



TYPES OF RESEARCH

22 प्रमुख अनुसंधान के प्रकार



- 1 Fundamental / Pure / Basic Research
मौलिक / शुद्ध / बुनियादी अनुसंधान
- 2 Applied Research / अनुप्रयुक्त अनुसंधान
- 3 Action Research / क्रियात्मक अनुसंधान
- 4 Exploratory Research / अन्वेषणात्मक अनुसंधान
- 5 Descriptive Research / वर्णनात्मक अनुसंधान
- 6 Causal / Explanatory Research
कारणात्मक / व्याख्यात्मक अनुसंधान
- 7 Conceptual Research / अवधारणात्मक अनुसंधान
- 8 Empirical Research / अनुभुवजन्य अनुसंधान
- 9 Ethnographic Research / नृवंशविज्ञान अनुसंधान
- 10 Cross-sectional Research /
तत्क्षणिक (क्रॉस-सेक्शनल) अनुसंधान
- 11 Longitudinal Research /
अनुदैर्घ्य (लॉन्गिट्यूडिनल) अनुसंधान

- 12 Ex-Post Facto Research / पश्च-तथ्यात्मक अनुसंधान
- 13 Qualitative Research / गुणात्मक अनुसंधान
- 14 Quantitative Research / मात्रात्मक अनुसंधान
- 15 Evaluation Research / मूल्यांकन अनुसंधान
- 16 Analytical Research / विश्लेषणात्मक अनुसंधान
- 17 Experimental Research / प्रायोगिक अनुसंधान
- 18 Quasi Experimental / अर्द्ध-प्रायोगिक अनुसंधान
- 19 Historical Research / ऐतिहासिक अनुसंधान
- 20 Diagnostic Research / निदानात्मक अनुसंधान
- 21 Inductive Research / आगमनात्मक अनुसंधान
- 22 Deductive Research / निगमनात्मक अनुसंधान

समझना क्यों जरूरी है?



हर अनुसंधान का उद्देश्य और तरीका अलग होता है।
Every research has a different purpose and approach.



सही प्रकार का चयन, सही परिणाम की कुंजी है।
Choosing the right type of research is the key to accurate results.



यह ज्ञान खोज, समाधान और समाज के विकास में सहायक है।
It helps in knowledge discovery, problem solving and social progress.

श्रेणियाँ / Categories



उद्देश्य आधारित / Purpose Based



डेटा संग्रह समय आधारित / Time Based



तरीका आधारित / Method Based



प्रयोग आधारित / Experiment Based



तर्क आधारित / Logic Based



सही अनुसंधान, सही दिशा,
बेहतर निर्णय और उज्ज्वल भविष्य की कुंजी है।



Right Research,
Right Direction,
Better Decisions and Brighter Future.



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE

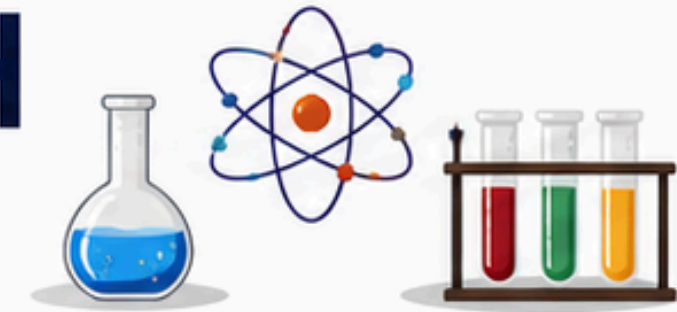


UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.



FUNDAMENTAL / PURE / BASIC RESEARCH



मौलिक / शुद्ध / बुनियादी अनुसंधान

Research that aims to expand knowledge and understanding without focusing on any specific practical application.

ऐसा अनुसंधान जिसका उद्देश्य बिना किसी विशिष्ट व्यावहारिक उपयोग पर ध्यान दिए ज्ञान और समझ का विस्तार करना होता है।



KEYWORDS / प्रमुख शब्द



Knowledge Expansion

ज्ञान का विस्तार

It is pursued for the acquisition of knowledge, aiming to enhance existing knowledge with new insights.
यह ज्ञान की प्राप्ति के लिए किया जाता है, जिसका उद्देश्य नई अंतर्दृष्टियों के साथ मौजूदा ज्ञान को बढ़ाना है।



Theoretical

सैद्धांतिक

Primarily focused on generalizations and theory development.
मुख्य रूप से सामान्यीकरण और सिद्धांत विकास पर केंद्रित रहता है।



Foundational

मौलिक आधार

This type of research contributes to theory building through the discovery of overarching generalizations and principles.
यह अनुसंधान व्यापक सामान्यीकरण और सिद्धांतों की खोज के माध्यम से सिद्धांत निर्माण में योगदान देता है।



Descriptive Nature

वर्णनात्मक प्रकृति

It describes phenomena as they exist, rather than how they ought to be.
यह घटनाओं का वर्णन जैसा वे हैं, न कि जैसा वे होने चाहिए।



EXAMPLE / उदाहरण

Studying how social media algorithms work without intending to use this knowledge to develop a new app.

सोशल मीडिया एल्गोरिदम कैसे काम करते हैं, इसका अध्ययन करना बिना इस ज्ञान का उपयोग किसी नए ऐप के विकास के लिए किए।



This research provides a foundation for future applied research and technological innovation.

यह अनुसंधान भविष्य के अनुप्रयुक्त अनुसंधान और तकनीकी नवाचार के लिए आधार प्रदान करता है।



Fundamental research seeks to **understand**, so that future **innovations** can be created.



मौलिक अनुसंधान का लक्ष्य **समझना** है, ताकि भविष्य के **नवाचारों** का निर्माण किया जा सके।





RESEARCH KNOWLEDGE CHECK



शोध ज्ञान जाँचें

Q1

The development of a solid foundation of reliable knowledge typically is built from which type of research?

विश्वसनीय ज्ञान की ठोस नींव का विकास आमतौर पर किस प्रकार के अनुसंधान पर आधारित होता है?



A

Basic research / मूलभूत अनुसंधान



B

Action research / क्रियात्मक अनुसंधान



C

Evaluation research / मूल्यांकन अनुसंधान



D

Orientational research / अभिमुखी अनुसंधान

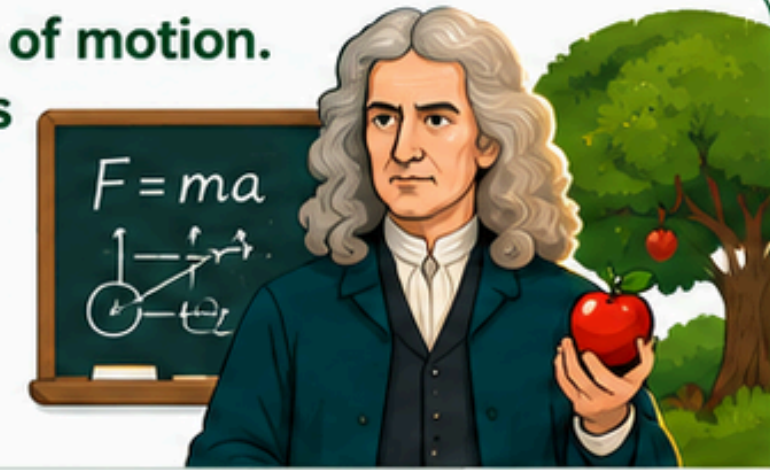


Basic research builds the base of knowledge that helps in future innovation and application. मूलभूत अनुसंधान ज्ञान की नींव बनाता है जो भविष्य में नवाचार और अनुप्रयोग में सहायक होता है।

Q2

Newton gave three basic laws of motion. This research is categorized as

न्यूटन ने गति के तीन मूल नियम दिए। यह अनुसंधान किस श्रेणी में आता है?



A

Descriptive Research / वर्णनात्मक अनुसंधान



B

Sample Survey / नमूना सर्वेक्षण



C

Fundamental Research / मूलभूत अनुसंधान



D

Applied Research / अनुप्रयुक्त अनुसंधान



Newton's laws discovered basic principles of nature — an example of fundamental research. न्यूटन के नियम प्रकृति के मूल सिद्धांतों की खोज हैं — यह मूलभूत अनुसंधान का उदाहरण है।



KEY TAKEAWAY / मुख्य सीख

Fundamental research creates knowledge today, that **transforms** the world tomorrow.



मूलभूत अनुसंधान आज ज्ञान पैदा करता है, जो कल दुनिया को बदलता है।





APPLIED RESEARCH

प्रयुक्त अनुसंधान

Keywords / मुख्य शब्द: Practical, problem-solving, real-world application.
व्यावहारिक, समस्या-समाधान, वास्तविक जीवन में उपयोग।



ABOUT / परिचय



- ▶ This research seeks to solve practical problems using scientific methods.
यह अनुसंधान वैज्ञानिक विधियों का उपयोग करके व्यावहारिक समस्याओं को हल करने का प्रयास करता है।



- ▶ Aims at finding a solution for a problem faced by a society or an industrial/business organization.
समाज या औद्योगिक/व्यावसायिक संगठन द्वारा सामसनना की जाने वाली समस्या का समाधान खोजने का उद्देश्य रखता है।



- ▶ Solves the practical problems of the modern world rather than to acquire knowledge.
ज्ञान प्राप्त करने के बजाय आधुनिक दुनिया की व्यावहारिक समस्याओं का समाधान करता है।



- ▶ Carried out by experts.
विशेषज्ञों द्वारा किया जाता है।



- ▶ Examples: Marketing research, environment, pharmaceutical etc.
उदाहरण: विपणन अनुसंधान, पर्यावरण, औषधि आदि।



HOW IT WORKS / यह कैसे कार्य करता है?



