The African School: Emphasis on Participatory Communication 1960's

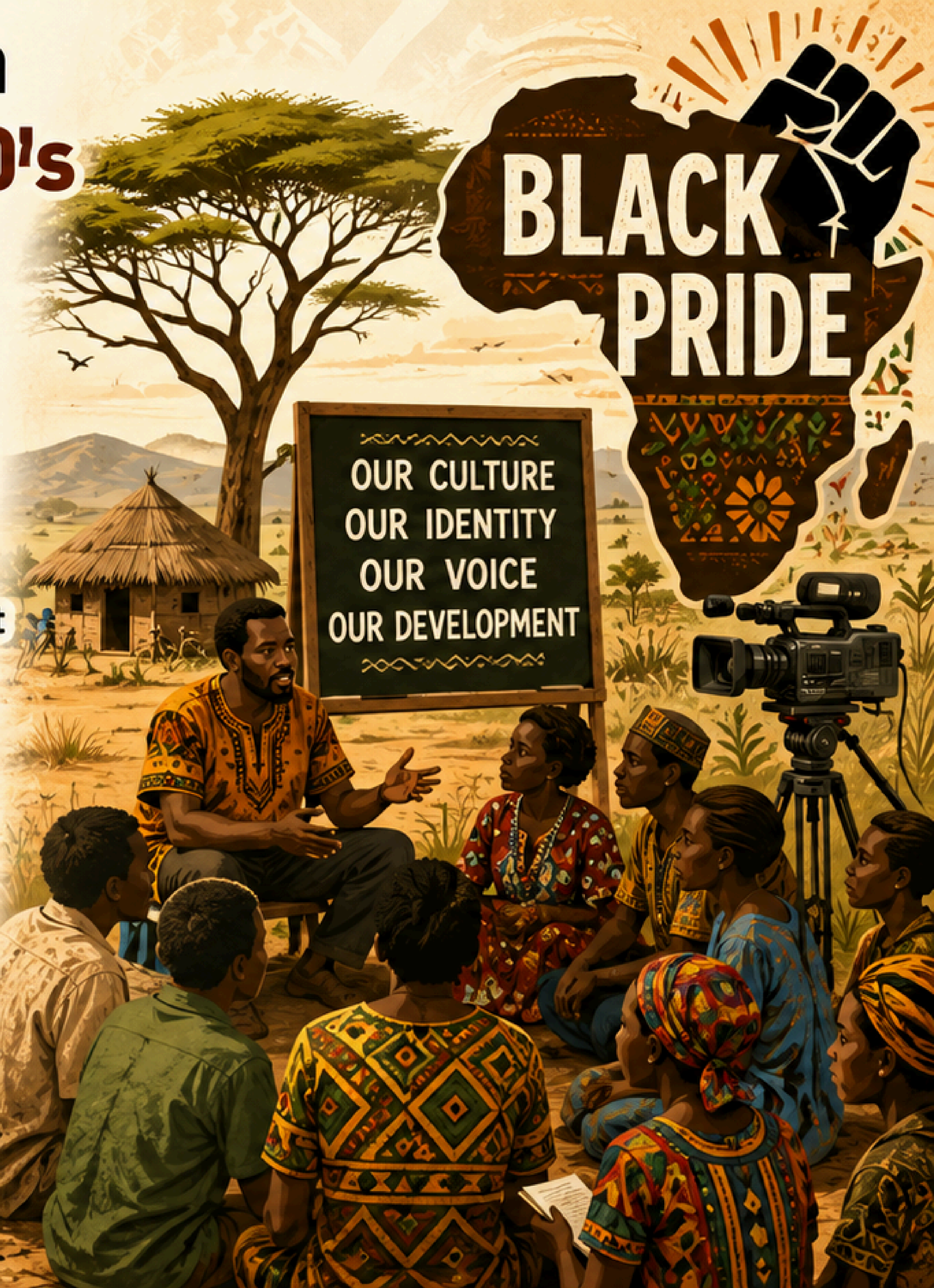
It emerged during the 1960's.
यह 1960 के दशक में उभरा।

It was inspired by postcolonial and communist movements.
यह पोस्टकोलोनियल और कम्युनिस्ट आंदोलनों से प्रेरित था।

to rethink concepts of culture, communication and development
संस्कृति, संचार और विकास की अवधारणाओं पर पुनर्विचार करना

It used the ideological platform of 'black pride' or 'black is beautiful' to speak back against colonial oppression of indigenous African values, identities and knowledge.
इसने औपनिवेशिक उत्पीड़न के विरुद्ध स्वदेशी अफ्रीकी मूल्यों, पहचानों और ज्ञान के समर्थन में 'ब्लैक प्राइड' या 'ब्लैक इज़ ब्यूटीफुल' के वैचारिक मंच का उपयोग किया।

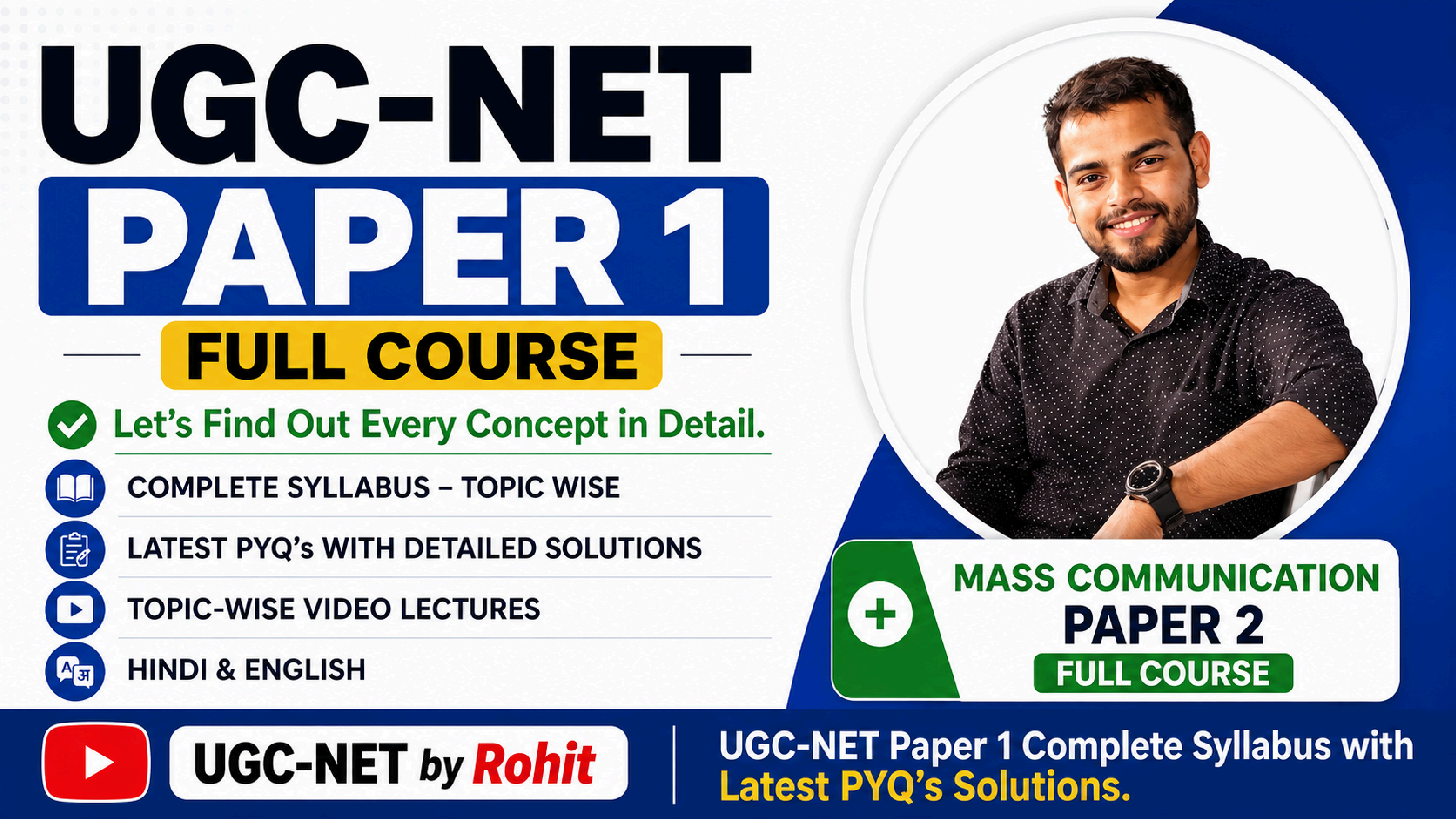
'black pride' or 'black is beautiful'
'ब्लैक प्राइड' या 'ब्लैक इज़ ब्यूटीफुल'



