

Wire service, Newswire, or News service.

News Agency

- News agencies are among the oldest electronic media.
 - Under the news agency model, a news agency journalist reports a story, which is then sold to multiple outlets.
 - A news agency is an organization that gathers news reports and sells them to subscribing news organizations, such as newspapers, magazines and radio and television broadcasters.
 - The News Agency model was a product of the expansion of railway networks and the rise of telegraph services in the mid-19th century.
-
- समाचार एजेंसियाँ सबसे पुराने इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में से हैं।
 - समाचार एजेंसी मॉडल के तहत, एक समाचार एजेंसी पत्रकार एक रिपोर्ट तैयार करता है, जिसे बाद में कई आउटलेट को बेचा जाता है।
 - एक समाचार एजेंसी एक संगठन है जो समाचार रिपोर्ट एकत्र करता है और उन्हें सदस्यता लेने वाले समाचार संगठनों को बेचता है, जैसे अखबार, पत्रिकाएँ और रेडियो तथा टेलीविजन प्रसारक।
 - समाचार एजेंसी मॉडल रेलवे नेटवर्क के विस्तार और मध्य-19वीं शताब्दी में टेलीग्राफ सेवाओं के उदय का परिणाम था।



New Agency



Newspaper syndicates typically sell their content to a single client in each specific territory, whereas news agencies distribute news articles to all parties interested.

समाचार पत्र सिंडिकेट आमतौर पर अपनी सामग्री एक विशिष्ट क्षेत्र में एकल ग्राहक को बेचते हैं, जबकि समाचार एजेंसियाँ समाचार लेख सभी रुचि रखने वाले पक्षों को वितरित करती हैं।

VS



News Syndicate



Newspaper syndicates typically sell their content to a single client in each specific territory, whereas news agencies distribute news articles to all parties interested.

समाचार पत्र सिंडिकेट आमतौर पर अपनी सामग्री एक विशिष्ट क्षेत्र में एकल ग्राहक को बेचते हैं, जबकि समाचार एजेंसियाँ समाचार लेख सभी रुचि रखने वाले पक्षों को वितरित करती हैं।

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Syndicate

Association which buys and sells stories, features, columns, editorials, and other materials for newspaper use.

ऐसा संघ जो समाचारपत्र उपयोग के लिए कहानियां, फीचर, कॉलम, संपादकीय और अन्य सामग्री खरीदता और बेचता है।



News Agency

- ▶ News agencies are the building block of global and national news systems.
- ▶ News agencies can be of several types like national and international news agencies.
- ▶ With the advent of new media technologies and the growth of tech giants such as Google, Facebook and Twitter, the news agency business has been going through a financial crisis.

- ▶ समाचार एजेंसियाँ वैश्विक और राष्ट्रीय समाचार प्रणालियों की आधारशिला हैं।
- ▶ समाचार एजेंसियाँ कई प्रकार की हो सकती हैं जैसे राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय समाचार एजेंसियाँ।
- ▶ नए मीडिया तकनीकों के आगमन और Google, Facebook और Twitter जैसे तकनीकी दिग्गजों के बढ़ने से, समाचार एजेंसी व्यवसाय वित्तीय संकट से गुजर रहा है।

