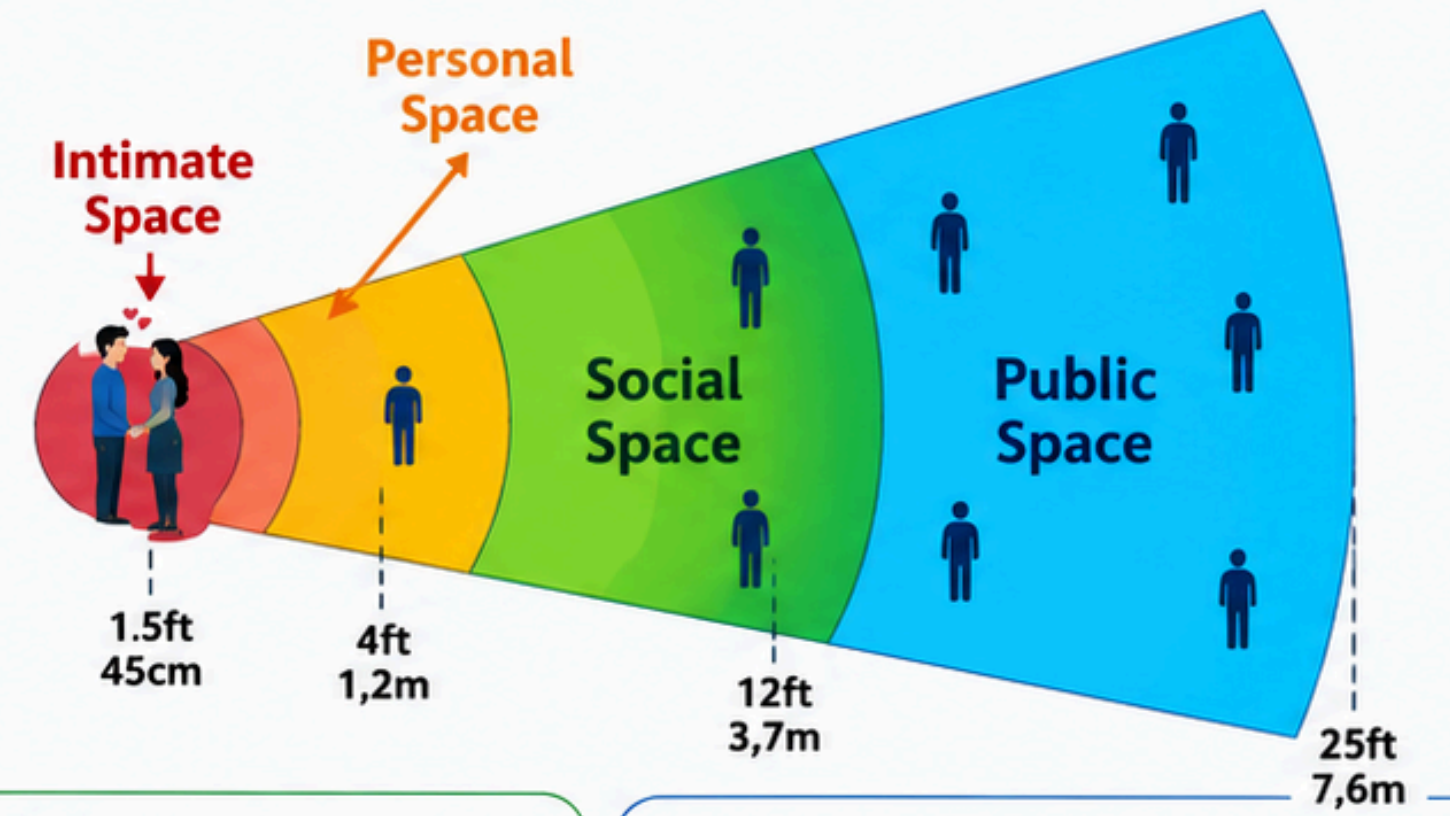
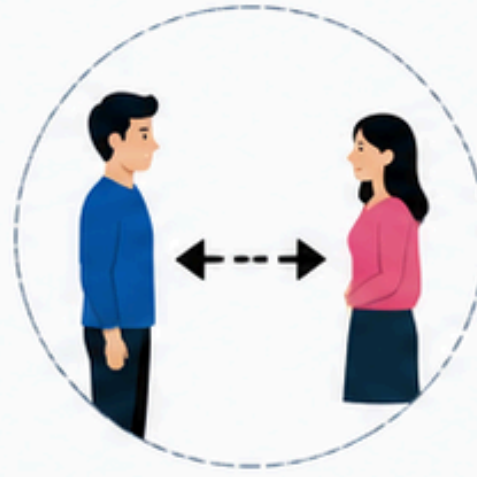
It examines the role of **personal space**, **distance**, and **territoriality** in conveying messages and establishing relationships.

