



Q Which work by George Gerbner is associated with the Cultivation Theory?

जॉर्ज गर्बनर का कौन-सा कार्य संवर्धन सिद्धांत (Cultivation Theory) से संबंधित है?

- 1 The Bias of Communication
- 2 Mass Media and National Development
- 3 Living with Television: The Violence Profile ✓
- 4 The People's Choice



Explanation / व्याख्या

George Gerbner's Cultivation Theory is closely associated with his work on Living with Television, which explores how prolonged exposure to media shapes viewers' perceptions of reality.

जॉर्ज गर्बनर का संवर्धन सिद्धांत उनके कार्य Living with Television से निकटता से संबंधित है, जिसमें यह बताया गया है कि मीडिया के लंबे समय तक संपर्क से दर्शकों की वास्तविकता के प्रति धारणा पर क्या प्रभाव पड़ता है।



UGC-NET PYQ's

Q. Who wrote **Empire and Communications**?
एम्पायर एंड कम्युनिकेशंस किसने लिखा?

1 Harold Innis



2 Marshall McLuhan

3 Herbert Schiller

4 Daniel Lerner



Explanation / व्याख्या

Empire and Communications (1950)

by Harold Innis examines how communication technologies have influenced the rise and fall of empires throughout history.



JRF Media Academy by Rohit



UGC-NET PYQ's



Q.

Who wrote *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*?

The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man किसने लिखी है?

- A** Marshall McLuhan ☒
- B** Harold Innis
- C** Walter Benjamin
- D** Raymond Williams



Explanation / व्याख्या

The Gutenberg Galaxy (1962) by Marshall McLuhan explores how the invention of the printing press transformed human consciousness and society.

The Gutenberg Galaxy (1962) को Marshall McLuhan ने लिखा है, जिसमें यह बताया गया है कि मुद्रण यंत्र (printing press) के आविष्कार ने मानव चेतना और समाज को कैसे बदल दिया।





UGC-NET PYQ's



Q. Who coined the term “Agenda-Setting Theory”? (CUET PG)

“एजेंडा-सेटिंग थ्योरी” शब्द किसने गढ़ा? (CUET PG)

1. Paul Lazarsfeld

2. Maxwell McCombs and Donald Shaw



3. Harold Lasswell

4. Elihu Katz



Explanation / व्याख्या

The The Agenda-Setting Theory was introduced by **Maxwell McCombs and Donald Shaw** in their 1972 study, which argued that the media doesn't tell people *what to think* but *what to think about*. was introduced by Maxwell McCombs and Donald Shaw in their 1972 study, which argued that the media doesn't tell people *what to think* but *what to think about*.





UGC-NET PYQ's



Q.

Who co-authored *Manufacturing Consent* with Noam Chomsky?

मैन्युफैक्चरिंग कंसेंट (Manufacturing Consent) को नोम चॉम्स्की (Noam Chomsky) के साथ किसने सह-लेखित किया?

A Edward Bernays

B Edward S. Herman



C Harold Innis

D Walter Lippmann



Explanation / व्याख्या

- Manufacturing Consent was co-authored by Noam Chomsky and Edward Herman.

मैन्युफैक्चरिंग कंसेंट को नोम चॉम्स्की और एडवर्ड हरमन ने सह-लेखित किया था।

- The book introduces the "propaganda model," which argues that media serves the interests of powerful elites.

यह पुस्तक "प्रोपेगैंडा मॉडल" का परिचय देती है, जो तर्क देती है कि मीडिया शक्तिशाली अभिजात वर्गों के हितों की सेवा करता है।



JRF Media Academy by Rohit





UGC-NET PYQ's



JRF Media Academy by Rohit



Which book by P. Sainath critically examines the agrarian crisis and farmer suicides in India?

पी. साइनाथ की कौन सी पुस्तक भारत में कृषि संकट और किसान आत्महत्याओं का आलोचनात्मक परीक्षण करती है?



1

Everybody Loves a Good Drought



2

The Idea of India

3

India After Gandhi

4

The Great Indian Novel



Explanation / स्पष्टीकरण

- Everybody Loves a Good Drought (1996) by P. Sainath is a collection of reports and essays that critically examine poverty, inequality, and the agrarian crisis in India, including the issue of farmer suicides.
- पी. साइनाथ की Everybody Loves a Good Drought (1996) रिपोर्टों और निबंधों का संग्रह है जो भारत में गरीबी, असमानता और कृषि संकट, जिसमें किसान आत्महत्याओं का मुद्दा भी शामिल है, का आलोचनात्मक परीक्षण करता है।

Q. Match List - I with List - II
सूची - I के साथ सूची - II का मिलान कीजिए।

List - I (Books)
सूची - I (पुस्तकें)

- A. Propaganda
- B. Effective Public Relations
- C. Strategic Planning for Public Relations
- D. Public Relations: Strategies and Tools



List - II (Author)
सूची - II (लेखक)

- I. Ronald D. Smith
- II. Denis & Green
- III. Edward Bernays
- IV. Scott M. Cutlip, Allen H. Centre, Glen M. Broom

Choose the correct answer from the options given below:
दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए:

(1) A-III, B-IV, C-I, D-II



(2) A-I, B-IV C-II, D-III

(3) A-IV, B-III, C-II, D-I

(4) A-III, B-I, C-IV, D-II



Explanation / व्याख्या:

A-III, B-IV, C-I, D-II



- 1** Arrange the following in ascending order of their first publication year :

निम्नलिखित को उनके प्रथम प्रकाशन वर्ष के आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. 'The Bias of Communication' by Harold Innis
- B. 'Public Opinion' by Walter Lippmann
- C. 'Effects of Mass Communication' by Joseph Klapper
- D. 'Experiments in Mass Communication' by Carl Hovland and others
- E. 'Personal Influence' by Paul Lazarsfeld and Elihu Katz

- 2** Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- 1** (B), (D), (A), (E), (C)

Option A

- 2** (A), (D), (B), (C), (E)

- 3** (D), (B), (C), (A), (E)

- 4** (E), (D), (B), (C), (A)



(B)	Public Opinion by Walter Lippmann	(1922)
(D)	Experiments in Mass Communication by Carl Hovland and others	(1949)
(A)	The Bias of Communication by Harold Innis	(1951)
(E)	Personal Influence by Paul Lazarsfeld and Elihu Katz	(1955)
(C)	Effects of Mass Communication by Joseph Klapper	(1960)



Q. Arrange the following books authored by Marshal McLuhan in the ascending order of their first publication year.

मार्शल मैक्लुहान द्वारा लिखित निम्नलिखित पुस्तकों को उनकी पहली प्रकाशन वर्ष के आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. The Gutenberg Galaxy : The making of Typographic man
- B. The medium is the message : An Inventory of Effects
- C. Understanding media : The Extensions of man
- D. The mechanical bride : Folklore of Industrial man
- E. War and peace in the Global Village

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- 1. (A), (C), (D), (B), (E)
- 2. (D), (A), (C), (B), (E) ✓
- 3. (D), (B), (C), (E), (A)
- 4. (E), (A), (B), (C), (D)

EXPLANATION / व्याख्या

- **1952 :**
The Mechanical Bride: Folklore of Industrial Man.
- **1962 :**
The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man
- **1964 :**
Understanding Media: The Extensions of Man
- **1967 :**
The Medium is the Message: An Inventory of Effects
- **1968 :**
War and Peace in the Global Village





Q. Who is the author of the book
'Visual Pleasure and Narrative Cinema' 1975?

1975 में प्रकाशित पुस्तक 'Visual Pleasure and Narrative Cinema' के लेखक कौन हैं?

A Paul Gilroy

B John Berger

C Neil Postman

D Laura Mulvey



✓ Option D



Explanation / व्याख्या

Laura Mulvey, a British feminist film theorist, wrote Visual Pleasure and Narrative Cinema (1975). In this influential essay, she introduced the concept of the "male gaze," analyzing how classical Hollywood cinema reinforces patriarchal viewpoints by objectifying women through visual storytelling.