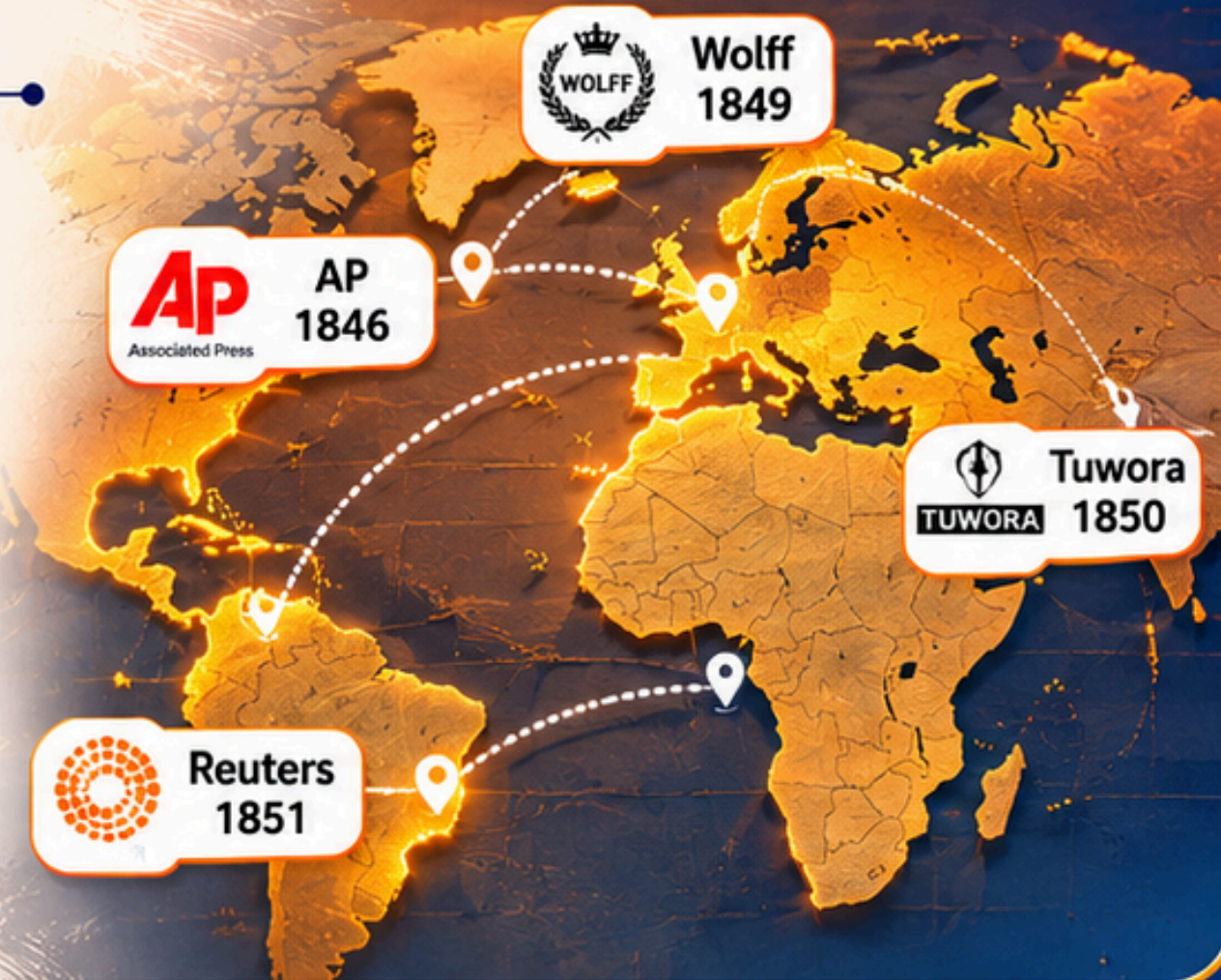


News Agency

Havas was the pioneer among the world's agencies to venture into substantial international endeavors. This was later emulated by Associated Press (AP) in the USA in 1846, Wolff in Germany in 1849, Tuwora in Austria in 1850, and Reuters in the UK in 1851.

हवास दुनिया की उन एजेंसियों में अग्रणी थी जिसने महत्वपूर्ण अंतरराष्ट्रीय प्रयासों में प्रवेश किया। बाद में इसका अनुसरण एसोसिएटेड प्रेस (एपी) ने 1846 में अमेरिका में, वोल्फ ने 1849 में जर्मनी में, टुवोरा ने 1850 में ऑस्ट्रिया में, और रॉयटर्स ने 1851 में यूके में किया।

Charles-Louis Havas



JRF Media Academy by Rohit

Big Four

बिग फोर

- Big Four,” meaning AFP, AP, Reuters, and UPI
“बिग फोर” का मतलब AFP, AP, Reuters और UPI है।
- United Press International, Associated Press, Reuters and Agence France Presse - the 'big four' news agencies - provide over 90 per cent of foreign news printed by the world's newspapers

यूनाइटेड प्रेस इंटरनेशनल, एसोसिएटेड प्रेस, रॉयटर्स और एजेंस फ्रांस प्रेस – ये 'बिग फोर' समाचार एजेंसियां दुनिया के समाचार पत्रों में छपने वाली 90 प्रतिशत से अधिक विदेशी खबरें उपलब्ध कराती हैं।



History and Working of International News Agencies

अंतराष्ट्रीय समाचार एजेंसियों का इतिहास और कार्य



Havas (1835) हावास (1835)



- It was the world's first and oldest news agency, created in 1835 by Charles-Louis Havas.
यह दुनिया की पहली और सबसे पुरानी समाचार एजेंसी थी, जिसकी स्थापना 1835 में चार्ल्स-लुई हावास ने की थी।
- AFP has an editorial presence in 260 cities across 151 countries.
AFP की 151 देशों में 260 शहरों में संपादकीय उपस्थिति है।
- In 1945, The Havas news agency was nationalised and it is was named Agence France-Presse.
1945 में, हावास समाचार एजेंसी का राष्ट्रीयकरण किया गया और इसका नाम एजेंस फ्रंस-प्रेस रखा गया।

Associated Press (1846) एसोसिएटेड प्रेस (1846)