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy


UGC-NET
PAPER 1
FULL COURSE
Let's Find Out Every Concept in Detail.
COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE
LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS
TOPIC-WISE VIDEO LECTURES
HINDI & ENGLISH
MASS COMMUNICATION
PAPER 2
FULL COURSE
UGC-NET by Rohit
UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Los Banos School: Emphasis on Academic Approaches 1970's

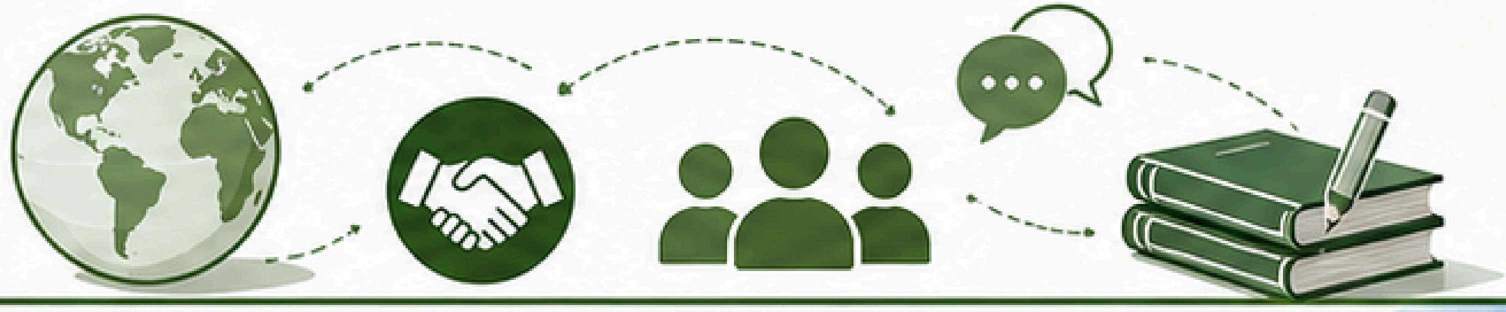
- Development communication at Los Baños became an academic field rather than a techniques programme.
- Systematic study and practice began at the **University of the Philippines Los Baños** in the 1970s, through the establishment of the Department of Development Communication in the College of Agriculture, which offered undergraduate and master's degrees.

- लॉस बानोस में विकास संचार अकादमिक क्षेत्र बन गया, तकनीकी कार्यक्रम नहीं।
- 1970 के दशक में फिलीपींस के लॉस बानोस विश्वविद्यालय में, कृषि महाविद्यालय में विकास संचार विभाग की स्थापना के माध्यम से व्यवस्थित अध्ययन और अभ्यास शुरू हुआ, जो स्नातक और स्नातकोत्तर डिग्री प्रदान करता था।

The Communication for Development and Social Change School

The Communication for Development and Social Change School comprises institutional collaboration involving research anddevelopment organisations from the five schools of thought, as well as between the north and south. It must be observed that this collaboration has not been smooth, as shere seems to be some disagreement over concepts of social change, communication process, training and methodological approaches.

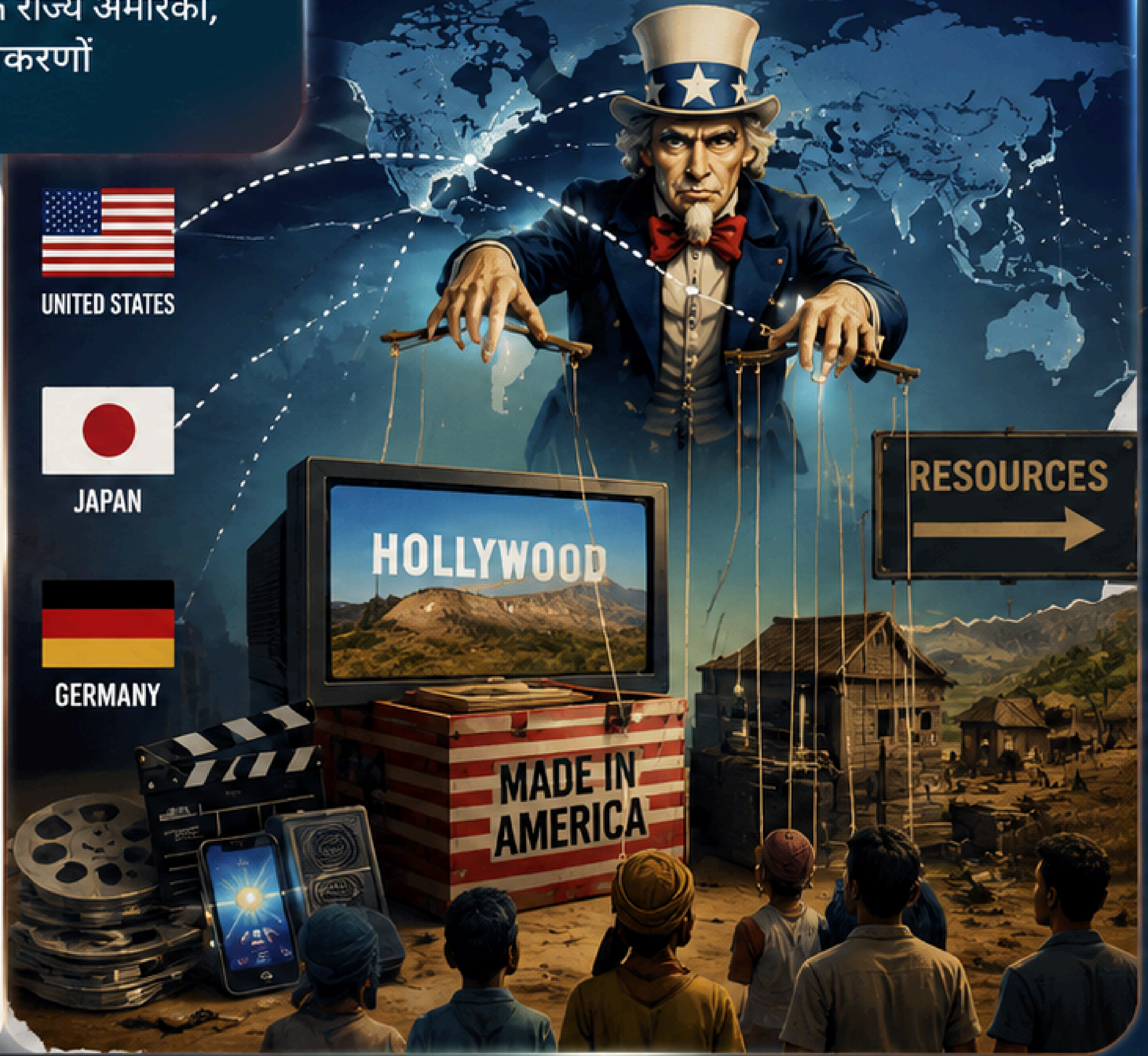
विकास और सामाजिक परिवर्तन के लिए संचार स्कूल पांच विचारधाराओं के स्कूलों के साथ-साथ उत्तर और दक्षिण के बीच शोध और विकास संगठनों को शामिल करने वाला संस्थागत सहयोग समाहित करता है। यह ध्यान दिया जाना चाहिए कि यह सहयोग सहज नहीं रहा है, क्योंकि सामाजिक परिवर्तन, संचार प्रक्रिया, प्रशिक्षण और पद्धतिगत दृष्टिकोणों की अवधारणाओं पर कुछ असहमति प्रतीत होती है।