लौरा मलवे, एक ब्रिटिश नारीवादी फिल्म सिद्धांतकार, ने Visual Pleasure and Narrative Cinema (1975) लिखी। इस प्रभावशाली निबंध में, उन्होंने "मेल गेज" की अवधारणा प्रस्तुत की, जिसमें विश्लेषण किया गया कि किस प्रकार शास्त्रीय हॉलीवुड सिनेमा दृश्य कथानक के माध्यम से महिलाओं को वस्तु बनाकर पितृसत्तात्मक दृष्टिकोण को मजबूत करता है।



Q. Arrange the following books, in ascending order of the year of first publication : (June 2024 - Re-exam)

निम्नलिखित पुस्तकों को उनके प्रथम प्रकाशन वर्ष के आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए : (June 2024 - Re-exam)

- A. Risk Society : Towards a new modernity by Ulrich Beck.
- B. Simulacra and Simulation by Jean Baudrillard
- C. The Liquid Modernity by Zygmunt Bauman.
- D. The Rise of the Network Society, The Information Age Economy, Society and Culture Volume 1 by Manuel Castells
- E. Making sense of AI : our Algorithmic World by Anthony Elliott.

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- 1. (A), (B), (C), (D), (E)
- 2. (A), (D), (B), (C), (E)
- 3. (B), (D), (C), (E), (A)
- 4. (B), (A), (D), (C), (E)



EXPLANATION / व्याख्या



(B) 1981 :

Simulacra and Simulation by Jean Baudrillard.



(A) 1986 :

Risk Society: Towards a New Modernity by Ulrich Beck.



(D) 1996 :

The Rise of the Network Society by Manuel Castells.



(C) 2000 :

The Liquid Modernity by Zygmunt Bauman.



(E) 2021 :

Making Sense of AI: Our Algorithmic World by Anthony Elliott.





Q.

Who is the author of the book 'Imagined Communities' published in 1983?

1983 में प्रकाशित पुस्तक 'Imagined Communities' के लेखक कौन है?

A B. Anderson



B L. Althusser

C J. Baudrillard

D T. Adorno



Explanation / व्याख्या

Benedict Anderson authored Imagined Communities (1983), where he explores the concept of nationalism. He argues that nations are socially constructed (or "imagined") communities, formed through shared media, history, and cultural narratives rather than physical or political boundaries.

Benedict Anderson ने Imagined Communities (1983) की रचना की, जिसमें उन्होंने राष्ट्रवाद की अवधारणा का अन्वेषण किया। उनका तर्क है कि राष्ट्र सामाजिक रूप से निर्मित (या "कल्पित") समुदाय हैं, जो भौतिक या राजनीतिक सीमाओं के बजाय साझा मीडिया, इतिहास और सांस्कृतिक कथाओं के माध्यम से निर्मित होते हैं।



UGC-NET PYQ's

Q. Who wrote the book titled 'Media Control: the Spectacular Achievement of Propaganda'?

'Media Control: the Spectacular Achievement of Propaganda' नामक पुस्तक किसने लिखी है?

1. Michel Foucault
2. Jurgan Habermas
3. Noam Chomsky
4. Sagarika Ghose



JRF Media Academy by **Rohit**



EXPLANATION / व्याख्या



Noam Chomsky authored *Media Control: The Spectacular Achievement of Propaganda*.

In this book, he critiques how mass media serves as a tool for propaganda, shaping public perception and maintaining power structures, particularly in democratic societies.

Noam Chomsky ने *Media Control: The Spectacular Achievement of Propaganda* नामक पुस्तक लिखी है। इस पुस्तक में, वे आलोचना करते हैं कि कैसे जनसंचार माध्यम प्रचार के उपकरण के रूप में कार्य करता है, जो सार्वजनिक धारणा को आकार देता है और विशेष रूप से लोकतांत्रिक समाजों में सत्ता संरचनाओं को बनाए रखता है।





UGC-NET PYQ's

Q. Who wrote *The Information Age: Economy, Society, and Culture*? (UGC NET)

The Information Age: Economy, Society, and Culture
किसने लिखी है? (UGC NET)

a Anthony Giddens

b Manuel Castells



c Jürgen Habermas

d Michel Foucault

Option B



JRF Media Academy by Rohit



Explanation / व्याख्या

- The *Information Age: Economy, Society, and Culture* is a seminal trilogy by **Manuel Castells**.
- It explores the rise of the **network society**, the **impact of information technology**, and the **transformation of economy, culture, and social structures** in the digital age.
- Castells is widely recognized for this foundational work in **sociology** and **media studies**.





Who is the author of the book *Public Opinion*?

पुस्तक *Public Opinion* के लेखक कौन हैं?

1. John D. Barrow
2. John Stuart Mill
3. Walter Lippmann ✓
4. Stephen Colbert



EXPLANATION / व्याख्या



Public Opinion (1922) by Walter Lippmann critiques democracy and explores how biased views shape public perception.

Public Opinion (1922) को Walter Lippmann ने लिखा है। इस पुस्तक में वे लोकतंत्र की आलोचना करते हैं और यह बताते हैं कि पक्षपाती विचार जनसामान्य की धारणा को कैसे आकार देते हैं।



Q.

Who is the author of
'The Society of the Spectacle' (1977) ?

'The Society of the Spectacle' (1977)
के लेखक कौन हैं?

1 Guy Debord



2 Boorstin

3 H.G. Wells

4 Foucault

Option A



Explanation / व्याख्या

- Guy Debord is the author of **"The Society of the Spectacle"**, published in 1977.
- In this influential work, Debord, a French philosopher and filmmaker, critiques modern society and the pervasive role of mass media, arguing that life has become a mere representation of reality through images, creating a **"spectacle"** that distorts genuine human experience.





Q. Identify the sociologist associated with the concept of "Gemeinschaft."

"Gemeinschaft" की अवधारणा से जुड़े समाजशास्त्री की पहचान कीजिए।

1. Ferdinand Tönnies



2. Emile Durkheim

3. Max Weber

4. Brian Williams



EXPLANATION / व्याख्या

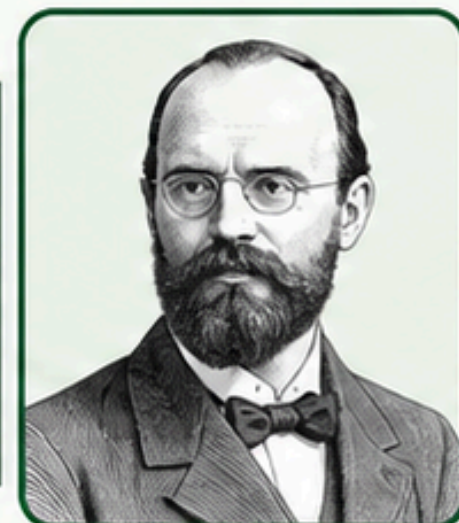
- ✓ The sociologist associated with the concept of "Gemeinschaft" is **Ferdinand Tönnies**.
- ✓ He gave this concept in the influential book called influential work **Gemeinschaft und Gesellschaft** (1887; Community and Society).
- ✓ The concepts of "**Gemeinschaft**" and "**Gesellschaft**" were first presented in Tönnies' book "**Gemeinschaft und Gesellschaft**" published in 1887.



Ferdinand Tönnies

Gemeinschaft und Gesellschaft

Unveiling the Social Structures of Modernity





Q. Who is the author of McDonaldization of Society?

McDonaldization of Society के लेखक कौन है?

1 George Ritzer



2 Maxwell McCombs

3 Alan Bryman

4 Donald L. Shaw

Option A



Explanation / व्याख्या

➤ **George Ritzer**, an American sociologist, introduced the concept of **McDonaldization** in his book **The McDonaldization of Society** (1993). It describes how principles of fast-food chains—efficiency, calculability, predictability, and control—are increasingly dominating various sectors of society.

➤ **जॉर्ज रिट्जर**, एक अमेरिकी समाजशास्त्री, ने अपनी पुस्तक **The McDonaldization of Society** (1993) में **McDonaldization** की अवधारणा प्रस्तुत की। यह बताती है कि फास्ट-फूड श्रृंखलाओं के सिद्धांत—दक्षता, गणनात्मकता, पूर्वानुमेयता और नियंत्रण—समाज के विभिन्न क्षेत्रों पर increasingly कर रहे हैं।





UGC-NET PYQ's

Q. Match the following books with their authors.
निम्नलिखित पुस्तकों का उनके लेखकों से मिलान कीजिए।

List I (Books) / सूची I (पुस्तके)

- A. The Brass Check
- B. Areopagitica
- C. Public Opinion
- D. Crystallizing Public Opinion

List II (Authors) / सूची II (लेखक)

- 1. John Milton
- 2. Upton Sinclair
- 3. Walter Lippmann
- 4. Edward Bernays

Options: / विकल्प:

1. A-2, B-1, C-3, D-4



2. A-3, B-1, C-4, D-2

3. A-1, B-4, C-2, D-3

4. A-4, B-2, C-1, D-3



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या

1.