यह संदेशों को व्यक्त करने और संबंध स्थापित करने में **व्यक्तिगत स्थान**, **दूरी** और **क्षेत्रीयता** की भूमिका का परीक्षण करता है।



Proxemics explores the different zones of space that people maintain during interactions,

प्रॉक्सेमिक्स संचार के दौरान लोगों द्वारा बनाए जाने वाले स्थान के विभिन्न क्षेत्रों का अध्ययन करता है।



1 Intimate Space:

This is the closest distance, ranging from 0 to 18 inches, reserved for intimate relationships and interactions.

इंटीमेट स्पेस:

यह सबसे निकट की दूरी होती है, जो 0 से 18 इंच तक होती है, और अंतरंग संबंधों तथा संवादों के लिए आरक्षित होती है।

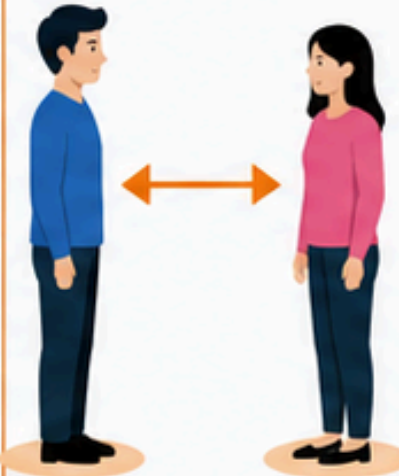


2 Personal Space:

This refers to the space individuals maintain in personal interactions, typically ranging from 18 inches to 4 feet.

पर्सनल स्पेस:

यह वह स्थान होता है जो व्यक्ति व्यक्तिगत संवादों में बनाए रखते हैं, जो आमतौर पर 18 इंच से 4 फीट तक होता है।

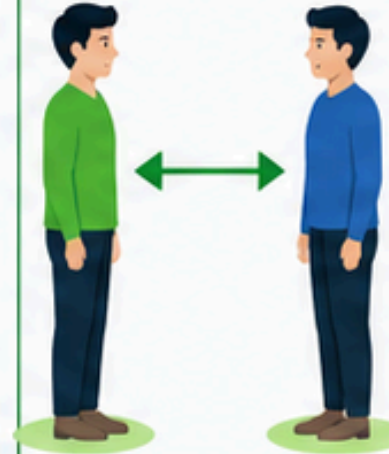


3 Social Space:

This is the space maintained in social interactions, usually ranging from 4 to 12 feet between individuals.

सोशल स्पेस:

यह वह स्थान होता है जो सामाजिक संवादों में बनाए रखा जाता है, जो आमतौर पर व्यक्तियों के बीच 4 से 12 फीट तक होता है।



4 Public Space:

This represents the farthest distance, typically beyond 12 feet, maintained in public settings or during public speaking.

पब्लिक स्पेस:

यह सबसे अधिक दूरी को दर्शाता है, जो आमतौर पर 12 फीट से अधिक होती है, और सार्वजनिक स्थानों या सार्वजनिक भाषण के दौरान बनाए रखी जाती है।



The Hidden Dimension by Edward T. Hall (1964).



JRF Media Academy by Rohit



Haptics

(स्पर्श का अध्ययन)

- Haptics refers to the study of **communication through touch**.

