

SAMPLING



PROBABILITY SAMPLING



Simple Random Sample



Systematic Sample



Stratified Sample



Cluster Sample



NON-PROBABILITY SAMPLING



Convenience Sample



Purposive Sample



Snowball Sample



Quota Sample



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

SAMPLE

नमूना



1

Scientific research aims to **define the characteristics of a population**, which can involve a group of subjects, variables, concepts, or phenomena.

वैज्ञानिक अनुसंधान का उद्देश्य किसी जनसंख्या की विशेषताओं को परिभाषित करना होता है, जिसमें विषयों, चरों, अवधारणाओं या घटनाओं का समूह शामिल हो सकता है।



2

An entire population cannot be examined due to **time and resource constraints**.

समय और संसाधनों की सीमाओं के कारण पूरी जनसंख्या की जांच करना संभव नहीं होता।



3

A sample is a subset of the population that is **representative of the entire population**.

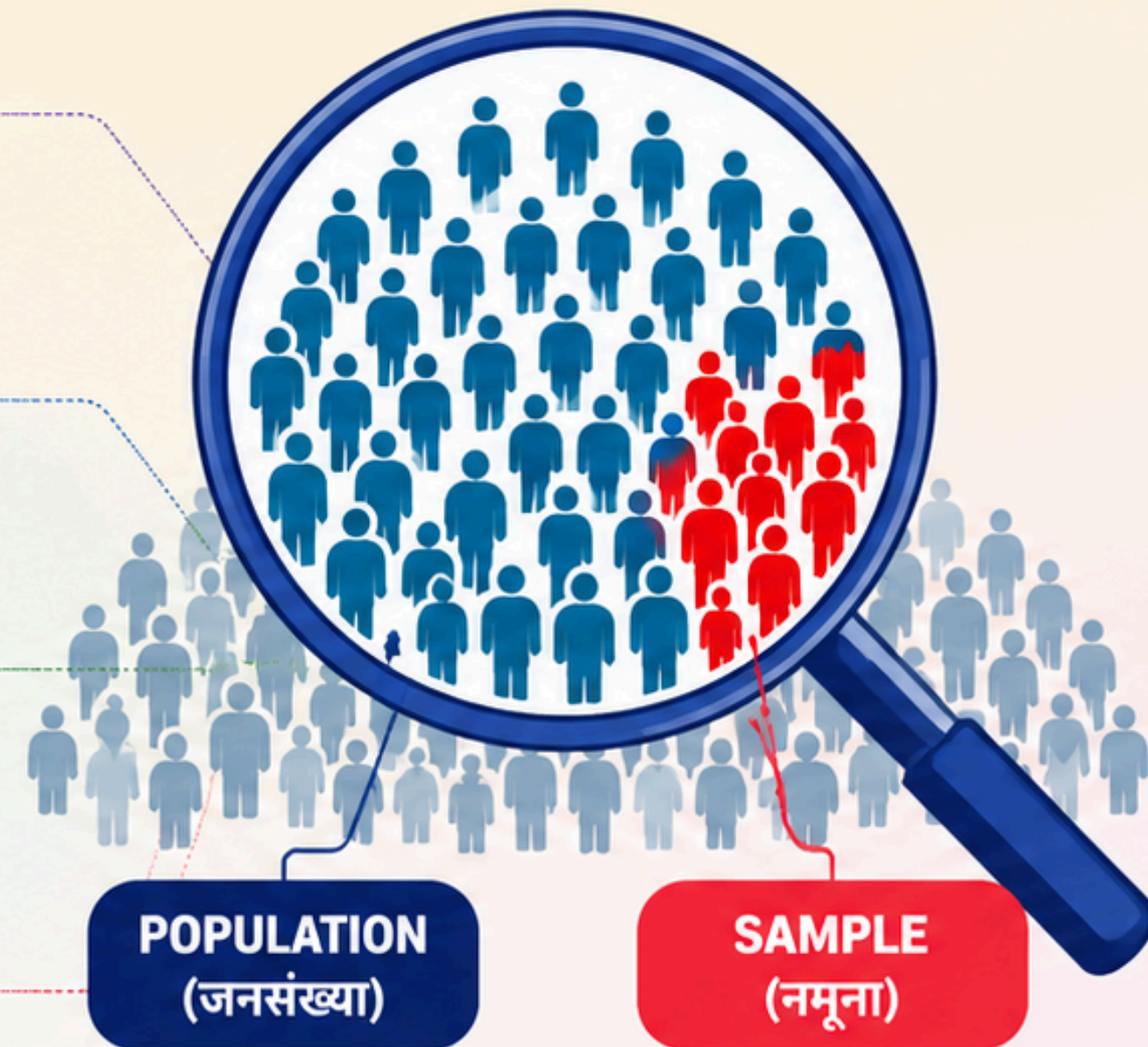
नमूना जनसंख्या का एक उपसमुच्चय होता है जो पूरी जनसंख्या का प्रतिनिधित्व करता है।



4

A sample that is not representative of the population, regardless of its size, is inadequate for testing purposes because the results **cannot be generalized** to the population from which the sample was drawn.

जो नमूना जनसंख्या का प्रतिनिधि नहीं होता, उसका आकार चाहे जो भी हो, वह परीक्षण उद्देश्यों के लिए अनुपयुक्त होता है क्योंकि परिणामों को उस जनसंख्या पर सामान्यीकृत नहीं किया जा सकता जिससे नमूना लिया गया था।



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*



CHARACTERISTICS OF A GOOD SAMPLE

एक अच्छे नमूने की विशेषताएँ



- | | | | |
|----|--|--|---|
| 01 | | A true representative of the population. | जनसंख्या का एक सच्चा प्रतिनिधि होना चाहिए। |
| 02 | | Free from error due to bias. | पक्षपात के कारण होने वाली त्रुटि से मुक्त होना चाहिए। |
| 03 | | Adequate in size for being reliable. | विश्वसनीय होने के लिए आकार में पर्याप्त होना चाहिए। |
| 04 | | Units of sample should be independent and relevant. | नमूने की इकाइयाँ स्वतंत्र और प्रासंगिक होनी चाहिए। |
| 05 | | Units of sample should be complete precise and up to date. | नमूने की इकाइयाँ पूर्ण, सटीक और अद्यतन होनी चाहिए। |
| 06 | | Free from random sampling error | यादृच्छिक नमूना त्रुटि से मुक्त होना चाहिए। |
| 07 | | Avoiding substituting the original sample for convenience. | सुविधा के लिए मूल नमूने को प्रतिस्थापित करने से बचना चाहिए। |



JRF Media Academy by Rohit





BASIC CONCEPTS

मूलभूत अवधारणाएँ



POPULATION OR UNIVERSE: It refers to the group of people, items or units under investigation and includes every individual.

जनसंख्या या समष्टि:

यह उन लोगों, वस्तुओं या इकाइयों का समूह है जिनका अध्ययन किया जा रहा है और इसमें प्रत्येक व्यक्ति शामिल होता है।



SAMPLE: a collection consisting of a part or subset of the objects or individuals of population which is selected for the purpose, representing the population

नमूना:

जनसंख्या की वस्तुओं या व्यक्तियों के एक भाग या उपसमूह का संग्रह जिसे उद्देश्य के लिए चुना जाता है, जो जनसंख्या का प्रतिनिधित्व करता है।



SAMPLING: It is the process of selecting a sample from the population. For this population is divided into a number of parts called Sampling Units.

नमूनाकरण:

यह जनसंख्या में से नमूना चुनने की प्रक्रिया है। इसके लिए जनसंख्या को कई भागों में विभाजित किया जाता है जिन्हें नमूना इकाइयाँ कहते हैं।



CENSUS: This comprehensive examination of all members in a population is referred to as a census.

जनगणना:

किसी जनसंख्या के सभी सदस्यों की व्यापक जाँच को जनगणना कहा जाता है।



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*



Q

The meaning of the **PROBABILITY SAMPLING** is



A

Where lies the uniform probability of inclusion of all the elements of the population in a sample?
जहाँ नमूने में जनसंख्या के सभी तत्वों को सम्मिलित किए जाने की समान प्रायिकता होती है?

B

Where the complete representativeness of the population is considered?
जहाँ जनसंख्या की पूर्ण प्रतिनिधिकता को महत्व दिया जाता है?

C

Where no prejudices are existed with any element of the sample?
जहाँ नमूने के किसी भी तत्व के प्रति कोई पूर्वाग्रह नहीं होता है?

D

All the above?
उपरोक्त सभी?



JRF Media Academy by Rohit





RESEARCH ERROR

अनुसंधान त्रुटि



- All research contains **inaccuracies**. In the behavioral sciences, a significant source of error arises from conducting research involving **human subjects who exhibit constant changes**.