1. IDENTIFY THE PROBLEM

Identify a real-world problem.
वास्तविक समस्या की पहचान करना।



2. RESEARCH & ANALYZE

Collect data and analyze it.
डेटा एकत्र करना और उसका विश्लेषण करना।



3. DEVELOP SOLUTIONS

Develop practical solutions.
व्यावहारिक समाधान विकसित करना।



4. IMPLEMENT THE SOLUTION

Apply the solution in real scenarios.
वास्तविक परिस्थितियों में समाधान लागू करना।



5. IMPROVE & EVALUATE

Evaluate results and improve.
परिणामों का मूल्यांकन करना और सुधार करना।



EXAMPLES OF APPLIED RESEARCH / प्रयुक्त अनुसंधान के उदाहरण

Marketing Research
विपणन अनुसंधान



Environmental Research
पर्यावरण अनुसंधान



Pharmaceutical Research
औषधि अनुसंधान



Industrial Research
औद्योगिक अनुसंधान



Applied research turns ideas into solutions that **improve lives** and build a **better future**.



प्रयुक्त अनुसंधान विचारों को **समाधान** में बदलता है, जो जीवन को **बेहतर** और भविष्य को **उज्ज्वल** बनाता है।





ACTION RESEARCH

कार्यात्मक अनुसंधान

JRF
MEDIA ACADEMY
RESEARCH | MEDIA | EXCELLENCE



Keywords / प्रमुख शब्द:

Participation, improvement, problem-solving.
सहभागिता, सुधार, समस्या-समाधान।



WHAT IS ACTION RESEARCH? कार्यात्मक अनुसंधान क्या है?

Action Research focuses on solving real problems through participation, reflection, and continuous improvement.

कार्यात्मक अनुसंधान सहभागिता, चिंतन और सतत सुधार के माध्यम से वास्तविक समस्याओं का समाधान करता है।

KEY POINTS / मुख्य बिंदु



Part of applied research.
अनुप्रयुक्त अनुसंधान का हिस्सा।



Discovering prompt solutions to real societal issues.
वास्तविक सामाजिक मुद्दों के लिए त्वरित समाधान खोजना।

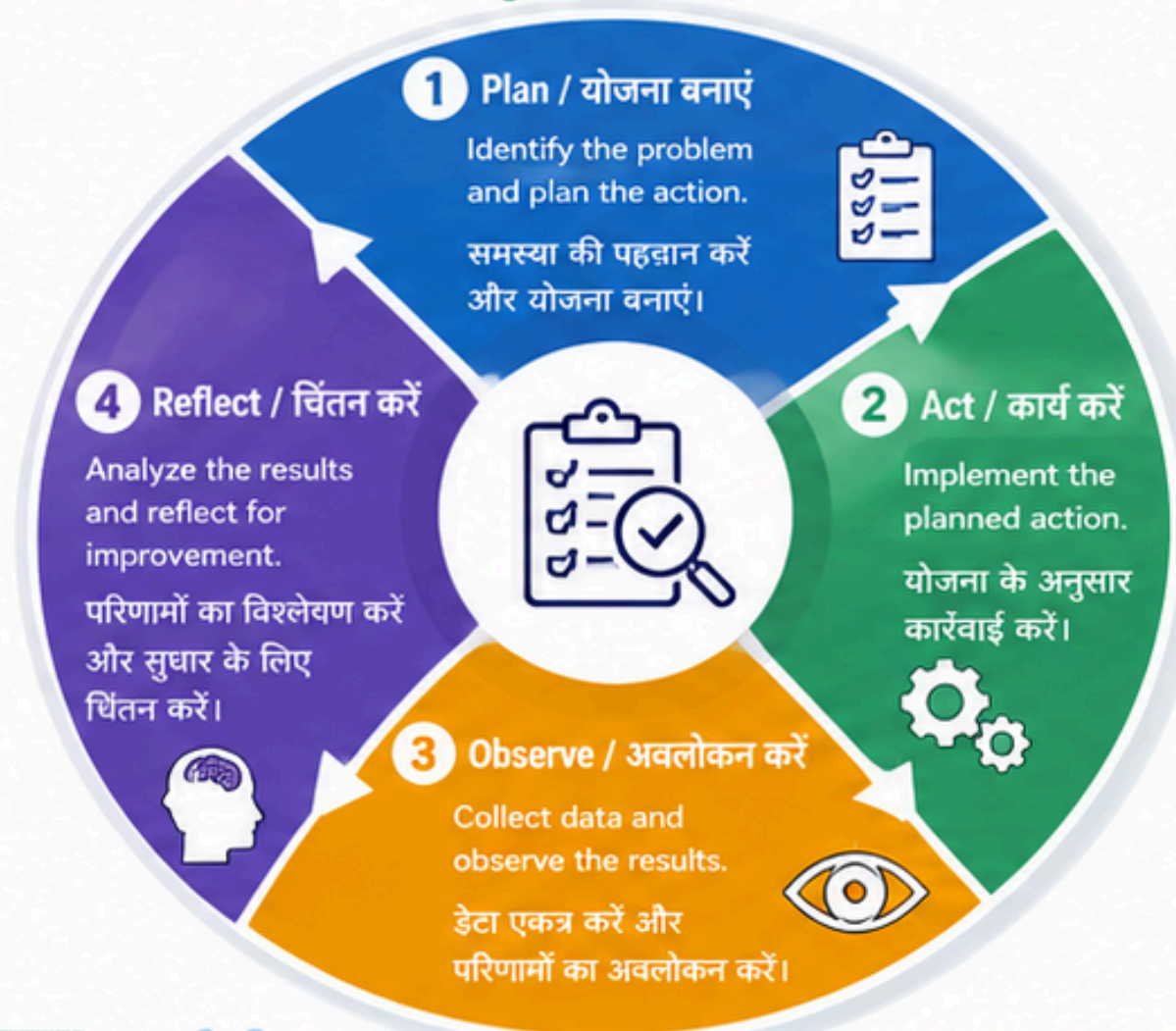


Widely embraced in education due to the continuous need for enhancing teaching and learning practices.
शिक्षा में निरंतर शिक्षण और अधिगम सुधार की आवश्यकता के कारण व्यापक रूप से अपनाया जाता है।



Aim is to address local issues.
स्थानिक/स्थानीय समस्याओं को संबोधित करना उद्देश्य है।

CYCLICAL MODEL OF ACTION RESEARCH कार्यात्मक अनुसंधान का चक्रीय मॉडल



WHY ACTION RESEARCH? कार्यात्मक अनुसंधान क्यों महत्वपूर्ण है?



Improves teaching and learning practices.
शिक्षण और अधिगम प्रथाओं में सुधार करता है।



Empowers stakeholders and encourages collaboration.
हितधारकों को सशक्त बनाता है और सहयोग को बढ़ावा देता है।



Bridges the gap between theory and real-world practice.
सिद्धांत और वास्तविक दुनिया के अभ्यास के बीच की खाई को पाटता है।



Leads to practical solutions and meaningful change.
व्यावहारिक समाधान और सार्थक परिवर्तन लाता है।

EXAMPLES / उदाहरण



Classroom
Problem Solving
कक्षा समस्या समाधान



Community
Development
सामुदायिक विकास



Healthcare
Improvement
स्वास्थ्य सेवा सुधार



Organizational
Change
संगठनात्मक परिवर्तन

Reflect → Improve → Impact

चिंतन → सुधार → प्रभाव

A continuous cycle for meaningful change.
सार्थक परिवर्तन के लिए एक सतत चक्र।



TIP / सुझाव

Small steps of action today
create big changes tomorrow.
आज के छोटे-छोटे कदम कल
बड़े बदलाव लाते हैं।



Scan to visit
our channel





ACTION RESEARCH : QUICK QUIZ

कार्यात्मक अनुसंधान : त्वरित प्रश्नोत्तरी



1



The principal of a school conducts an interview session of teachers and students with a view to explore the possibility of their enhanced participation in school programmes. This endeavour may be related to which type of research?

एक विद्यालय का प्रधानाचार्य शिक्षकों और छात्रों का साक्षात्कार सत्र आयोजित करता है ताकि विद्यालय कार्यक्रमों में उनकी बढ़ी हुई भागीदारी की संभावना का पता लगाया जा सके। यह प्रयास किस प्रकार के अनुसंधान से संबंधित हो सकता है?

- (1) Evaluation Research / मूल्यांकन अनुसंधान
- (2) Fundamental Research / मूलभूत अनुसंधान
- (3) Action Research / कार्यात्मक अनुसंधान** ✓
- (4) Applied Research / अनुप्रुक्त अनुसंधान

2



Which of the following research types focuses on ameliorating the prevailing situations?

निम्नलिखित में से कौन सा अनुसंधान प्रकार प्रचलित स्थितियों में सुधार लाने पर केंद्रित होता है?

- (1) Fundamental Research / मूलभूत अनुसंधान
- (2) Applied Research / अनुप्रुक्त अनुसंधान
- (3) Action Research / कार्यात्मक अनुसंधान** ✓
- (4) Experimental Research / प्रायोगिक अनुसंधान

3



In doing action research what is the usual sequence of steps?

कार्यात्मक अनुसंधान करते समय चरणों का सामान्य क्रम क्या होता है?

- (1) Reflect, observe, plan, act / चिंतन करें, अवलोकन करें, योजना बनाएं, कार्य करें
- (2) Plan, act, observe, reflect / योजना बनाएं, कार्य करें, अवलोकन करें, चिंतन करें** ✓
- (3) Plan, reflect, observe, act / योजना बनाएं, चिंतन करें, अवलोकन करें, कार्य करें
- (4) Act, observe, plan, reflect / कार्य करें, अवलोकन करें, योजना बनाएं, चिंतन करें

ACTION RESEARCH MODEL / कार्यात्मक अनुसंधान मॉडल



1. Plan / योजना बनाएं
Identify the problem and plan the action.
समस्या की पहचान करें और योजना बनाएं।



2. Act / कार्य करें
Implement the planned action.
योजना के अनुसार कार्रवाई करें।



3. Observe / अवलोकन करें
Collect data and observe the results.
डेटा एकत्र करें और परिणामों का अवलोकन करें।



4. Reflect / चिंतन करें
Analyze the results and reflect for improvement.
परिणामों का विश्लेषण करें और सुधार के लिए चिंतन करें।

BENEFITS / लाभ



Improves practices / प्रथाओं में सुधार करता है



Encourages participation / भागीदारी को प्रोत्साहित करता है



Solves real problems / वास्तविक समस्याओं का समाधान करता है



Promotes continuous improvement / निरंतर सुधार को बढ़ावा देता है



Remember!

