

School of Thought in Mass Communication



Chicago School
शिकागो स्कूल



Frankfurt School
फ्रैंकफर्ट स्कूल



Toronto School
टोरंटो स्कूल



Birmingham School
बर्मिंघम स्कूल



JRF Media Academy by Rohit

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Toronto, Frankfurt, Annenberg, Brihmingam and Chicago are communication theory schools of thought.

टोरंटो, फ्रैंकफर्ट, एनेन्नबर्ग, ब्रिहमिंगम और शिकागो संचार सिद्धान्त के विचारस्कूल हैं।

From where different communication perspective have emerged
जहां से विभिन्न संचार दृष्टिकोण उभरे हैं

1



Toronto - Technological Determinism
(Marshall McLuhan, Harold Innis and others)

टोरंटो - प्रौद्योगिकीय निर्धारणवाद (मार्शल मैकलुहान, हैरोल्ड इनिंस और अन्य)

2



Frankfurt - Critical theory and mass culture -
(Adorno, Horkheimer and others)

फ्रैंकफर्ट - आलोचनात्मक सिद्धान्त और जन संस्कृति - (अडोर्नो, हॉर्काइमर और अन्य)

3



Birmingham - Cultural studies(Raymond Williams, Richard Hoggart, Stuart Hall and others)

ब्रिहमिंगम - सांस्कृतिक अध्ययन (रेमंड विलियम्स, रिचर्ड हॉगार्ट, स्टुअर हॉल और अन्य)

4



Chicago School - Functionalist and Symbolic Interactionism (Mead, Cooley and others)

शिकागो स्कूल - कार्यात्मकतावादी और प्रतीकात्मक अन्तःक्रियावाद
(मीड, कूली और अन्य)





Mass Communication Theories

जनसंचार सिद्धांत



Theory सिद्धांत	Origin उद्गम	Type प्रकार
 Communist Media Theory कम्युनिस्ट मीडिया सिद्धांत	17th Century 17वीं शताब्दी	Marxist theory मार्क्सवादी सिद्धांत
 Frankfurt School Theory फ्रैंकफर्ट स्कूल सिद्धांत	1920s-30s 1920 के दशक-30 के दशक	Critical theory क्रिटिकल सिद्धांत
 Toronto School Theory टोरंटो स्कूल सिद्धांत	1930s -70's 1930 के दशक -70 का दशक	Culture and Technology संस्कृति और प्रौद्योगिकी
 Normative Theory मानक सिद्धांत	1956 1956	Ethical theory नैतिक सिद्धांत
 Dependency Theory निर्भरता सिद्धांत	1949 1949	Development theory विकास सिद्धांत





Schools of Thought in Communication Theory

संचार सिद्धांत के विचार स्कूल



School of Thought विचार स्कूल	Country देश	Year(s) वर्ष(वर्ष)	Key Ideas and Theories प्रमुख विचार और सिद्धांत
 Chicago School शिकागो स्कूल	USA संयुक्त राज्य अमेरिका	1920s - 1930s 1920 का दशक - 1930 का दशक	Media effects on society, role in shaping public opinion समाज पर मीडिया के प्रभाव, जनमत के निर्माण में भूमिका
 Frankfurt School फ्रैंकफर्ट स्कूल	Germany जर्मनी	1923 1923	Critical theory of culture and society, media's role in social issues संस्कृति और समाज का समालोचनात्मक सिद्धांत, सामाजिक मुद्दों में मीडिया की भूमिका
 Toronto School टोरंटो स्कूल	Canada कनाडा	1930's 1930 का दशक	Development of "cultural industries," impact of mass media on culture and Technological Determinism "सांस्कृतिक उद्योगों" का विकास, संस्कृति पर जनसंचार माध्यमों का प्रभाव और तकनीकी निर्धारणवाद
 Birmingham School बर्मिंघम स्कूल	UK यूके	1964 1964	Development of Cultural Studies, analysis of media as cultural struggle सांस्कृतिक अध्ययन का विकास, संस्कृति संघर्ष के रूप में मीडिया का विश्लेषण





The Chicago School

Direct Effects

- The Chicago School gave voice to the idea that media and communication have a central role to play in shaping individual and collective lives, and in cementing identities and communities.

