

NORMATIVE THEORY OF PRESS

मानक (नॉर्मेटिव) प्रेस सिद्धांत



- A normative media theory explains **how a media system should operate** in order to conform to or realize a set of ideal social values.

एक मानक मीडिया सिद्धांत यह बताता है कि एक मीडिया व्यवस्था को आदर्श सामाजिक मूल्यों का अनुसरण करने या उन्हें साकार करने के लिए कैसे काम करना चाहिए।

- Normative theories of the press are **frameworks for evaluating the media's role, purpose, and functions** in a particular society.

प्रेस के मानक सिद्धांत किसी विशेष समाज में मीडिया की भूमिका, उद्देश्य और कार्यों का मूल्यांकन करने के लिए रूपरेखाएँ हैं।



Society
समाज



Govt.
सरकार



Media
मीडिया



People
जनता

“

“the press always takes on the form and coloration of the social and political structure within which it operates”

(Siebert, Peterson, and Schramm, 1995)

“प्रेस हमेशा उस सामाजिक और राजनीतिक संरचना का रूप और रंग ग्रहण करता है, जिसके भीतर वह कार्य करता है।”

(Siebert, Peterson, and Schramm, 1995)

”



JRF Media Academy by Rohit

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Normative Theory of Press

प्रेस का मानक सिद्धांत



- Multiple normative theories exist, each with distinct principles and assumptions. एक से अधिक मानक सिद्धांत मौजूद हैं, प्रत्येक के अपने विशिष्ट सिद्धांत और मान्यताएँ होती हैं।



- Balancing media freedom, responsibility, and social impact remains a complex challenge. मीडिया की स्वतंत्रता, जिम्मेदारी और सामाजिक प्रभाव के बीच संतुलन बनाना एक जटिल चुनौती बना हुआ है।



- These theories offer value based perspectives on how media should ideally operate. ये सिद्धांत इस बात पर मूल्य आधारित दृष्टिकोण प्रदान करते हैं कि मीडिया को आदर्श रूप से कैसे कार्य करना चाहिए।