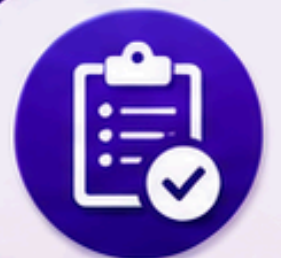
सभी अनुसंधानों में अशुद्धियों होती हैं। व्यवहारिक विज्ञान में, त्रुटि का एक महत्वपूर्ण स्रोत मानव विषयों पर अनुसंधान करना है जो निरंतर परिवर्तन प्रदर्शित करते हैं।



- Behavioral researchers acknowledge this challenge and strive to **minimize errors** in their studies. Despite their efforts, some level of error will persist.



व्यवहारिक शोधकर्ता इस चुनौती को स्वीकार करते हैं और अपने अध्ययनों में त्रुटियों को कम करने का प्रयास करते हैं। उनके प्रयासों के बावजूद, कुछ स्तर की त्रुटि बनी रहेगी।



- This inherent error forms the **foundation for most research principles**.



यह अंतर्निहित त्रुटि अधिकांश अनुसंधान सिद्धांतों की आधारशिला बनती है।



- Research Error can be classified on the basis of **Sampling and Non Sampling errors**.



अनुसंधान त्रुटि को सैमलिंग और गैर-सैमलिंग त्रुटियों के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है।



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*





SAMPLING ERROR

नमूना त्रुटि



01



Occurs when the sample does **not accurately represent** the population.



तब होती है जब नमूना जनसंख्या का सही प्रतिनिधित्व नहीं करता है।

02



Larger samples reduce sampling error because they tend to be more representative of the population.



बड़े नमूने नमूना त्रुटि को कम करते हैं क्योंकि वे जनसंख्या का अधिक प्रतिनिधित्व करते हैं।

03

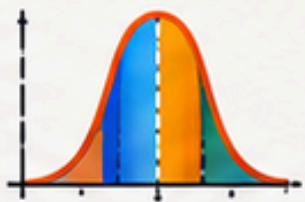


Since the sample is a **smaller representation** of the population, there's always a chance that it may not perfectly represent the population's characteristics.



चूंकि नमूना जनसंख्या का एक छोटा प्रतिनिधित्व होता है, इसलिए हमेशा इस बात की संभावना रहती है कि यह जनसंख्या की विशेषताओं को पूरी तरह से प्रतिनिधित्व न करे।

04



Populations with **higher variability** are likely to have higher sampling error.



जिन जनसंख्याओं में परिवर्तनशीलता अधिक होती है, उनमें नमूना त्रुटि अधिक होने की संभावना होती है।



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*



NON-SAMPLING ERROR



- **Measurement Error:** Errors that occur due to inaccuracies in the data collection process, such as faulty measurement instruments or respondent misunderstanding.

मापन त्रुटि: डेटा संग्रह प्रक्रिया में होने वाली अशुद्धियों के कारण त्रुटियाँ, जैसे दोषपूर्ण मापन उपकरण या उत्तरदाता की गलतफहमी।



- **Response Error:** Errors that occur when respondents provide incorrect, incomplete, or false information, either intentionally or unintentionally.

प्रतिक्रिया त्रुटि: वह त्रुटियाँ जो तब होती हैं जब उत्तरदाता जानबूझकर या अनजाने में गलत, अपूर्ण या गलत जानकारी प्रदान करते हैं।



- **Interviewer Error:** Errors that arise from the interviewer's influence on the respondent or mistakes made by the interviewer during data collection.

साक्षात्कारकर्ता त्रुटि: वे त्रुटियाँ जो साक्षात्कारकर्ता के उत्तरदाता पर प्रभाव या डेटा संग्रह के दौरान साक्षात्कारकर्ता द्वारा की गई गलतियों से उत्पन्न होती हैं।



- **Processing Error**

प्रसंस्करण त्रुटि



- **Non-Response Error:** Errors that result when certain individuals or groups do not respond to the survey, leading to a biased sample.

गैर-प्रतिक्रिया त्रुटि: वे त्रुटियाँ जो तब होती हैं जब कुछ व्यक्ति या समूह सर्वेक्षण का उत्तर नहीं देते, जिससे पक्षपाती नमूना बनता है।



- **Recall Error:** Errors that happen when respondents have difficulty remembering past events accurately.

स्मरण त्रुटि: वे त्रुटियाँ जो तब होती हैं जब उत्तरदाताओं को पिछली घटनाओं को सटीक रूप से याद करने में कठिनाई होती है।



JRF Media Academy by Rohit





TYPES OF SAMPLING



नमूना चयन के प्रकार

01

PROBABILITY SAMPLING:

In probability sampling, every member of the population has an **equal opportunity** of being chosen.



प्रायिकता नमूना चयन:

प्रायिकता नमूना चयन में, जनसंख्या के प्रत्येक सदस्य को चुने जाने का समान अवसर होता है।



02

NON-PROBABILITY SAMPLING:

Unlike probability sampling, in non-probability sampling, the **selection** of a specific population member is **uncertain**.



अप्रायिकता नमूना चयन:

अप्रायिकता नमूना चयन में, किसी विशिष्ट जनसंख्या सदस्य का चयन अनिश्चित होता है।



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*



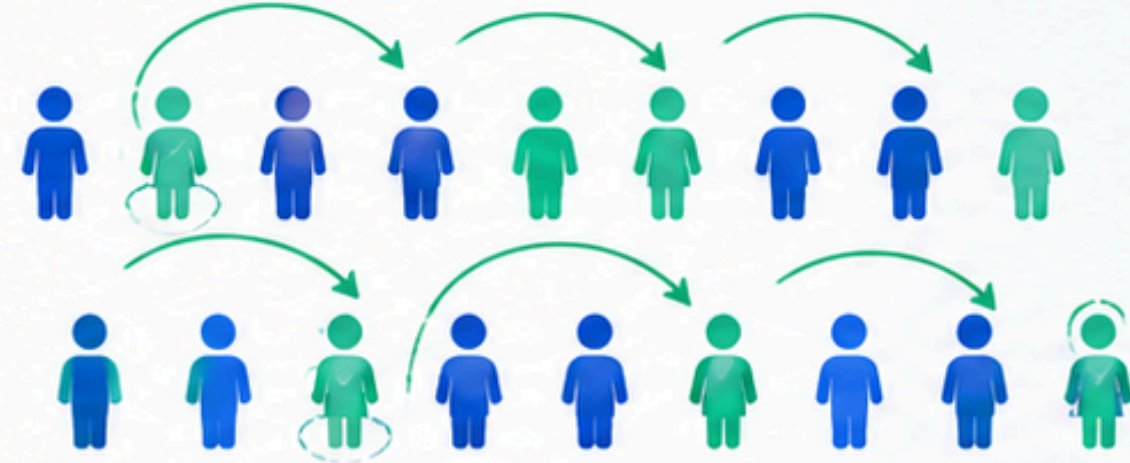
PROBABILITY SAMPLING

(प्रायिकता प्रतिदर्शन)

SIMPLE RANDOM SAMPLE (सरल यादृच्छिक प्रतिदर्शन)



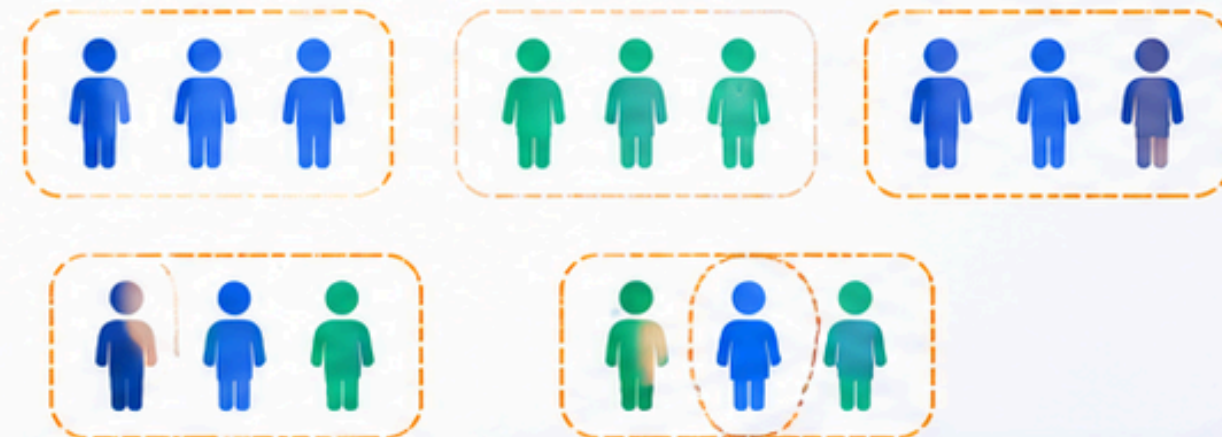
SYSTEMATIC SAMPLE (व्यवस्थित प्रतिदर्शन)



STRATIFIED SAMPLE (स्तरीकृत प्रतिदर्शन)



CLUSTER SAMPLE (समुच्चय प्रतिदर्शन)



JRF Media Academy by Rohit



SIMPLE RANDOM SAMPLING



- Each member of the population has an **equal chance** of being selected.