The Brass Check (1919) by Upton Sinclair critiques journalism ethics.

2.



Areopagitica (1644) by John Milton defends free press.

3.



Public Opinion (1922) by Walter Lippmann analyzes media influence.

4.



Crystallizing Public Opinion (1923) by Edward Bernays is foundational for PR.



Q.

Match the following theories of mass communication with their respective scholars.

निम्नलिखित जनसंचार सिद्धांतों को उनके संबंधित विद्वानों से सुमेलित कीजिए।

List – I (Theories) / सूची – I (सिद्धांत)

A. Hypodermic Needle Theory

B. Two-Step Flow Theory

C. Agenda-Setting Theory

D. Cultivation Theory

List – II (Scholars) / सूची – II (विद्वान)

1. Paul Lazarsfel

2. Harold Lasswell

3. Maxwell McCombs & Shaw

4. George Gerbner

Choose the correct answer from the options given below:

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए:

1 A-1, B-2, C-3, D-4

2 A-2, B-1, C-3, D-4

3 A-2, B-4, C-1, D-3

4 A-4, B-3, C-2, D-1

Option B



Explanation / व्याख्या

1 **Hypodermic Needle Theory (Lasswell)**
suggests direct media influence.

2 **Two-Step Flow Theory (Lazarsfeld)**
emphasizes opinion leaders.

3 **Agenda-Setting Theory (McCombs & Shaw)**
focuses on media shaping public priorities.

4 **Cultivation Theory (Gerbner)**
studies long-term media effects.





UGC-NET PYQ's

Q.

Who is the author of 'Media Rituals : A Critical Approach' (2003) ?

'Media Rituals : A Critical Approach' (2003)
पुस्तक के लेखक कौन हैं?

1. Neil Postman
2. Thompson
3. Norbert Wiener
4. Nick Couldry



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या



Media Rituals: A Critical Approach (2003) by **Nick Couldry** explores how media practices function as rituals that shape society and influence power dynamics.



Rather than simply reflecting reality, media practices actively construct and maintain social order, highlighting their role in organizing everyday life and shaping our perceptions of the world.



Q. Who authored the seminal work "The Photo Play A Psychological study (1916)? UGC NET

किसने महत्वपूर्ण पुस्तक "The Photo Play A Psychological study (1916)" की रचना की थी?

- A** Vachel Lindsay
- B** Siegfried Kracauer
- C** Hugo Munsterberg 
- D** Rudolf Arnheim



EXPLANATION / व्याख्या



Hugo Münsterberg, a German-American psychologist, authored *The Photoplay: A Psychological Study (1916)*.

ह्यूगो म्युनस्टरबर्ग, एक जर्मन-अमेरिकी मनोवैज्ञानिक, ने *The Photoplay: A Psychological Study (1916)* की रचना की थी। यह महत्वपूर्ण कार्य सिनेमा के मनोवैज्ञानिक प्रभाव का विश्लेषण करता है और यह बताता है कि फिल्म तकनीकें दर्शकों की धारणा और भावनाओं को कैसे प्रभावित करती हैं।





UGC-NET PYQ's

Q.

Arrange these influential media books in correct order of publication year:

इन प्रभावशाली मीडिया पुस्तकों को उनके प्रकाशन वर्ष के सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

- A. *Propaganda Technique in the World War* – Harold Laswell
- B. *The People's Choice* – Paul Lazarsfeld
- C. *The Bias of Communication* – Harold Innis
- D. *Experiments in Mass Communication* – Carl Hovland

Options:

1. A, D, B, C

2. C, A, B, D

3. C, D, A, B

4. A, B, D, C

✓ Option D



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या

1927



Propaganda Technique in the World War – Harold Laswell

1944



The People's Choice – Paul Lazarsfeld

1949



Experiments in Mass Communication – Carl Hovland

1951



The Bias of Communication – Harold Innis

A → B → D → C
(1927 → 1944 → 1949 → 1951)





Q. Who introduced the concept of the "Marketplace of Ideas"?

"Marketplace of Ideas" की अवधारणा किसने प्रस्तुत की?

A Edward Bernays

B John Milton



C Walter Lippmann

D Marshall McLuhan

Option B



Explanation / व्याख्या



John Milton introduced the foundational arguments for the "*Marketplace of Ideas*" in his 1644 work *Areopagitica*.



Areopagitica (1644) promoted free expression as essential for truth to emerge in a free society.





UGC-NET PYQ's

Q.

Match the following theories of mass communication with their respective authors.

जनसंचार के निम्नलिखित सिद्धांतों का उनके सम्बंधित लेखकों से मिलान कीजिए।

List I (Theories) / सूची I (सिद्धांत)

- A. Hypodermic Needle Theory
- B. Two-Step Flow Theory
- C. Agenda-Setting Theory
- D. Cultivation Theory

List II (Authors) / सूची II (लेखक)

- 1. Harold Lasswell
- 2. Paul Lazarsfeld
- 3. Maxwell McCombs & Shaw
- 4. George Gerbner

Options: / विकल्प:

1. A-1, B-2, C-3, D-4

2. A-3, B-1, C-4, D-2

3. A-2, B-4, C-1, D-3

4. A-4, B-3, C-2, D-1



Option A



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या

A

Hypodermic Needle Theory



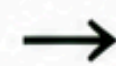
1

Harold Lasswell



B

Two-Step Flow Theory



2

Paul Lazarsfeld



C

Agenda-Setting Theory



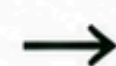
3

Maxwell McCombs & Shaw



D

Cultivation Theory



4

George Gerbner



Correct Matching Order / सही मिलान क्रम

A-1 → B-2 → C-3 → D-4



Q.

Who coined the term
"The Medium is the Message"?

"The Medium is the Message" शब्द
का प्रयोग सबसे पहले किसने किया?

1

Noam Chomsky

2

Harold Innis

3

Marshall McLuhan



4

Ferdinand Tönnies

Option C



Explanation / व्याख्या



Marshall McLuhan coined the term
"The Medium is the Message".



"The Medium is the Message"
शब्द का प्रयोग सबसे पहले
Marshall McLuhan ने किया।





UGC-NET PYQ's

Q.

What is The People's Choice (1944) by Paul Lazarsfeld about?

पॉल लाज़र्सफेल्ड की The People's Choice (1944) किस विषय पर है?

1. The impact of propaganda during war
2. How people make voting decisions in elections Option B
3. The effects of television on children
4. The importance of content analysis in media



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या



The People's Choice (1944) analyzed voter behavior in the U.S. election, introducing the Two-Step Flow Theory.

The People's Choice (1944) ने अमेरिकी चुनाव में मतदाता व्यवहार का विश्लेषण किया और Two-Step Flow Theory का परिचय दिया।





Q. 16. Who authored Experiments on Mass Communication (1949)?

16. प्रयोम्स ऑन मास कम्युनिकेशन (1949) के लेखक कौन हैं?

1 Wilbur Schramm

2 Stuart Hall

3 Carl Hovland



4 Daniel Lerner

Option C



Explanation / व्याख्या

✓ Experiments on Mass Communication (1949) by **Carl Hovland** examined how persuasion and propaganda influence public perception.

✓ प्रयोम्स ऑन मास कम्युनिकेशन (1949) कार्ल होवलैंड द्वारा लिखा गया है, जिसमें यह परीक्षा की गई है कि कैसे प्रचार और प्रोपेगैंडा जनता की धारणा को प्रभावित करते हैं।





UGC-NET PYQ's

Q.

Who is the author of The Silent Language?
The Silent Language के लेखक कौन हैं?

1. Raymond Williams

2. Edward T. Hall



Option B

3. Wilbur Schramm

4. Elihu Katz



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या



The Silent Language (1959) by **Edward T. Hall** focuses on non-verbal communication and cultural influences.

The Silent Language (1959) के लेखक Edward T. Hall हैं। यह पुस्तक गैर-मौखिक संचार और सांस्कृतिक प्रभावों पर केंद्रित है।





Q. Four Theories of the Press (1956) was written by which scholars?

Four Theories of the Press (1956)
किस विद्वानों द्वारा लिखा गया था?