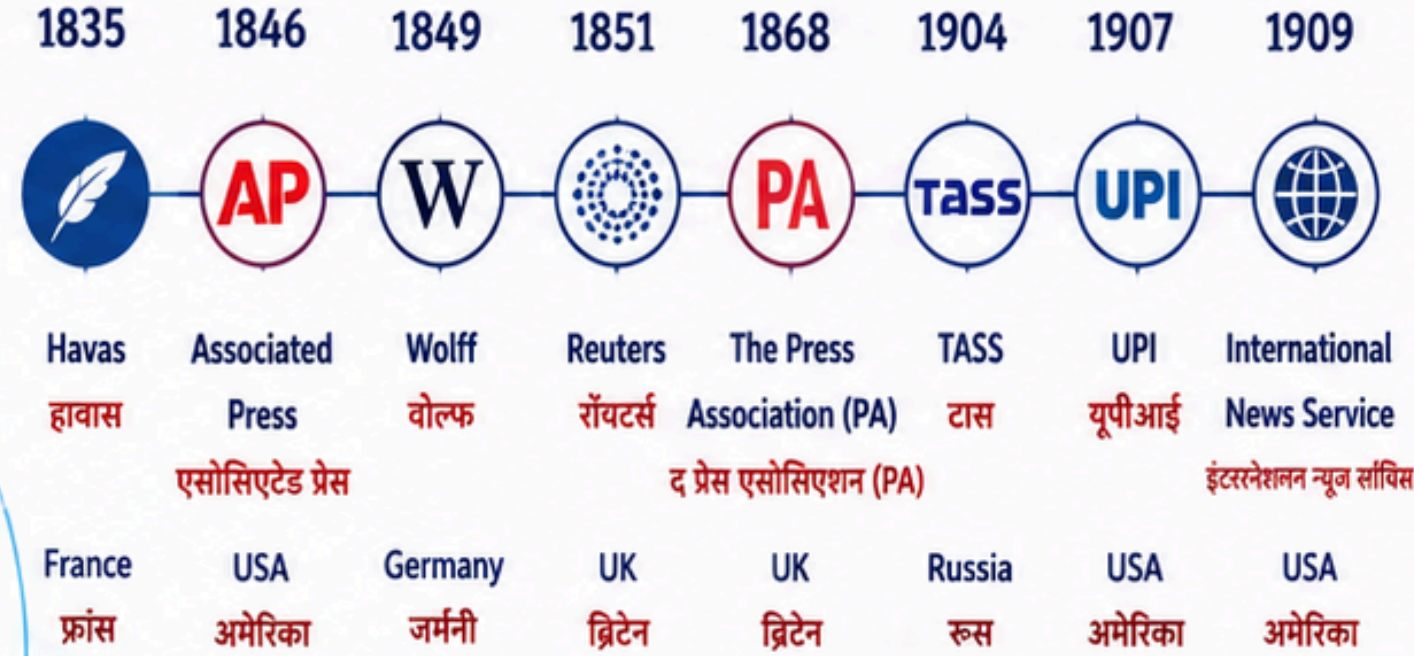
- It was founded in 1846.
इसकी स्थापना 1846 में हुई थी।
- AP is an American not-for-profit news agency headquartered in New York City.
AP एक अमेरिकी गैर-लाभकारी समाचार एजेंसी है जिसका मुख्यालय न्यूयॉर्क शहर में है।
- It was founded by five daily newspapers in New York City to share the cost of transmitting news of the Mexican-American War.
यह न्यूयॉर्क शहर के पाँच दैनिक समाचार पत्रों द्वारा मेक्सिकन-अमेरिकी युद्ध की खबरें प्रसारित करने के खर्च को साझा करने के लिए स्थापित की गई थी।

History and Working of International News Agencies

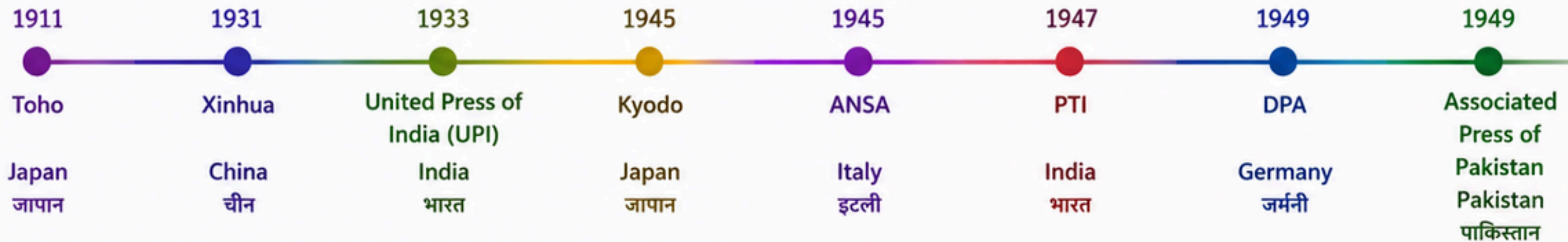
अंतर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसियों का इतिहास और कार्य