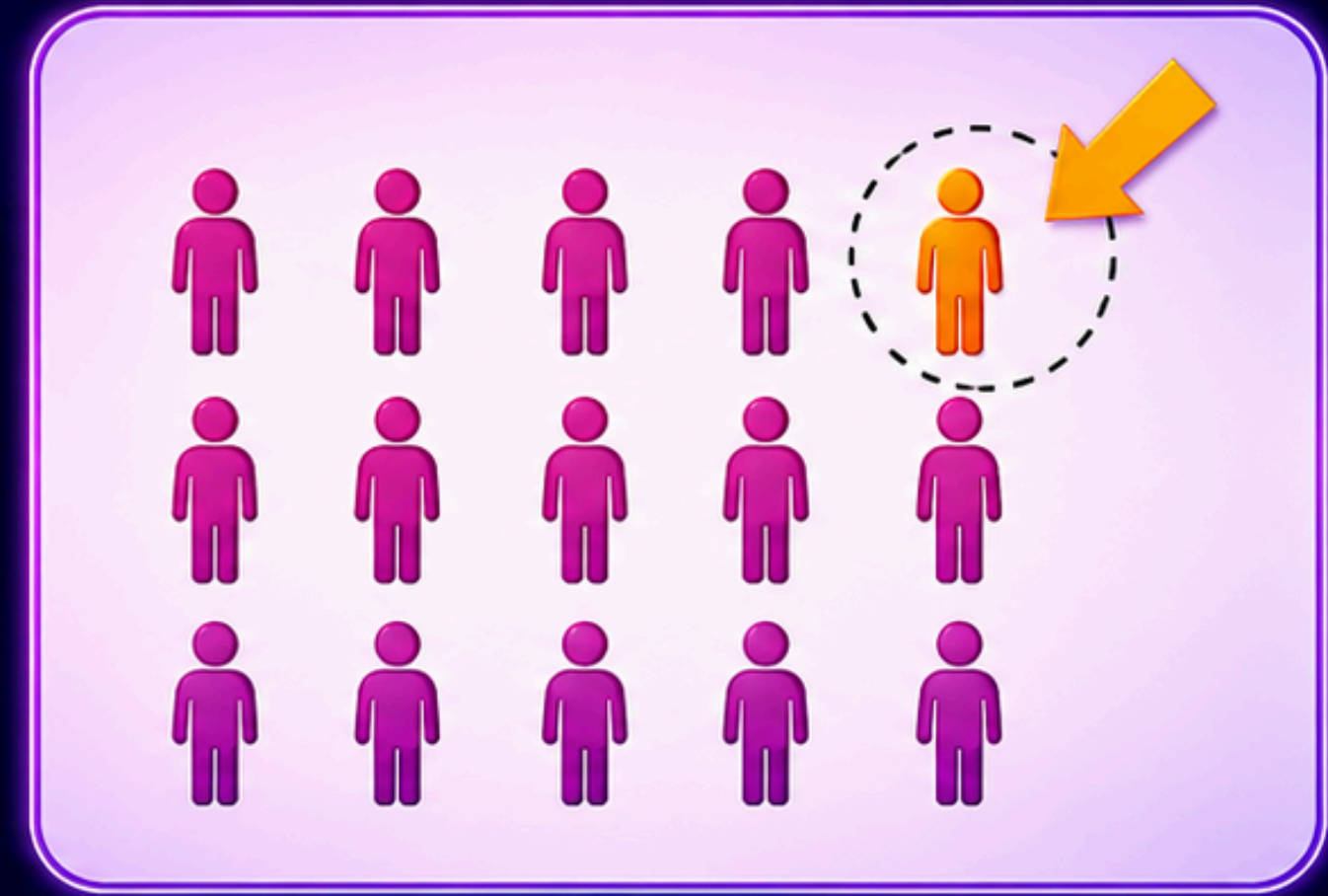


- It's like drawing names out of a **hat**.



- Keywords:** Equal chance, random selection.

- जनसंख्या का प्रत्येक सदस्य चुने जाने का **समान अवसर** रखता है।
- यह टोपी से नाम निकालने जैसा है।
- कीवर्ड्स:** समान अवसर, यादृच्छिक चयन।



SYSTEMATIC SAMPLING



- Members are selected at **regular intervals** from an ordered list.

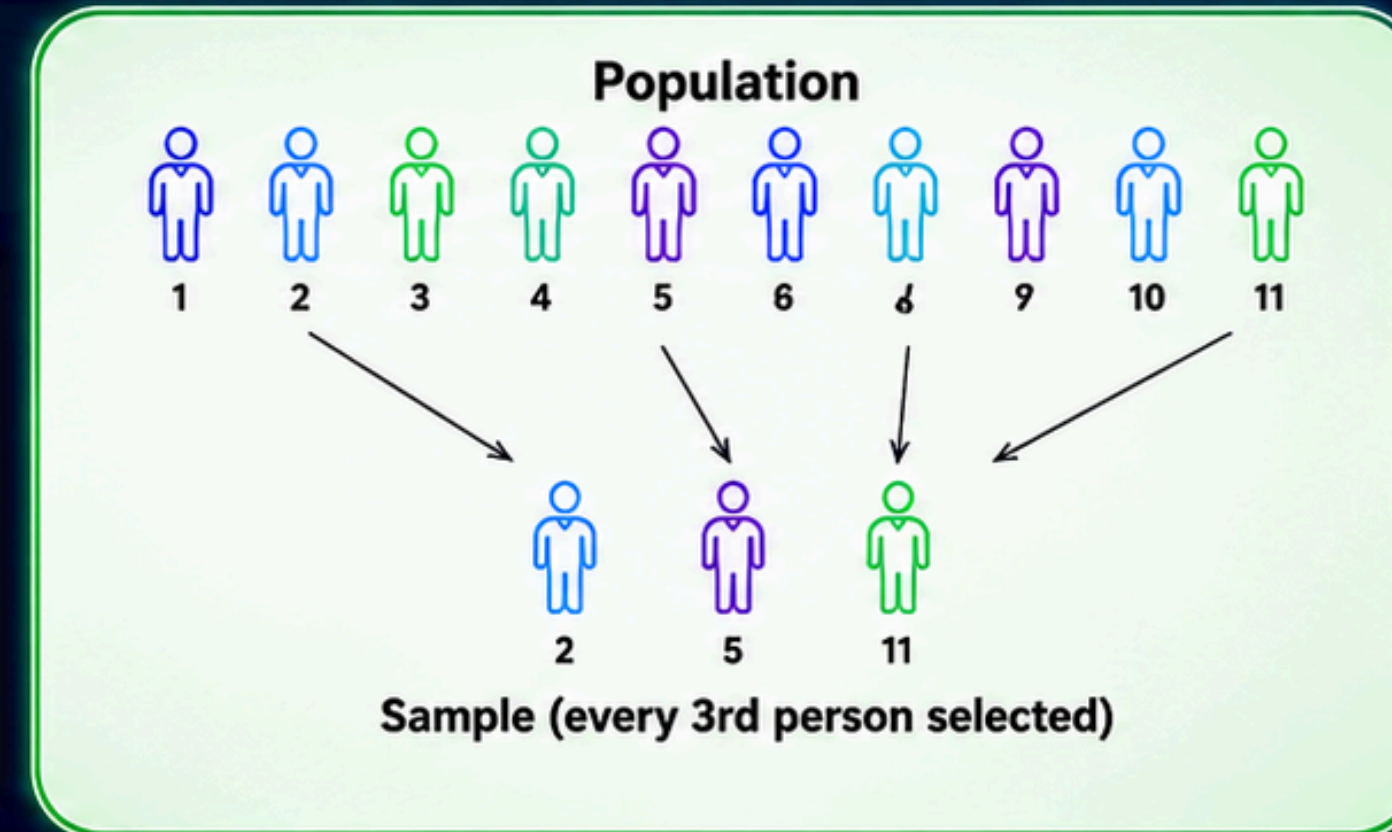


- For example, picking every **10th person** on a list.