- 1** Wilbur Schramm, Siebert, and Peterson ✓
- 2** Harold Lasswell and Walter Lippmann
- 3** Paul Lazarsfeld and Elihu Katz
- 4** Edward Bernays and Carl Hovland

Option A



Explanation / व्याख्या

- ✓ Four Theories of the Press (1956) categorizes media systems into **Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility**, and **Soviet** models.
- ✓ Four Theories of the Press (1956) मीडिया सिस्टम्स को चार मॉडलों में वर्गीकृत करता है: **Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility**, और **Soviet models**.





Q.

Which book by Noam Chomsky critiques the role of mass media in shaping public opinion?

नोम चॉम्स्की की कौन सी पुस्तक जनमत के निर्माण में जनसंचार माध्यमों की भूमिका की आलोचना करती है?

1 The Bias of Communication

2 Manufacturing Consent



3 The People's Choice

4 The Gutenberg Galaxy

Option B



Explanation / व्याख्या



Noam Chomsky and Edward Herman's ***Manufacturing Consent (1988)*** explains how media serves elite interests through propaganda models.



नोम चॉम्स्की और एडवर्ड हर्मन की ***Manufacturing Consent (1988)*** पुस्तक प्रचार के मॉडलों के माध्यम से यह बताती है कि मीडिया कैसे अभिजात वर्ग के हितों की सेवा करता है।





UGC-NET PYQ's

Q.

Arrange the following books in the correct chronological order:

निम्नलिखित पुस्तकों को उनके प्रकाशन क्रम के अनुसार सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

- A. Propaganda Technique in World War
- B. Crystallizing Public Opinion
- C. The People's Choice
- D. Engineering Consent

1. B, A, C, D



2. A, C, D, B

3. C, D, A, B

4. D, B, A, C



JRF Media Academy by Rohit

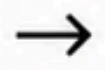


EXPLANATION / व्याख्या

1



Crystallizing Public Opinion

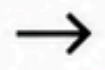


1923

2



Propaganda Technique
in World War

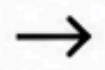


1927

3



The People's Choice

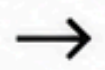


1944

4



Engineering Consent



1947



The chronological order based on the given years is:

1923, 1927, 1944, 1947 → B, A, C, D

दिए गए वर्षों के आधार पर कालानुक्रम सही क्रम है:

1923, 1927, 1944, 1947 → B, A, C, D





UGC-NET PYQ's

Q.

Match List A (Books) with List B (Authors):

सूची A (पुस्तकें) को सूची B (लेखकों) के साथ सुमेलित कीजिए :

List A (Books) / सूची A (पुस्तकें)

- A. Manufacturing Consent
- B. The Uses of Mass Communications
- C. The Bias of Communication
- D. The People's Choice

List B (Authors) / सूची B (लेखक)

- 1. Harold Innis
- 2. Paul Lazarsfeld & Bernard Berelson
- 3. Noam Chomsky & Edward Herman
- 4. Jay Blumler & Elihu Katz

Options / विकल्प:

- 1. A-3, B-4, C-1, D-2 ☒ Option A
- 2. A-1, B-2, C-4, D-3
- 3. A-4, B-1, C-3, D-2
- 4. A-2, B-3, C-1, D-4



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या

A



Manufacturing Consent –
Noam Chomsky & Edward Herman

→ 3

B



The Uses of Mass Communications –
Jay Blumler & Elihu Katz

→ 4

C



The Bias of Communication –
Harold Innis

→ 1

D



The People's Choice –
Paul Lazarsfeld & Bernard Berelson

→ 2



Correct Matching / सही मिलान:

A-3, B-4, C-1, D-2 **Option A**





UGC-NET PYQ's

Q.

Match List A (Books) with List B (Authors):

सूची A (पुस्तकें) को सूची B (लेखकों) के साथ सुमेलित कीजिए :

List A (Books) / सूची A (पुस्तकें)

- A. Manufacturing Consent
- B. The Uses of Mass Communications
- C. The Bias of Communication
- D. The People's Choice

List B (Authors) / सूची B (लेखक)

- 1. Harold Innis
- 2. Paul Lazarsfeld & Bernard Berelson
- 3. Noam Chomsky & Edward Herman
- 4. Jay Blumler & Elihu Katz

Options / विकल्प:

- 1. A-3, B-4, C-1, D-2 ☒ Option A
- 2. A-1, B-2, C-4, D-3
- 3. A-4, B-1, C-3, D-2
- 4. A-2, B-3, C-1, D-4



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या

A



Manufacturing Consent –
Noam Chomsky & Edward Herman

→ 3

B



The Uses of Mass Communications –
Jay Blumler & Elihu Katz

→ 4

C



The Bias of Communication –
Harold Innis

→ 1

D



The People's Choice –
Paul Lazarsfeld & Bernard Berelson

→ 2



Correct Matching / सही मिलान:

A-3, B-4, C-1, D-2

Option A





Q.

Match the following theories of mass communication with their correct statements.

जनसंचार के निम्नलिखित सिद्धांतों का उनके सही विवरणों से मिलान कीजिए।

List I (Theories) / सूची I (सिद्धांत)

→

List II (Statements) / सूची II (विवरण)

A. Cultivation Theory

B. Two-Step Flow Theory

C. Agenda-Setting Theory

D. Medium Theory

1. The technology influences perception

2. Opinion leaders filter messages

3. Media exposure shapes perception

4. Media influences what people think about

Options / विकल्प:

1 A-3, B-2, C-4, D-1



2 A-1, B-4, C-3, D-2

3 A-2, B-3, C-1, D-4

4 A-4, B-1, C-2, D-3

Option A



Explanation / व्याख्या



Cultivation Theory – Media exposure shapes perception (मीडिया एक्सपोजर धारणा को आकार देता है)



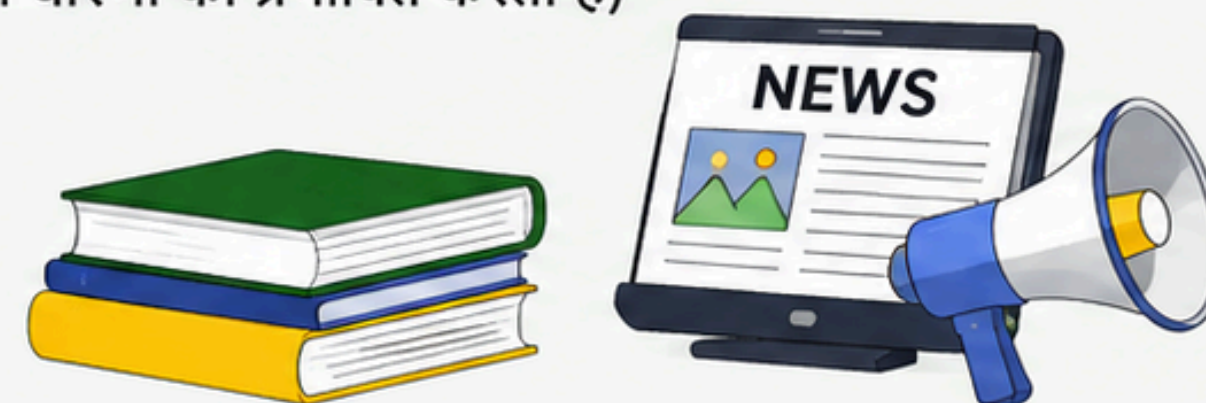
Two-Step Flow Theory – Opinion leaders filter messages (मत नेता संदेशों को फ़िल्टर करते हैं)



Agenda-Setting Theory – Media influences what people think about (मीडिया लोगों के विचारों को प्रभावित करता है)



Medium Theory – Technology influences perception (प्रौद्योगिकी धारणा को प्रभावित करती है)





UGC-NET PYQ's

Q.

Match the following books with their publication years:

निम्नलिखित पुस्तकों को उनके प्रकाशन वर्ष के साथ मिलाइए:

List A (Books) / सूची A (पुस्तकें)

- A. Understanding Media
- B. The Gutenberg Galaxy
- C. The Bias of Communication
- D. Manufacturing Consent

List B (Years) / सूची B (वर्ष)

- 1. 1962
- 2. 1988
- 3. 1951
- 4. 1964

Options / विकल्प:

- 1. A-1, B-2, C-3, D-4
- 2. A-2, B-4, C-1, D-3
- 3. A-4, B-1, C-3, D-2
- 4. A-3, B-4, C-2, D-1

Option C



JRF Media Academy by **Rohit**



EXPLANATION / व्याख्या

A



Understanding Media

1964

B



The Gutenberg Galaxy

1962

C



The Bias of Communication

1951

D



Manufacturing Consent

1988



Correct Matching / सही मिलान:

A-4, B-1, C-3, D-2

Option C





Which book by Marshall McLuhan argues that “The Medium is the Message”?

