

- मीडिया अर्थशास्त्र में, रॉबर्ट पिकार्ड (1989) मीडिया कंपनियों द्वारा एक साथ दो अलग-अलग उत्पादों का उत्पादन करने की अनोखी आर्थिक संरचना को **dual product market** के रूप में वर्णित किया गया है।

- In media economics, Robert Picard (1989) describes the **dual product market** as a unique economic structure where media companies simultaneously produce two different products for two distinct sets of customers.

• दो बाज़ार / The Two Markets •

1. दर्शक बाज़ार (सामग्री उत्पाद) 1. The Audience Market (Content Product)



दर्शक कंटेंट (कार्यक्रम, समाचार, मनोरंजन आदि) का उपभोग करते हैं।
Audience consumes content (programs, news, entertainment, etc.).

कंटेंट
(सामग्री)
Content



दर्शक
Audience

2. विज्ञापन बाज़ार (दर्शक उत्पाद) 2. The Advertising Market (Audience Product)



विज्ञापनदाता दर्शकों तक पहुँचने के लिए मीडिया कंपनियों को भुगतान करते हैं।
Advertisers pay media companies to reach the audience.



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Dual Product Market

द्वेव उत्पाद बाजार

Buyers / उपयोगकर्ता

Platform
प्लेटफॉर्म

Sellers / विज्ञापनदाता

Platform
प्लेटफॉर्म

Users Pay with
ध्यान और डेटा



Content / सामग्री



They Pay with
विज्ञापन खर्च



An economic business model where a media company creates one core item (**content**) but operates simultaneously in **two separate markets**, effectively selling two **distinct products** to **two** different sets of customers

एक आर्थिक व्यवसाय मॉडल जहाँ एक मीडिया कंपनी एक मुख्य वस्तु (**सामग्री**) बनाती है, लेकिन **दो अलग-अलग बाजारों** में एक साथ काम करती है, प्रभावी रूप से **दो अलग-अलग उत्पादों** को **दो अलग-अलग** ग्राहक समूहों को बेचती है



JRF Media Academy by Rohit

In the Media Economics concept of the Dual Product Market, media organizations sell
मीडिया इकोनॉमिक्स की डुअल प्रोडक्ट मार्केट अवधारणा में, मीडिया संगठन बेचते हैं

1. Content to audiences, and
1. दर्शकों को सामग्री, और

2. Audience attention to advertisers
2. दर्शकों का ध्यान विज्ञापनदाताओं को



- (A) production cost does not determine ad value directly.
- (A) उत्पादन लागत सीधे विज्ञापन मूल्य निर्धारित नहीं करती।



- (B) such regulatory mandates generally do not exist.
- (B) ऐसे नियामक आदेश आम तौर पर मौजूद नहीं होते।



- (D) geographic dispersion is not the primary issue in this context.
- (D) भौगोलिक प्रसार इस संदर्भ में प्राथमिक मुद्दा नहीं है।