Action Research is all about
"Reflect → Improve → Impact"
कार्यात्मक अनुसंधान का सार है
"चिंतन → सुधार → प्रभाव"



JRF Media Academy



EXPLORATORY RESEARCH

अन्वेषणात्मक अनुसंधान



It is an initial exploration of an unfamiliar issue that the researcher has limited or no prior knowledge about.

यह किसी अपरिचित समस्या की प्रारम्भिक खोज है जिसके बारे में शोधकर्ता को सीमित या कोई पूर्व ज्ञान नहीं होता है।



The study is carried out for a problem that lacks in-depth investigation. यह अध्ययन उस समस्या के लिए किया जाता है जिसकी गहराई से जाँच नहीं हुई है।



Its aim is to simply probe research questions without providing definitive solutions to current issues.

इसका उद्देश्य केवल शोध प्रश्नों की पड़ताल करना है, न कि वर्तमान समस्याओं का निश्चित समाधान देना।



The purpose is to define terms, gather background information, clarify the problem, formulate hypotheses, and identify questions to be addressed.

इसका उद्देश्य शब्दों को परिभाषित करना, पृष्ठभूमि जानकारी एकत्र करना, समस्या को स्पष्ट करना, परिकल्पनाएँ बनाना और संबोधित किए जाने वाले प्रश्नों की पहचान करना है।



For Example: Studying a newly discovered technology or exploring a potential new market for a business.

उदाहरण के लिए: नई खोजी गई तकनीक का अध्ययन करना या किसी व्यवसाय के लिए संभावित नए बाजार की खोज करना।

In exploratory research, the emphasis is on:
अन्वेषणात्मक अनुसंधान में जोर इस पर होता है:

a



Testing hypotheses

परिकल्पनाओं का परीक्षण करना

b



Generating new ideas and insights

नए विचारों और अंतर्दृष्टि को उत्पन्न करना



c



Evaluating a program's effectiveness

किसी कार्यक्रम की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करना

d



Diagnosing a particular problem

किसी विशेष समस्या का निदान करना

PURPOSE / उद्देश्य



Builds understanding
समझ को विकसित करता है



Provides background knowledge
पृष्ठभूमि ज्ञान प्रदान करता है



Identifies key issues
मुख्य मुद्दों की पहचान करता है



Helps formulate better questions
बेहतर प्रश्न तैयार करने में मदद करता है



Guides future research
भविष्य के अनुसंधान का मार्गदर्शन करता है

“

Exploratory research explores today so that better solutions can be found tomorrow.

अन्वेषणात्मक अनुसंधान आज खोज करता है ताकि कल बेहतर समाधान मिल सकें।



CONCEPTUAL RESEARCH

संकल्पनात्मक अनुसंधान



Keywords / मुख्य शब्द

Abstract, Theoretical, concepts, frameworks
सारगर्भित, सैद्धांतिक, अवधारणाएँ, रूपरेखाएँ



It focuses on abstract concepts and ideas,
rather than practical experimentation.
यह व्यावहारिक प्रयोगों के बजाय अमूर्त अवधारणाओं
और विचारों पर केंद्रित होता है।



It involves analyzing existing information on a topic
to develop new theories, interpret existing theories,
or clarify ambiguous terms.

यह किसी विषय पर मौजूदा जानकारी का विश्लेषण करके नई
थ्योरी विकसित करने, मौजूदा सिद्धांतों की व्याख्या करने
या अस्पष्ट शब्दों को स्पष्ट करने में मदद करता है।



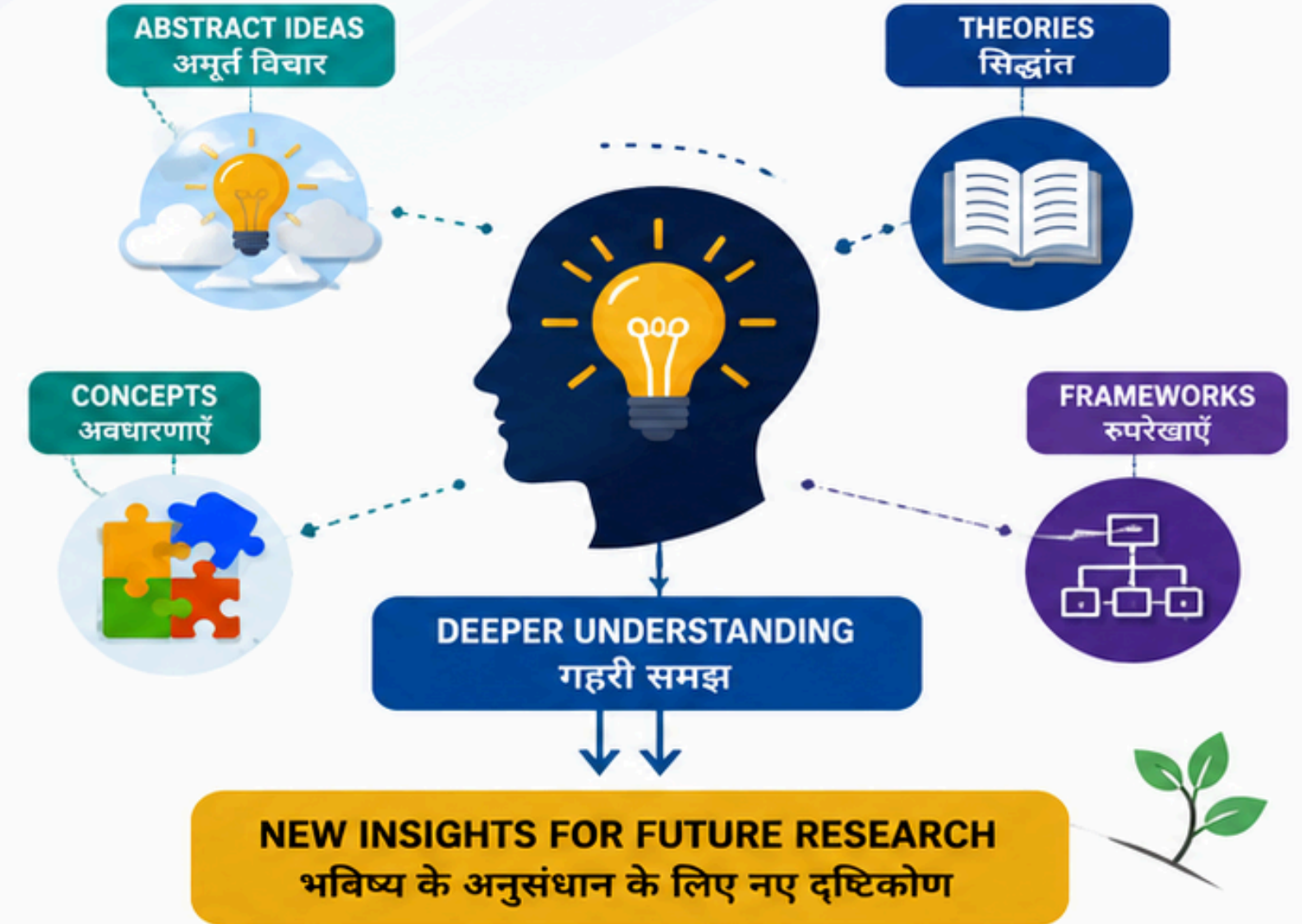
The goal of conceptual research is to provide
a deeper understanding of complex concepts
and generate new insights that can guide future research.

संकल्पनात्मक अनुसंधान का लक्ष्य जटिल अवधारणाओं की गहरी
समझ विकसित करना और नए दृष्टिकोण उत्पन्न करना है, जो
भविष्य के अनुसंधान का मार्गदर्शक बने।



This research is focused on developing
theories and concepts.

यह अनुसंधान सिद्धांतों और अवधारणाओं के विकास पर केंद्रित है।



WHY IT MATTERS? / यह क्यों महत्वपूर्ण है?



Builds strong theoretical
foundation

मजबूत सैद्धांतिक
आधार तैयार करता है



Clarifies complex
and ambiguous ideas

जटिल और अस्पष्ट विचारों
को स्पष्ट करता है



Develops new
theories

नई थ्योरी के विकास
में मदद करता है



Guides future
research direction

भविष्य के अनुसंधान की
दिशा निर्धारित करता है



Enhances overall
knowledge

सामान्य ज्ञान को और
समृद्ध बनाता है



EXAMPLE / उदाहरण

Exploring the concept of "Motivation" in
organizations to build a theoretical
framework.

संगठनों में "प्रेरणा" की अवधारणा का अध्ययन
कर के एक सैद्धांतिक रूपरेखा तैयार करना।



EMPIRICAL RESEARCH

प्रायोगिक अनुसंधान



This study is based on observed and measured phenomena, extracting knowledge from practical experience rather than theory.

यह अध्ययन अवलोकित और मापित घटनाओं पर आधारित होता है, सैद्धांतिक व्याख्याओं के बजाय वास्तविक अनुभव से ज्ञान प्राप्त करता है।



Empirical research is characterized by drawing conclusions solely from concrete empirical evidence, thereby ensuring "verifiable" findings.

प्रायोगिक अनुसंधान की विशेषता यह है कि यह केवल ठोस प्रायोगिक साक्ष्यों से निष्कर्ष निकालता है, जिससे "सत्यापनीय" परिणाम सुनिश्चित होते हैं।



Quantitative and qualitative market research methods can be utilized to gather this empirical evidence.