Propaganda studies

- It highlighted the influence that media could have over its audiences attitudes and actions



शिकागो स्कूल

प्रत्यक्ष प्रभाव



- शिकागो स्कूल ने इस विचार को आवाज दी कि मीडिया और संचार व्यक्तियों और सामूहिक जीवन को आकार देने, तथा पहचान और समुदायों को मजबूत करने में केंद्रीय भूमिका निभाते हैं।

प्रचार अध्ययन

- इसने इस बात पर जोर दिया कि मीडिया का अपने दर्शकों के रवैये और कार्यों पर कितना प्रभाव हो सकता है।



The Chicago School

Key Ideas

- Media Effects: The Chicago School was concerned with understanding the direct and powerful effects of media on society.
- The Magic Bullet Theory, also known as the Hypodermic Needle Model, emerged from this perspective, suggesting that media messages act like bullets directly injected into the minds of the audience, influencing thoughts and behaviour.



शिकागो स्कूल

मुख्य विचार



- मीडिया प्रभावा: शिकागो स्कूल समाज पर मीडिया के प्रत्यक्ष और शक्तिशाली प्रभावों को समझने में रुचि रखता था।
- मैजिक बुलेट थ्योरी, जिसे हाइपोडरमिक नीडल मॉडल भी कहा जाता है, इस दृष्टिकोण से उभरी, जिसमें सुझाव दिया गया कि मीडिया संदेश दर्शकों के मन में सीधे इंजेक्ट की जाने वाली गोलियों की तरह काम करते हैं, जो उनके विचारों और व्यवहार को प्रभावित करते हैं।





The Toronto School of Communication

टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन



- It was instrumental in drawing worldwide attention to the provocative idea that **technological engagement** plays a fundamental role in the structuring of human perception and culture.
- इसने इस उत्तेजक विचार की ओर वैश्विक ध्यान आकर्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई कि प्रौद्योगिकी जुड़ाव मानव धारणाओं और संस्कृति के निर्माण में मूलभूत भूमिका निभाता है।



Harold Innis and Marshall McLuhan, Eric Havelock, Northrop Frye,
हेरॉल्ड इनिस और मार्शल मैक्लुहान, एरिक हेवेलॉक, नॉर्थरॉप फ्राइ,



Toronto school of communication
टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन

Key ideas of toronto school of communication
टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन के प्रमुख विचार



JRF Media Academy by Rohit

The Toronto School of Communication

टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन



- One of the key ideas of the Toronto School of Communication was the concept of "media ecology." This concept suggested that media were not just channels for transmitting information, but rather complex systems that interacted with and influenced each other and the broader social environment. Another important idea was the notion of "hot" and "cool" media, which referred to how different forms of media required different levels of active participation from their audiences.
- टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन के प्रमुख विचारों में से एक 'मीडिया इकोलॉजी' की अवधारणा थी। इस अवधारणा ने सुझात दिया कि मीडिया केवल जानकारी प्रसारित करने के माध्यम नहीं थे, बल्कि जटिल प्रणालियों थीं जो एक-दूसरे के साथ अंतःक्रिया करती थीं, एक-दूसरे को प्रभावित करती थीं और व्यापक सामाजिक पर्यावरण को प्रभावित करती थीं। एक अन्य महत्वपूर्ण विचार 'हॉट' और 'कूल' मीडिया की धारणा थी, जो इस बात को दर्शाती थी कि विभिन्न प्रकार के मीडिया के लिए दर्शकों की अलग-अलग स्तर की सक्रिय भागीदारी की आवश्यकता होती है।