JRF Media Academy by Rohit

Timeline of Early International News Agencies प्रारंभिक अंतर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसियों की समयरेखा



Timeline of Asian News Agencies एशियाई समाचार एजेंसियों की समयरेखा



International News Agencies

- **Agence France-Presse (AFP)** - France
- **Associated Press (AP)** - United States
- **Reuters** - United Kingdom
- **Xinhua News Agency** - China
- **TASS** (Telegraph Agency of the Soviet Union, now known as Russian News Agency TASS) - Russia
- **Deutsche Presse-Agentur (dpa)** - Germany
- **Anadolu Agency** - Turkey
- **Press Trust of India (PTI)** - India
- **Kyodo News** - Japan

- **Australian Associated Press (AAP)** - Australia
- **Italian ANSA (Agenzia Nazionale Stampa Associata)** - Italy
- **Yonhap News Agency** - South Korea
- **Agencia Brasil (EBC)** - Brazil
- **IRNA (Islamic Republic News Agency)** - Iran
- **CNA (Central News Agency)** - Taiwan
- **PAP (Polish Press Agency)** - Poland

- **BBC**: United Kingdom
- **Malaysian National News Agency**: Malaysia
- **Associated Israel Press**: Israel
- **Samachar Bharti**: India
- **Antara**: Indonesia
- **WAFA**: Palestine
- **Middle East News Agency**: Egypt

JRF Media Academy by Rohit



अंतराष्ट्रीय समाचार एजेंसियां

- **एजेंस फ्रान्स-प्रेस (AFP)** - फ्रान्स
- **एसोसिएटेड प्रेस (AP)** - संयुक्त राज्य अमेरिका
- **रॉयटर्स** - यूनाइटेड किंगडम
- **शिन्हुआ समाचार एजेंसी** - चीन
- **टैस** (सोवियत संघ की टेलीग्राफ एजेंसी, अब रूसी समाचार एजेंसी टैस के नाम से जानी जाती है) - रूस
- **डॉइचे प्रेस-एजेंस्टुर (dpa)** - जर्मनी
- **अनादोलु एजेंसी** - तुर्की
- **प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (PTI)** - भारत
- **क्योडो समाचार** - जापान

- **ऑस्ट्रेलियन एसोसिएटेड प्रेस (AAP)** - ऑस्ट्रेलिया
- **इतालवी ANSA (Agenzia Nazionale Stampa Associata)** - इटली
- **योनहाप समाचार एजेंसी** - दक्षिण कोरिया
- **एजेंसिया ब्राजिल (EBC)** - ब्राज़ील
- **इरना (इस्लामिक रिपब्लिक न्यूज़ एजेंसी)** - ईरान
- **CNA (सेंट्रल न्यूज़ एजेंसी)** - ताइवान
- **PAP (पोलिश प्रेस एजेंसी)** - पोलैंड

- **BBC**: यूनाइटेड किंगडम
- **मलोशियन नेशनल न्यूज़ एजेंसी**: मलेशिया
- **एसोसिएटेड इज़राइल प्रेस**: इज़राइल
- **समाचार भारती**: भारत
- **अंटारा**: इंडोनेशिया
- **वफ़ा**: फ़िलिस्तीन
- **मिडिल ईस्ट न्यूज़ एजेंसी**: मित्र

History of Indian News Agencies

JRF Media Academy by Rohit

भारतीय समाचार एजेंसियों का इतिहास

1905

Associated Press of India (API)

- Started by K C Roy, often called the first Indian news agency.
- In 1919, Reuters took over operations of API but still used the API credit line.



एसोसिएटेड प्रेस ऑफ इंडिया (API)

- इसे के सी रॉय द्वारा शुरू किया गया, जिन्हें अक्सर पहली भारतीय समाचार एजेंसी कहा जाता है।
- 1919 में, रॉयटर्स ने API का संचालन संभाला, लेकिन अब भी API क्रेडिट लाइन का उपयोग किया।

1927

Free Press of India Agency

- In 1927, Sadanand established the Free Press of India Agency, marking the inception of the first news agency owned and operated by Indians.



फ्री प्रेस ऑफ इंडिया एजेंसी

- 1927 में सदानंद ने फ्री प्रेस ऑफ इंडिया एजेंसी की स्थापना की, जो भारतीयों द्वारा स्वामित्व और संचालन की गई पहली समाचार एजेंसी थी।

1947

PTI

- It is the largest news agency in India. It is headquartered in New Delhi and is a nonprofit cooperative among more than 500 Indian newspapers.