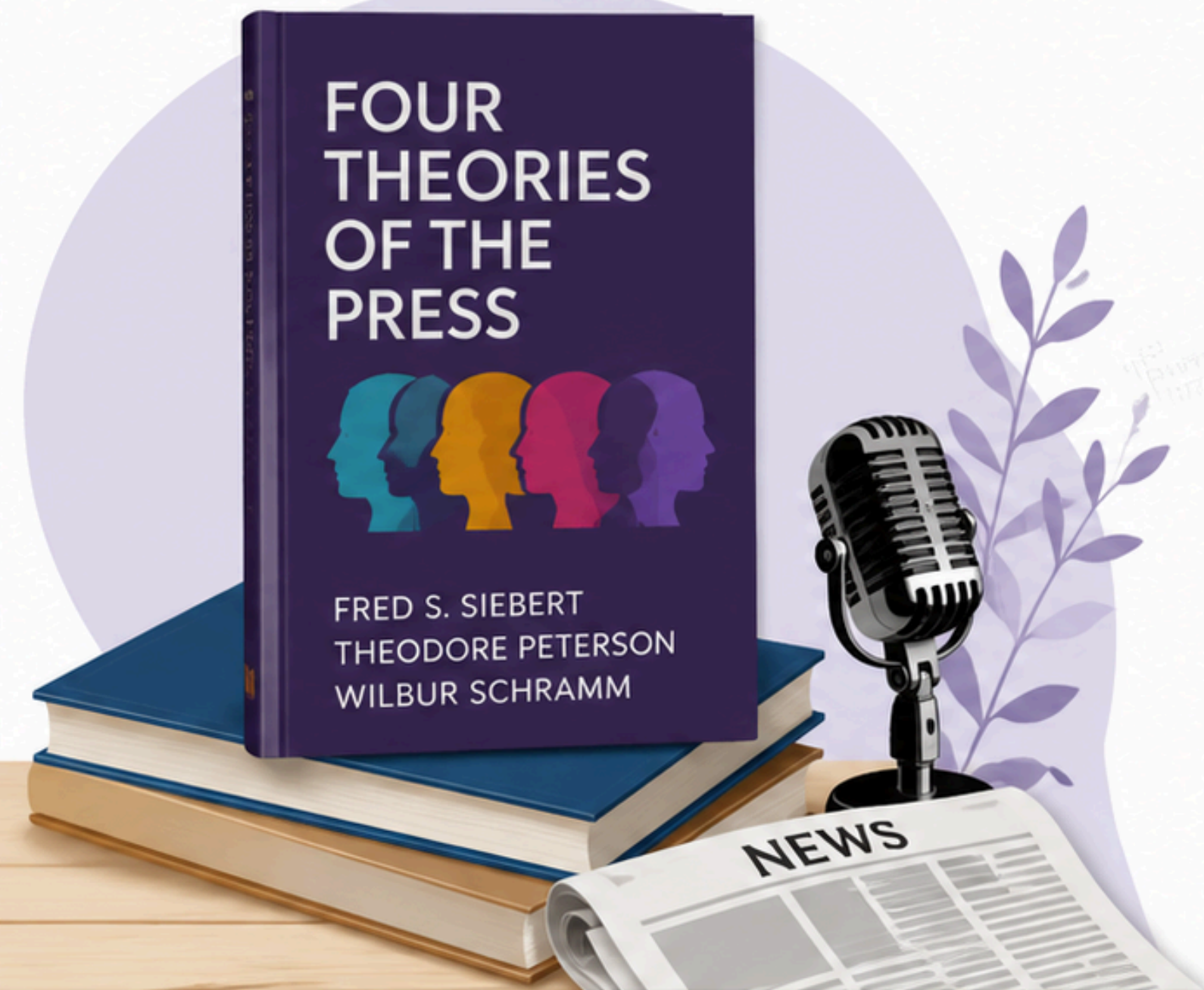


- Normative media theory explains how a media system should operate to realize ideal social values. मानक मीडिया सिद्धांत यह समझाता है कि आदर्श सामाजिक मूल्यों को प्राप्त करने के लिए मीडिया प्रणाली को कैसे संचालित होना चाहिए।



FOUR THEORIES OF THE PRESS

प्रेस के चार सिद्धांत



- The book "Four Theories of the Press," authored by Fred S. Siebert, Theodore Peterson, and Wilbur Schramm, was published in the year 1956.

यह पुस्तक "Four Theories of the Press," Fred S. Siebert, Theodore Peterson, और Wilbur Schramm द्वारा लिखी गई थी, और वर्ष 1956 में प्रकाशित हुई थी।



- It offers an exploration of four distinct normative theories that shape the role of media in society, shedding light on their impact on media operations within different ideological contexts.

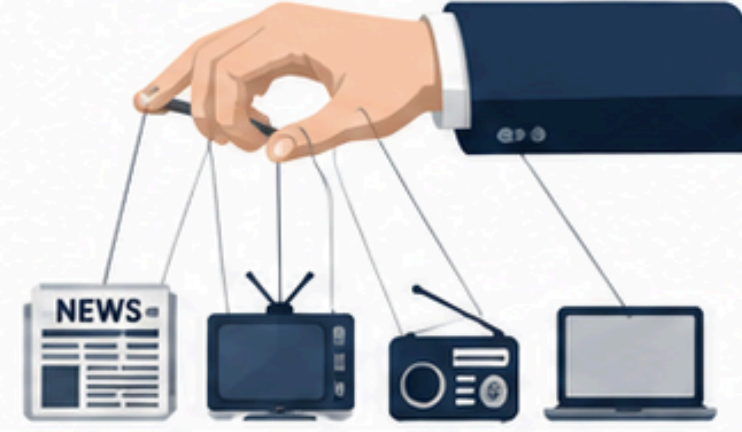
यह पुस्तक मीडिया की भूमिका को प्रभावित करने वाले चार अलग-अलग मानक सिद्धांतों की पड़ताल करती है, और यह विभिन्न वैचारिक संदर्भों में मीडिया संचालन पर उनके प्रभाव को स्पष्ट करती है।