इस प्रायोगिक साक्ष्य को एकत्रित करने के लिए मात्रात्मक और गुणात्मक बाजार अनुसंधान विधियों का उपयोग किया जा सकता है।

METHODS / विधियाँ



QUANTITATIVE RESEARCH मात्रात्मक अनुसंधान

Uses numerical data and statistical analysis.
संख्यात्मक डेटा और सांख्यिकीय विश्लेषण का उपयोग करता है।



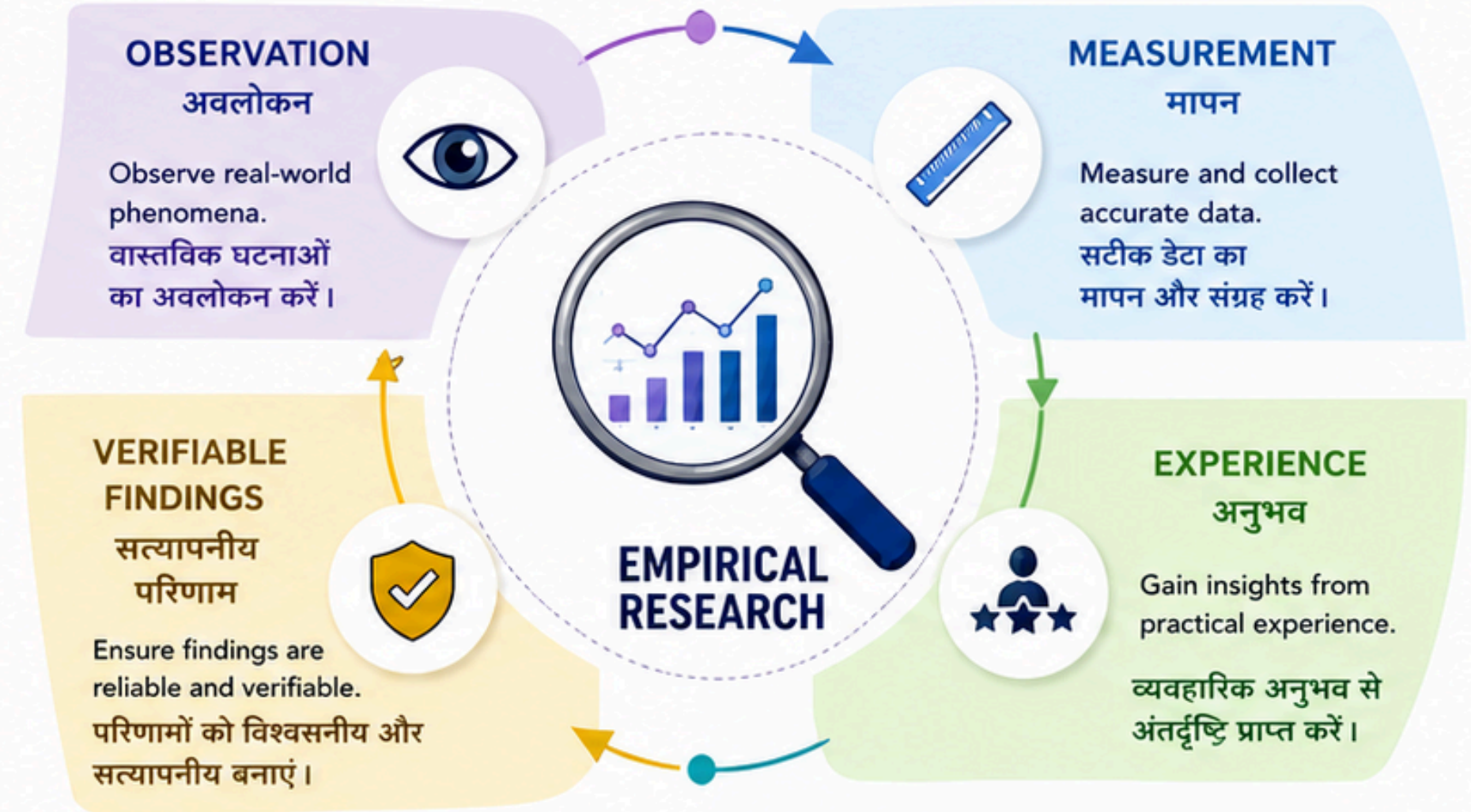
QUALITATIVE RESEARCH गुणात्मक अनुसंधान

Explores in-depth insights and understanding.
गहराई से अंतर्दृष्टि और समझ की खोज करता है।

Keywords / मुख्य शब्द

Observation, measurement, experience..

अवलोकन, मापन, अनुभव..



EXAMPLES / उदाहरण



Customer satisfaction surveys
ग्राहक संतुष्टि सर्वेक्षण



Product testing and feedback
उत्पाद परीक्षण और प्रतिक्रिया



Market trend analysis
बाजार प्रवृत्ति विश्लेषण



Field studies and observations
क्षेत्रीय अध्ययन और अवलोकन



EX-POST FACTO RESEARCH

पश्चात्-तथ्य अनुसंधान



Keywords / प्रमुख शब्द

After-the-fact, existing data, causation, measurement, experience..

घटना के बाद, विद्यमान डेटा, कारणता, मापन, अनुभव..

★ KEY ADVANTAGES / प्रमुख लाभ

- ✓ Utilizes existing data / existing groups
विद्यमान डेटा / समूहों का उपयोग करता है
- ✓ Useful when experiments are not possible or ethical
जब प्रयोग संभव या नैतिक न हो, तब गोपनी
- ✓ Cost-effective and time-saving
कम लागत और समय की बचत
- ✓ Helps in exploring cause-effect relationships
कारण-प्रभाव संबंधों की खोज में सहायक



Also referred to as "after the fact" research.
इसे "घटना के बाद" अनुसंधान भी कहा जाता है।



Comparison of groups with pre-existing qualities on a dependent variable.
पूर्व-विद्यमान गुणों वाले समूहों की तुलना निर्भर चर पर की जाती है।



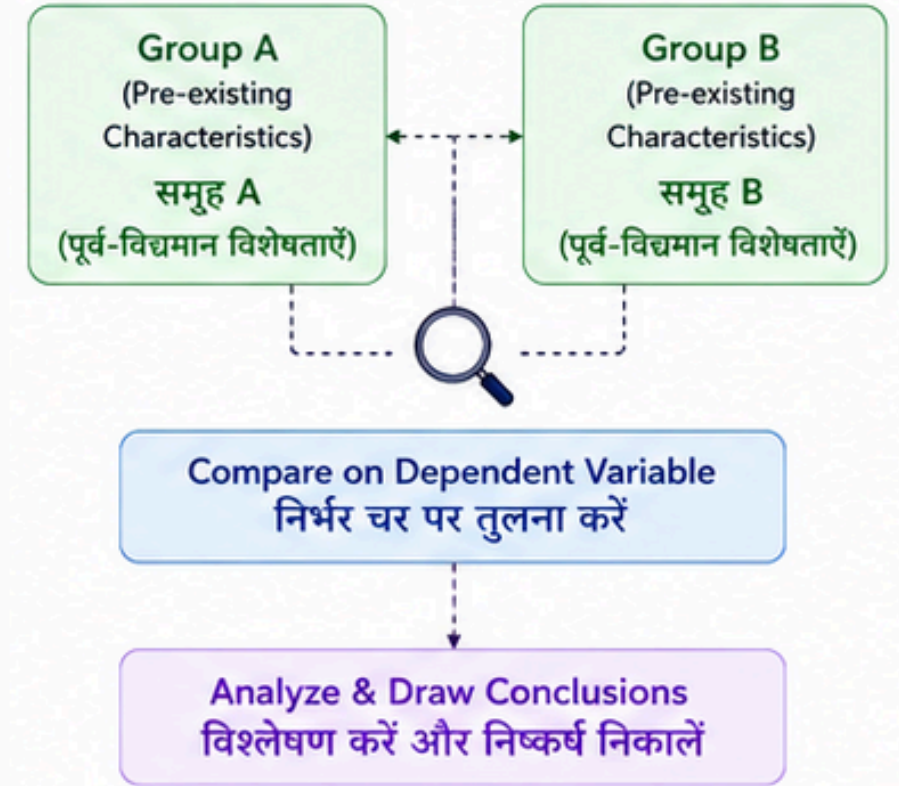
The ex-post facto design is categorized as quasi-experimental due to non-random subject assignment; grouping is based on specific characteristics or traits.

यादृच्छिक आवंटन के अभाव के कारण यह अर्ध-प्रायोगिक (quasi-experimental) श्रेणी में आता है; समूह विशिष्ट विशेषताओं या गुणों के आधार पर बनाए जाते हैं।



Rooted in scientific and analytical scrutiny of dependent and independent variables.
यह निर्भर और स्वतंत्र चर के वैज्ञानिक एवं विश्लेषणात्मक परीक्षण पर आधारित होता है।

EX-POST FACTO DESIGN



A researcher intends to explore the effect of possible factors for the organization of effective mid-day meal interventions. Which research method will be most appropriate for this study?

एक शोधकर्ता प्रभावी मध्याह्न भोजन हस्तक्षेपों के संगठन के लिए संभावित कारकों के प्रभाव का पता लगाना चाहता है। इस अध्ययन के लिए कौन सी शोध पद्धति सबसे उपयुक्त होगी ?

1



Historical method

ऐतिहासिक पद्धति

2



Descriptive survey method

वर्णनात्मक सर्वेक्षण पद्धति

3



Experimental method

प्रायोगिक पद्धति

4



Ex-post-facto method

पश्चात्-तथ्य पद्धति



In Short
/ संक्षेप में

Ex-post facto research looks back to understand what has happened and why. पश्चात्-तथ्य अनुसंधान पीछे मुड़कर यह समझने का प्रयास करता है कि क्या हुआ और क्यों हुआ।



It helps in decision-making, policy formation, and improving real-world practices.
यह निर्णय लेने, नीति निर्माण और वास्तविक जीवन की प्रथाओं को बेहतर बनने में सहायक है।



JRF Media Academy



EXPERIMENTAL RESEARCH

प्रायोगिक अनुसंधान



Manipulation of variables in controlled environment
नियंत्रित वातावरण में चरों का हेरफेर



Experimental research is a study conducted with a scientific approach using two sets of variables. The first set acts as a constant, which you use to measure the differences of the second set.

प्रायोगिक अनुसंधान एक वैज्ञानिक दृष्टिकोण के साथ किया गया अध्ययन है जिसमें चरों के दो सेट का उपयोग किया जाता है। पहला सेट स्थिर (Constant) के रूप में कार्य करता है, जिससे दूसरे सेट के अंतर को मापा जाता है।



It investigates cause/ effect relationship and to study the relationship between one variable and other.