- Keywords:** Regular intervals

- सदस्यों का चयन एक क्रमबद्ध सूची से **नियमित अंतराल** पर किया जाता है।
- उदाहरण के लिए, सूची में हर 10वें व्यक्ति का चयन करना।
- कीवर्ड्स:** नियमित अंतराल



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*

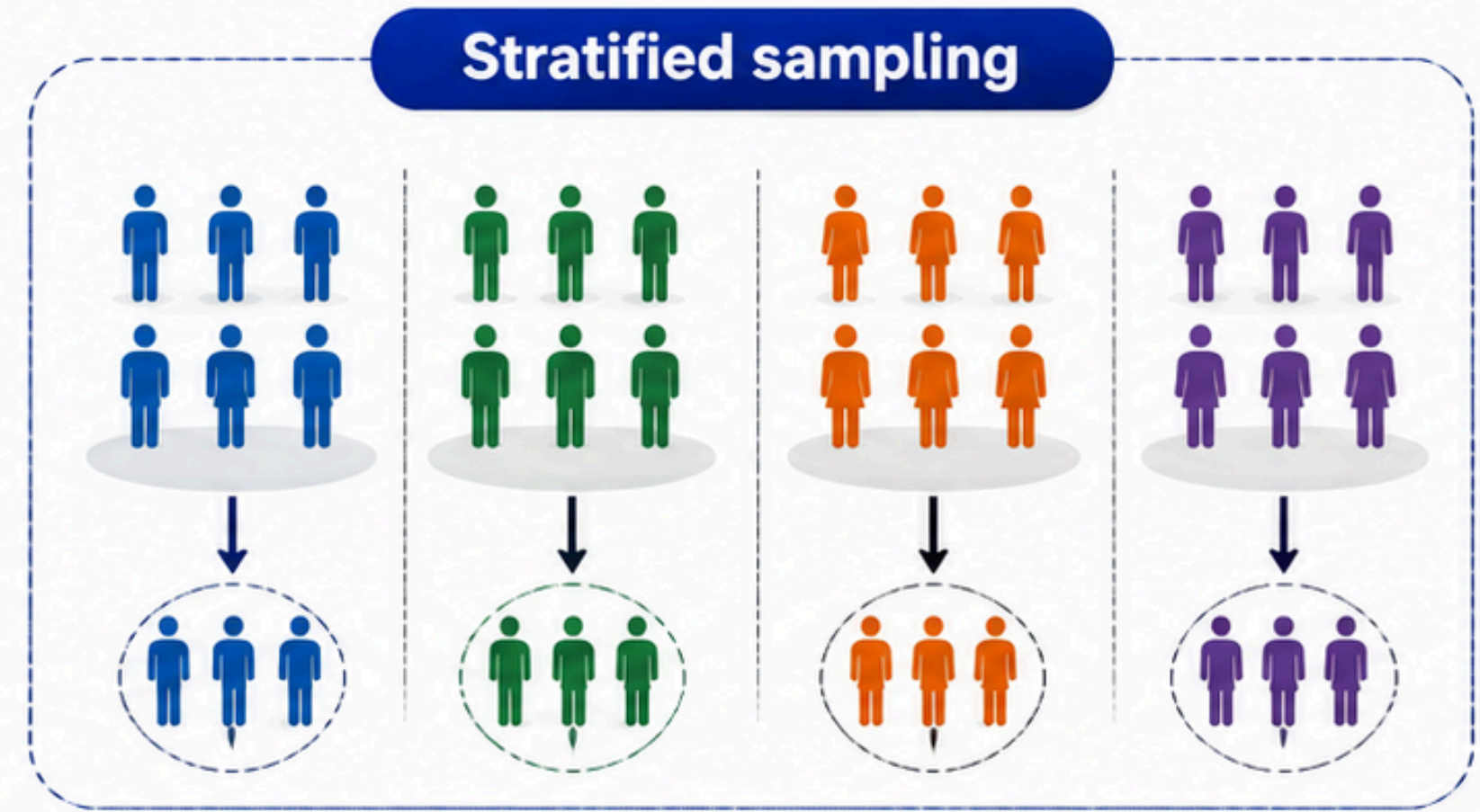




STRATIFIED SAMPLE

(स्तरीकृत प्रतिदर्शन)

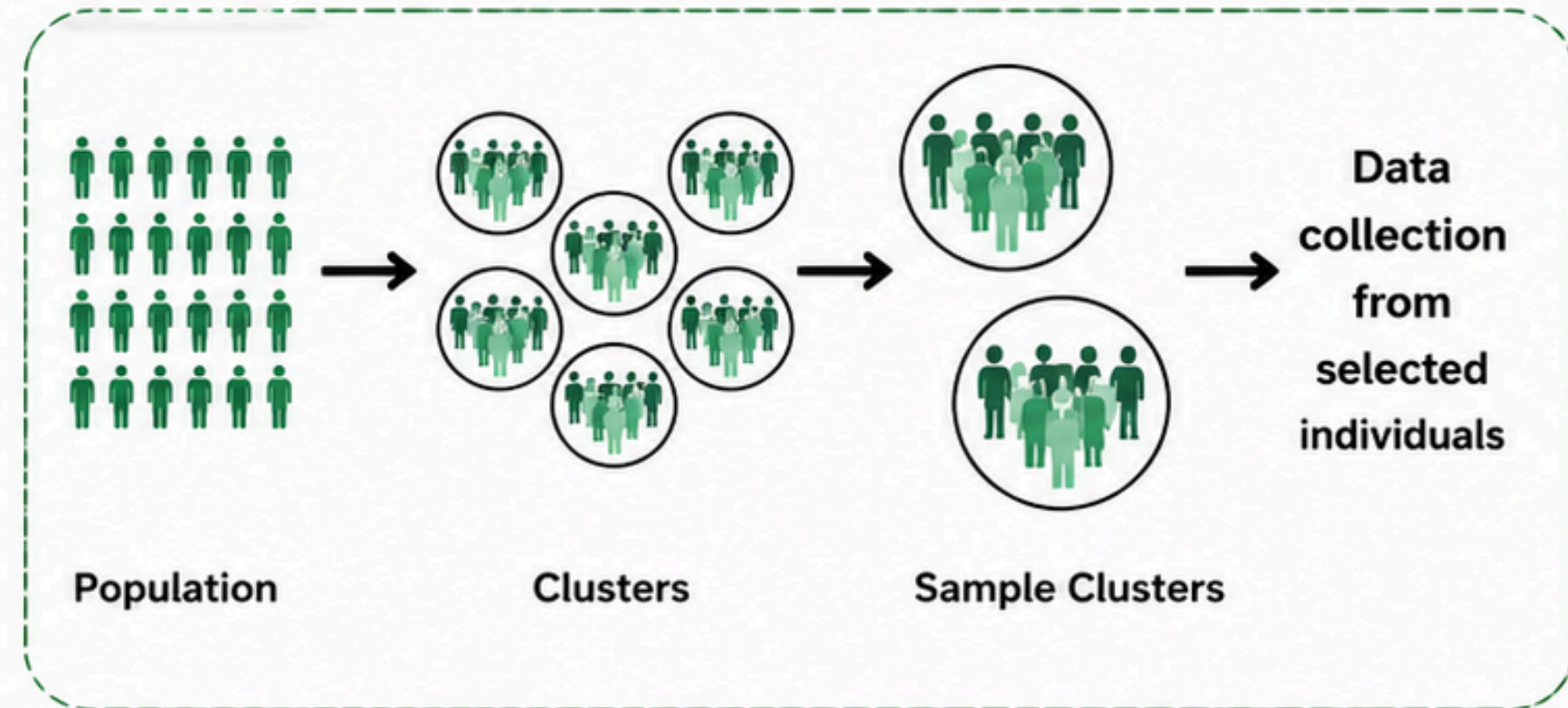
- The population is divided into subgroups (strata) based on a specific characteristic (e.g., age, gender, caste).
जनसंख्या को किसी विशिष्ट विशेषता (जैसे आयु, लिंग, जाति) के आधार पर उपसमूहों (स्तरों) में विभाजित किया जाता है।
- Random samples are taken from each subgroup..
प्रत्येक उपसमूह से यादृच्छिक नमूने लिए जाते हैं।
- **Keywords:** Subgroups, strata, specific characteristic, Heterogeneous
मुख्य शब्द: उपसमूह, स्तर, विशिष्ट विशेषता, विषमजन्य



CLUSTER SAMPLE

(समुच्चय प्रतिदर्शन)

- The population is divided into clusters, usually based on geography or other natural groupings. A random sample of clusters is selected, and all members of chosen clusters are included.
जनसंख्या को समूहों (समुच्चयों) में विभाजित किया जाता है, आमतौर पर भूगोल या अन्य प्राकृतिक समूहों के आधार पर। समूहों का एक यादृच्छिक नमूना चुना जाता है, और चुने गए समूहों के सभी सदस्यों को शामिल किया जाता है।
- **Keywords:** Clusters, groupings, all members in chosen clusters.
मुख्य शब्द: समुच्चय, समूह, चुने गए समुच्चयों के सभी सदस्य।