AUTHORITARIAN THEORY OF PRESS

सत्तावादी (ऑथॉरिटेरियन) प्रेस सिद्धांत



- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1 All forms of communication are under the control of the governing elite or authorities or influential bureaucrats. | संचार के सभी रूप शासक अभिजात वर्ग या अधिकारिय या प्रभावशाली नौकरशाहों के निचंत्रण में होते हैं। | 4 Often sacrifices individual freedoms and diversity of information. | अक्सर व्यक्तिगत स्वतंत्रता और जानकारी की विविधता का बलिदान देता है। |
| 2 Media controlled by government or central authority. | मीडिया सरकार या केंद्रीय प्राधिकरण द्वारा नियंत्रित होता है। | 5 The press is an instrument to enhance the ruler's power in the country rather than any threats. | प्रेस देश में शासक की शक्ति बढ़ाने का एक साधन है, न कि किसी खतरे का। |
| 3 Focus on disseminating information aligned with the government's goals. | सरकार के लक्ष्यों के अनुरूप जानकारी प्रसारित करने पर ध्यान केंद्रित करता है। | 6 If any media violate the government policies against the license , then the authority has all right to cancel the license and revoke it. | यदि कोई मीडिया लाइसेंस के खिलाफ सरकारी नीतियों का उल्लंघन करे, तो प्राधिकरण को लाइसेंस रद्द करने और उसे वापस लेने का पूरा अधिकार है। |



Media Ownership Media is owned by Chronicles of Government.
Both Public and Private Ownership is there.

मीडिया स्वामित्व मीडिया सरकार के अभिलेखों के निचंत्रण में होती है।
सार्वजनिक और निजी दोनों प्रकार का स्वामित्व होता है।



Authoritarian Theory of Press सत्तावादी (ऑथॉरिटेरियन) प्रेस सिद्धांत



In North Korea, the state controlled media operates under the authority of the ruling regime.

उत्तर कोरिया में, राज्य नियंत्रित मीडिया शासक शासन के अधिकार के तहत कार्य करता है।



The government tightly controls all forms of media, including newspapers, television, radio, and online platforms.

सरकार समाचार पत्रों, टेलीविजन, रेडियो और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म सहित सभी प्रकार के मीडिया पर कड़ा नियंत्रण रखती है।



The content produced by these media outlets is highly controlled and serves as a tool to propagate the government's ideology, maintain the leadership's image, and suppress dissenting viewpoints.

इन मीडिया आउटलेट्स द्वारा उत्पादित सामग्री पर अत्यधिक नियंत्रण होता है और यह सरकार के विचारधारा को प्रसारित करने, नेतृत्व की छवि बनाए रखने और असहमति के विचारों को दबाने के उपकरण के रूप में कार्य करती है।



JRF Media Academy by Rohit

Libertarian Theory of Press

प्रेस का उदारवादी सिद्धांत



- Libertarian theory arose in opposition to authoritarian theory.
उदारवादी सिद्धांत अधिनायकवादी सिद्धांत के विरोध में उत्पन्न हुआ।
- Modern Libertarian thought can be traced back to sixteenth-century Europe—an era when feudal aristocracies exercised arbitrary power over the lives of most people.
आधुनिक उदारवादी विचारधारा को सोलहवीं सदी के यूरोप तक खोजा जा सकता है—
वह दौर जब सामंती अभिजात वर्ग अधिकांश लोगों के जीवन पर मनमानी शक्ति का प्रयोग करते थे।

Libertarian Theory of Press

प्रेस का उदारवादी सिद्धांत



The Early Libertarians argued that if individuals could be freed from arbitrary limits on communication imposed by church and state, they would "naturally" follow the dictates of their conscience, seek truth, engage in public debate, and ultimately create a better life for themselves and others

प्रारंभिक उदारवादियों का तर्क था कि यदि व्यक्तियों को चर्च और राज्य द्वारा लगाए गए संचार संबंधी मनमाने प्रतिबंधों से मुक्त कर दिया जाए, तो वे "स्वाभाविक रूप से" अपनी अंतरात्मा के निर्देशों का पालन करेंगे, सत्य की खोज करेंगे, सार्वजनिक बहस में भाग लेंगे, और अंततः अपने लिए और दूसरों के लिए बेहतर जीवन का निर्माण करेंगे





Libertarian Theory of Press



स्वतंत्रतावादी प्रेस सिद्धांत

01



It is a free marketplace of ideas where anyone can publish his/ her views and expressions but cannot defame or be obscene.