CULTURAL COLONIALISM

The advent of a kind of **technological colonialism**, a system that subjugates Third World and impoverished nations to the will of world powers such as the United States, Japan, and Germany, given the necessary "importation of communication equipment and foreign-produced software"

प्रौद्योगिक उपनिवेशवाद एक ऐसी व्यवस्था का आगमन, जो तीसरी दुनिया और गरीब राष्ट्रों को संयुक्त राज्य अमेरिका, जापान और जर्मनी जैसी विश्व शक्तियों की इच्छा के अधीन कर देती हैं, और उन्हें संचार उपकरणों तथा विदेश में निर्मित सॉफ्टवेयर के “आयात” पर निर्भर बनाती है।



- **Dependency theory is a notion that the resources flow from a periphery of poor and underdeveloped states to a “core” of wealthy states, enriching these wealthy states at the expanse of the poor ones.**
- **निर्भरता सिद्धांत एक धारणा है कि गरीब और अविकसित राज्यों के संसाधन एक “केंद्र” अर्थात समृद्ध राज्यों की ओर प्रवाहित होते हैं, जिससे ये समृद्ध राज्य गरीब राज्यों के खर्च पर और अधिक समृद्ध होते जाते हैं।**

- **The dependency paradigm attributes that Western or the US cultural hegemony that draws a new form of colonialism bent on spreading capitalism to the third-world nations.**
- **निर्भरता प्रतिमान का मानना है कि पश्चिमी या अमेरिकी सांस्कृतिक वर्चस्व पूंजीवाद के प्रसार पर केंद्रित उपनिवेशवाद के एक नए रूप को जन्म देता हैं, जिसका लक्ष्य तीसरी दुनिया के देशों को प्रभावित करना है।**

- **In this regard, American films and music, sitcoms and soap operas as well as other cultural commodities al benefit from the inherent economic advantages of being “made in America”.**
- **इस संदर्भ में, अमेरिकी फिल्में और संगीत, सिटकॉम और धारावाहिक, साथ ही अन्य सांस्कृतिक वस्तुऐं “मेड इन अमेरिका” होने के अंतर्निहित आर्थिक लाभों का भरपूर लाभ उठाती हैं।**

Cultural imperialism

Herbert Schiller

Herbert Schiller used this term in 1976 in his book Communication and Cultural Domination.

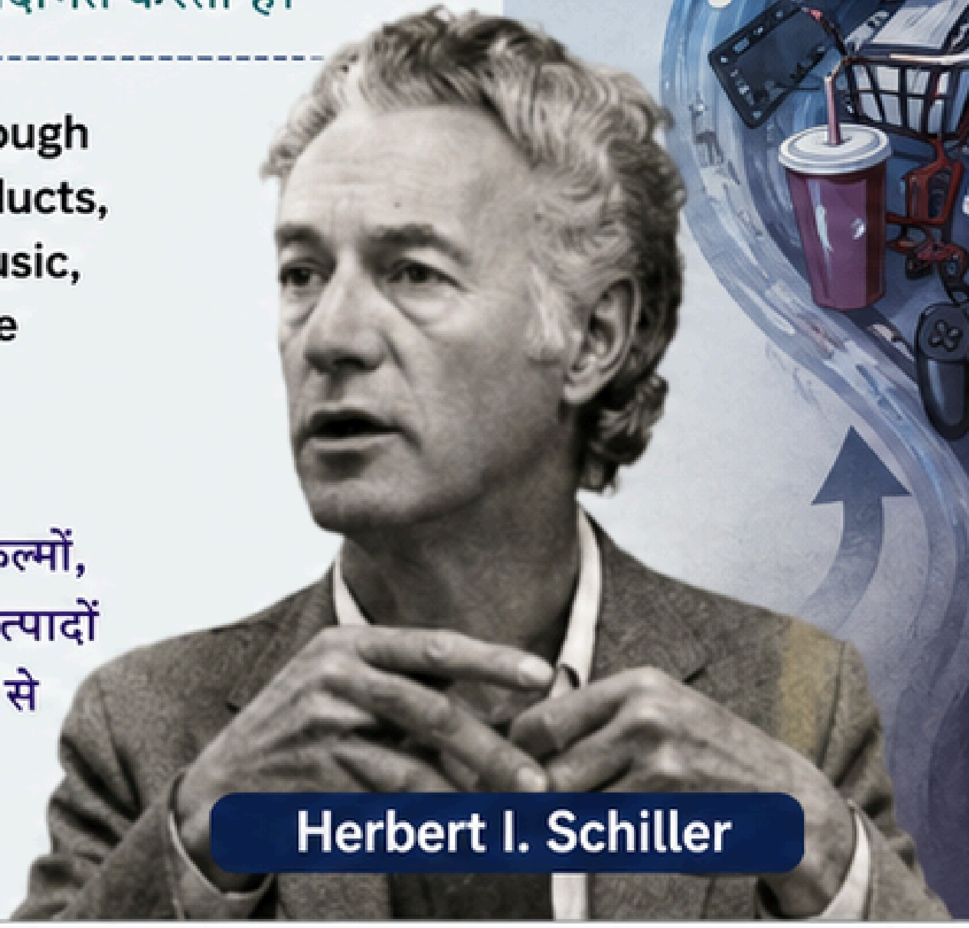
हर्बर्ट शिलर ने इस शब्द का उपयोग 1976 में अपनी पुस्तक कम्युनिकेशन एंड कल्चरल डोमिनेशन में किया।

It refers to the domination of a smaller or weaker country's culture by a more powerful country's culture.