- The Toronto School of Communication also emphasized the importance of understanding the historical and cultural contexts in which media were produced and consumed. They argued that media could not be understood in isolation from the social, political, and economic forces that shaped them.
- टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन ने यह भी जोर दिया कि मीडिया का निर्माण और उपभोग जिन ऐतिहासिक और सांस्कृतिक संदर्भों में होता है, उन्हें समझना अत्यंत महत्वपूर्ण है। उनका तर्क था कि मीडिया को उन सामाजिक, जनीतिज्ञ और आर्थिक शक्तियों से अलग करके नहीं समझा जा सकता जो उन्हें आकार देती हैं।



- Overall, the key ideas of the Toronto School of Communication continue to influence contemporary discussions about media and society, and have helped shape our understanding of the complex ways in which communication shapes our world.
- कुल मिलाकर, टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन के प्रमुख विचार आज भी मीडिया और समाज पर समकालीन चर्चाओं को प्रभावित करते हैं और उन्होंने यह समझने में हमारी मदद की है कि संचार किस तरह हमारी दुनिया को जटिल रूप से आकार देता है।

The Toronto School of Communication

टोरंटो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन



- "The Bias of Communication", and Marshall McLuhan's "Understanding Media". These books explore the impact of communication technology on society and how it shapes our perceptions of the world.
- "The Bias of Communication", और Marshall McLuhan की "Understanding Media"। ये पुस्तकें संचार प्रौद्योगिकी के समाज पर प्रभाव और यह हमारे विश्व की धारणाओं को कैसे आकार देती है, इस पर प्रकाश डालती हैं।



- Innis's work focuses on the historical role of communication in shaping civilizations, while McLuhan's work emphasizes the transformative power of electronic media.
- Innis का कार्य सभ्यताओं के निर्माण में संचार की ऐतिहासिक भूमिका पर केंद्रित है, जबकि McLuhan का कार्य इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की परिवर्तनकारी शक्ति पर बल देता है।



- Both authors argue that media has a profound influence on how we understand and interact with the world around us, and their insights have had a lasting impact on the field of communication studies.
- दोनों लेखक यह तर्क देते हैं कि मीडिया का हमारे चारों ओर की दुनिया को समझने और उसके साथ संवाद करने के तरीके पर गहरा प्रभाव पड़ता है, और उनके विचारों का संचार अध्ययन के क्षेत्र पर स्थायी प्रभाव पड़ा है।



- The Toronto School of Communication has become known for its holistic approach to understanding media, which considers not just the content of messages, but also the medium through which they are communicated. By exploring the ways in which technology shapes our communication practices, the Toronto School has helped shed light on the complex relationship between media and society.
- The Toronto School of Communication अपने समग्र दृष्टिकोण के लिए जानी जाती है, जो केवल संदेशों की सामग्री ही नहीं, बल्कि माध्यम को भी ध्यान में रखती है, जिसके द्वारा वे संचारित किए जाते हैं। प्रौद्योगिकी द्वारा हमारी संचार प्रथाओं को आकार देने के तरीकों की खोज करके, टोरंटो स्कूल ने मीडिया और समाज के बीच जटिल संबंधों पर प्रकाश डालने में मदद की है।





The Frankfurt School



Marxist Critique of Media

मीडिया की मार्क्सवादी आलोचना

Culture Industry

संस्कृति उद्योग



Key Figures: Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse
प्रमुख विचारक: थियोडोर अडोर्नो, मैक्स होर्खहाइमर, हर्बर्ट मार्क्यूज



Marxist-informed critique of modern culture and media
आधुनिक संस्कृति और मीडिया की मार्क्सवादी दृष्टि से आलोचना



It contributed greatly to the development and application of critical theory in media studies.
इसने मीडिया अध्ययन में क्रिटिकल थ्योरी के विकास और प्रयोग में बड़ा योगदान दिया।