यह विचारों का एक स्वतंत्र बाजार है जहाँ कोई भी अपने विचार और अभिव्यक्तियाँ प्रकाशित कर सकता है, लेकिन मानहानि या अश्लील नहीं हो सकता।

02



John Milton, John Locke, and John Stuart Mill shared ideas that significantly contributed to the development of the Libertarian Theory

जॉन मिल्टन, जॉन लॉक, और जॉन स्टुअर्ट मिल ने ऐसे विचार साझा किए जिनका स्वतंत्रतावादी प्रेस सिद्धांत के विकास में महत्वपूर्ण योगदान रहा।

03



There shall be minimum checks and balances by the government.

सरकार द्वारा न्यूनतम नियंत्रण और संतुलन होना चाहिए।

04



People are rational and can distinguish between truth and falsehood, and between good and evil, and therefore, be allowed to express their views and expressions.

लोग तर्कसंगत होते हैं और सत्य तथा असत्य, तथा अच्छे और बुरे के बीच भेद कर सकते हैं, इसलिए उन्हें अपने विचार और अभिव्यक्तियाँ व्यक्त करने की अनुमति होनी चाहिए।





Libertarian Theory of Press

लिबर्टेरियन थ्योरी ऑफ प्रेस



Libertarian theory promotes press freedom, allowing unfiltered coverage of societal events without censorship or authority intervention.

लिबर्टेरियन थ्योरी प्रेस की स्वतंत्रता को बढ़ावा देती है, जिससे सामाजिक घटनाओं की बिना किसी सेंसरशिप या अधिकार के हस्तक्षेप के, निःपक्ष कवरेज संभव होती है।



It values individual expression, enabling diverse thoughts to be shared through the media.

यह व्यक्तिगत अभिव्यक्ति को महत्व देती है, जिससे विविध विचारों को मीडिया के माध्यम से साझा किया जा सकता है।



The theory's optimism about media fulfilling responsibilities may overlook potential negative outcomes.

मीडिया द्वारा जिम्मेदारियों को पूरा करने के बारे में सिद्धांत का आशावाद संभावित नकारात्मक परिणामों को नज़रअंदाज़ कर सकता है।



It overly relies on positive assumptions about individuals' ethics and rationality.

यह व्यक्तियों की नैतिकता और तर्कशीलता के बारे में सकारात्मक धारणाओं पर अत्यधिक निर्भर करती है।



Lack of Control: Libertarian theory downplays the need for reasonable media control.

नियंत्रण की कमी: लिबर्टेरियन थ्योरी उचित मीडिया नियंत्रण की आवश्यकता को कम आंकती है।



Conflicting Freedoms: It does not address challenges arising from conflicting freedoms.

विरोधाभासी स्वतंत्रताएं: यह विरोधाभासी स्वतंत्रताओं से उत्पन्न होने वाली चुनौतियों को संबोधित नहीं करती।





SOCIAL RESPONSIBILITY THEORY OF PRESS

साप्तावादी (ऑथॉरिटेरियन) प्रेस सिद्धांत

“ pure libertarianism is antiquated, out dated and obsolete.

- Social responsibility theory allows a free press without any censorship.
- But at the same time media should accept any obligation from public interference or professional self regulations or both.



“ शुद्ध वैयक्तितवाद (लिबरेटेरियनवाद) पुराना हो गया है, अप्रचलित और अप्रासंगिक है।

- साप्तावादी सिद्धांत एक मुक्त प्रेस की अनुमति देता है, बिना किसी सेंसरशिप के।
- लेकिन साथ ही मीडिया को किसी भी प्रकार के सार्वजनिक हस्तक्षेप या व्यावसायिक स्व-नियमन से कोई भी बाध्यता स्वीकार करनी चाहिए।



Hutchins Commission:

The Hutchins Commission, established during 1948-50, aimed to examine the role and responsibilities of media in society.