यह एक छोटे या कमजोर देश की सांस्कृति पर किसी अधिक शक्तिशाली देश की संस्कृति के प्रभुत्व को संदर्भित करता है।

This domination is often achieved through the spread of media and cultural products, such as films, television programs, music, and even consumer products, from the more powerful country to the less powerful one.

यह प्रभुत्व अक्सर मीडिया और सांस्कृतिक उत्पादों जैसे फिल्मों, टेलीविजन कार्यक्रमों, संगीत और यहाँ तक कि उपभोक्ता उत्पादों के प्रसार के माध्यम से होता है, जो अधिक शक्तिशाली देश से कम शक्तिशाली देश तक पहुँचाए जाते हैं।



Herbert I. Schiller

Imperialism

Imperialism is a political system in which a rich and powerful country controls other countries (colonies) that are not as rich and powerful as itself.

साम्राज्यवाद एक राजनीतिक प्रणाली है जिसमें एक समृद्ध और शक्तिशाली देश अन्य देशों (उपनिवेशों) को नियंत्रित करता है जो स्वयं जितने समृद्ध और शक्तिशाली नहीं होते।

Cultural Hegemony

Antonio Gramsci

Cultural hegemony is the dominance of a culturally diverse society by the ruling class to shape the culture of that society—the beliefs and explanations, perceptions, values, and mores—so that the worldview of the ruling class becomes the accepted cultural norm.

सांस्कृतिक वर्चस्व वह स्थिति है जिसमें शासक वर्ग एक सांस्कृतिक रूप से विविध समाज पर हावी होता है और उस समाज की संस्कृति को इस प्रकार आकार देता है —उसकी मान्यताओं, व्याख्याओं, धारणाओं, मूल्यों और रीति-रिवाजों को— ताकि शासक वर्ग की विश्वदृष्टि ही स्वीकृत सांस्कृतिक मानक बन जाए।

Cultural hegemony relates to consent and coercion through civil society. Hegemony involves cultural authority, people's or society's consent, and the political community's coercion.

सांस्कृतिक वर्चस्व नागरिक समाज के माध्यम से सहमति और दमन से संबंधित है। इसमें सांस्कृतिक अधिकार, लोगों या समाज की सहमति, और राजनीतिक समुदाय द्वारा दमन शामिल होता है।

Gramsci does not understand the 'state' in the narrow sense of the government and instead, sees the ruling-class maintaining its dominance over society in two different ways:

COERCION

This uses the 'political society' (army, the police, legal systems etc.) of the capitalist state, to force other classes to accept its role.

CONSENT (HEGEMONY)

This uses the 'civil society' (family, education systems, trade unions etc.) ideas and values to persuade the subordinate class that its rule is legitimate. The civil society are commonly seen as the 'private' or 'nonstate' sphere, who mediate between the state and society.

ग्राम्शी 'राज्य' को केवल सरकार के संकीर्ण अर्थ में नहीं समझते, बल्कि वे शासक वर्ग द्वारा समाज पर अपने वर्चस्व को बनाए रखने के दो अलग-अलग तरीकों को देखते हैं:

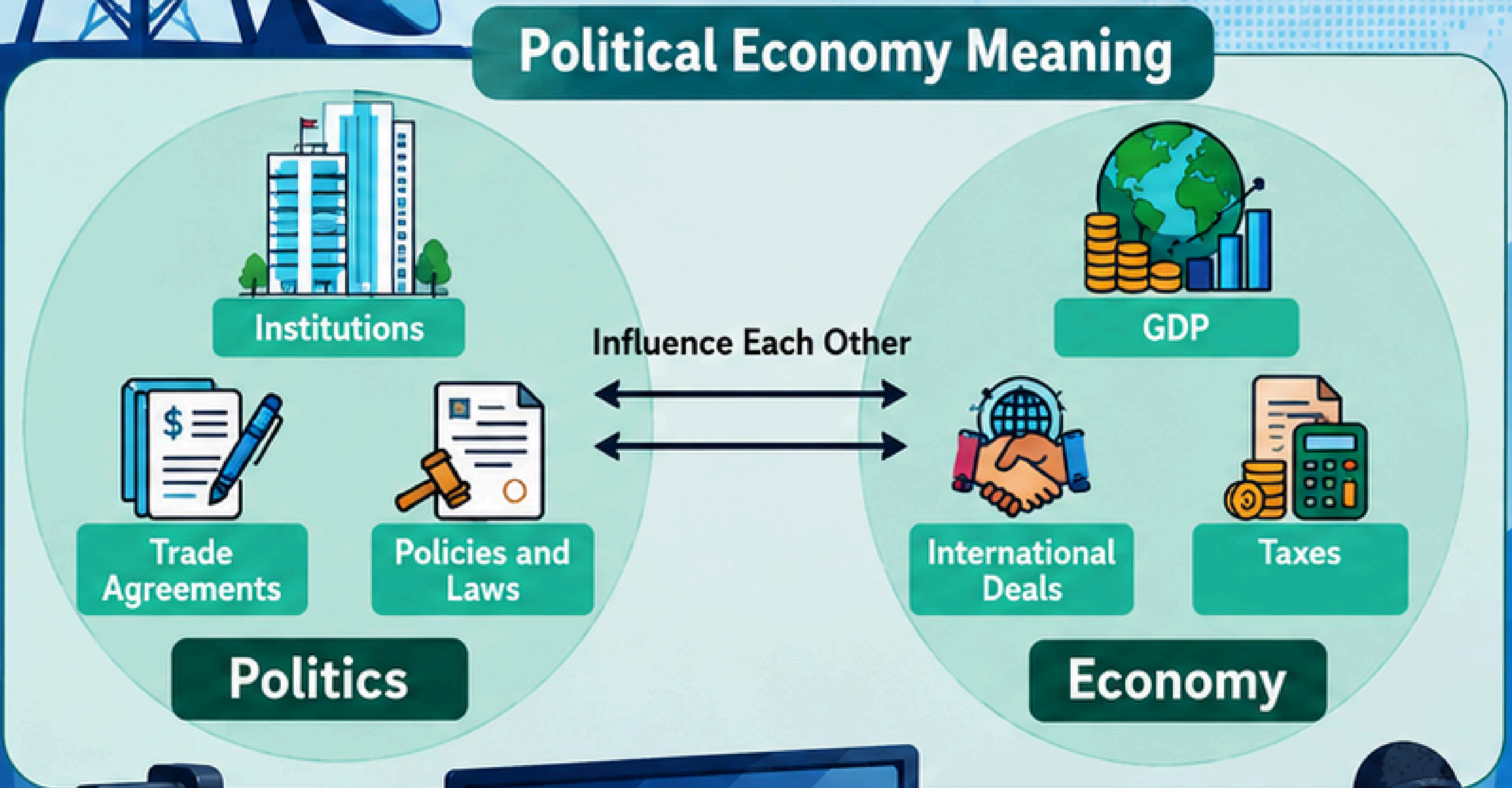
- **दमन (Coercion):** यह पूंजीवादी राज्य की 'राजनीतिक समाज' (सेना, पुलिस, कानूनी प्रणालियों आदि) का उपयोग करके अन्य वर्गों को अपनी भूमिका स्वीकार करने के लिए मजबूर करता है।
- **सहमति (Hegemony):** यह 'नागरिक समाज' (परिवार, शिक्षा प्रणाली, ट्रेड यूनियन आदि) के विचारों और मूल्यों का उपयोग करके अधीनस्थ वर्ग को यह विश्वास दिलाता है कि शासक वर्ग का शासन वैध और उचित है।