मार्शल मैक्लुहान की कौन सी पुस्तक यह तर्क देती है कि “The Medium is the Message”?

1

Understanding Media



2

The Gutenberg Galaxy

3

Television Culture

4

Reading the Popular

Option A



Explanation / व्याख्या



McLuhan's *Understanding Media (1964)* argues that the way information is delivered (medium) affects society more than the content itself.



McLuhan's *Understanding Media (1964)* यह तर्क देती है कि जिस तरीके से जानकारी पहुंचाई जाती है (माध्यम), उसका प्रभाव समाज पर स्वयं सामग्री (सामग्री) से अधिक होता है।





UGC-NET PYQ's

Q. Reading the Popular (1989) is written by which author?

- 1 John Fiske
- 2 Neil Postman
- 3 Noam Chomsky
- 4 Paul Lazarsfeld



JRF Media Academy by Rohit



EXPLANATION / व्याख्या



John Fiske

John Fiske, a cultural theorist, wrote Reading the Popular (1989), where he analyzes popular culture and how audiences actively interpret and engage with media texts, rather than passively consuming them.



Q.

Who among the following is the author of the book 'Desperately Seeking the Audience' published in 1991?

निम्नलिखित में से कौन 1991 में प्रकाशित पुस्तक 'Desperately Seeking the Audience' का लेखक है?

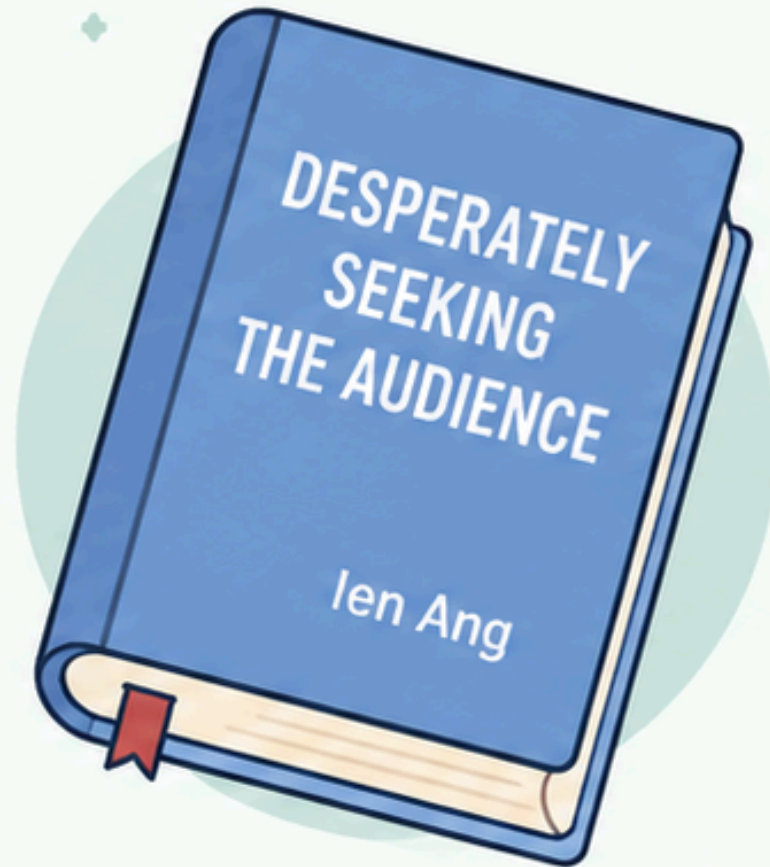
- 1 D. Bell
- 2 J. Carey
- 3 M. Castells

4 I. Ang



Explanation / व्याख्या

- Ien Ang is the author of the book "Desperately Seeking the Audience," published in 1991.
Ien Ang इस पुस्तक 'Desperately Seeking the Audience,' के लेखक हैं, जिसका प्रकाशन 1991 में हुआ था।
- In this book, Ang explores the relationship between the media and its audience, focusing particularly on television.
इस पुस्तक में, Ang मीडिया और उसके दर्शकों के बीच के संबंध की पड़ताल करती हैं, विशेष रूप से टेलीविजन पर ध्यान केंद्रित करते हुए।
- The work critiques the assumptions about how audiences interact with media and challenges the conventional understanding of audience reception.
यह कार्य दर्शकों के मीडिया के साथ कैसे संवाद करते हैं, इस बारे में धारणाओं की आलोचना करता है और दर्शक ग्रहण की पारंपरिक समझ को चुनौती देता है।





Q.

Laura Mulvey's Visual Pleasure and Narrative Cinema (1975) introduced which key concept? (UGC NET)

Laura Mulvey की 'Visual Pleasure and Narrative Cinema' (1975) ने किस प्रमुख अवधारणा का परिचय दिया? (UGC NET)

A

Media Agenda-Setting
मीडिया एजेंडा-सेटिंग

B

The Male Gaze
द मेल गेज



C

Cultural Hegemony
सांस्कृतिक वर्चस्व

D

Two-Step Flow
टू-स्टेप फ्लो



Explanation / व्याख्या

- Laura Mulvey's essay describes how mainstream cinema objectifies women by positioning them as passive objects of male desire.

Laura Mulvey का निबंध यह बताता है कि मुख्यधारा की सिनेमा महिलाओं को पुरुष इच्छा की निष्क्रिय वस्तु के रूप में स्थापित करके उनका वस्तुकरण कैसे करती है।





Q.

Which book by Paul Lazarsfeld studied voting behavior?

पॉल लाजरसफेल्ड की किस पुस्तक में मतदान व्यवहार का अध्ययन किया गया?

A

The People's Choice



B

Public Opinion

C

The Medium is the Message

D

The Structural Transformation of the Public Sphere

Explanation / व्याख्या

The People's Choice (1944) analyzed how media and personal networks affect voter behavior in elections.

दि पीपल्स चॉइस (1944) में यह विश्लेषण किया गया कि मीडिया और व्यक्तिगत नेटवर्क चुनावों में मतदाता व्यवहार को कैसे प्रभावित करते हैं।



Q. Match List A (Books) with List B (Authors) and choose the correct option.
सूची A (पुस्तकें) को सूची B (लेखक) के साथ सुमेलित कीजिए और सही विकल्प चुनिए।

List A (Books) / सूची A (पुस्तकें)

- A. The Network Society
- B. Amusing Ourselves to Death
- C. The Male Gaze
- D. The Medium is the Message

List B (Authors) / सूची B (लेखक)

- 1. Manuel Castells
- 2. Neil Postman
- 3. Laura Mulvey
- 4. Marshall McLuhan



Options / विकल्प:

- 1 A-3, B-1, C-2, D-4
- 2 A-4, B-3, C-1, D-2
- 3 A-2, B-4, C-1, D-3
- 4 A-1, B-2, C-3, D-4



Option D



Explanation / व्याख्या



The Network Society – Manuel Castells
The Network Society –
Manuel Castells



Amusing Ourselves to Death – Neil Postman
Amusing Ourselves to Death –
Neil Postman



The Male Gaze – Laura Mulvey
The Male Gaze –
Laura Mulvey



The Medium is the Message –
Marshall McLuhan
The Medium is the Message –
Marshall McLuhan



Q.

Who wrote the book 'The Virtual Community'?

'The Virtual Community' पुस्तक किसने लिखी?

A Rheingold



B Stuart Hall

C Castells. M

D Noble S

Explanation / व्याख्या

Howard Rheingold wrote The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier (1993). The book explores the rise of online communities and the impact of the internet on social interactions, predicting the influence of digital communication on society.

हावर्ड रिइंगोल्ड ने The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier (1993) लिखी। यह पुस्तक ऑनलाइन समुदायों के उदय और सामाजिक अंतःक्रियाओं पर इंटरनेट के प्रभाव का अध्ययन करती है, तथा डिजिटल संचार के समाज पर प्रभाव का पूर्वानुमान लगाती है।





Q.

Who among the following is the author of 'The Play theory of Mass Communication'?

निम्नलिखित में से कौन 'The Play theory of Mass Communication' का लेखक है?

1

William Stephenson



2

Stuart Hall

3

George Garbner

4

Newcomb



Explanation / व्याख्या

William Stephenson authored The Play Theory of Mass Communication (1967). He proposed that media consumption is often driven by play and enjoyment rather than just information-seeking, emphasizing the entertainment function of mass communication.