हैप्टिक्स **स्पर्श के माध्यम से संचार** के अध्ययन को संदर्भित करता है।

- Haptics explores the different types of touch, such as **handshakes, hugs, pats on the back, or even a gentle touch on the arm**. It examines how touch can communicate various meanings, such as affection, comfort, support, or aggression, depending on the context and cultural norms.

हैप्टिक्स **स्पर्श** के विभिन्न प्रकारों का अध्ययन करता है, जैसे **हैंडशेक, गले लगाना, पीठ थपथपाना**, या यहां तक कि **बांह पर हल्का स्पर्श** करना। यह जांचता है कि स्पर्श कैसे विभिन्न अर्थ व्यक्त कर सकता है, जैसे स्नेह, आराम, समर्थन या आक्रामकता, जो संदर्भ और सांस्कृतिक मानदंडों पर निर्भर करता है।



Handshakes
(हैंडशेक)



Hugs
(गले लगाना)



Pats on the back
(पीठ थपथपाना)



Gentle touch
on the arm
(बांह पर हल्का स्पर्श)



Affection, Comfort, Support
or Aggression
(स्नेह, आराम, समर्थन या आक्रामकता)



Kinesics

(शारीरिक संकेत)



- Kinesics refers to the study of nonverbal communication through **body movements, gestures, and facial expressions.**

काईनेसिक्स शारीरिक गतिविधियों, हाव-भाव और चेहरे के भावों के माध्यम से होने वाले गैर-मौखिक संचार के अध्ययन को संदर्भित करता है।



- Kinesics encompasses a wide range of nonverbal cues, including **facial expressions, body posture, hand gestures, head movements, and other body language.**

काईनेसिक्स गैर-मौखिक संकेतों की एक विस्तृत श्रृंखला को समाहित करता है, जिसमें **चेहरे के भाव, शारीरिक मुद्रा, हाथों के इशारे, सिर की गतिविधियों और अन्य शारीरिक भाषा** शामिल है।



Facial Expressions
(चेहरे के भाव)



Body Posture
(शारीरिक मुद्रा)



Hand Gestures
(हाथों के इशारे)



Head Movements
(सिर की गतिविधियों)



Other Body Language
(अन्य शारीरिक भाषा)



Oculesics

(नेत्र-व्यवहार का अध्ययन)