In political science, hegemony is the geopolitical dominance exercised by an empire, the hegemon (leader state) that rules the subordinate states of the empire by the threat of intervention, an implied means of power, rather than by threat of direct rule—military invasion, occupation, and territorial annexation

राजनीति विज्ञान में, वर्चस्व वह भौगोलिक-राजनीतिक प्रभुत्व है जो एक साम्राज्य द्वारा स्थापित किया जाता है, जहाँ 'हेगेमन' (नेता राज्य) अपने अधीन राज्यों पर प्रत्यक्ष शासन, सैन्य आक्रमण, कब्ज़ा और क्षेत्रीय अधिग्रहण की धमकी के बजाय हस्तक्षेप की धमकी, अर्थात् संकेतित शक्ति के माध्यम से नियंत्रण रखता है।

Political economy of communications (PEC)

- A branch of media studies that studies the power relations that shape the communication of information from the mass media to its public



Major Focus of Political Economy of Communication

1. Capitalism:
PEC explores how capitalism's emphasis on wage labour and production for profit shapes societal production, distribution, and power relations.

पूंजीवाद: PEC इस बात की जांच करता है कि मुनाफे के लिए मजदूरी श्रम और उत्पादन पर पूंजीवाद का जोर सामाजिक उत्पादन, वितरण और शक्ति संबंधों को कैसे आकार देता है।

2. Media Ownership:
Investigates the implications of concentrated media ownership on media diversity and democratic discourse.

मीडिया स्वामित्व: मीडिया विविधता और लोकतांत्रिक विमर्श पर केंद्रित मीडिया स्वामित्व के निहितार्थों की जांच करता है।

3. Support Mechanisms:
Examines how funding sources like advertising and crowdfunding influence media content and its distribution.

समर्थन तंत्र: यह जांच करता है कि विज्ञापन और क्राउडफंडिंग जैसे वित्त पोषण स्रोत मीडिया सामग्री और इसके वितरण को कैसे प्रभावित करते हैं।

4. Government Policy:
Analyzes the impact of regulatory policies on media ownership and its broader societal role.

सरकारी नीति: मीडिया स्वामित्व और उसकी व्यापक सामाजिक भूमिका पर नियामक नीतियों के प्रभाव का विश्लेषण करता है।

5. Globalization:
Looks at how increased global communication and interaction foster trade flow and economic growth.

वैश्वीकरण: यह देखता है कि बढ़ा हुआ वैश्विक संचार और अंतरक्रिया व्यापार प्रवाह और आर्थिक विकास को कैसे बढ़ावा देते हैं।

One Way Free Flow Neo-Colonialism Via News Media

D. R. Mankekar

One-Way Free Flow: Neo-colonialism Via News Media is a book by D. R. Mankekar that was published in 1978 by Clarion Books in New Delhi.

वन-वे फ्री फ्लो: नियो-कोलोनियलिज्म वाया न्यूज मीडिया, डी. आर. मनकेंकर द्वारा लिखित एक पुस्तक है जो 1978 में क्लेरियन बुक्स, नई दिल्ली द्वारा प्रकाशित की गई थी।

The book's chapter "Communication Imperialism" discusses how American radio, television, and Reader's Digest are winning "the battle for men's minds".

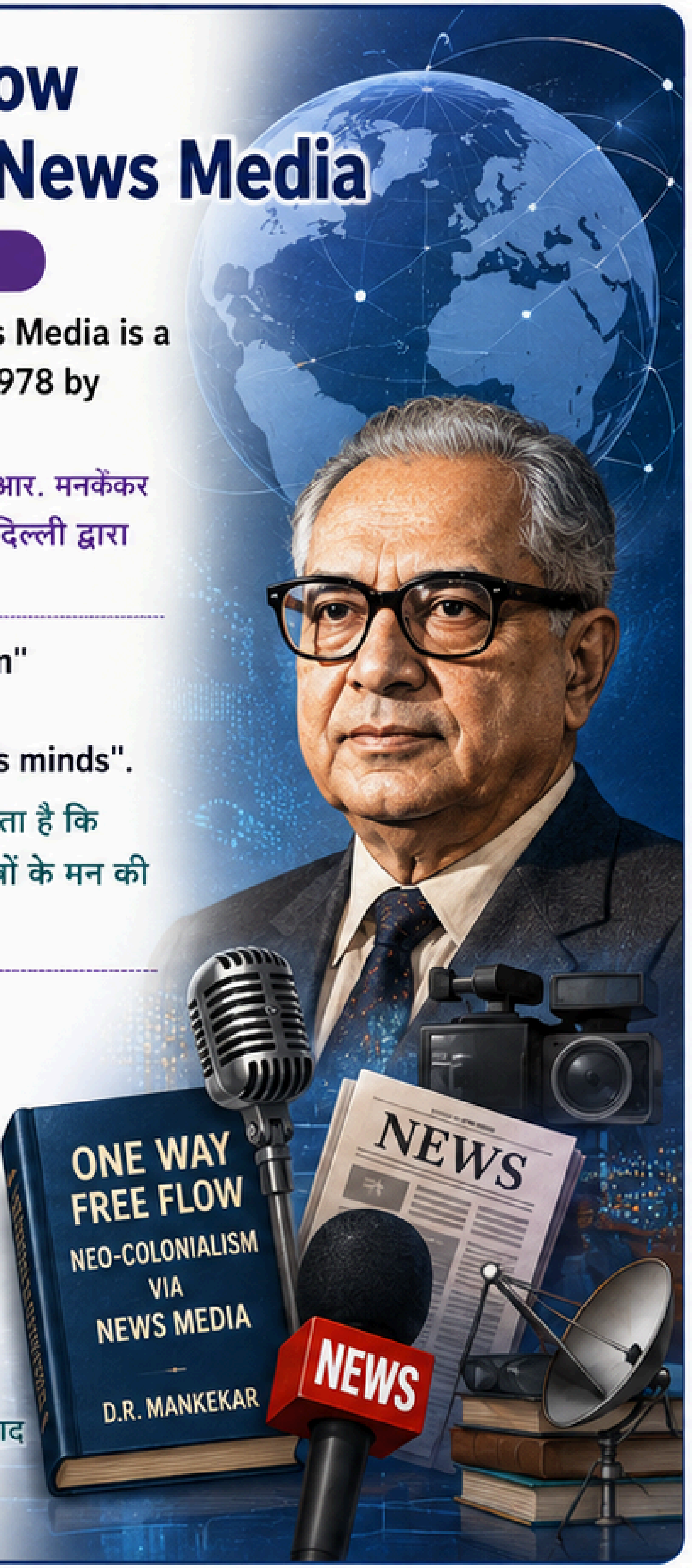
पुस्तक का अध्याय "कम्युनिकेशन इम्पीरियलिज्म" चर्चा करता है कि अमेरिकी रेडियो, टेलीविजन और रीडर्स डाइजेस्ट कैसे "पुरुषों के मन की लड़ाई" जीत रहे हैं।

He was the chairman of the Non-Aligned News Agencies Pool.

वे गैर-संरेखित समाचार एजेंसियों के पूल के अध्यक्ष थे।

He shares anecdotes of his reaction to the cultural imperialism built into the news wires of Reuters, AP, UPI, AFP and for that matter TASS.