यह कारण/प्रभाव संबंध (Cause/Effect Relationship) की जांच करता है और एक चर और दूसरे चर के बीच संबंध का अध्ययन करता है।



By controlling conditions, it helps in finding accurate, reliable and valid results.

परिस्थितियों को नियंत्रित करके यह सटीक, विश्वसनीय और वैध परिणाम प्राप्त करने में सहायता करता है।

KEY FEATURES / मुख्य विशेषताएँ



Control
नियंत्रण

Conditions are controlled.
परिस्थितियाँ नियंत्रित की जाती हैं।



Manipulation
हेरफेर

Independent variable is manipulated.
स्वतंत्र चर में हेरफेर किया जाता है।



Comparison
तुलना

Groups are compared.
समूहों की तुलना की जाती है।



Causation
कारणता

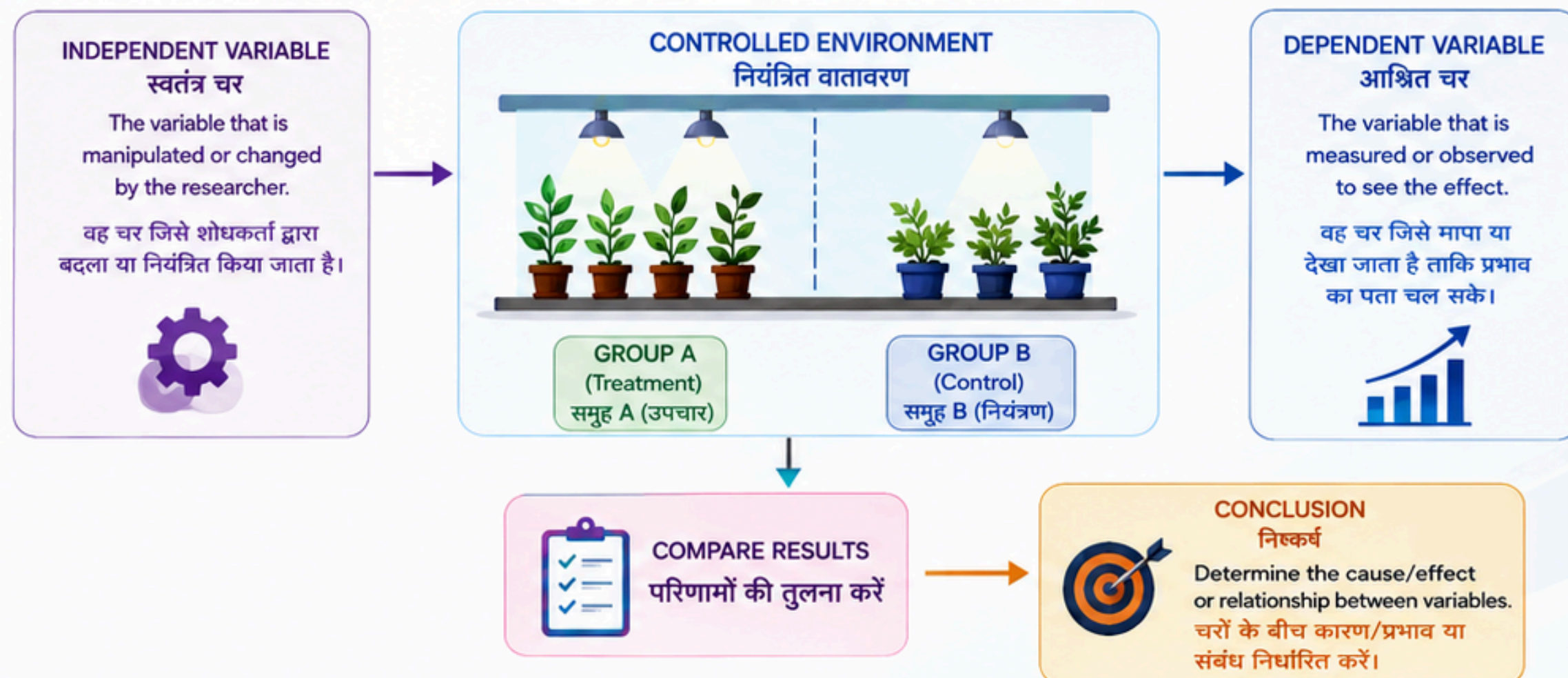
Helps in finding cause and effect.
कारण और प्रभाव का पता लगाने में मदद करता है।



Reliability
विश्वसनीयता

Results are reliable and valid.
परिणाम विश्वसनीय और वैध होते हैं।

HOW IT WORKS? / यह कैसे काम करता है?



EXAMPLE / उदाहरण



A researcher wants to find the effect of different types of fertilizers on plant growth. He gives different fertilizers to Group A and no fertilizer to Group B. After a few weeks, he measures the plant growth and compares the results.

एक शोधकर्ता विभिन्न प्रकार के उर्वरकों का पौधों की वृद्धि पर प्रभाव जानना चाहता है। वह समूह A को अलग-अलग उर्वरक देता है और समूह B को उर्वरक नहीं देता। कुछ सप्ताह बाद, वह पौधों की वृद्धि को मापता है और परिणामों की तुलना करता है।





KEY VARIABLES IN RESEARCH



शोध के मुख्य चर

1 INDEPENDENT VARIABLE

स्वतंत्र चर



This is the variable intended to be changed, known as the "cause" or treatment variable

यह वह चर है जिसे बदलने का इरादा होता है, इसे "कारण" या उपचार चर कहते हैं।

2 DEPENDENT VARIABLE

आश्रित चर



This variable represents the result or outcome of altering the independent variable. The key requirement is that the outcome is quantifiable.

यह वह चर है जो स्वतंत्र चर में परिवर्तन के परिणाम या प्रभाव को दर्शाता है। मुख्य आवश्यकता यह है कि परिणाम मापने योग्य (परिमेय) हो।

3 EXPERIMENTAL GROUP

प्रायोगिक समूह



This group undergoes the treatment under examination.

यह समूह अध्ययन के अंतर्गत उपचार या प्रयोग से गुजरता है।

4 CONTROL GROUP

नियंत्रण समूह



This group stays unchanged to provide a basis for comparison with the experimental group.

यह समूह अपरिवर्तित रहता है ताकि प्रायोगिक समूह के साथ तुलना के लिए आधार प्रदान किया जा सके।

EXAMPLE / उदाहरण

Independent Variable स्वतंत्र चर

New Teaching Method
नई शिक्षण विधि



Groups / समूह

Experimental Group प्रायोगिक समूह

Receives
New Method
नई विधि प्राप्त करता है



Control Group नियंत्रण समूह

No
change
कोई परिवर्तन नहीं



Dependent Variable आश्रित चर

Student Performance
छात्र प्रदर्शन



Outcome is measured and compared.
परिणाम को मापा जाता है और तुलना की जाती है।





RESEARCH METHODS – MCQs

शोध विधिम्ह्यो – बहुविकल्पीय प्रश्न

Test Your Knowledge | अपनी ज्ञान परीक्षा लें

01



Q. Controlled group condition is applied in
नियंत्रित समूह स्थिति किसमें लागू की जाती है?

(A) Survey Research
सर्वेक्षण अनुसंधान

(B) Historical Research
ऐतिहासिक अनुसंधान

(C) Experimental Research ✓
प्रायोगिक अनुसंधान

(D) Descriptive Research
वर्णनात्मक अनुसंधान

02



A doctor studies the relative effectiveness of two drugs of dengue fever.
His research would be classified as

एक डॉक्टर डेंगू बुखार की दो दवाओं की सापेक्ष प्रभावशीलता का अध्ययन करता है।
उसका अनुसंधान किस श्रेणी में वर्गीकृत होगा?

(A) Descriptive Survey
वर्णनात्मक सर्वेक्षण

(B) Experimental Research ✓
प्रायोगिक अनुसंधान

(C) Case Study
केस स्टडी

(D) Ethnography
जनजातीय अध्ययन
/ नृवंशविज्ञान

03



The process not needed in Experimental Researches is
प्रायोगिक अनुसंधानों में कौन-सी प्रक्रिया आवश्यक नहीं होती है?

(A) Observation
अवलोकन

(B) Manipulation
परिवर्तन / हेरफेर

(C) Controlling
नियंत्रण

(D) Content Analysis ✓
विषय-वस्तु विश्लेषण

JRF
MEDIA ACADEMY

RESEARCH | AI | JOURNALISM | EXCELLENCE

AI + JOURNALISM

कृत्रिम बुद्धिमत्ता + पत्रकारिता



AI-Powered Research
AI-सक्षम अनुसंधान



Journalism for Impact
प्रभावी पत्रकारिता



Data-Driven Insights
डेटा आधारित अंनर्दष्टि



Think Like a Researcher
शोधकर्ता की तरह सोचें



Analyze Like a Journalist
पत्रकार की तरह विश्लेषण करें



Innovate with AI
AI के साथ नवाचार करें



Excel in Your Journey
अपनी यात्रा में उत्कृष्ट बनें



SUBSCRIBE NOW

JRF Media Academy



QUASI-EXPERIMENTAL RESEARCH

अर्ध-प्रायोगिक अनुसंधान

A RESEARCH DESIGN THAT ESTABLISHES CAUSE-AND-EFFECT WITHOUT RANDOMIZING GROUPS.

एक ऐसा शोध डिज़ाइन जो समूहों का यादृच्छिक चयन किए बिना चर के बीच कारण-परिणाम संबंध स्थापित करता है।



Quasi-experimental research is a research design that attempts to establish a cause-and-effect relationship between variables **without randomizing groups**.

अर्ध-प्रायोगिक अनुसंधान एक ऐसा शोध डिज़ाइन है, जो समूहों का यादृच्छिक चयन किए बिना चर के बीच कारण-परिणाम संबंध स्थापित करने का प्रयास करता है।



Quasi-experimental research offers a valuable tool for researchers to explore cause-and-effect relationships in situations where **true experiments are not ideal**.