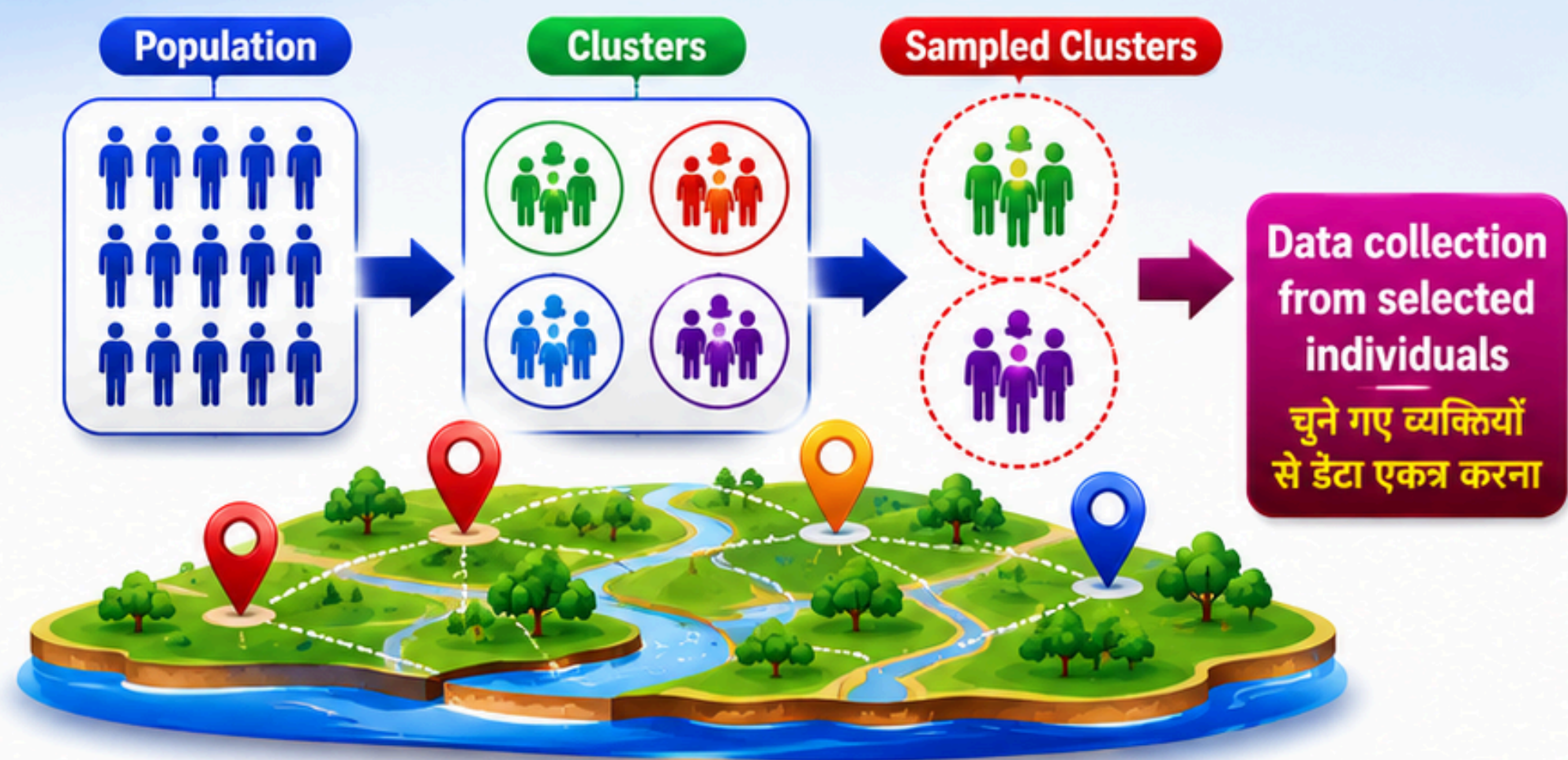


JRF Media Academy by Rohit

CLUSTER SAMPLE

★ क्लस्टर नमूना ★

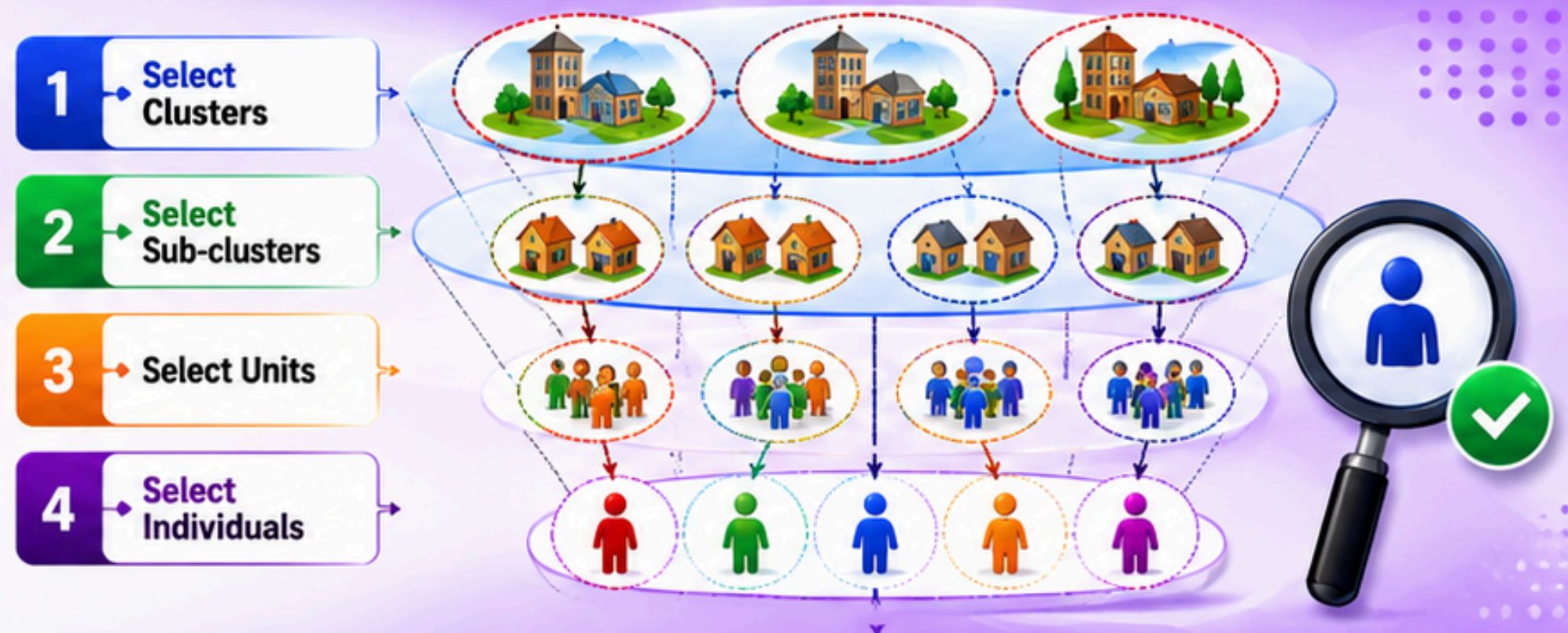
- ✓ The population is **divided into clusters**, usually based on **geography** or other natural groupings.
 - जनसंख्या को क्लस्टर में बाँटा जाता है, आमतौर पर भौगोलिक या अन्य प्राकृतिक समूहों के आधार पर।
- ✓ A **random sample** of clusters is selected, and **all members** of chosen clusters are included.
 - क्लस्टरों का यादृच्छिक चयन किया जाता है, और चुने गए सभी क्लस्टरों के सभी सदस्य शामिल किए जाते हैं।
- ✓ **Keywords:** Clusters, groupings, all members in chosen clusters.
कीवर्ड्स: क्लस्टर, समूह, चुने गए क्लस्टरों के सभी सदस्य।



MULTISTAGE SAMPLE

== बहु-स्तरीय नमूना ==

- ✓ Extension of cluster. • क्लस्टर का विस्तार।
- ✓ Sampling is done in stages using **smaller and smaller units**.
 - छोटे और छोटे इकाइयों का उपयोग करके चरणों में नमूना लिया जाता है।
- ✓ For example, **first selecting clusters**, then randomly selecting individuals within those clusters.
 - उदाहरण के लिए, पहले क्लस्टर चुने जाते हैं, फिर उन क्लस्टरों के भीतर व्यक्तियों का यादृच्छिक चयन किया जाता है।
- ✓ **Keywords:** Multiple stages, smaller units. • कीवर्ड्स: बहु-स्तरीय, छोटी इकाइयाँ।