वे रॉयटर्स, एपी, यूपीआई, एएफपी और इसके अलावा टेस (TASS) की समाचार वायर सेवाओं में निहित सांस्कृतिक साम्राज्यवाद पर अपनी प्रतिक्रियाओं के अनुभव साझा करते हैं।



Q. The protagonist of cultural imperialism theory was:

सांस्कृतिक साम्राज्यवाद सिद्धांत के प्रमुख प्रतिपादक थे:

A D.R. Mankekar
डी.आर. मनकेंकर ✓

B William Hachten
विलियम हेंक्टेन

C Dennis Morris
डेनिस मॉरिस

D Everett Dennis
एवरेट डेनिस

Media Imperialism (1977)

BOYD-BARRETT

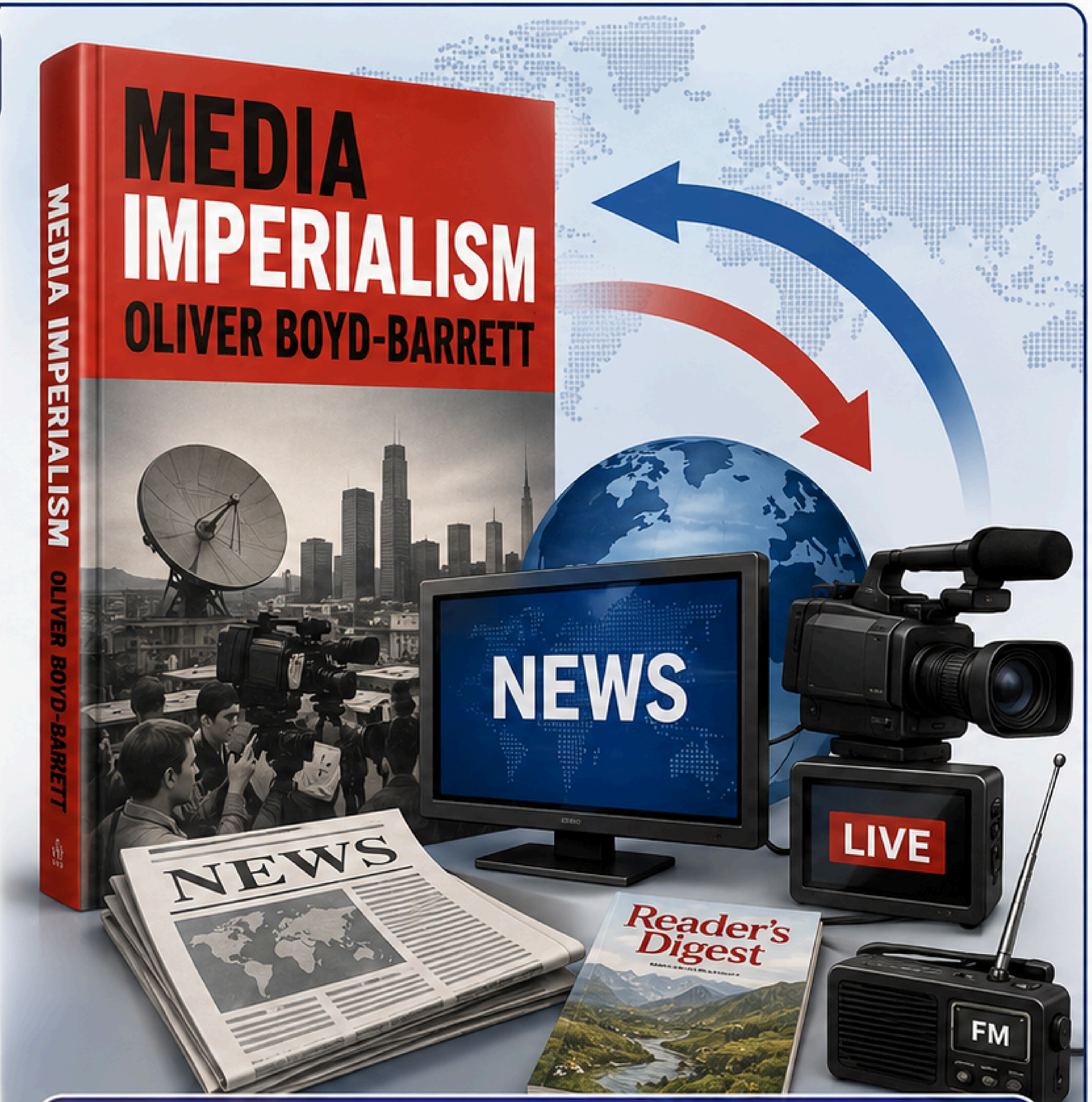
- Media imperialism research examines how the unequal relations of economic, military and cultural power between an imperialist country and those on the receiving end of its influence tend to be expressed and perpetuated by mass media and cultural industries.

मीडिया साम्राज्यवाद अनुसंधान यह जाँच करता है कि एक साम्राज्यवादी देश और उसके प्रभाव के प्राप्तकर्ता देशों के बीच आर्थिक, सैन्य और सांस्कृतिक शक्ति के असमान संबंध किस प्रकार जन माध्यमों और सांस्कृतिक उद्योगों द्वारा व्यक्त और बनाए रखते हैं।

- "a process whereby the ownership, structure, distribution or content of the media in any one country are singly or together subject to substantial pressure from the media interests of any other country or countries without proportionate reciprocation of influence by the country so affected."

"एक ऐसी प्रक्रिया जिसके द्वारा किसी एक देश के मीडिया का स्वामित्व, संरचना, वितरण या सामग्री अकेले या सामूहिक रूप से किसी अन्य देश या देशों के मीडिया हितों के पर्याप्त दबाव के अधीन हो जाती है, बिना प्रभावित देश की ओर से प्रभाव के अनुपातिक प्रत्युपकार के."

ECONOMIC POWER आर्थिक शक्ति	MILITARY POWER सैन्य शक्ति	CULTURAL POWER सांस्कृतिक शक्ति
आर्थिक संसाधनों और पूंजी के नियंत्रण से प्रभाव स्थापित होता है।	सैन्य बल और रणनीतिक प्रभुत्व से नियंत्रण और प्रभाव बढ़ता है।	संस्कृति, मीडिया और विचारधाराओं से मानसिक नियंत्रण स्थापित होता है।



असमान शक्ति संबंधों के कारण साम्राज्यवादी देश के मीडिया हित दूसरे देशों पर प्रभाव डालते हैं और उनके मीडिया को नियंत्रित करते हैं।

Electronic Colonialism (1987)

Tom McPhail

The dependency relationship established by the importation of communication hardware, foreign-produced software, along with engineers, technicians, and related information protocols, that establish a set of foreign norms, values, and expectations which, in varying degrees, may alter the domestic cultures and socialization processes

---

संचार हार्डवेयर, विदेशी निर्मित सॉफ्टवेयर, इंजीनियरों, तकनीशियनों और संबंधित सूचना प्रोटोकॉल के आयात द्वारा स्थापित निर्भरता संबंध, विदेशी मानदंडों, मूल्यों और अपेक्षाओं का एक समूह स्थापित करते हैं, जो विभिन्न डिग्री में, घरेलू संस्कृतियों और समाजीकरण प्रक्रियाओं को बदल सकते हैं।

- Importation of Communication Hardware
  संचार हार्डवेयर का आयात
- Foreign-produced Software
  विदेशी निर्मित सॉफ्टवेयर
- Engineers, Technicians
  इंजीनियर, तकनीशियन
- Information Protocols
  सूचना प्रोटोकॉल

Soft Power (1990)

Joseph Nye

- Nye popularised the term in his 1990 book, Bound to Lead: The Changing Nature of American Power

  नाई ने अपने 1990 की पुस्तक, बाउंड टू लीड: द चेंजिंग नेचर ऑफ अमेरिकन पावर में इस शब्द को लोकप्रिय किया।

- Soft power is non-coercive, using culture, political values, and foreign policies to enact change.