हर्चिस आयोग:

हर्चिस आयोग की स्थापना 1948-50 के दौरान की गई थी, जिसका उद्देश्य समाज में मीडिया की भूमिका और जिम्मेदारियों का अध्ययन करना था।



The theory helped in creating professionalism in media by:



Formulate the code of conduct for the press.



Improve the standards of journalism.



Safeguarding the interests of journalism and journalist.



Criticise and make some penalty for violating the code of conduct.

इस सिद्धांत ने मीडिया में पेशेवरिता बढ़ाने में मदद की:



प्रेस के आचार संहिता (कोड ऑफ कंडक्ट) तैयार करें।



पत्रकारिता के मानकों को बेहतर बनाएं।



पत्रकारिता और पत्रकारों के हितों की सुरक्षा करें।



आचार संहिता के उल्लंघन पर आलोचना करें और दंड निश्चित करें।



JRF Media Academy by Rohit





Soviet/Communist Media Theory

★ सोवियत/कम्युनिस्ट मीडिया सिद्धांत ★

Origins and Ideology:

उत्पत्ति और विचारधारा:

- Based on Marxist, Leninist, Stalinist thoughts, and Hegel's ideas.
मार्क्सवादी, लेनिनवादी, स्टालिनवादी विचारों और हेगेल के विचारों पर आधारित।
- Also known as "Communist Media Theory."
इसे "कम्युनिस्ट मीडिया सिद्धांत" के नाम से भी जाना जाता है।
- Adopted by Hitler's Nazi Germany and Mussolini's Italy.
इसे हिटलर के नाज़ी जर्मनी और मुसोलिनी के इटली ने अपनाया।

Government Control:

सरकारी नियंत्रण:

1. The state controls all media and communication.
राज्य सभी मीडिया और संचार को नियंत्रित करता है।
2. Aims to serve the working class and people's interests.
कामकाजी वर्ग और लोगों के हितों की सेवा करना इसका उद्देश्य है।
3. No private ownership of media is allowed.
मीडिया का निजी स्वामित्व अनुमति नहीं है।



Soviet/Communist Media Theory

★ सोवियत/कम्युनिस्ट मीडिया सिद्धांत ★



- Govt. media promotes positive thoughts for a strong society.
सरकारी मीडिया एक मजबूत समाज के लिए सकारात्मक विचारों को बढ़ावा देता है।
- Provides info, education, entertainment, motivation, and mobilization.
जानकारी, शिक्षा, मनोरंजन, प्रेरणा और जन-संगठन प्रदान करता है।
- Educates and empowers working-class masses.
कामकाजी वर्ग की जनता को शिक्षित और सशक्त बनाता है।



- The theory says the state has absolute power to control any media for the benefit of people.
इस सिद्धांत के अनुसार, लोगों के लाभ के लिए राज्य को किसी भी मीडिया पर पूर्ण नियंत्रण का अधिकार है।
- End to the private ownership of the press and other media.
प्रेस और अन्य मीडिया के निजी स्वामित्व का अंत करना।
- The theory describes the whole purpose of the mass media is to educate the greater masses of working-class workers.
यह सिद्धांत बताता है कि जनसंचार माध्यमों का संपूर्ण उद्देश्य कामकाजी वर्ग के अधिक से अधिक लोगों को शिक्षित करना है।





Other Normative Theories

— अन्य मानक सिद्धांत —

Denis McQuail (1987) cites other normative theories of media developed in other parts of the world.

डेनिस मैकक्वाइल (1987) दुनिया के अन्य हिस्सों में विकसित मीडिया के अन्य मानक सिद्धांतों का उल्लेख करते हैं।

Development Media Theory

विकास मीडिया सिद्धांत



- Developmental media theory advocates media support for an existing political regime and its efforts to bring about national economic development.
विकासात्मक मीडिया सिद्धांत एक मौजूदा राजनीतिक व्यवस्था और राष्ट्रीय आर्थिक विकास लाने के उसके प्रयासों के लिए मीडिया के समर्थन की वकालत करता है।



- media can assist us in broadening the public's information demands in order to make them wiser in various aspects of life.
मीडिया हमारी मदद कर सकता है ताकि जनसंख्या की सूचना संबंधी आवश्यकताओं का विस्तार किया जा सके, ताकि उन्हें जीवन के विभिन्न पहलुओं में अधिक समझदार बनाया जा सके।



- Media must play a critical role in bringing information to people's doorsteps
मीडिया को लोगों के दरवाजे तक सूचना पहुंचाने में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभानी चाहिए।



DEMOCRATIC PARTICIPANT THEORY

लोकतांत्रिक प्रतिभागी सिद्धांत



- It calls for the development of innovative “small” media that can be directly controlled by group members.
- It advocates media support for cultural pluralism at a grassroots level.
- The theory considers local information, feedback, and social action in the community level to be the roles of media.