JRF MEDIA ACADEMY by Rohit



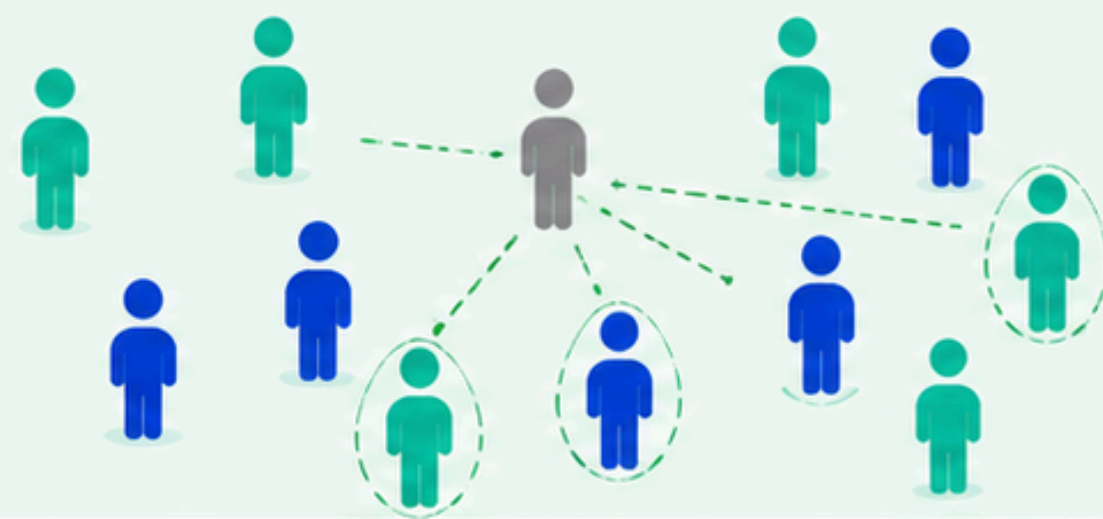
NON-PROBABILITY SAMPLING

(अप्रायिकता प्रतिदर्शन)

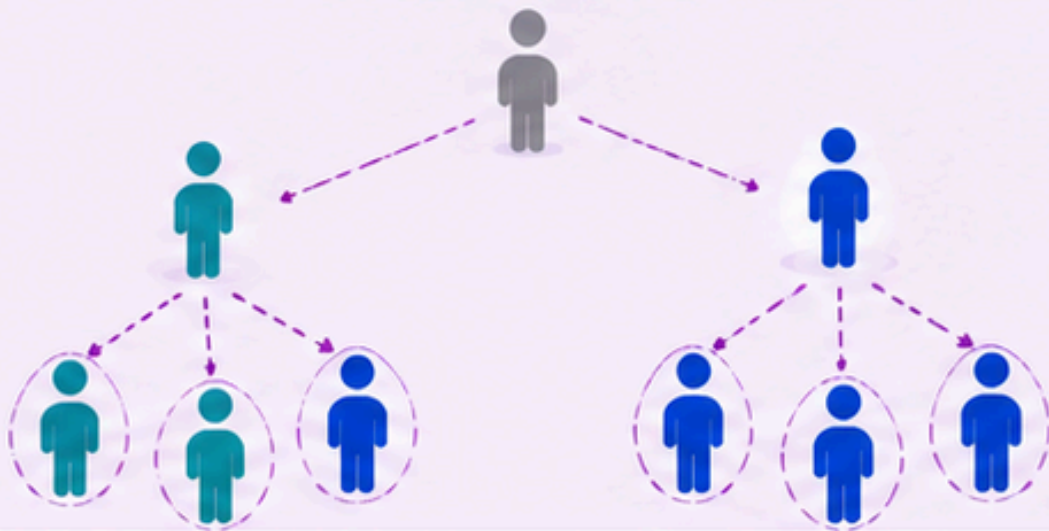
CONVENIENCE SAMPLE (सुविधाजनक प्रतिदर्शन)



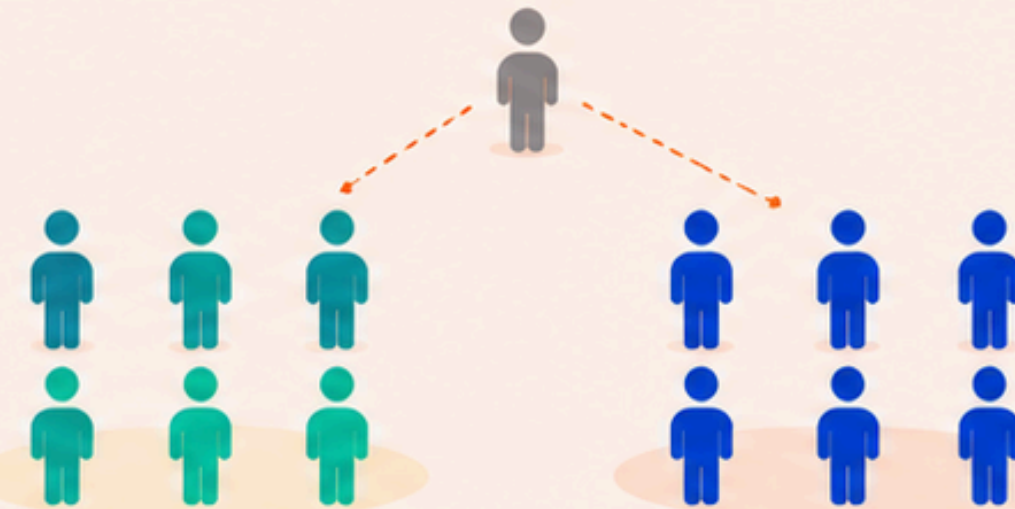
PURPOSIVE SAMPLE (उद्देशपूर्ण प्रतिदर्शन)



SNOWBALL SAMPLE (स्नोबॉल प्रतिदर्शन)



QUOTA SAMPLE (कोटा प्रतिदर्शन)



JRF Media Academy by Rohit



01

CONVENIENCE SAMPLE

सुविधा नमूना



Samples are taken from a group that is **easy to access** or contact.

नमूने उस समूह से लिए जाते हैं जो आसानी से पहुँच या संपर्क में हो।



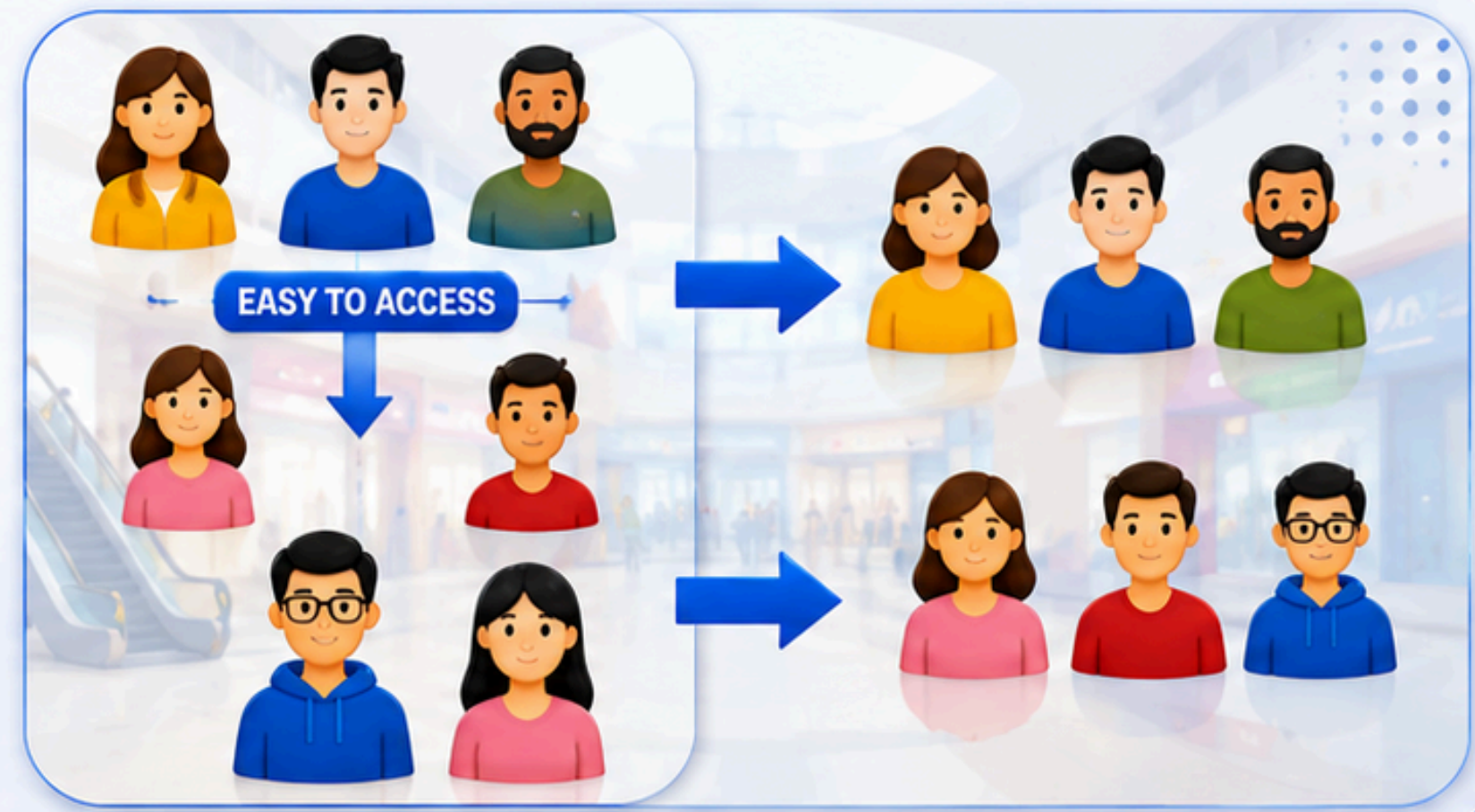
For example, surveying people in a **shopping mall**.