अर्ध-प्रायोगिक अनुसंधान शोधकर्ताओं को उन स्थितियों में कारण-परिणाम संबंधों की खोज के लिए एक उपयोगी साधन प्रदान करता है, जहाँ वास्तविक प्रयोग करना संभव या उपयुक्त नहीं होता।

KEY FEATURES / मुख्य विशेषताएँ



No Random Assignment
यादृच्छिक आवंटन नहीं होता



Cause-and-Effect Focus
कारण-परिणाम पर ध्यान



More Practical in Real-Life Settings
वास्तविक जीवन स्थितियों में अधिक व्यावहारिक



Comparative Analysis
तुलनात्मक विश्लेषण



Valuable for Researchers
शोधकर्ताओं के लिए मूल्यवान

HOW IT WORKS / यह कैसे काम करता है?

GROUP A (TREATMENT GROUP)

समूह A (उपचार समूह)



INTERVENTION / TREATMENT
हस्तक्षेप / उपचार

MEASURE & OBSERVE OUTCOMES
परिणामों को मापें और अवलोकन करें

GROUP B (COMPARISON GROUP)

समूह B (तुलना समूह)



NO INTERVENTION
कोई हस्तक्षेप नहीं

MEASURE & OBSERVE OUTCOMES
परिणामों को मापें और अवलोकन करें



COMPARE RESULTS TO FIND CAUSE-AND-EFFECT
कारण-परिणाम जानने के लिए परिणामों की तुलना करें



CAUSAL / EXPLANATORY RESEARCH

कारणात्मक / व्याख्यात्मक शोध

Understanding Cause and Effect for a Better Tomorrow

कारण और प्रभाव को समझें, बेहतर कल के लिए



AIM / उद्देश्य

To test hypotheses regarding cause and effect connections. कारण और प्रभाव संबंधों के बारे में परिकल्पनाओं का परीक्षण करना।



PURPOSE / उद्देश्य

Identify which variable might be causing a specific behavior and determine if there is a cause and effect association between variables. यह पहचानना कि कौन सा चर किसी विशिष्ट व्यवहार का कारण हो सकता है और यह निर्धारित करना कि चरों के बीच कारण और प्रभाव संबंध है या नहीं।



CONTROL / नियंत्रण

To establish causality, keep the variable assumed to cause changes in other variables constant while observing the changes in these other variables. कारण स्थापित करने के लिए, उस चर को स्थिर रखें जो अन्य चर में बदलाव का कारण माना जाता है, जबकि अन्य चरों में होने वाले परिवर्तनों का अवलोकन करें।



CAUTION / सावधानी

Researchers can never be entirely certain that there are no other factors influencing causal relationships, particularly when exploring people's attitudes and motivations.

शोधकर्ता कभी भी पूरी तरह सुनिश्चित नहीं हो सकते कि कोई अन्य कारक कारणात्मक संबंधों को प्रभावित नहीं कर रहा है, खासकर जब लोगों के दृष्टिकोण और प्रेरणाओं की खोज की जाती है।



EXPLORE • ANALYZE • EXPLAIN • IMPROVE
खोजें • विश्लेषण करें • समझें • सुधारें



EXAMPLE / उदाहरण

Examining the influence of Foreign Direct Investment (FDI) on economic growth levels.

प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) का आर्थिक विकास स्तरों पर प्रभाव का अध्ययन।

उद्देश्य

कारण और प्रभाव संबंधों के बारे में परिकल्पनाओं का परीक्षण करना।

उद्देश्य

यह पहचानना कि कौन सा चर किसी विशिष्ट व्यवहार का कारण हो सकता है और यह निर्धारित करना कि चरों के बीच कारण और प्रभाव संबंध है या नहीं।

नियंत्रण

कारण स्थापित करने के लिए, उस चर को स्थिर रखें जो अन्य चर में बदलाव का कारण माना जाता है, जबकि अन्य चरों में होने वाले परिवर्तनों का अवलोकन करें।

सावधानी

शोधकर्ता कभी भी पूरी तरह सुनिश्चित नहीं हो सकते कि कोई अन्य कारक कारणात्मक संबंधों को प्रभावित नहीं कर रहा है, खासकर जब लोगों के दृष्टिकोण और प्रेरणाओं की खोज की जाती है।



JRF Media Academy by Rohit



LEARN
सीखें



THINK
सोचें



RESEARCH
शोध करें



ACHIEVE
प्राप्त करें

RESEARCH TODAY
BETTER TOMORROW



QUANTITATIVE RESEARCH / मात्रात्मक अनुसंधान

Numerical, Patterns, Hypotheses / संख्यात्मक, प्रतिरूप, परिकल्पनाएँ

WHAT IS QUANTITATIVE RESEARCH?

मात्रात्मक अनुसंधान क्या है?



This method involves a systematic investigation of observable events using statistical, mathematical, or computational techniques.

यह विधि सांख्यिकीय, गणितीय या संगणकीय तकनीकों का उपयोग करके देखने जा सकने वाली घटनाओं की व्यवस्थित जांच शामिल करती है।



Survey data on audience preferences for various news content types can be analyzed using statistics.

विभिन्न समाचार सामग्री प्रकारों के लिए दर्शकों की प्राथमिकताओं का सर्वेक्षण डेटा को सांख्यिकी का उपयोग करके विश्लेषित किया जा सकता है।



Quantitative research applies to phenomena that are quantifiable and expressed in numerical terms.

मात्रात्मक अनुसंधान उन घटनाओं पर लागू होता है जो मात्रात्मक रूप से मापा जा सकता है और संख्याओं में व्यक्त किया जाता है।



Numerical systems are used to represent or describe the research findings.

संख्यात्मक प्रणालियों का उपयोग अनुसंधान निष्कर्षों को प्रतिनिधित्व करने या वर्णन करने के लिए किया जाता है।



Experimental and descriptive research are the primary classifications of this type of research.

प्रायोगिक और वर्णनात्मक अनुसंधान इस प्रकार के अनुसंधान के प्राथमिक वर्गीकरण हैं।



KEY FEATURES / मुख्य विशेषताएँ



The objective is to categorize, tally features, and create statistical models to explain past events.

उद्देश्य लक्षणों को वर्गीकृत करना, गणना करना और बीती घटनाओं को समझाने के लिए सांख्यिकीय मॉडल बनाना है।



Data in this research is presented in numerical or statistical form.

इस अनुसंधान में डेटा संख्यात्मक या सांख्यिकीय रूप में प्रस्तुत किया जाता है।



Researchers utilize tools like questionnaires or equipment to gather numerical data.

शोधकर्ता संख्यात्मक डेटा एकत्र करने के लिए प्रश्नावलियों या उपकरणों जैसे उपकरणों का उपयोग करते हैं।



The sample size is typically small.

नमूना आकार आमतौर पर छोटा होता है।



Hypotheses are developed using this method.

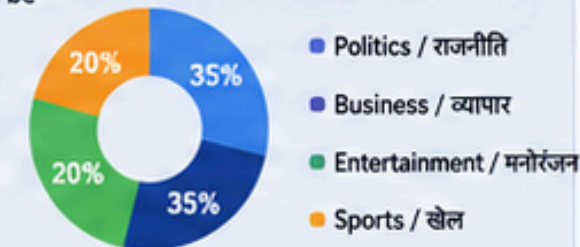
परिकल्पनाएँ इस विधि का उपयोग करके विकसित की जाती हैं।

APPLICATION EXAMPLE / उदाहरण



Survey data on audience preferences for various news content types can be analyzed using statistics.

विभिन्न समाचार सामग्री प्रकारों के लिए दर्शकों की प्राथमिकताओं का सर्वेक्षण डेटा को सांख्यिकी का उपयोग करके विश्लेषित किया जा सकता है।



JRF Media Academy *by Rohit*



LEARN
सीखें



THINK
सोचें



RESEARCH
शोध करें



ACHIEVE
प्राप्त करें



QUALITATIVE RESEARCH / गुणात्मक अनुसंधान



KEYWORDS / प्रमुख शब्द

Meanings, Experiences, Non-numerical.
अर्थ, अनुभव, गैर-सांख्यिकीय



Unlike quantitative research, qualitative research **does not involve numerical measures**. It employs a detailed analysis method through case studies or events to examine situations. मात्रात्मक अनुसंधान के विपरीत, गुणात्मक अनुसंधान में संख्यात्मक माप शामिल नहीं होते। यह स्थितियों की जांच के लिए केस अध्ययन या घटनाओं के माध्यम से विस्तृत विश्लेषण विधि का उपयोग करता है।



Qualitative research **does not** revolve around **formulating and testing hypotheses**.

गुणात्मक अनुसंधान परिकल्पनाओं के निर्माण और परीक्षण के चारों ओर केंद्रित नहीं होता है।



The general perception of this research emphasizes **exploration** over **validation**.

इस अनुसंधान की सामान्य धारणा सत्यापन की तुलना में अन्वेषण पर जोर देती है।



This research delves into a **profound understanding** of social phenomena within their **natural environments**.

यह अनुसंधान प्राकृतिक वातावरण में सामाजिक घटनाओं की गहन समझ प्रदान करता है।



Data collection methods include **observation** and **interviews**.

डेटा संग्रह की विधियों में अवलोकन और साक्षात्कार शामिल हैं।



KEYWORDS / प्रमुख शब्द

Meanings, Experiences, Non-numerical.
अर्थ, अनुभव, गैर-सांख्यिकीय



Qualitative research focuses on **qualitative phenomena**.

गुणात्मक अनुसंधान गुणात्मक घटनाओं पर केंद्रित होता है।



Qualitative research aims to explore individuals' **feelings and thoughts** on specific subjects, particularly crucial in behavioral sciences to uncover the **root causes** of human behavior.

गुणात्मक अनुसंधान का उद्देश्य विशिष्ट विषयों पर व्यक्तियों की भावनाओं और विचारों की खोज करना है, विशेष रूप से व्यवहार विज्ञान में मानव व्यवहार के मूल कारणों को उजागर करने के लिए।



This type of research is prevalent in **social sciences**, aiming to investigate social and cultural phenomena.