पीटीआई

- यह भारत की सबसे बड़ी समाचार एजेंसी है। इसका मुख्यालय नई दिल्ली में है और यह 500 से अधिक भारतीय समाचार पत्रों के बीच एक गैर-लाभकारी सहकारी संस्था है।

1948

Hindustan news

- India's first multilingual news agency



हिन्दुस्तान न्यूज

- भारत की पहली बहुभाषी समाचार एजेंसी

1959

United News of India

- A multilingual news agency.
- its Univarta, a Hindi news service, UNI became one of the multilingual news services in the world



यूनाइटेड न्यूज ऑफ इंडिया

- एक बहुभाषी समाचार एजेंसी।
- इसकी यूनिवर्ता, एक हिंदी समाचार सेवा, यूएनआई दुनिया की बहुभाषी समाचार सेवाओं में से एक बन गई।

1961

UNI commercial services started



UNI वाणिज्यिक सेवाएं शुरू हुईं

1971

Asian News International

- it was the first agency in India to syndicate video news and as of 2019, is the biggest television news agency in India.



एशियन न्यूज इंटरनेशनल

- यह भारत की पहली एजेंसी थी जिसने वीडियो न्यूज का सिंडिकेट किया और 2019 तक, यह भारत की सबसे बड़ी टेलीविजन न्यूज एजेंसी है।

1976

Samachar

- It was founded in February 1976, after the merger of United News of India, Press Trust of India, Samachar Bharati and Hindustan Samachar



समाचार

- यह फरवरी 1976 में स्थापित की गई थी, जब यूनाइटेड न्यूज ऑफ इंडिया, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया, समाचार भारती और हिंदुस्तान समाचार के विलय के बाद बनी।

1977

Kuldip Nayar Committee

- To examine the structure of Samachar as a news agency.



कुलदीप नैयर समिति

- समाचार को एक समाचार एजेंसी के रूप में संरचित करने के लिए जांच करनी थी।

1978

United News of India

- All four news agencies split from Samachar, and Samachar became the news portal of Government of India



यूनाइटेड न्यूज ऑफ इंडिया

- समाचार की चारों एजेंसियाँ अलग हो गईं और समाचार भारत सरकार का समाचार पोर्टल बन गया।

JRF Media Academy by Rohit

Non-Aligned News Agencies Pool (1975-1990)

- The Non-Aligned News Agencies Pool (NANAP) was a cooperation system among news agencies of non-Aligned countries, which lasted from **1975** to the **mid-1990s**.
- NANAP operated as an international, collaborative, charges-free, and institutional cooperation between news agencies of the Third World.

The primary aim was to furnish its mass media channels with news that was **impartial, or at most, aligned with their own perspective**, and to present an **alternative viewpoint** on global news related to **developing countries**.



NAM News Network (2005)



- The NAM News Network is a news agency established by countries of the **Non-Aligned Movement** to disseminate news which are not prejudicial to the **third-world countries**.

The agency was created after the earlier network, **Non-Aligned News Agencies Pool (NANAP)**, fell into disuse in the **mid-1990s**.



JRF Media Academy by Rohit



The news agency of Italy is:
इटली की समाचार एजेंसी कौन सी है?

- (A) DPA (डीपीए)
- (B) EFE (ईएफई)
- (C) PANA (पीएनए)

✓ (D) ANSA (एनएसए)



The financial health of Indian news agencies is affected because of
भारतीय समाचार एजेंसियों की आर्थिक स्थिति प्रभावित होती है किसके कारण?

- (A) decline in advertising support
(विज्ञापन समर्थन में कमी)
- (B) growth of local newspapers
(स्थानीय समाचार पत्रों का विकास)
- (C) Lack of professional manpower
(व्यावसायिक मानव संसाधन की कमी)

✓ (D) the emergence of news portals
(समाचार पोर्टलों का उदय)



Identify the correct sequence of the following news agencies that operated in India:

भारत में कार्यरत निम्नलिखित समाचार एजेंसियों के सही क्रम की पहचान कीजिए:

- (A) Free Press, Reuters, Associated Press of India, United Press of India
(फ्री प्रेस, रॉयटर्स, एसोसिएटेड प्रेस ऑफ इंडिया, यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया)

✓ (B) Reuters, Associated Press of India, Free Press, United Press of India
(रॉयटर्स, एसोसिएटेड प्रेस ऑफ इंडिया, फ्री प्रेस, यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया)

- (C) Associated Press of India, United Press of India, Reuters, Free Press
(एसोसिएटेड प्रेस ऑफ इंडिया, यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया, रॉयटर्स, फ्री प्रेस)

- (D) United Press of India, Reuters, Associated Press of India, Free Press
(यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया, रॉयटर्स, एसोसिएटेड प्रेस ऑफ इंडिया, फ्री प्रेस)



Fabra is a news agency.
फाब्रा एक समाचार एजेंसी है।

- (A) Spanish (स्पेनिश)
- (B) Austrian (ऑस्ट्रियाई)
- (C) Hungarian (हंगेरियन)

✓ (D) Romanian (रोमानियन)



DPA is a news agency of _____.
DPA एक _____ की समाचार एजेंसी है।

- (A) Spain (स्पेन)
- (B) Sweden (स्वीडन)
- (C) Finland (फिनलैंड)

✓ (D) Germany (जर्मनी)





JRF Media Academy by Rohit

Writing & Reporting News for Broadcast Media



- When writing news for broadcast media, key principles include accuracy, clarity, conciseness, engaging storytelling, and maintaining impartiality.