William Stephenson ने The Play Theory of Mass Communication (1967) की रचना की। उन्होंने प्रस्तावित किया कि मीडिया उपभोग अब्सर केवल जानकारी प्राप्त करने के बजाय खेल और आनंद द्वारा प्रेरित होता है, और सामूहिक संचार के मनोरंजन कार्य पर जोर दिया।





UGC-NET PYQ's



JRF Media Academy by Rohit

Q.

Match List-I with List-II.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए।

LIST-I (पुस्तकें / Books)

A. The Engineering of Consent

B. Effective Public Relations

C. The Public and its Problems

D. Understanding Media—The Extensions of Man

LIST-II (लेखक / Authors)

1. Scott M. Cutlip

2. Edward L. Bernays

3. John Dewey

4. Marshall McLuhan

Codes (कूट):

1. A-i, B-iii, C-ii, D-iv

2. A-ii, B-i, C-iii, D-iv

3. A-i, B-ii, C-iii, D-iv

4. A-iii, B-ii, C-iv, D-i

Option B

Explanation / व्याख्या



The Engineering of Consent
की रचना की गई थी
by **Edward L. Bernays**



Effective Public Relations
was co-authored by
Scott M. Cutlip



The Public and its Problems
was written by
John Dewey



Understanding Media—
The Extensions of Man
was written by
Marshall McLuhan



Q.

Identify the correct sequence of normative theories suggested in the book, Four Theories of the Press (UGC NET)

पुस्तक Four Theories of the Press में सुझाए गए नॉर्मेटिव सिद्धांतों के सही क्रम की पहचान कीजिए। (UGC NET)

1

Authoritarian- Social responsibility- Libertarian - Communist media

2

Authoritarian- Libertarian- Communist media- Social responsibility

3

Authoritarian-Libertarian-Social responsibility - Communist media



4

Authoritarian- Communist media- Libertarian - Social responsibility



Explanation / व्याख्या

The book Four Theories of the Press (1956), written by Fred S. Siebert, Theodore Peterson, and Wilbur Schramm, outlines four normative theories of the press:



Authoritarian Theory – The press is controlled by the government to serve state interests.

Authoritarian Theory – प्रेस सरकार द्वारा नियंत्रित होता है ताकि राज्य के हितों की पूर्ति की जा सके।



Libertarian Theory – The press is free from government control and operates independently.

Libertarian Theory – प्रेस सरकार के नियंत्रण से मुक्त होता है और स्वतंत्र रूप से कार्य करता है।



Social Responsibility Theory – The press has freedom but must act responsibly and serve the public good.

Social Responsibility Theory – प्रेस को स्वतंत्रता होती है लेकिन उसे जिम्मेदारीपूर्वक कार्य करना और लोकहित की सेवा करनी होती है।



Communist Media Theory – The press is owned and operated by the state to promote communist ideology.

Communist Media Theory – प्रेस राज्य के स्वामित्व में होता है और साम्यवादी विचारधारा को बढ़ावा देने के लिए संचालित होता है।





UGC-NET PYQ's



Which of the following are normative theories?

निम्नलिखित में से कौन-सी नॉर्मेटिव थ्योरी हैं?

- A** Social Responsibility Theory
- B** Authoritarian Theory
- C** Libertarian Theory
- D** Multi-media Communication Theory
- E** Critical Theory

Choose the most appropriate answer from the option given below:\

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:\

1 B, C and D Only

2 A, B and C Only

Option B



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या

- A normative media theory explains how a media system should operate in order to conform to or realize a set of ideal social values.

Normative Media Theories:

- Authoritarian Theory
- Libertarian Theory
- Social Responsibility Theory
- Soviet Media Theory
- Democratic Participant Theory
- Development Theory
- Revolutionary Media Theory





Q.

Who is the author of the book 'Pen as my sword' ? (UGC NET)

'Pen as my sword' पुस्तक के लेखक कौन हैं? (UGC NET)

1

K. Rama Rao



2

S.K. Rau

3

M. Chalapathi Rao

4

S. Prakasa Rao



Explanation / व्याख्या



K. Rama Rao authored Pen as My Sword, which reflects his experiences and perspectives as a journalist, highlighting the power of journalism in shaping public opinion and society.



K. Rama Rao ने Pen as My Sword पुस्तक की रचना की, जो एक पत्रकार के रूप में उनके अनुभवों और दृष्टिकोण को दर्शाती है, और जनमत तथा समाज को आकार देने में पत्रकारिता की शक्ति को उजागर करती है।





UGC-NET PYQ's

Q.

Who is the author of the book, 'Durbar' ? (UGC NET)
पुस्तक 'Durbar' के लेखक कौन हैं? (UGC NET)

A

Tavleen Singh



B

T.N. Ninan

C

Arun Shourie

D

Barkha Dutt



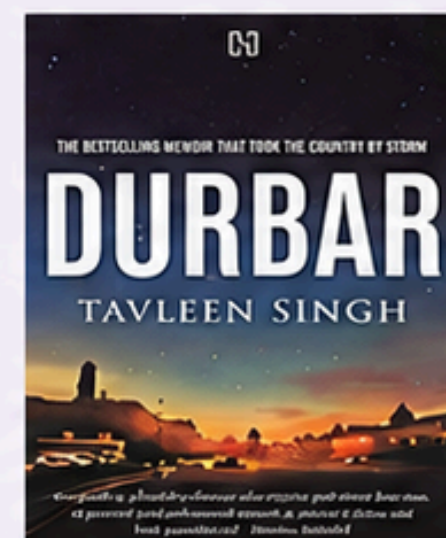
JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



Tavleen Singh, an Indian journalist and columnist, authored Durbar (2012). The book provides an insider's account of Indian politics, focusing on the Nehru-Gandhi dynasty and the power dynamics in Delhi during the late 20th century.

तवलीन सिंह, एक भारतीय पत्रकार और स्तंभकार, ने Durbar (2012) पुस्तक लिखी है। यह पुस्तक भारतीय राजनीति की एक अंदरूनी कहानी प्रस्तुत करती है, जिसमें नेहरू-गांधी परिवार और बीसवीं सदी के उत्तरार्ध में दिल्ली की सत्ता गतिशीलताओं पर ध्यान केंद्रित किया गया है।





Q.

The book, 'Men, Media and Messages' was written by (UGC NET)

पुस्तक 'Men, Media and Messages' किसके द्वारा लिखी गई है? (UGC NET)

1

Wilbur Schramm



2

Melvin DeFleur

3

William Hachten

4

Everett Hagan



Explanation / व्याख्या

William Hachten authored Men, Media and Messages, which explores the role of media in shaping public perception and communication dynamics in society.

William Hachten ने Men, Media and Messages नामक पुस्तक की रचना की है, जो समाज में सार्वजनिक धारणा और संचार गतिशीलता को आकार देने में मीडिया की भूमिका की पड़ताल करती है।





UGC-NET PYQ's

Q.

Who wrote the book about PR titled 'Crystallising public opinion'? (UGC NET)

PR से संबंधित पुस्तक 'Crystallising public opinion' किसने लिखी है? (UGC NET)

A

Edward Bernays



B

Ivy Ledbetter Lee

C

J.P. Morgan

D

George Creel



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



Edward Bernays, known as the "father of public relations," wrote **Crystallising Public Opinion (1923)**. The book outlines the principles of public relations and the role of PR practitioners in shaping public perception through media and strategic communication.

एडवर्ड बर्नज, जिन्हें "पब्लिक रिलेशंस का जनक" कहा जाता है, ने **Crystallising Public Opinion (1923)** लिखी। यह पुस्तक पब्लिक रिलेशंस के सिद्धांतों और मीडिया एवं रणनीतिक संचार के माध्यम से जनमत निर्माण में PR प्रैक्टिशनर्स की भूमिका को रेखांकित करती है।





Who authored the book
"The Passing of Traditional Society"?
(UGC NET)

"The Passing of Traditional Society"
पुस्तक के लेखक कौन हैं? (UGC NET)

1

Wilbur Schramm

2

Daniel Lerner



Option B

3

W.W. Rostow

4

None of the above



Explanation / व्याख्या



Daniel Lerner authored The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East (1958). The book discusses the role of mass media in the modernization process, particularly in Middle Eastern societies, and introduces the concept of media as a driver of social and economic development.