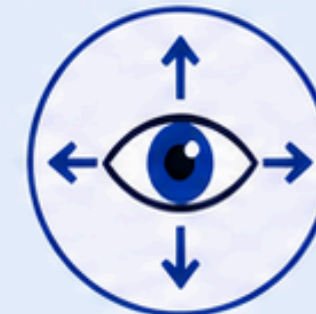
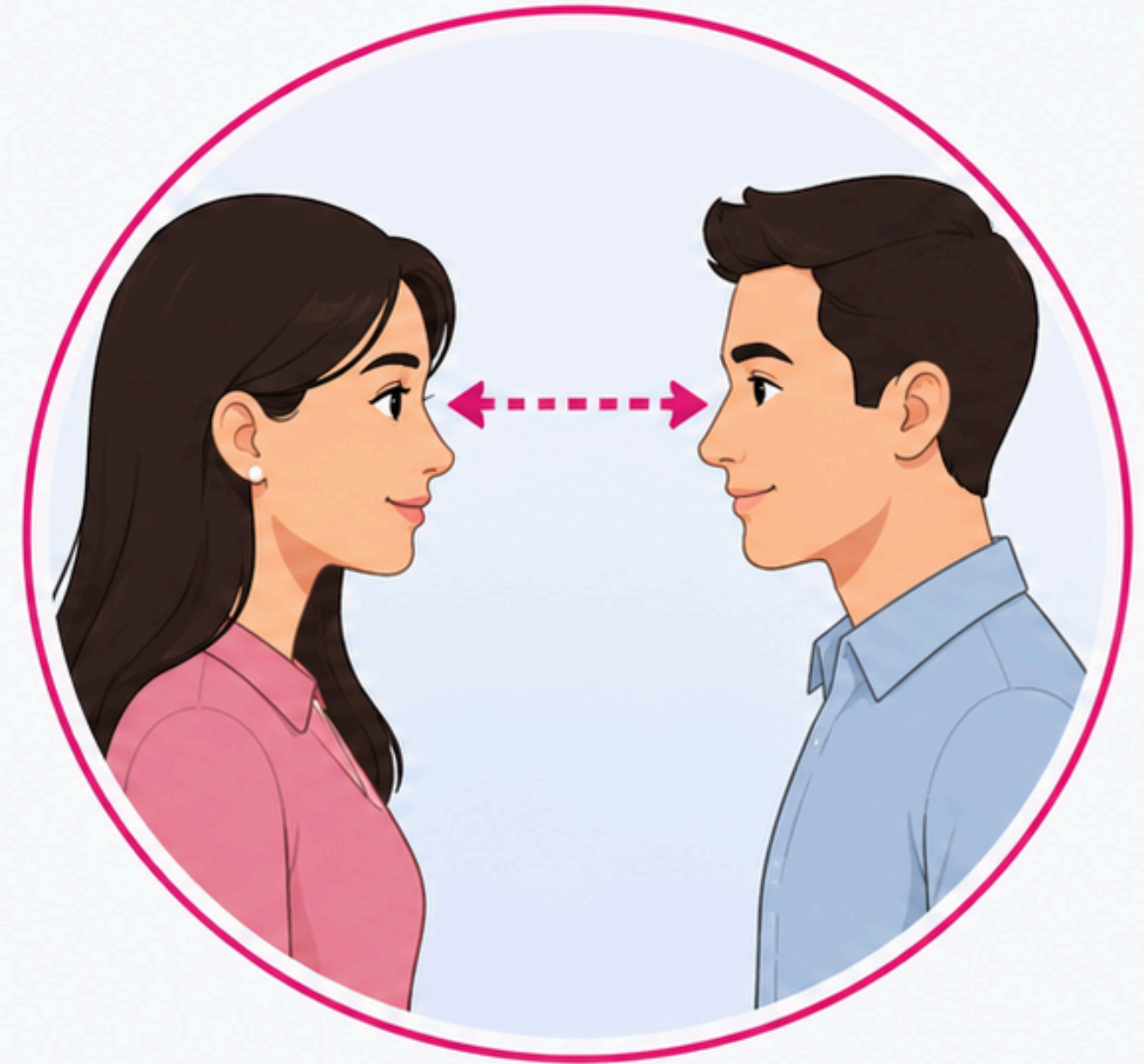
- Oculesics refers to the study of **eye behavior** and **eye contact** as a form of nonverbal communication.

ओक्युलैसिक्स नेत्र-व्यवहार और नेत्र-संपर्क के अध्ययन को गैर-मौखिक संचार का एक रूप माना जाता है।



- It focuses on the role of **eye movements**, **eye contact**, and **gaze** in conveying messages, expressing emotions, and establishing interpersonal connections.

यह नेत्र-गतियों, नेत्र-संपर्क और दृष्टि (गैज़) की भूमिका पर केंद्रित है, जो संदेशों को व्यक्त करने, भावनाओं को प्रकट करने और पारस्परिक संबंध स्थापित करने में सहायक होती है।



Eye Movements
(नेत्र-गतियों)



Eye Contact
(नेत्र-संपर्क)



Gaze
(दृष्टि/गैज़)



Paralinguistic (पैरालिंग्विस्टिक संचार)



- Paralinguistics refers to the **vocal cues** and elements of speech that accompany verbal communication but are separate from the actual words spoken.

पैरालिंग्विस्टिक्स मौखिक संचार के साथ होने वाले **स्वर संबंधी संकेतों और भाषण के तत्वों** के अध्ययन को संदर्भित करता है, जो बोले गए वास्तविक शब्दों से अलग होते हैं।



- It includes aspects such as **tone of voice, pitch, volume, speech rate, pauses, emphasis, and vocal quality**. Paralinguistic cues provide additional information and convey emotions, attitudes, emphasis, or other nuances of meaning that go beyond the literal words used.