- यह समूह के सदस्यों द्वारा सीधे निवेत किए जा सकने वाले नवोन्मेषी “छोटे” मीडिया के विकास की वकालत करता है।
- यह जमीनी स्तर पर सांस्कृतिक बहुलवाद के लिए मीडिया समर्थन की वकालत करता है।
- यह सिद्धांत स्थानीय सूचना, प्रतिक्रिया और सामुदायिक स्तर पर सामाजिक कार्रवाई को मीडिया की भूमिकाएँ मानता है।



DEMOCRATIC PARTICIPANT THEORY

लोकतांत्रिक प्रतिभागी सिद्धांत



- It encourages citizens' participation in community affairs
- People can and must express their views freely, exchange ideas without fear, and with absolute freedom, making use of innovations in technology.

- यह नागरिकों की सामुदायिक मामलों में भागीदारी को प्रोत्साहित करता है।
- लोग अपने विचारों को स्वतंत्र रूप से व्यक्त कर सकते हैं, बिना भय के विचारों का आदान-प्रदान कर सकते हैं, और पूर्ण स्वतंत्रता के साथ, प्रौद्योगिकी में नवाचारों का उपयोग कर सकते हैं।



Local issues can be more effectively handled by local media, particularly interactive media



स्थानीय मुद्दों को स्थानीय मीडिया, विशेष रूप से इंटरैक्टिव मीडिया द्वारा अधिक प्रभावी ढंग से संभाला जा सकता है।



JRF Media Academy **by Rohit**





Other Normative Theories

अन्य मानक सिद्धांत



William Hachten (1992) provided a different perspective on normative theories used by various countries and political systems. He identified five “concepts”:

William Hachten (1992) ने विभिन्न देशों और राजनैतिक व्यवस्थाओं द्वारा उपयोग किए जाने वाले मानक सिद्धांतों पर एक अलग दृष्टिकोण प्रदान किया। उन्होंने पाँच “अवधारणाओं” की पहचान की:

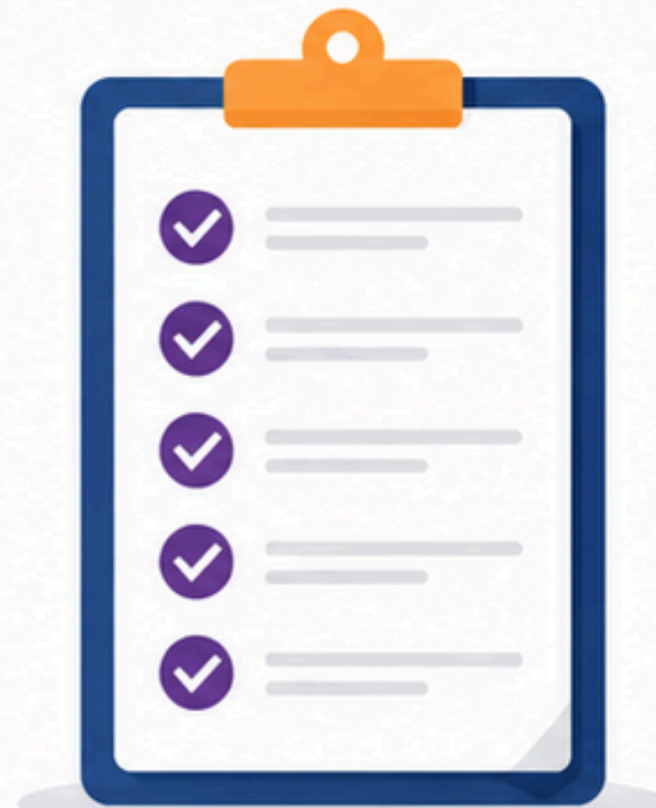
1 Western

2 Development

3 Revolutionary

4 Authoritarian

5 Communism



1 वेस्टर्न

2 डेवलपमेंट

3 रिवोल्यूशनरी

4 ऑथोरिटेरियन

5 कम्युनिज़्म



Revolutionary Media Theory | क्रांतिकारी मीडिया सिद्धांत



- William Hachtens (1981) defined revolutionary press as a concept that is being propagated “in countries coping with revolutions against the existing government or foreign domination”.

विलियम हैक्टेंस (1981) ने क्रांतिकारी प्रेस को उस अवधारणा के रूप में परिभाषित किया जो “मौजूदा सरकार या विदेशी प्रभुत्व के खिलाफ क्रांतियों से जुड़े देशों में प्रचारित की जा रही है”।



- He suggests that the media in such countries appear to be in a transitional phase, divorced from normal state-media relationships”. वह सुझाव देते हैं कि ऐसे देशों में मीडिया एक संक्रमणकालीन चरण में प्रतीत होता है, जो सामान्य राज्य-मीडिया संबंधों से अलग होता है”।



Revolutionary Media Theory | क्रांतिकारी मीडिया सिद्धांत

The Arab Spring was a series of anti-government protests, uprisings, and armed rebellions that spread across much of the Arab world in the early 2010s

अरब स्प्रिंग अरब दुनिया के बड़े हिस्से में 2010 के शुरुआती वर्षों में फैलने वाले सरकार-विरोधी प्रदर्शनों, विद्रोहों और सशस्त्र विद्रोहों की एक श्रृंखला थी



Western Media Theory | पश्चिमी मीडिया सिद्धांत

- A normative theory combining aspects of Libertarianism and social responsibility theory उदारवाद और सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धांत के पहलुओं को जोड़ने वाला एक मानक सिद्धांत
- It recognizes that there are no completely free media systems and that even in the most profit-oriented media systems, there exists not only a public expectation of service and responsibility but an official expectation as well यह मान्यता देता है कि कोई भी मीडिया प्रणाली पूरी तरह से मुक्त नहीं है और यहाँ तक कि सबसे अधिक लाभ-उन्मुख मीडिया प्रणालियों में भी, सार्वजनिक सेवा और उत्तरदायित्व की अपेक्षा के साथ-साथ एक आधिकारिक अपेक्षा भी मौजूद होती है





Media & Communication Theory – Quiz



Q1

Q1. Normative media theory explains how a media system should operate to realize:

- (A) Economic goals
- (B) Political strategies
- ✓ (C) **Ideal social values**
- (D) Legal frameworks

Q2

Q2. Communist media philosophy believes in using the media for:

- (A) Entertaining the masses
- (B) Planning sound objectives
- ✓ (C) **Elevating public tastes**
- (D) Counter-revolutionary methods

Q3

Q3. The authoritarian theory of the press suggests that media should be controlled by:

- A) Private corporations.
- B) Religious institutions.
- ✓ (C) **Government or central authority.**
- D) Non-profit organisations.



JRF Media Academy by Rohit



Q5

Democratic Participant Theory focuses on:

डेमोक्रेटिक पार्टिसिपेंट थ्योरी किस पर केंद्रित है? —————



A) Government-controlled media.
सरकार-नियंत्रित मीडिया।

B) **Public engagement and discourse.**
जन-सहभागिता और संवाद।

C) Private media ownership.
निजी मीडिया स्वामित्व।

D) Entertainment-oriented content.
मनोरंजन-उन्मुख सामग्री।

Q6

Communist media philosophy primarily serves the interests of:

कम्युनिस्ट मीडिया दर्शन मुख्य रूप से किनके हितों की सेवा करता है? —————



A) Religious institutions.
धार्मिक संस्थाएँ।

B) Private corporations.
निजी निगम।

C) **The ruling Communist party and socialist values.**
शासक कम्युनिस्ट पार्टी और समाजवादी मूल्यों की।

D) Political opposition.
राजनीतिक विरोध।