Daniel Lerner ने The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East (1958) नामक पुस्तक की रचना की। यह पुस्तक विशेष रूप से मध्य एशियाई समाजों में आधुनिकीकरण प्रक्रिया में जनसंचार माध्यमों की भूमिका पर चर्चा करती है और सामाजिक एवं आर्थिक विकास के प्रेरक के रूप में मीडिया की अवधारणा प्रस्तुत करती है।





UGC-NET PYQ's



JRF Media Academy by Rohit

Q.

Match List-I with List-II.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए।

LIST-I (Book / पुस्तक)

- A. The Process of Economic Growth
- B. The Passing of Traditional Society
- C. Mass Media and National Development
- D. Communication and Development

LIST-II (Author / लेखक)

- 1. Daniel Lerner
- 2. Wilbur Schramm
- 3. W.W. Rostow
- 4. Everett Rogers

Options (विकल्प):

- 1. A-i, B-ii, C-iii, D-iv
- 2. A-iii, B-i, C-ii, D-iv
- 3. A-ii, B-iii, C-i, D-iv

Option B



Explanation / व्याख्या



A

The Process of Economic Growth
— **W.W. Rostow**

B

The Passing of Traditional Society
— **Daniel Lerner**

C

Mass Media and National Development
— **Wilbur Schramm**

D

Communication and Development
— **Everett Rogers**





In what year was "Mass Media and National Development" published?

"Mass Media and National Development"
किस वर्ष प्रकाशित हुआ था?

1 1955

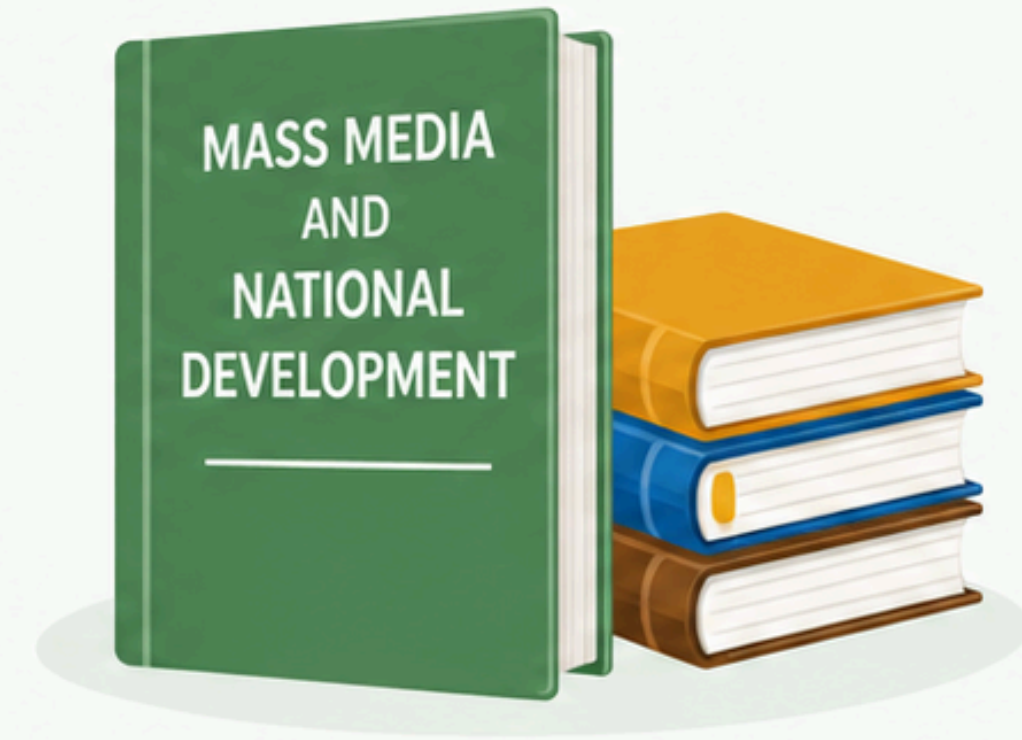
2 1958

3 1964  Option C

4 1966



Explanation / व्याख्या



"Mass Media and National Development" was published in 1964.

"Mass Media and National Development" 1964 में प्रकाशित हुआ था।



UGC-NET PYQ's

Q.

Who is the author of the book titled *India's Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and The Indian-Language Press, 1977 - 99*?

पुस्तक *India's Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and The Indian-Language Press, 1977 - 99* के लेखक कौन हैं?

1. Arvind Rajagopal

2. Robin Jeffrey

Option B



3. Sanjay Asthana

4. Nitin Sinha



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



Robin Jeffrey authored *India's Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and the Indian-Language Press, 1977-99*.

The book examines the rapid expansion of the Indian-language press, its impact on politics, and the role of capitalism in transforming India's media landscape.

रॉबिन जेफ्री ने *India's Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and the Indian-Language Press, 1977-99* पुस्तक लिखी है। यह पुस्तक भारतीय भाषाई प्रेस के तीव्र विस्तार, राजनीति पर इसके प्रभाव, और भारत के मीडिया परिदृश्य को बदलने में पूँजीवाद की भूमिका की पड़ताल करती है।





Q.

Match List I (Book) with List II (Author[s])

सूची I (पुस्तक) को सूची II (लेखक) के साथ सुमेलित कीजिए।

List I (Book) / सूची I (पुस्तक)

- A. The People's choice
- B. Empire of communication
- C. The Mind Manager
- D. World Politics and personal insecurity

List II (Author[s]) / सूची II (लेखक)

- 1. Herbert Schiller
- 2. H.D. Lasswell
- 3. H.A. Innis
- 4. Paul Lazarsfeld

Choose the correct answer from the options given below:

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए:

1 (A) – (I), (B) – (II), (C) – (III), (D) – (IV)

2 (A) – (IV), (B) – (III), (C) – (I), (D) – (II)

✓ Option B

3 (A) – (II), (B) – (I), (C) – (IV), (D) – (III)

4 (A) – (III), (B) – (IV), (C) – (II), (D) – (I)



Explanation / व्याख्या

- A The People's choice → 4 Paul Lazarsfeld
- B Empire of communication → 3 H.A. Innis
- C The Mind Manager → 1 Herbert Schiller
- D World Politics and personal insecurity → 2 H.D. Lasswell



(A) – (IV), (B) – (III), (C) – (I), (D) – (II)



UGC-NET PYQ's

Q.

Who is the author of the works 'Cinema - 1 Movement Image' (1983) and 'Cinema-II Time Image' (1985)? (UGC NET)

कृतियों 'Cinema - 1 Movement Image' (1983) और 'Cinema-II Time Image' (1985) के लेखक कौन हैं? (UGC NET)

- 1 Christian Metz
- 2 Friedrich Kittler
- 3 Siegfried Kracauer

4 Gilles Deleuze

Option D



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



French philosopher **Gilles Deleuze** authored **Cinema 1: The Movement-Image (1983)** and **Cinema 2: The Time-Image (1985)**. These works analyze cinema through a philosophical lens, drawing from the ideas of Henri Bergson and exploring how films structure time and movement.

फ्रांसीसी दार्शनिक **गिल देल्यूज़** ने **Cinema 1: The Movement-Image (1983)** और **Cinema 2: The Time-Image (1985)** लिखी हैं। ये कृतियाँ सिनेमा का दार्शनिक दृष्टिकोण से अध्ययन करती हैं, हेनरी बर्गसन के विचारों से प्रेरणा लेते हुए यह जांचती हैं कि फिल्में समय और गति (मूवमेंट) को कैसे संरचित करती हैं।





Who is the author of 'Saving the Media'?
(UGC NET)

'Saving the Media' पुस्तक के लेखक
कौन हैं? (UGC NET)

1

Anil Dharkar

2

Julia Cage



Option B

3

Desmond Titu

4

Olivier Blanchard



Explanation / व्याख्या



Julia Cagé, a French economist, authored **Saving the Media: Capitalism, Crowdfunding, and Democracy** (2015). The book explores the financial crisis in journalism and proposes innovative funding models to sustain independent media in the digital age.

Julia Cagé, एक फ्रांसीसी अर्थशास्त्री हैं, जिन्होंने **Saving the Media: Capitalism, Crowdfunding, and Democracy** (2015) पुस्तक लिखी हैं। यह पुस्तक पत्रकारिता में वित्तीय संकट की पड़ताल करती है और डिजिटल युग में स्वतंत्र मीडिया को बनाए रखने के लिए नवीन वित्त पोषण मॉडलों का प्रस्ताव करती है।



UGC-NET PYQ's

Q.