इसमें **स्वर का उतार-चढ़ाव, पिच, वॉल्यूम, बोलने की गति, विराम, जोर, और स्वर की गुणवत्ता** जैसे पहलू शामिल होते हैं। पैरालिंग्विस्टिक संकेत अतिरिक्त जानकारी प्रदान करते हैं और भावनाओं, रबैये, जोर या अर्थ के अन्य सूक्ष्म पहलुओं को व्यक्त करते हैं जो बोले गए शब्दों के शाब्दिक अर्थ से परे होते हैं।



पैरालिंग्विस्टिक के प्रमुख पहलू



Tone of Voice
(स्वर का उतार-चढ़ाव)



Pitch
(पिच)



Volume
(वॉल्यूम)



Speech Rate
(बोलने की गति)



Pauses
(विराम)



Emphasis
(जोर)



Vocal Quality
(स्वर की गुणवत्ता)





Chronomics

(समय का अध्ययन)



- Chronemics refers to the study of how individuals perceive, structure, and use **time** in communication.

क्रोनीमिक्स संचार में व्यक्तियों द्वारा **समय की धारणा, संरचना** और उपयोग के **अध्ययन** को संदर्भित करता है।



- It explores how time influences human interactions, including the use of time in conversation, waiting, response times, and the organization of time in different cultures and contexts.

यह अध्ययन करता है कि **समय** मानव अंतःक्रियाओं को कैसे प्रभावित करता है, जिसमें **बातचीत में समय का उपयोग, प्रतीक्षा, प्रतिक्रिया समय**, और **विभिन्न संस्कृतियों तथा संदर्भों में समय का संगठन** शामिल है।



Conversation
(बातचीत में
समय का उपयोग)



Waiting
(प्रतीक्षा)



Response Time
(प्रतिक्रिया समय)



Time Organization
(समय का संगठन)



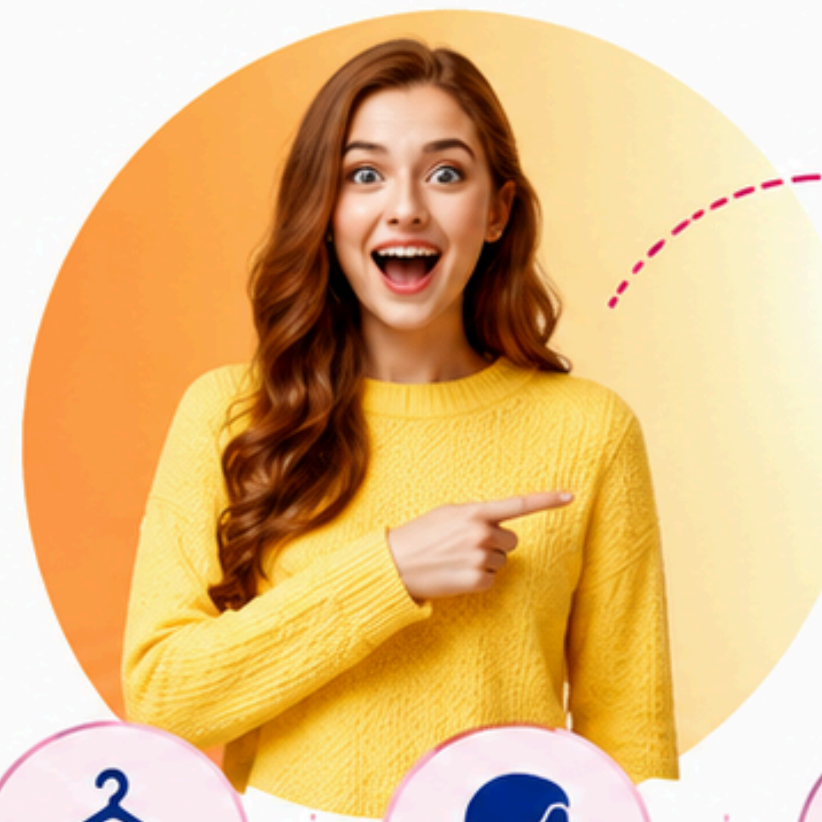


Appearances & Artifacts

(दिखावट और बाहरी संकेत)

- It communicates information about an **individual without the use of words**. It refers to how a person presents themselves physically, including their **clothing**, **hairstyle**, **grooming**, and **personal adornments**.