यह प्रकार का अनुसंधान सामाजिक विज्ञानों में व्यापक है, जिसका उद्देश्य सामाजिक और सांस्कृतिक घटनाओं की जांच करना है।



JRF Media Academy by Rohit





HISTORICAL RESEARCH

ऐतिहासिक अनुसंधान



Keywords: Qualitative, Historical events
प्रमुख शब्द: गुणात्मक, ऐतिहासिक घटनाएँ



Looks into historical events.
ऐतिहासिक घटनाओं का अध्ययन करता है।



Involves gathering and analyzing data systematically to describe, explain, and ultimately comprehend actions or events that took place in the past.
अतीत में हुई घटनाओं या कार्यों को समझने के लिए डेटा एकत्रित और विश्लेषण किया जाता है।



Primarily qualitative.
मुख्य रूप से गुणात्मक।



The purpose of historical research is to reach insights or conclusions about past persons or occurrences.
ऐतिहासिक अनुसंधान का उद्देश्य अतीत के व्यक्तियों या घटनाओं के बारे में अंतर्दृष्टि या निष्कर्ष प्राप्त करना है।



Historical research entails more than simply compiling and presenting factual information; it also requires interpretation of the information.
ऐतिहासिक अनुसंधान केवल तथ्यात्मक जानकारी एकत्रित और प्रस्तुत करने तक सीमित नहीं है; इसके लिए जानकारी की व्याख्या भी आवश्यक होती है।

For instance: Evolution of Mass Media उदाहरण के लिए: जन मीडिया का विकास



CAVE PAINTINGS
गुफा चित्रकारी



PRINTING PRESS
छापेखाना



NEWSPAPERS
समाचार पत्र



RADIO
रेडियो



TELEVISION
टेलीविजन



INTERNET
इंटरनेट



SOCIAL MEDIA
सोशल मीडिया



DIGITAL FUTURE
डिजिटल भविष्य

“
The past is not just history, it is the foundation of our future.
अतीत केवल इतिहास नहीं, यह हमारे भविष्य की नींव है।
”



JRF Media Academy by Rohit





DEDUCTIVE RESEARCH

Keywords: General to Particular



- **Deductive research**, or deductive reasoning, begins with an existing theory or hypothesis and then tests this theory by collecting and analyzing data. It moves from a general theory to specific observations.



- Starts with a hypothesis based on existing theories or knowledge.
- Involves testing the hypothesis through experimentation or data collection.
- Associated with **quantitative research**.
- Focuses on confirming or rejecting the existing theory.



- निष्कर्षात्मक अनुसंधान, या निष्कर्षात्मक तर्क, किसी मौजूदा सिद्धांत या परिकल्पना से शुरू होता है और फिर इस सिद्धांत की जाँच डेटा एकत्र करके और उसका विश्लेषण करके करता है। यह एक सामान्य सिद्धांत से विशिष्ट अवलोकनों की ओर बढ़ता है।



- यह मौजूदा सिद्धांतों या ज्ञान के आधार पर परिकल्पना से शुरू होता है।
- इसमें प्रयोग या डेटा संग्रह के माध्यम से परिकल्पना की जाँच शामिल होती है।
- यह मात्रात्मक अनुसंधान से संबंधित है।
- यह मौजूदा सिद्धांत की पुष्टि या खंडन पर केंद्रित है।



EXAMPLE / उदाहरण



- A researcher starts with the hypothesis that increased exercise leads to better mental health (based on previous studies).



- To test this, the researcher conducts a survey and collects data from participants, analyzing whether those who exercise regularly report fewer symptoms of depression.



- एक शोधकर्ता यह परिकल्पना से शुरू करता है कि अधिक व्यायाम करने से बेहतर मानसिक स्वास्थ्य होता है (पिछले अध्ययनों के आधार पर)।



- इसे जाँचने के लिए, शोधकर्ता एक सर्वेक्षण करता है और प्रतिभागियों से डेटा एकत्र करता है, यह विश्लेषण करते हुए कि जो लोग नियमित रूप से व्यायाम करते हैं, क्या वे अवसाद के कम लक्षण बताते हैं।





INDUCTIVE RESEARCH



Keywords: Particular to General

- **Inductive research** involves moving from specific observations to broader generalizations. Researchers start by collecting data and then look for patterns or regularities to develop a theory or hypothesis.



Begins with data collection or specific observations.



Leads to the development of a theory based on the patterns observed.



Often associated with qualitative research.



Focuses on exploring new areas where there may not be existing theories.



- आगमनात्मक अनुसंधान विशिष्ट अवलोकनों से व्यापक सामान्यीकरणों की ओर बढ़ने की प्रक्रिया है। शोधकर्ता पहले डेटा एकत्र करते हैं और फिर पैटर्न या नियमितताओं की तलाश करते हैं ताकि किसी सिद्धांत या परिकल्पना का विकास किया जा सके।



डेटा संग्रह या विशिष्ट अवलोकनों से शुरू होता है।



देखे गए पैटर्न के आधार पर सिद्धांत का विकास होता है।



अक्सर गुणात्मक अनुसंधान से जुड़ा होता है।



उन नए क्षेत्रों की खोज पर ध्यान केंद्रित करता है जहां पहले से सिद्धांत मौजूद नहीं हो सकते।



JRF Media Academy by Rohit



INDUCTIVE VS DEDUCTIVE RESEARCH



INDUCTIVE RESEARCH आगमनात्मक अनुसंधान	ASPECT पहलू	DEDUCTIVE RESEARCH निगमनात्मक अनुसंधान
 Moves from specific observations to general theories विशिष्ट अवलोकनों से सामान्य सिद्धांतों की ओर बढ़ता है।	REASONING DIRECTION तर्क की दिशा	 Moves from general theories to specific hypotheses and testing सामान्य सिद्धांतों से विशिष्ट परिकल्पनाओं और परीक्षण की ओर बढ़ता है।
 Develops a theory after data is collected डेटा एकत्र करने के बाद सिद्धांत का विकास करता है।	THEORY DEVELOPMENT सिद्धांत का विकास	 Tests a theory before collecting data डेटा एकत्र करने से पहले सिद्धांत का परीक्षण करता है।
 Begins with observations अवलोकनों से शुरू होता है।	STARTING POINT प्रारंभ बिंदु	 Begins with a theory or hypothesis सिद्धांत या परिकल्पना से शुरू होता है।
 Qualitative research गुणात्मक अनुसंधान	COMMON IN सामान्य रूप से प्रयोग	 Quantitative research मात्रात्मक अनुसंधान
 Observing public behavior to develop a theory on urban space usage शहरी स्थान के उपयोग पर सिद्धांत विकसित करने के लिए सार्वजनिक व्यवहार का अवलोकन करना।	EXAMPLE उदाहरण	 Testing the hypothesis that exercise improves mental health यह परीक्षण करना कि व्यायाम मानसिक स्वास्थ्य में सुधार करता है।





CORRELATIONAL RESEARCH



Associations between variables **without** experimental control.



- Correlational research is a non-experimental research method that **measures and assesses the relationship** between two or more variables without manipulating them.
- The goal of correlational research is to identify relationships between variables, but it **doesn't establish causality**.



- सहसंबंधात्मक अनुसंधान एक गैर-प्रायोगिक अनुसंधान विधि है जो दो या दो से अधिक चर के बीच संबंध को मापती और आकलन करती है बिना उन्हें नियंत्रित किए।
- सहसंबंधात्मक अनुसंधान का लक्ष्य चरों के बीच संबंधों की पहचान करना है, लेकिन यह **कारणता** स्थापित नहीं करता है।



EXAMPLE / उदाहरण



Relationship between social media usage and levels of anxiety in teenagers.

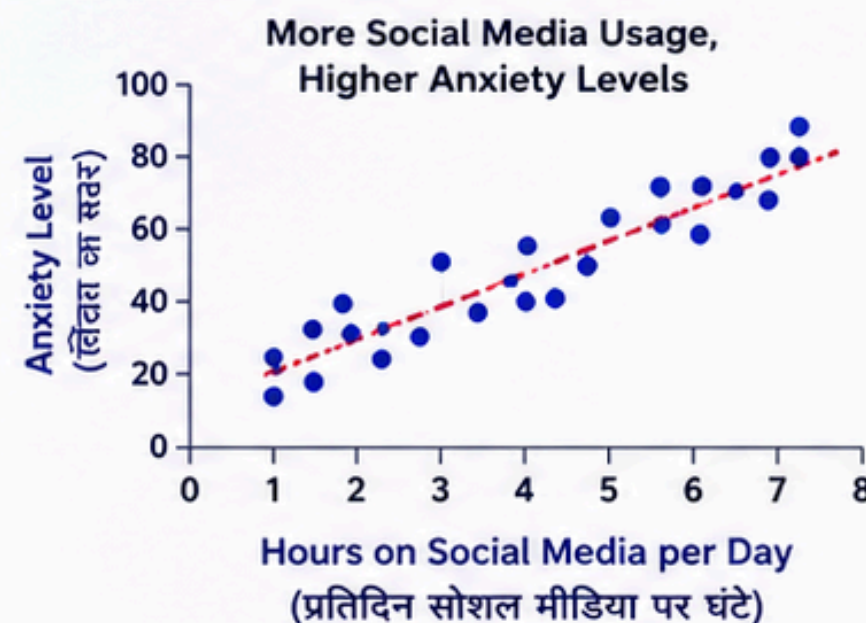
सोशल मीडिया उपयोग और किशोरों में चिंता के स्तर के बीच संबंध।



- The researcher collects data on the number of hours teenagers spend on social media per day and their self-reported anxiety levels using standardized anxiety questionnaires.
- शोधकर्ता किशोरों द्वारा प्रतिदिन सोशल मीडिया पर बिताए गए घंटों और उनके स्व-रिपोर्ट किए गए चिंता स्तरों पर मानकीकृत चिंता प्रश्नावली का उपयोग करके डेटा एकत्र करता है।



HOW CORRELATIONAL RESEARCH WORKS / सहसंबंधात्मक अनुसंधान कैसे काम करता है



- Observes the relationship between variables.
- Identifies patterns or trends.
- Does not prove cause and effect.
- चरों के बीच संबंध का अवलोकन करता है।
- पैटर्न या प्रवृत्तियों की पहचान करता है।
- कारण और प्रभाव सिद्ध नहीं करता है।



WHAT TYPE OF RESEARCH INVESTIGATES
RELATIONSHIPS BETWEEN VARIABLES
WITHOUT MANIPULATION?