Match List – I with List – II.

सूची – I के साथ सूची – II का मिलान कीजिए।

List – I (Book) / सूची – I (पुस्तक)

- | | |
|----|--------------------------------------|
| A. | Crystallising Public Opinion |
| B. | The Power of Corporate Communication |
| C. | Effective public relations |
| D. | Public Relations Strategy |

List – II (Author) / सूची – II (लेखक)

- | | |
|----|-------------------|
| 1. | Sandra Oliver |
| 2. | Edward L. Bernays |
| 3. | Scott M. Cutlip |
| 4. | Paul A. Argenti |

Options / विकल्प:

- 1 A-4, B-2, C-3, D-1
- 2 A-3, B-2, C-1, D-4
- 3 A-2, B-4, C-3, D-1
- 4 A-1, B-3, C-2, D-4

Option C



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



- Crystallizing Public Opinion - Edward L. Bernays
- The Power of Corporate Communication - Paul A. Argenti
- Effective Public Relations - Scott M. Cutlip
- Public Relations Strategy - Sandra Oliver

-
- ✓ Crystallizing Public Opinion - Edward L. Bernays
 - ✓ The Power of Corporate Communication - Paul A. Argenti
 - ✓ Effective Public Relations - Scott M. Cutlip
 - ✓ Public Relations Strategy - Sandra Oliver





Q.

Match the following books with their authors:
निम्नलिखित पुस्तकों को उनके लेखकों के साथ सुमेलित कीजिए:

List I (Books) / सूची I (पुस्तकें)

- A. Technology of Freedom
- B. Being Digital
- C. Critical path
- D. Convergence culture: where old and new Negropante media

List II (Author(s)) / सूची II (लेखक)

- i. Henry Jenkins
- ii. Buckminster Fuller
- iii. Ithiel de Sola Pool
- iv. Nicholas collide

Choose the correct answer from the options given below:
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए:

1 A-ii, B-iii, C-iv, D-i

2 A-iii, B-iv, C-ii, D-i

✓ Option B

3 A-iv, B-i, C-ii, D-iii

4 A-i, B-ii, C-iii, D-iv



Explanation / व्याख्या



Technology of Freedom → iii Ithiel de Sola Pool



Being Digital → iv Nicholas collide



Critical path → ii Buckminster Fuller



Convergence culture: where old and new Negropante media → i Henry Jenkins

Correct Answer / सही उत्तर

A-iii, B-iv, C-ii, D-i

Option B





UGC-NET PYQ's



Who is the author of
Telgi—A Reporter's Diary'

Telgi—A Reporter's Diary' के लेखक कौन हैं?

- 1 Arun Shourie
- 2 M.J. Akbar
- 3 Sanjay Singh
- 4 Sucheta Dalal

Option C



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



Sanjay Singh authored **Telgi—A Reporter's Diary**, which provides an investigative account of the multi-crore fake stamp paper scam led by Abdul Karim Telgi.

Sanjay Singh ने **Telgi—A Reporter's Diary** लिखी है, जो Abdul Karim Telgi द्वारा संचालित बहु-करोड़ नकली स्टाम्प पेपर घोटाले का एक खोजपरक विवरण प्रस्तुत करती है।





UGC-NET PYQ's

Q.

“Scoop: Inside Stories from the Partition to the Present” is a book written by which of the following Indian journalists?

“Scoop: Inside Stories from the Partition to the Present” पुस्तक निम्नलिखित भारतीय पत्रकारों में से किसने लिखी है?

- 1 B.G. Verghese
- 2 M. Chalapathi Rao
- 3 S. Nihal Singh
- 4 Kuldip Nayar

Option D



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



Veteran journalist **Kuldip Nayar** authored “*Scoop: Inside Stories from the Partition to the Present*”. The book provides an insider’s account of key political events in India, from Partition to contemporary times, based on his experiences as a journalist and political commentator.

वरिष्ठ पत्रकार **कुलदीप नैयर** ने *Scoop: Inside Stories from the Partition to the Present* पुस्तक लिखी है। यह पुस्तक भारत में विभाजन से लेकर समकालीन समय तक की प्रमुख राजनीतिक घटनाओं का एक अंदरूनी विवरण प्रस्तुत करती है, जो उनके पत्रकार और राजनीतिक टिपणीकार के अनुभवों पर आधारित है।





Q.

Who is the author of the book Ink in My Veins? (UGC NET)

पुस्तक Ink in My Veins के लेखक कौन हैं?
(UGC NET)

- A** B.G. Verghese
- B** M. Chalapathi Rao
- C** S. Nihal Singh
- D** Kuldip Nayar

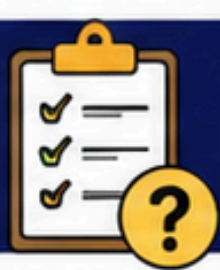


Explanation / व्याख्या

S. Nihal Singh, a renowned Indian journalist and editor, authored *Ink in My Veins*. The book reflects on his career in journalism, offering insights into Indian politics, media, and international affairs.

S. Nihal Singh, एक प्रसिद्ध भारतीय पत्रकार और संपादक हैं, जिन्होंने *Ink in My Veins* पुस्तक लिखी है। यह पुस्तक उनके पत्रकारिता करियर को दर्शाती है और भारतीय राजनीति, मीडिया और अंतरराष्ट्रीय मामलों पर अंतर्दृष्टि प्रदान करती है।





UGC-NET PYQ's

Q.

Which of the following books was written by Manuel Castells?

निम्नलिखित में से कौन-सी पुस्तक मैनुअल कैस्टेल्ल्स द्वारा लिखी गई थी?

- a The Structural Transformation of the Public Sphere
- b The Network Society**
- c Manufacturing Consent
- d The Practice of Everyday

Option B



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



Manuel Castells is the author of **The Network Society**.

मैनुअल कैस्टेल्ल्स द्वारा लिखी गई पुस्तक **The Network Society** है।





UGC-NET PYQ's

Q

Who is the author of the book Orientalism? (UGC NET June 2024)

पुस्तक 'Orientalism' के लेखक कौन हैं?
(UGC NET June 2024)

- A** Frantz Fanon
- B** Gayatri Spivak
- C** Edward Said
- D** Homi Bhabha



JRF Media Academy by Rohit



Explanation / व्याख्या

Orientalism is a 1978 book by Edward Said, in which he establishes the term "Orientalism" as a critical concept to describe the Western world's commonly contemptuous depiction and portrayal of the Eastern world.

Orientalism एक 1978 की पुस्तक है जो Edward Said द्वारा लिखी गई है, जिसमें उन्होंने "Orientalism" शब्द को एक महत्वपूर्ण अवधारणा के रूप में स्थापित किया है, जो पश्चिमी विश्व द्वारा पूर्वी जगत के प्रति सामान्यतः तिरस्कारपूर्ण चित्रण और प्रस्तुतीकरण को वर्णित करती है।





UGC-NET PYQ's



Who wrote *The Rise of the Network Society*?

The Rise of the Network Society किसने लिखी?

1 Manuel Castells

Option A



2 Henry Jenkins

3 Nicholas Carr

4 Sherry Turkle



JRF Media Academy by Rohit

Explanation / व्याख्या



- *The Rise of the Network Society* (1996) by Manuel Castells is the first volume of his Information Age trilogy.

- *The Rise of the Network Society* (1996) मैनुअल कैस्टेल्ल्स की सूचना युग त्रयी का पहला खंड है।
- It explores how digital networks transform society, economy, and culture in the information age.
- यह सूचना युग में डिजिटल नेटवर्क के समाज, अर्थव्यवस्था और संस्कृति को कैसे बदलते हैं, इसका अध्ययन करती है।





UGC-NET PYQ's

Q.

Who wrote *The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction*?

The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction किसने लिखी?

- 1 Walter Benjamin
- 2 Theodor Adorno
- 3 Marshall McLuhan
- 4 Jean Baudrillard

Option A



JRF Media Academy by Rohit



Explanation / व्याख्या

The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction (1936) by Walter Benjamin explores how technological reproduction changes the nature of art, its aura, and its cultural significance in modern society.

The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction (1936) को Walter Benjamin ने लिखा है, जिसमें यह बताया गया है कि तकनीकी पुनरुत्पादन कला के स्वरूप, उसकी आभा और आधुनिक समाज में उसके सांस्कृतिक महत्व को कैसे बदलता है।