प्रसारण माध्यम के लिए समाचार लिखते समय, सटीकता, स्पष्टता, संक्षिप्तता, रोचक कहानी कहने और निष्पक्षता बनाए रखने जैसे प्रमुख सिद्धांत शामिल हैं।

- Reporters should verify facts, use simple language, tell stories compellingly, and present news objectively to uphold credibility and engage the audience effectively.

रिपोर्टरों को तथ्यों की पुष्टि करनी चाहिए, सरल भाषा का उपयोग करना चाहिए, कहानियों को प्रभावी ढंग से बताना चाहिए, और विश्वसनीयता बनाए रखने तथा दर्शकों को प्रभावी ढंग से जोड़ने के लिए निष्पक्ष रूप से समाचार प्रस्तुत करना चाहिए।



The core news remains the same across newspapers, radio, and television, but its presentation varies due to each medium's unique characteristics.

समाचार का मूल स्वरूप अखबारों, रेडियो और टेलीविजन में समान रहता है, लेकिन प्रत्येक माध्यम की विशिष्ट विशेषताओं के कारण उसकी प्रस्तुति अलग-अलग होती है।



1 Story Length

- Broadcast media stories are generally shorter than those in print media.

प्रसारण माध्यम की कहानियाँ आमतौर पर प्रिंट मीडिया की तुलना में छोटी होती हैं।



2 Time vs. Space

- In radio/television, time limits the content similar to how space limits content in newspapers. Broadcast time is fixed and limited, unlike the expandable space in newspapers.

रेडियो/टेलीविजन में, समय सामग्री को सीमित करता है, ठीक वैसे ही जैसे अखबारों में स्थान सीमित करता है। प्रसारण का समय निश्चित और सीमित होता है, जबकि अखबारों में स्थान काफी अधिक होता है।



3 Broadcast Limitations

- The fixed length of news broadcasts restricts the number of stories that can be included.

समाचार प्रसारण की निश्चित अवधि के कारण, शामिल की जा सकने वाली कहानियों की संख्या सीमित होती है।



4 Selective Coverage

- Due to time constraints, broadcast journalists must choose news stories carefully for inclusion in bulletins, leading to extremely brief coverage compared to newspapers.

समय की सीमाओं के कारण, प्रसारण पत्रकारों को बुलेटिन में शामिल करने के लिए समाचारों का सावधानीपूर्वक चयन करना पड़ता है, जिससे अखबारों की तुलना में बहुत संक्षिप्त कवरेज होता है।



5 Conciseness and Clarity

- Broadcast stories need to be short and clear as listeners/viewers only get one chance to understand the message. There's no option to re-read as in newspapers.

प्रसारण की कहानियाँ छोटी और स्पष्ट होनी चाहिए क्योंकि श्रोताओं/दर्शकों को संदेश समझने का केवल एक ही मौका मिलता है। अखबारों की तरह उसे दोबारा पढ़ने का विकल्प नहीं होता।



6 Conversational Style

Stories for broadcast should be conversational and easy to understand, akin to telling a friend, making good broadcast copy pleasant to listen to.

प्रसारण के लिए कहानियाँ वार्तालाप शैली में और आसान होनी चाहिए, जैसे किसी मित्र को बताई जा रही हों, जिससे अच्छी प्रसारण कॉपी सुनने में आनंददायक बनती है।



1 Talking Heads:

News presenters or reporters speaking directly to the camera.

टॉकिंग हेड्स:

समाचार प्रस्तोता या रिपोर्टर सीधे कैमरे से बात करते हुए।

**2 Supers:**

In television news, supers are a collective term for titles, text, or graphics added to video. Supers are also known as superbars, name straps, or astons.

**सुपर:**

टेलीविजन समाचार में, सुपर शब्द वीडियो में जोड़े गए शीर्षक, टेक्स्ट या ग्राफिक्स के लिए सामूहिक शब्द है। इन्हें सुपरबार, नेम स्ट्रैप्स या एस्टॉन भी कहा जाता है।

3 Standup:

A standup is a reporter-led shot in a news package where the reporter speaks directly to the viewer. Standups can occur at the beginning or end of a story to set it up or fill in information gaps.