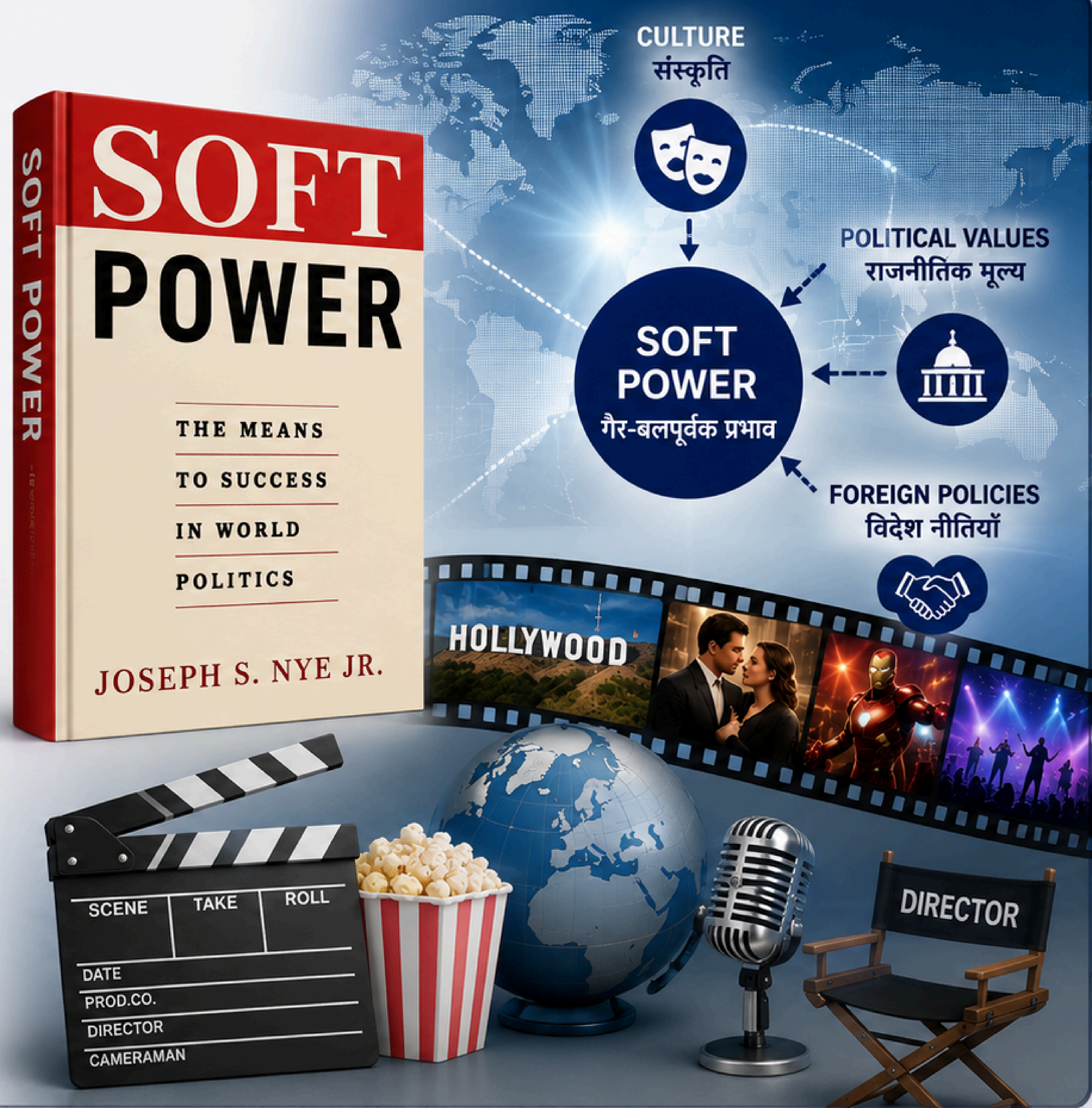
  सॉफ्ट पावर गैर-बलपूर्वक होती है, जो संस्कृति, राजनीतिक मूल्य और विदेश नीतियों का उपयोग करके परिवर्तन लाती है।

- Hard power evokes compelled action, whereas soft power induces voluntary action.

  हाई पावर मजबूर कार्रवाई को प्रेरित करती है, जबकि सॉफ्ट पावर स्वैच्छिक कार्रवाई को प्रेरित करती है।

- Hollywood films and American pop culture have a significant impact worldwide, influencing perceptions and fostering a favorable view of the United States.

  हॉलीवुड फिल्मों और अमेरिकी पॉप संस्कृति विश्वभर में महत्वपूर्ण प्रभाव डालती हैं, धारणाओं को प्रभावित करती हैं और संयुक्त राज्य अमेरिका के प्रति अनुकूल दृष्टिकोण को बढ़ावा देती हैं।



Telenovelas

Telenovelas are a television genre developed and produced originally in Latin America since the 1950s. Now they serve as one of the largest media exports of countries such as Brazil, Mexico, and Colombia, circulating widely within Latin America as well as around the world.

टेलीनोवेलाज एक टेलीविज़न शैली है जो मूल रूप से 1950 के दशक से लैटिन अमेरिका में विकसित और निर्मित की गई है। अब ये ब्राजील, मैक्सिको और कोलंबिया जैसे देशों के सबसे बड़े मीडिया निर्यातों में से एक के रूप में कार्य करते हैं, जो लैटिन अमेरिका के भीतर और दुनिया भर में व्यापक रूप से प्रसारित होते हैं।

Counter-flows

- It refers to the movement of culture that runs counter to the traditional dominant-to-dominated ("West to rest") cultural adaptation patterns.

  यह संस्कृति के उस आंदोलन को संदर्भित करता है जो पारंपरिक प्रधान-से-गैर-प्रधान ("पश्चिम से शैष") सांस्कृतिक अनुकूलन पैटर्न के विपरीत चलता है।

- Examples include the worldwide popularity of telenovelas, anime and K-Pop.

  उदाहरणों में टेलीनेवेलाज, एनीमे और के-पॉप की वैश्विक लोकरियता शामिल है।

- Another example of contra-flow media is the Qatari-based news outlet Al-Jazeera. The outlet is among the ftirst channels to contest the monopoly of Western-dominated global TV news journalism.

  काउंटर-फ्लो मीडिया का एक और उदाहरण कतारी आधारित समाचार आउटलेट अल-जज़ीरा है। यह आउटलेट पश्चिमी-प्रधान वैश्विक टीवी समाचार पत्रकारिता के एकाधिकार को चुनौती देने वाले पहले चैनलों में से एक है।

Counter-flows challenge the one-way cultural dominance and create space for diverse voices from the Global South.