यह बिना शब्दों के किसी व्यक्ति के बारे में जानकारी संचारित करता है। यह इस बात को संदर्भित करता है कि कोई व्यक्ति स्वयं को शारीरिक रूप से कैसे प्रस्तुत करता है, जिसमें उसके कपड़े, हेयरस्टाइल, ग्रूमिंग और निजी आभूषण शामिल हैं।



Clothing
(कपड़े)



Hairstyle
(हेयरस्टाइल)



Grooming
(ग्रूमिंग)



Personal Adornments
(निजी आभूषण)



- Through appearance, individuals can express their **identity**, **social status**, **cultural affiliations**, and **personal style**. It can also communicate messages about **professionalism**, **formality**, **creativity**, or **conformity**. Different clothing choices or grooming styles can convey specific meanings or evoke certain impressions.

दिखावट के माध्यम से, व्यक्ति अपनी पहचान, सामाजिक स्थिति, सांस्कृतिक जुड़ाव और निजी शैली को व्यक्त कर सकते हैं। यह व्यावसायिकता, औपचारिकता, रचनात्मकता या अनुरूपता के बारे में संदेश भी संप्रेषित कर सकता है। विभिन्न कपड़े या ग्रूमिंग स्टाइल्स विशिष्ट अर्थ प्रकट कर सकते हैं या कुछ विशेष प्रभाव उत्पन्न कर सकते हैं।



Identity
(पहचान)



Social Status
(सामाजिक स्थिति)



Cultural Affiliations
(सांस्कृतिक जुड़ाव)



Personal Style
(निजी शैली)





The **7 Cs of Communication** is a checklist to ensure that your communication is effective. We communicate with people every day, both at work and in our.

7 सीज़ संचार प्रभावी संचार सुनिश्चित करने की एक चेकलिस्ट है। हम हर दिन, काम पर और अपने जीवन में लोगों के साथ संवाद करते हैं।



It was proposed by **Cutlip and Center** in 1952 in Effective Public Relations.

यह **1952** में इफेक्टिव पब्लिक रिलेशंस में कटलिप और सेंटर द्वारा प्रस्तावित किया गया था।



Q.

Which of the following is not suitable in the 7 Cs of Communication?

निम्नलिखित में से कौन सा 7 Cs of Communication में उपयुक्त नहीं है?

1 Consideration | विचार

2 Courtesy | शिष्टता

3 Capture | कैप्चर



4 Clarity | स्पष्टता

7 Cs of Communication



JRF Media Academy by Rohit





The verbal code for communication is:

संचार के लिए मौखिक कोड क्या है?



1

Colour

रंग

2

Picture

चित्र

3

Language

भाषा



4

None of the above

उपरोक्त में से कोई नहीं



Q.1 “Kumbh Mela” is an example of which type of communication?

- (1) Mass communication
- (2) Traditional mass communication**
- (3) Group communication
- (4) Traditional Group communication

Q.2 The study of how images affect the ways one thinks, feels, behaves and interprets the meaning is called:

- (1) Proxemics
- (2) Image behaviourism
- (3) Visual literacy**
- (4) Visual recall

Q.1 The basic role of Mass Communication is -

- (A) Entertain
- (B) Mis lead
- (C) Inform**
- (D) Communicate
- (E) Educate

Options :

- (1) B, A and E only
- (2) C, B and D only
- (3) C, E and A only**
- (4) D, E and B only



1. Delayed feedback can take place in intrapersonal communication because of:

- (1) Automotive communication
- (2) More information
- (3) Mechanical devices

(4) Optical illusion

2. Communication requires that the communicating parties share an area of communication:

- (1) Differentiation

(2) Commonality

- (3) Distinction
- (4) None of these