**स्टैंडअप:**

स्टैंडअप एक रिपोर्टर-नेतृत्व शॉट है जिसमें रिपोर्टर सीधे दर्शक से बात करता है। स्टैंडअप कहानी की शुरुआत या अंत में हो सकता है ताकि उसे स्थापित किया जा सके या जानकारी के अंतराल को भरा जा सके।

4 VO (Voiceover):

Narration describing visuals or footage without the presenter being on screen.

**वीओ (वॉयसओवर):**

दृश्यों या फुटेज का वर्णन करने वाला नैरेशन जिसमें प्रस्तोता स्क्रीन पर नहीं होता।

5 Package:

A package is a pre-recorded news story that is presented by a correspondent. It is a self-contained taped news report that is pre-written and pre-produced.

**पैकेज:**

पैकेज एक पूर्व-रिकॉर्ड किया गया समाचार है जिसे संवाददाता द्वारा प्रस्तुत किया जाता है। यह एक स्व-निहित टेप किया गया समाचार रिपोर्ट होता है जो पूर्व-लिखित और पूर्व-निर्मित होता है।

6 Vox Pop:

A shot interview with members of the public.

**वॉक्स पॉप:**

जनता के सदस्यों के साथ किया गया शॉट इंटरव्यू।



KISS

Keep It Short and Simple

- The words that TV journalists write have to be read for the ear.
- You should not try to get too much information into any sentence.
- Use the inverted pyramid style of story writing,
- You cannot get as much detail into a radio or television story as you can into a newspaper story.



केआईएसएस

इसे छोटा और सरल रखें

- टीवी पत्रकारों द्वारा लिखे शब्दों को कानों के लिए पढ़ा जाना है।
- किसी भी वाक्य में बहुत अधिक जानकारी देने की कोशिश न करें।
- कहानी लेखन की उल्टी पिरामिड शैली का उपयोग करें,
- आप रेडियो या टेलीविजन कहानी में उतनी जानकारी नहीं दे सकते जितनी आप समाचार पत्र की कहानी में दे सकते हैं।



WRITING STYLE

KISS

Keep It Short and Simple

- Keep It Short and Simple
- Short declarative sentences make for conversational copy.
- Stories are short! Don't overload the audience with information.
- One of the tricks is to know what to leave out.
- Select, don't compress.

राइटिंग स्टाइल

इसे छोटा और सरल रखें

- इसे छोटा और सरल रखें
- छोटे, स्पष्ट वाक्य बातचीत जैसी कॉपी के लिए बेहतर होते हैं।
- कहानियाँ छोटी हों! दर्शकों को बहुत ज्यादा जानकारी से परेशान न करें।
- एक तरीका यह है कि क्या छोड़ना है, यह जानें।
- चुनें, संक्षेपित न करें।



Present tense

TV news is instant and immediate. The script's language must keep in mind the basic characteristic of TV news, i.e., keeping it alive and fresh. Use Active voice and Present tense which carry an air of urgency

5 school children rob a bank in broad daylight.

instead

5 school children robbed a bank in broad daylight

वर्तमान काल

टीवी समाचार तात्कालिक और तुरंत होते हैं। स्क्रिप्ट की भाषा को टीवी समाचार की मूल विशेषता को ध्यान में रखना चाहिए, यानी इसे जीवंत और ताजा रखना। सक्रिय वाच्य और वर्तमान काल का प्रयोग करें, जिससे तात्कालिकता का भाव बनता है।



Numbers

simplify complicated numbers

Instead of As per the report
50,01,034 graduates are unemployed.

write **More than 50 lakh**
graduates are unemployed

संख्या

जटिल संख्याओं को सरल करें

इसके बजाय रिपोर्ट के अनुसार
50,01,034 स्नातक बेरोजगार हैं।

लिखें **50 लाख से अधिक**
स्नातक बेरोजगार हैं



'One Sentence, one Idea'

By ensuring each sentence contains just a single idea, you free up your reader's energy to focus on your point, rather than on trying to keep track of your thought process.

'एक वाक्य, एक विचार'

यह सुनिश्चित करके कि प्रत्येक वाक्य में केवल एक ही विचार हो, आप अपने पाठक की ऊर्जा को आपके बिंदु पर ध्यान केंद्रित करने के लिए मुक्त करते हैं, न कि आपके विचारों की प्रक्रिया को समझने में।



- ✓ KISS – Keep It Short and Simple
- ✓ Present tense
- ✓ Numbers – simplify complicated numbers
- ✓ 'One Sentence, one Idea'

KISS – इसे छोटा और सरल रखें

वर्तमान काल

संख्या – जटिल संख्याओं को सरल करें

'एक वाक्य, एक विचार'

JRF Media Academy by Rohit

Avoid Abbreviations

संक्षेपाक्षरों से बचें

When writing, it is important to avoid using abbreviations whenever possible. While abbreviations may seem convenient, they can often lead to confusion for readers who may not be familiar with them.