काउंटर-फ्लो एकतरफ़ा सांस्कृतिक प्रभुत्व को चुनौती देते हैं और ग्लोबल साउथ से विविध आवाज़ों के लिए जगह बनाते हैं।

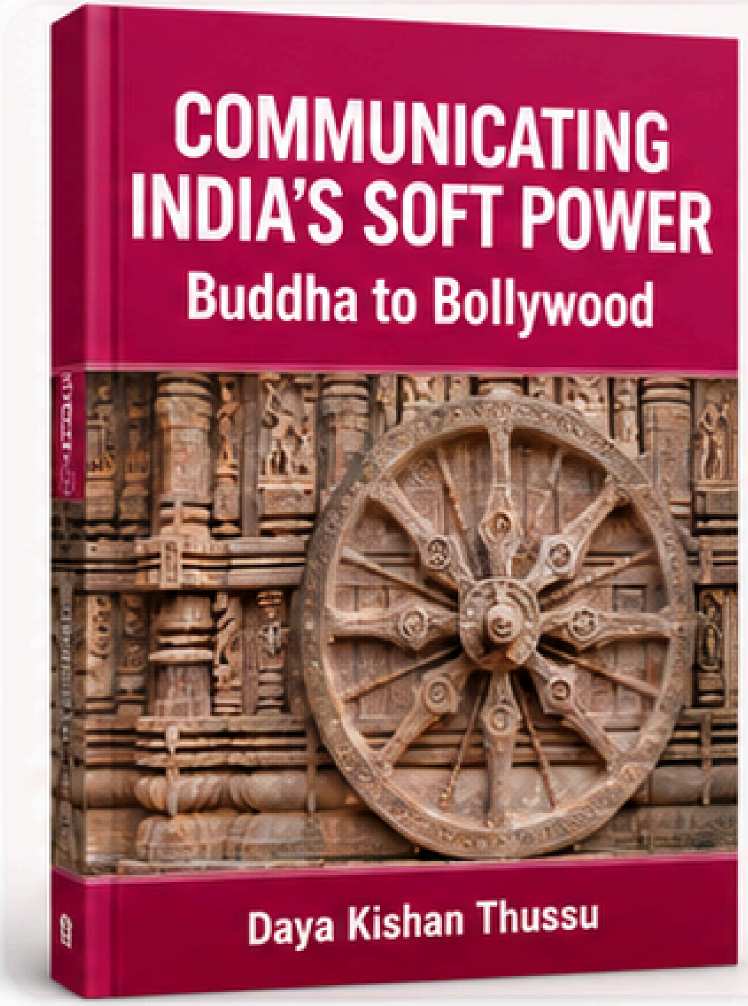
Q.25 The progress of media imperialism was halted by:
मीडिया साम्राज्यवाद की प्रगति किसके कारण रूक गई?

A. The American-sponsored soap operas
अमेरिकी प्रायोजित सोप ऑपेरास

B. The rise of telenovelas in Latin America ✓
लैटिन अमेरिका में टेलीनेव्बेलाज़ का उदय

C. The expansion of European Union TV
यूरोपीय संघ टीवी का विस्तार

D. The proliferation of Western Films
पाश्चात्य फिल्मों का प्रसार



Communicating India's Soft Power: Buddha to Bollywood
भारत की सॉफ्ट पावर का संप्रेषण: बुद्ध से बॉलीवुड तक

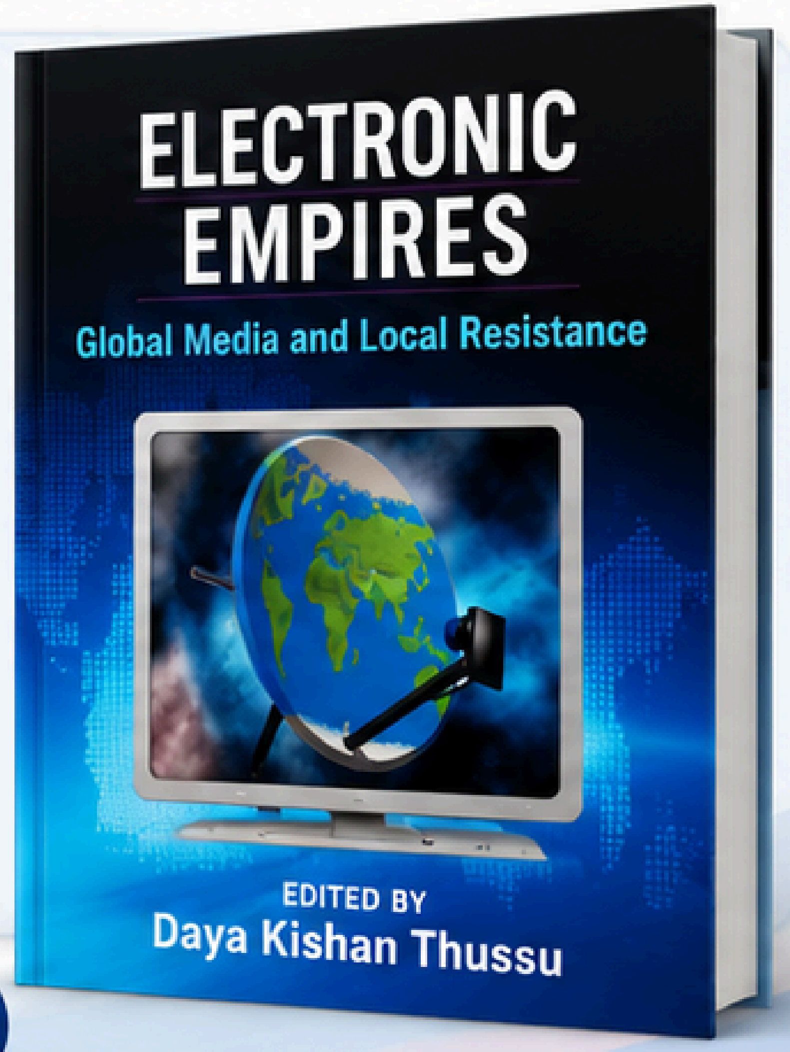
The book provides a crystallised, focused analysis of culture as soft power.
यह पुस्तक संस्कृति को सॉफ्ट पावर के रूप में एक स्पष्ट और केंद्रित विश्लेषण प्रस्तुत करती है।

Thussu gives in-depth, vivid descriptions of the attractiveness of the Indian soft power.
थुस्सु भारतीय सॉफ्ट पावर की आकर्षकता का गहन और सजीव वर्णन प्रस्तुत करते हैं।

Electronic Empires: Global Media and Local Resistance
इलेक्ट्रॉनिक एम्पायर: वैश्विक मीडिया और स्थानीय प्रतिरोध

Explores the dominance of global media and its impact on local cultures.
वैश्विक मीडिया के वर्चस्व और स्थानीय संस्कृतियों पर उसके प्रभाव की पड़ताल करता है।

Discusses various forms of resistance by local communities and alternative media.
स्थानीय समुदायों और वैकल्पिक मीडिया द्वारा किए गए विभिन्न प्रतिरोध के रूपों पर चर्चा करता है।



JRF Media Academy by Rohit