उदाहरण के लिए, शॉपिंग मॉल में लोगों का सर्वे करना।



Keywords: Easy to access, convenience

कीवर्ड्स: आसान पहुँच, सुविधा



02

PURPOSIVE SAMPLE

उद्देश्यपूर्ण नमूना



The **researcher** selects samples based on their **judgment** about which ones will be most useful or representative.

शोधकर्ता अपने निर्णय के आधार पर नमूने चुनता है कि कौन से सबसे अधिक उपयोगी या प्रतिनिधि होंगे।



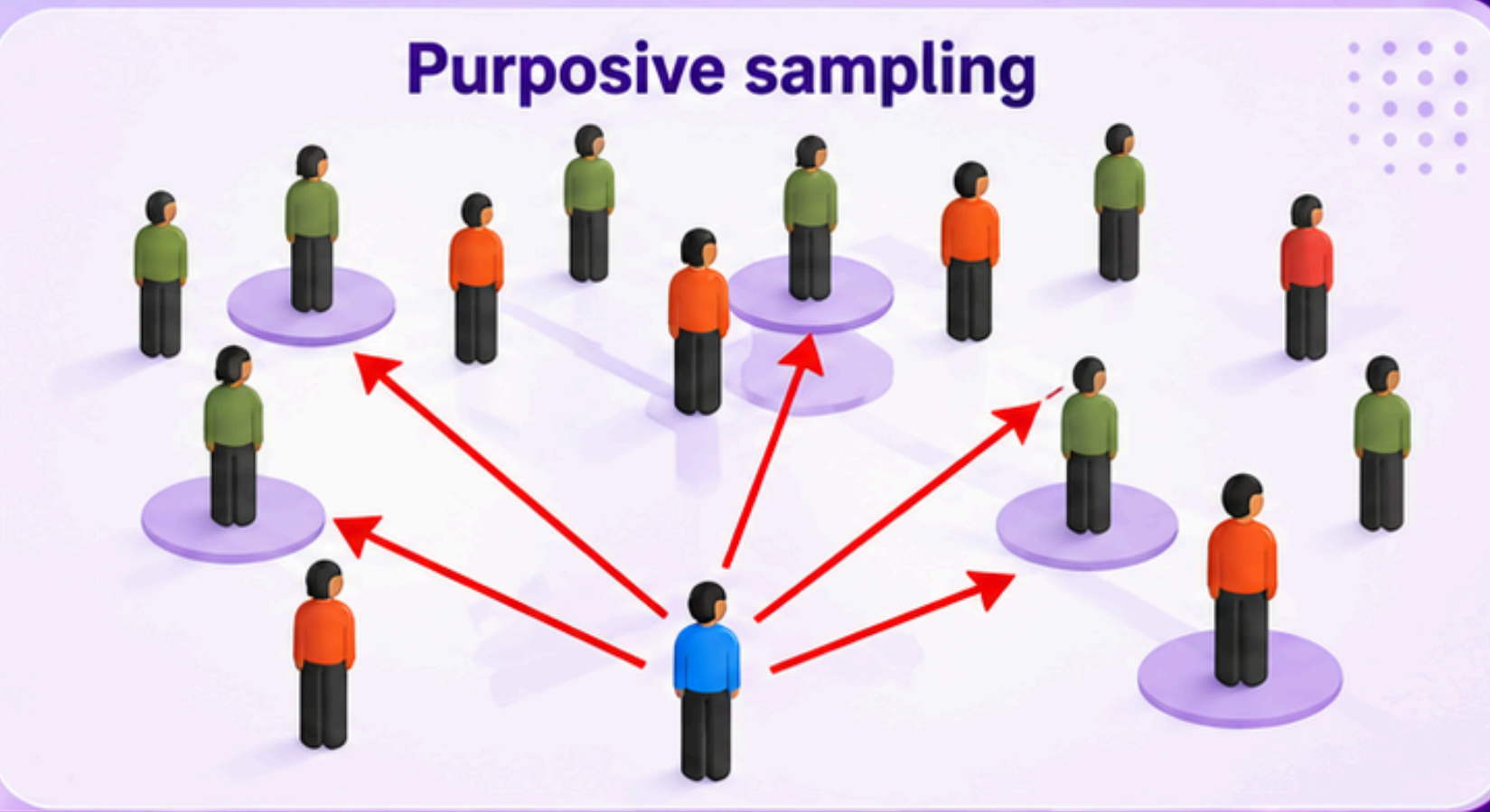
For example, surveying people in a shopping mall.

उदाहरण के लिए, विशेषज्ञों, शिक्षकों या अनुभवी व्यक्तियों का चयन करना।



Keywords: Researcher's judgment, useful samples.

कीवर्ड्स: शोधकर्ता का निर्णय, उपयोगी नमूने।



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*





SNOWBALL SAMPLE

(स्नोबॉल सैम्पल)



Existing study subjects recruit future subjects from among their acquaintances.

मौजूदा अध्ययन विषय अपने परिचितों में से भविष्य के विषयों की भर्ती करते हैं।



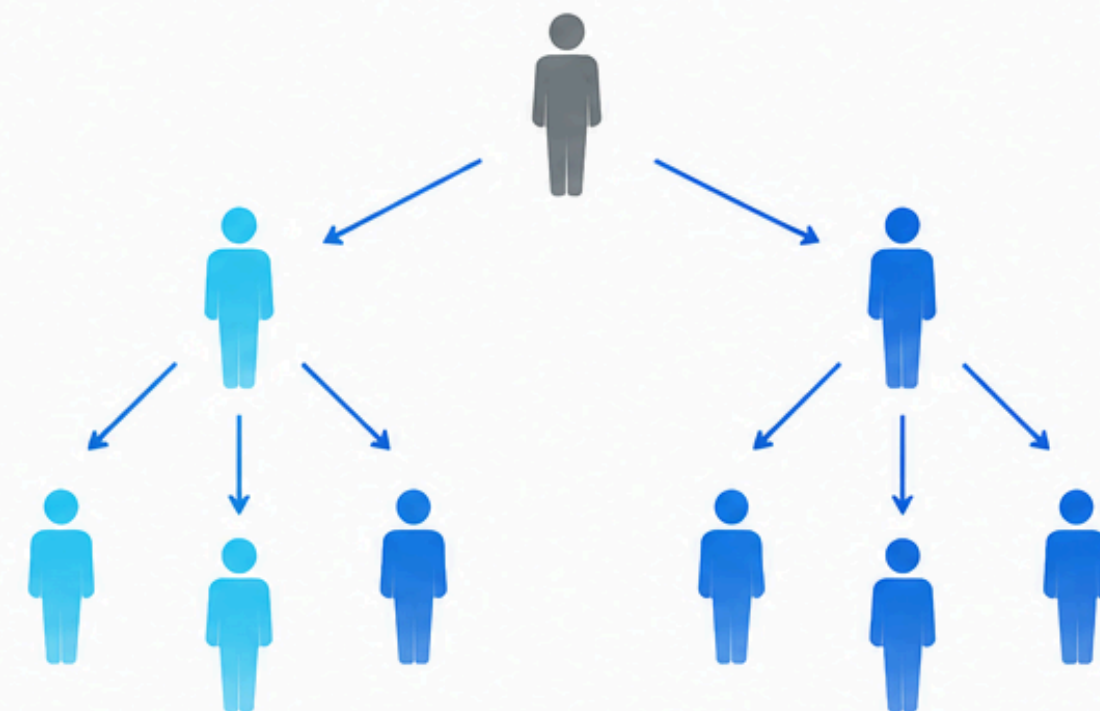
Studies conducted on AIDS patients, Drug Addiction

एड्स रोगियों, नशा मुक्ति आदि पर अध्ययन



Keywords: Recruitment by subjects, hard-to-reach populations

मुख्य शब्द: विषयों द्वारा भर्ती, पहुंच में कठिन जनसंख्या



QUOTA SAMPLE

(कोटा सैम्पल)



The researcher ensures certain characteristics are represented in the sample to the same proportion as they are in the population.