लिखते समय, जहाँ भी संभव हो संक्षेपाक्षरों का उपयोग करने से बचें। हालाँकि संक्षेपाक्षर सुविधाजनक लग सकते हैं, लेकिन ये अबसर उन पाठकों के लिए भ्रम पैदा कर सकते हैं जो उनसे परिचित नहीं हैं।



Breathing Space

स्पेस दें / साँस लेने की जगह

The viewer must be allowed a few seconds of orientation before s/he is prepared to absorb a series of hard facts.

दर्शक को तथ्यों की एक श्रृंखला को समझने के लिए तैयार होने से पहले कुछ सेकंड का समय दिया जाना चाहिए।

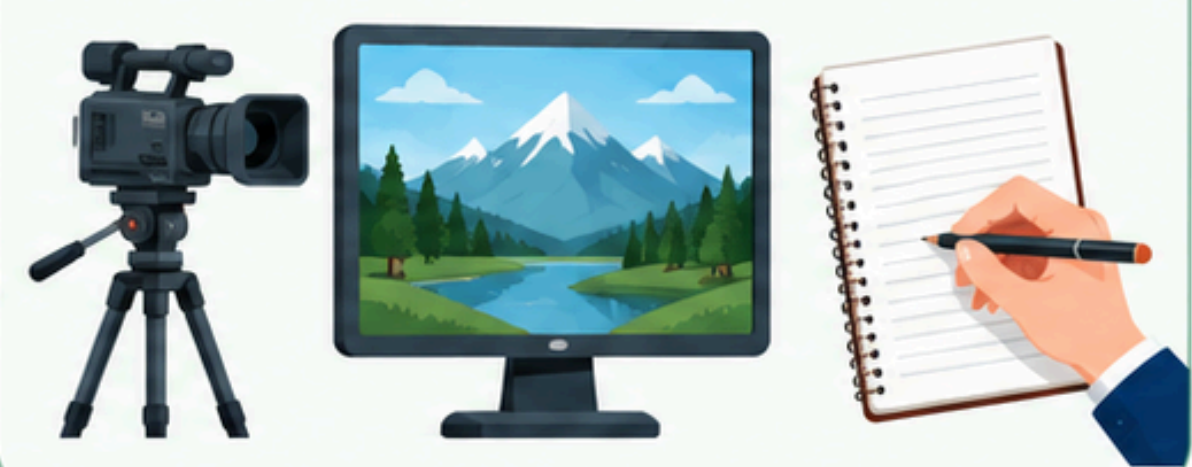


Writing to Pictures

चित्रों के अनुसार लेखन

Write the script according to the pictures available - both shots and the words should go together

उपलब्ध चित्रों के अनुसार स्क्रिप्ट लिखें - शॉट्स और शब्द दोनों एक साथ होने चाहिए।



Rolling News

रोलिंग न्यूज़

News reports that are broadcast 24hrs a day.
समाचार रिपोर्ट जो दिन में 24 घंटे प्रसारित की जाती हैं।



Bite off

बाइट ऑफ़

The premature cutoff of a commercial, record, or program
किसी विज्ञापन, रिकॉर्ड या कार्यक्रम का समय से पहले काट दिया जाना

1 The present perfect tense used in a broadcast copy creates the phenomenon of

- A** Proximity
- B** Fragmentation
- C** Immediacy
- D** Staleness



ब्रॉडकास्ट कॉपी में प्रेजेंट परफेक्ट टेंस का उपयोग निम्नलिखित में से किस घटना को उत्पन्न करता है?

2 In Radio and Television, the main purpose of editing can be summarised as:

- A** To rearrange recorded material into a more logical sequence
- B** To remove the uninteresting, repetitive or technically unacceptable material
- C** To reduce the running time
- D** To remove the material which may offend the politicians and the government



रेडियो और टेलीविजन में, एडिटिंग का मुख्य उद्देश्य निम्नलिखित में से किस प्रकार संक्षेपित किया जा सकता है?

3 Episodic framing is the characteristic of

- A** newspapers
- B** magazine ads
- C** television news
- D** Documentary films



एपिसोडिक फ्रेमिंग निम्नलिखित में से किसकी विशेषता है?

4 Of 2-3 seconds in a gap beginning of any story in a Television News Channel is called

- 1** Stop
- 2** Break
- 3** Gap
- 4** Breathing Space



किसी भी टेलीविजन न्यूज चैनल में किसी भी स्टोरी की शुरुआत में 2-3 सेकंड का गैप किसे कहा जाता है?