The effect of the culture industry on the production and appreciation of art.
संस्कृति उद्योग का कला के निर्माण और सराहना पर प्रभाव।



mass culture and high culture as two distinct entities.
Scholars like Benjamin (1936) and Adorno (1945)
जनसंस्कार संस्कृति और उच्च संस्कृति को दो अलग-अलग इकाइयों के रूप में देखा गया। विद्वान जैसे बेंजामिन (1936) और अडोर्नो (1945)



Their Marxist critique of market-driven media was critical of its atomizing and levelling effects.
बाजार-चालित मीडिया पर उनकी मार्क्सवादी आलोचना ने इसके विभाजनकारी और समतलीकरण प्रभावों की आलोचना की।



It contributed greatly to the development and application of critical theory in media studies.
इसने मीडिया अध्ययन में क्रिटिकल थ्योरी के विकास और प्रयोग में बड़ा योगदान दिया।



The effect of the culture industry on the production and appreciation of art.
संस्कृति उद्योग का कला के निर्माण और सराहना पर प्रभाव।



mass culture and high culture as two distinct entities.
Scholars like Benjamin (1936) and Adorno (1945)
जनसंस्कार संस्कृति और उच्च संस्कृति को दो अलग-अलग इकाइयों के रूप में देखा गया। विद्वान जैसे बेंजामिन (1936) और अडोर्नो (1945)





The Frankfurt School

Marxist Critique of Media

मीडिया की मार्क्सवादी आलोचना

Culture Industry

संस्कृति उद्योग



Max Horkheimer

मैक्स होर्खहाइमर



Theodor Adorno

थियोडोर अडोर्नी



Walter Benjamin

वॉल्टर बेंजामिन



Leo Lowenthal

लियो लोब्रेनथल



Herbert Marcuse,

हर्बर्ट मार्कयूज



Television, popular music, and the mass media deluded working-class people into accepting a subordinate, degrading role in society.

टेलीविजन, लोकप्रिय संगीत और जन मीडिया ने कार्यशील वर्ग के लोगों को समाज में एक अधीनस्थ, हीन भूमिका स्वीकार करने के लिए भ्रमित किया।



JRF Media Academy by Rohit



Cultural Studies (Birmingham school)



सांस्कृतिक अध्ययन (बर्मिंघम स्कूल)

Cultural Studies (Birmingham school)



- Cultural Studies, also known as the Birmingham school, emerged in the early 1960s in England.



- This interdisciplinary field of study is concerned with the analysis of culture, including media, art, literature, music, and everyday life.



- The Birmingham school was founded by a group of scholars who sought to challenge traditional academic disciplines and explore the ways in which culture shapes society, politics, and identity.



सांस्कृतिक अध्ययन (बर्मिंघम स्कूल)



- सांस्कृतिक अध्ययन, जिसे बर्मिंघम स्कूल के नाम से भी जाना जाता है, 1960 के दशक की शुरुआत में इंग्लैंड में उभरा।



- यह अध्ययन का एक अंतर्विषयी क्षेत्र है जो संस्कृति के विश्लेषण से संबंधित है, जिसमें मीडिया, कला, साहित्य, संगीत और दैनिक जीवन शामिल हैं।



- बर्मिंघम स्कूल की स्थापना विद्वानों के एक समूह द्वारा की गई थी, जिन्होंने पारंपरिक शैक्षणिक विषयों को चुनौती देने और उन तरीकों की खोज करने का प्रयास किया जिनसे संस्कृति समाज, राजनीति और पहचान को आकार देती है।





QUESTION ?

Arrange the following in the correct chronological sequence:

- A** Frankfurt School Theory
- B** Dependency Theory
- C** Normative Theory
- D** Toronto School Theory
- E** Communist Media Theory



1 E, D, A, B, C

2 D, C, B, A, E

3 D, B, E, A, C

4 E, A, D, C, B