शोधकर्ता यह सुनिश्चित करता है कि कुछ विशेषताएँ नमूने में उसी अनुपात में प्रतिनिधित्व करें जैसी वे जनसंख्या में हैं।



For example, ensuring 50% of the sample is female if the population is 50% female.

उदाहरण के लिए, यदि जनसंख्या में 50% महिलाएँ हैं तो नमूने में 50% महिलाएँ सुनिश्चित करना।

Quota sampling
(कोटा सैम्पल)



Quota:
Male, above 40

कोटा:
पुरुष, 40 से अधिक



JRF Media Academy by Rohit



Q1



When a research problem is related to **heterogeneous population**, the most suitable sampling method is:

- ☐ A Cluster Sampling
- ☐ B Convenient Sampling
- ☒ C Stratified Sampling
- ☐ D Systematic Sampling



...

?

...

Q2



Which one of the following is a **non-probability sampling**?

- ☐ A Simple random
- ☐ B Systematic
- ☒ C Purposive
- ☐ D Stratified



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*



Q.

THE TYPES OF SAMPLING ARE:

?

A. Quota Sampling



B. Capacity Sampling



C. Random Sampling



D. Stratified Sampling



E. Unstructured Sampling



1. A, B and D only

2. A, C and D only



3. B, C and E only

4. B, D and E only



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*



Q1

Calculating sampling error is mostly appropriate with

?

1. Non-probability samples
2. **Probability samples** ✓
3. Limited population
4. Large population

प्रश्न 1

सैंपलिंग त्रुटि की गणना करना अधिकतम उपयुक्त है:



1. गैर-प्राथिकता नमूनों के साथ
2. **प्राथिकता नमूनों के साथ** ✓
3. सीमित जनसंख्या के साथ
4. बड़ी जनसंख्या के साथ

Q2

Which of the following sampling methods is not based on probability?

?

- (A) Simple Random Sampling
- (B) Stratified Sampling
- (C) **Quota Sampling** ✓
- (D) Cluster Sampling

प्रश्न 2

निम्नलिखित में से कौन सी सैंपलिंग विधि प्राथिकता पर आधारित नहीं है?

- (A) सरल यादृच्छिक सैंपलिंग
- (B) स्तरीकृत सैंपलिंग
- (C) **कोटा सैंपलिंग** ✓
- (D) क्लस्टर सैंपलिंग



JRF MEDIA ACADEMY *by Rohit*



Q1

Sampling error decreases with the
सैम्पलिंग त्रुटि किसके साथ कम होती है?

A

decrease in sample size
नमूना आकार में कमी



B

process of randomization
यादृच्छीकरण की प्रक्रिया



C

increase in sample size
नमूना आकार में वृद्धि



D

process of analysis
विश्लेषण की प्रक्रिया



Q2

In sampling, the lottery method is used for
सैम्पलिंग में लॉटरी विधि का उपयोग किसके लिए किया जाता है?

A

Interpretation
व्याख्या



B

Conceptualisation
अवधारणाकरण



C

Theorisation
सैद्धांतिकरण



D

Randomisation
यादृच्छीकरण



JRF Media Academy by Rohit



Q1

When a research problem is related to heterogeneous population, the most suitable sampling method is:

जब किसी शोध समस्या का संबंध विषम (विविध) जनसंख्या से होता है, तो सबसे उपयुक्त सैम्पलिंग विधि कौन-सी है?

A Cluster Sampling
क्लस्टर सैम्पलिंग

B Stratified Sampling
स्तरीकृत सैम्पलिंग

C Convenient Sampling
सुविधाजनक सैम्पलिंग

D Lottery Method
लॉटरी विधि



Q2

Which of the following is a purposive sampling?

निम्नलिखित में से कौन-सी पुरिपोषित (उद्देश्यपरक) सैम्पलिंग है?

A Random probability sampling
यादृच्छिक संभाव्यता सैम्पलिंग

B Stratified random sampling
स्तरीकृत यादृच्छिक सैम्पलिंग

C Cluster sampling
क्लस्टर सैम्पलिंग

D Deliberate sampling
उद्देश्यापरक सैम्पलिंग



JRF Media Academy by Rohit





KEY INFORMANTS



People with first-hand knowledge of a community, its residents, and issues of interest.

KEY INFORMANTS क्या है?



- Key informants are people with first-hand knowledge of a community, its residents, and issues of interest. की सूचना देने वाले वे लोग होते हैं जिनके पास समुदाय, उसके निवासियों और महत्वपूर्ण मुद्दों की प्रत्यक्ष जानकारी होती है।
- They often have in-depth knowledge or experience relevant to a research topic. उनके पास किसी शोध विषय से संबंधित गहन ज्ञान या अनुभव होता है।
- Examples include community leaders, agency representatives, local business owners, industry experts, and individuals with unique experiences. उदाहरण: सामुदायिक नेता, एजेंसी प्रतिनिधि, स्थानीय व्यवसायी, उद्योग विशेषज्ञ और विशेष अनुभव रखने वाले व्यक्ति।



कब उपयोगी होता है?



- This method is often used when direct access to the population is difficult or the population is hard to reach. इस विधि का उपयोग तब किया जाता है जब जनसंख्या तक सीधी पहुंच कठिन हो या जनसंख्या तक पहुंचना मुश्किल हो।



- It helps gather reliable and accurate information indirectly through knowledgeable intermediaries. यह जानकार मध्यस्थों के माध्यम से अप्रत्यक्ष रूप से विश्वसनीय और सटीक जानकारी प्राप्त करने में मदद करता है।

KEY INFORMANTS EXAMPLES / उदाहरण



Healthcare Workers: In public health studies, local healthcare providers have in-depth knowledge of community health issues. स्वास्थ्यकर्मी: सार्वजनिक स्वास्थ्य अध्ययनों में, स्थानीय स्वास्थ्य प्रदाता समुदाय के स्वास्थ्य मुद्दों की गहन जानकारी रखते हैं।



Community Leaders: Local politicians, religious leaders, or activists can provide valuable information about social dynamics and issues. सामुदायिक नेता: स्थानीय नेता, धार्मिक नेता या कार्यकर्ता समाज की गतिशीलता और मुद्दों पर महत्वपूर्ण जानकारी देते हैं।



NGO Workers: In studies involving vulnerable populations, NGO workers often have insights into the challenges these groups face. एनजीओ कार्यकर्ता: कमजोर आवादी से संबंधित अध्ययनों में, एनजीओ कार्यकर्ता इन समूहों द्वारा झेली जाने वाली चुनौतियों की जानकारी रखते हैं।



Police Officers: For crime or public safety research, police officers are key informants who can offer detailed knowledge. पुलिस अधिकारी: अपराध या सार्वजनिक सुरक्षा अनुसंधान में, पुलिस अधिकारी विस्तृत जानकारी देने वाले महत्वपूर्ण सूचना-दाता होते हैं।

KEY POINTS / मुख्य बिंदु



Key informants have first-hand and in-depth knowledge. मुख्य सूचना-दाता के पास प्रत्यक्ष और गहन ज्ञान होता है।



They provide valuable insights that are often not available through other sources. वे महत्वपूर्ण जानकारी प्रदान करते हैं जो अन्य स्रोतों से अक्सर उपलब्ध नहीं होती।



Useful for exploratory research and studies on hidden or hard-to-reach populations. अन्वेषणात्मक शोध और छिपी या कठिन से पहुंचने वाली जनसंख्या के अध्ययन के लिए उपयोगी।



QUESTION / प्रश्न



A sampling technique that relies on getting information from people who know about a population of interest rather than from members of that population themselves refers to?

एक नमूना तकनीक जो उस जनसंख्या के सदस्यों के बजाय, उन लोगों से जानकारी प्राप्त करने पर निर्भर करती है जो उस जनसंख्या के बारे में जानते हैं, उसे क्या कहा जाता है?

A Probability sampling / प्रायिकता नमूना

B Key informant sampling / मुख्य सूचना-दाता नमूना

C Snowball sampling / स्नोबॉल नमूना

D Quota sampling / कोटा नमूना