वह कौन सा अनुसंधान है जो चरों के बीच संबंधों की जांच करता है बिना किसी हस्तक्षेप या नियंत्रण के?

A Experimental
प्रायोगिक

B Correlational
सहसंबंधात्मक ✓

C Longitudinal
अनुदीर्घिक

D Case Study
केस अध्ययन



JRF Media Academy by Rohit

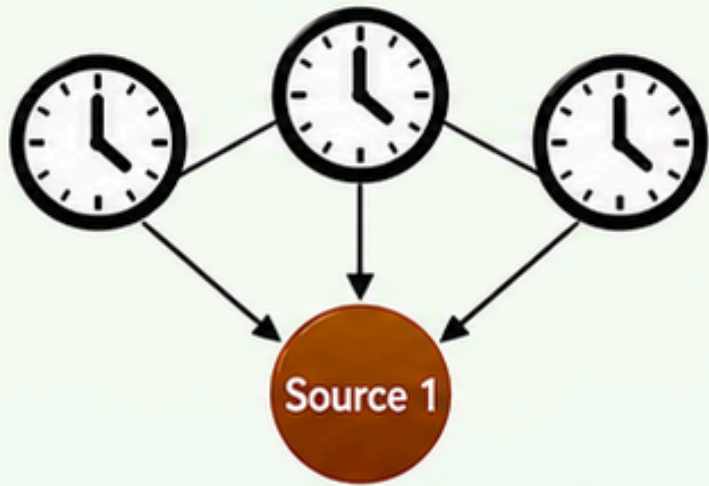
LONGITUDINAL RESEARCH

Keywords: Data collected several points in time.

LONGITUDINAL RESEARCH

Data collected from the same sources over a period of time

एक ही समय में विभिन्न स्रोतों से डेटा एकत्र करना



KEY POINTS / मुख्य बिंदु

- ✓ Longitudinal research = Same sample, different time points.
दीर्घकालिक अनुसंधान = वही नमूना, विभिन्न समय बिंदु।
- ✓ Helps in studying changes, trends and development.
परिवर्तन, प्रवृत्तियों और विकास के अध्ययन में मदद करता है।
- ✓ Uses observation, not manipulation.
प्रेक्षण का उपयोग करता है, हेरफेर नहीं।

EXAMPLE / उदाहरण



- A study following individuals born in 1990 to observe how their health, education, and careers evolve.
- 1990 में जन्मे व्यक्तियों का अनुसरण कर यह देखना कि उनका स्वास्थ्य, शिक्षा और करियर कैसे विकसित होते हैं।

TYPES OF LONGITUDINAL STUDIES



1. PANEL STUDY / पैनल अध्ययन

Repeatedly collects data from the same individuals (or units) over time.
बार-बार समय के साथ उन्हीं व्यक्तियों/इकाइयों से डेटा एकत्र करता है।



2. COHORT STUDY / कोहोर्ट अध्ययन

Follows a specific group who share a common characteristic (e.g., age, birth year, exposure) over a period.
एक विशिष्ट समूह का अनुसरण करता है जिसमें एक समान विशेषता होती है, कुछ समय तक।



3. RETROSPECTIVE STUDY / प्रतिगामी अध्ययन

Looks back at historical data from a cohort to examine how earlier factors affected present outcomes.
कोहोर्ट के ऐतिहासिक डेटा को देखकर यह जाँच करता है कि पूर्व कारकों का वर्तमान परिणामों पर क्या प्रभाव पड़ा।

QUESTION / प्रश्न

Which of the following research types is most suitable for studying changes over time in the same group of individuals?
एक ही समूह में समय के साथ होने वाले परिवर्तनों का अध्ययन करने के लिए निम्नलिखित में से कौन सा अनुसंधान प्रकार सबसे उपयुक्त है?

A Cross-Sectional Research

B Longitudinal Research ✓

C Action Research

D Case Study Research



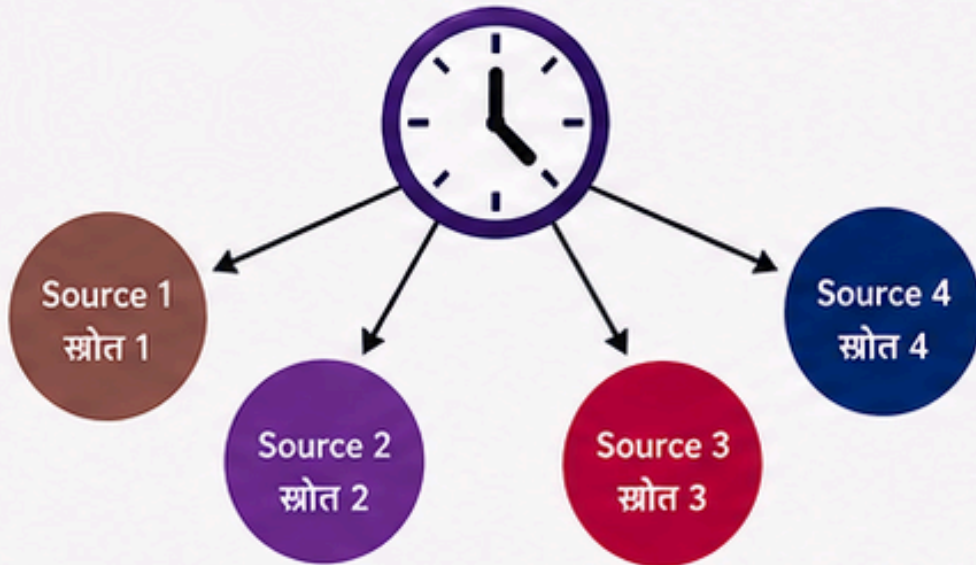
JRF Media Academy by Rohit

CROSS-SECTIONAL RESEARCH

Keywords: Data collected of different groups at one point in time.

CROSS-SECTIONAL RESEARCH

Data from different sources collected at the same time
एक ही समय पर विभिन्न स्रोतों से डेटा एकत्र करना



Data collected from different groups at one point in time.
विभिन्न समूहों से एक ही समय पर डेटा एकत्र किया जाता है।



Used to describe characteristics, prevalence or opinions in a population.
जनसंख्या में विशेषताओं, प्रचलन या राय का वर्णन करने के लिए उपयोगी है।



Useful for comparing different groups or variables.
विभिन्न समूहों या चरों की तुलना करने के लिए उपयोगी है।

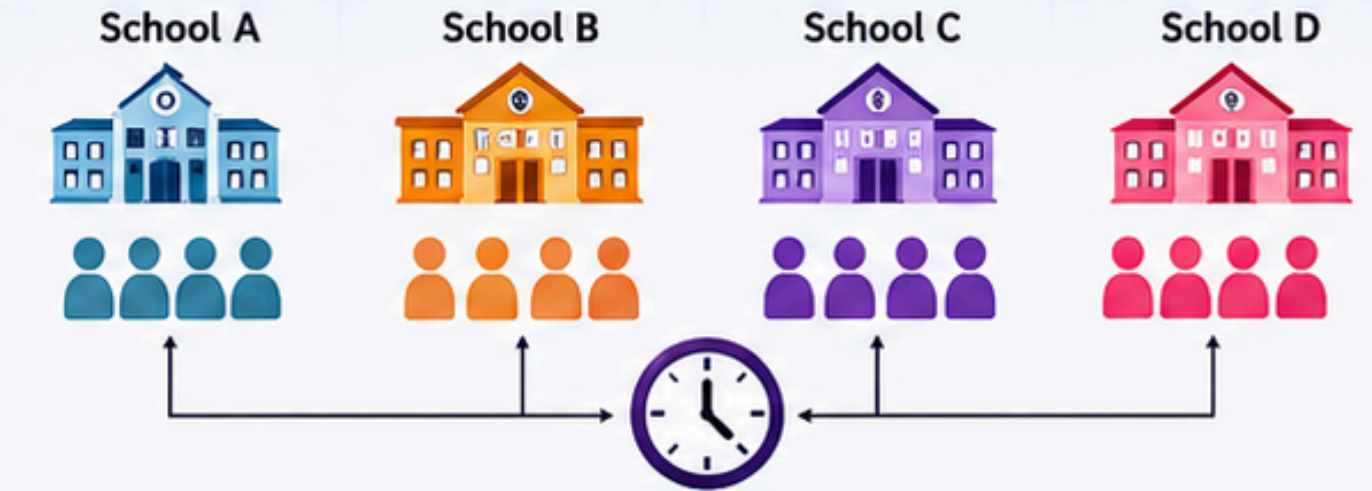


Does not show changes over time and cannot establish cause and effect.
समय के साथ परिवर्तन नहीं दिखाता और कारण और प्रभाव स्थापित नहीं कर सकता।

EXAMPLE / उदाहरण



A researcher surveys student satisfaction in four different schools on the same day.
एक शोधकर्ता एक ही दिन में चार अलग-अलग स्कूलों में छात्रों की संतुष्टि का सर्वे करता है।



TYPES OF LONGITUDINAL STUDIES / अनुदैर्घ्य अध्ययन के प्रकार



1. PANEL STUDY पैनल अध्ययन

Repeatedly collects data from the same individuals (or units) over time.

समय के साथ उन्हीं व्यक्तियों (या इकाइयों) से बार-बार डेटा एकत्र करता है।



2. COHORT STUDY कोहोर्ट अध्ययन

Follows a specific group with a common characteristic over a period.

एक समान विशेषता वाले समूह का एक अवधि तक अनुसरण करता है।



3. RETROSPECTIVE STUDY प्रातिलोमी अध्ययन

Looks back at historical data from a cohort to examine earlier factors.

कोहोर्ट के ऐतिहासिक डेटा को देखता है और पूर्व कारकों का विश्लेषण करता है।

QUESTION / प्रश्न



Which of the following best describes cross-sectional research?
निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प क्रॉस-सेक्शनल शोध का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

A

Studying changes over time in the same group of participants

B

Gathering data from different groups at a single point in time



C

Following one individual for several years

D

Studying the impact of an intervention over time



JRF Media Academy by Rohit