JRF Media Academy by Rohit

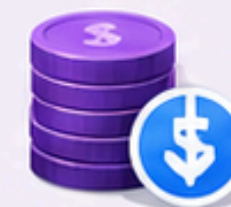
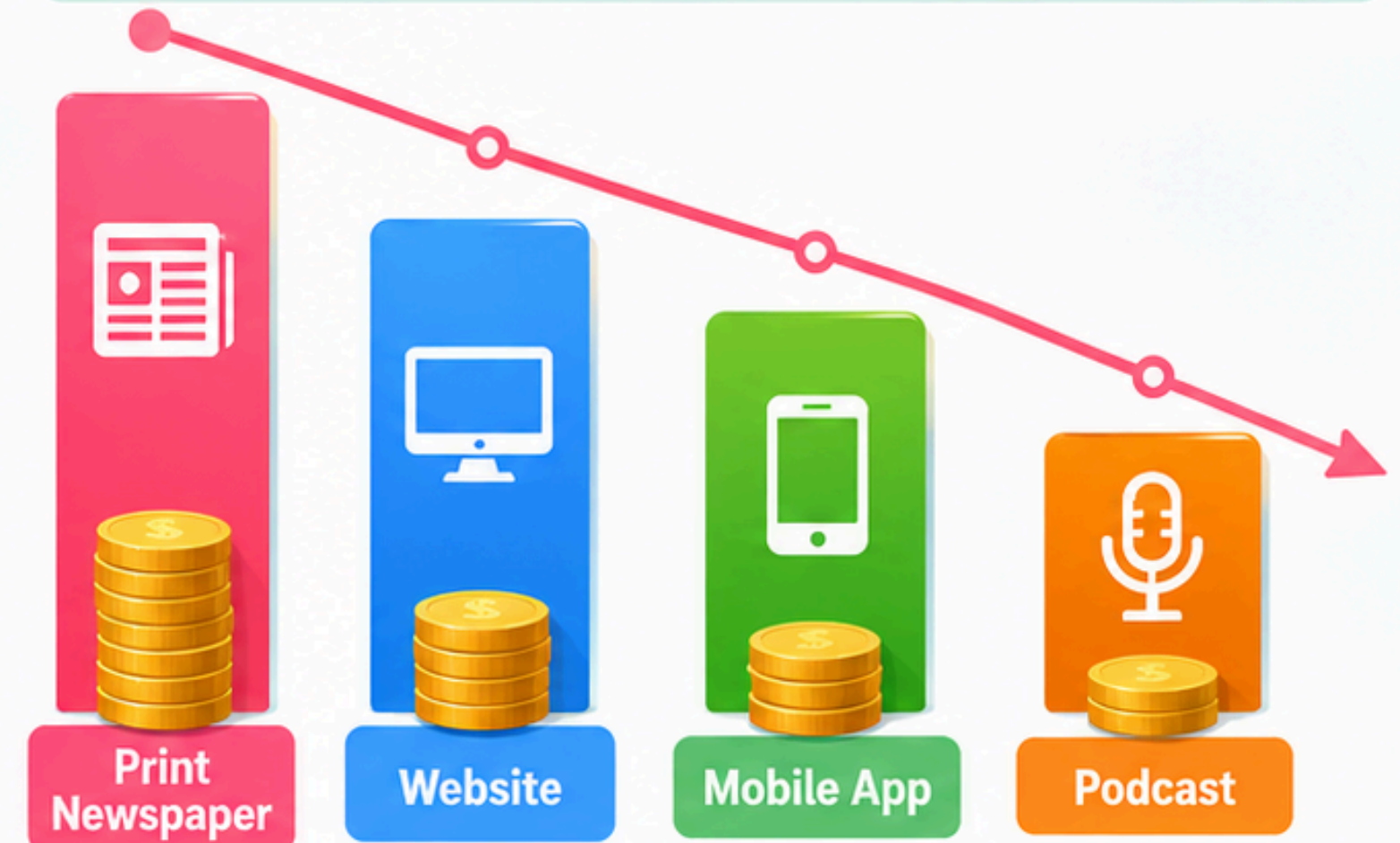
Economies of Scope

A newspaper uses the same **reporters, editors, and news-gathering system** to produce a print newspaper, website, mobile app, and podcast.



व्याप्तता की अर्थव्यवस्थाएँ

एक समाचारपत्र समान **रिपोर्टरों, संपादकों और समाचार-संग्रह प्रणाली** का उपयोग करके प्रिंट अखबार, वेबसाइट, मोबाइल ऐप और पॉडकास्ट बनाता है।



Producing them together costs less than producing each separately.

इन्हें एक साथ बनाने में अलग-अलग बनाने की तुलना में कम लागत आती है।



JRF Media Academy by Rohit



In the context of the "Dual Product Market" of media economics, why might a niche magazine with 40,000 highly educated readers command higher advertising rates than a tabloid with 2 million general readers?

मीडिया अर्थशास्त्र के "Dual Product Market" के संदर्भ में, किसी निच मैगज़ीन के 40,000 उच्च शिक्षित पाठकों के होते हुए भी वह 2 मिलियन सामान्य पाठकों वाले टैब्लॉइड की तुलना में अधिक विज्ञापन दरें क्यों प्राप्त कर सकती है?



Niche Magazine
40,000 Highly Educated Readers

निच मैगज़ीन
40,000 उच्च शिक्षित पाठक



VS

Tabloid
2 Million General Readers

टैब्लॉइड
2 मिलियन सामान्य पाठक



A

Niche magazines have lower production costs, passing savings to advertisers.

निच मैगज़ीन की उत्पादन लागत कम होती है, जिससे विज्ञापनदाताओं को बचत मिलती है।

B

Regulators mandate minimum ad rates to protect specialist publications.

नियामक विशेषज्ञ प्रकाशनों की सुरक्षा के लिए न्यूनतम विज्ञापन दरें निर्धारित करते हैं।

C

Advertisers pay a premium for targeted access to high-purchasing-power audiences.

विज्ञापनदाता उच्च क्रय-शक्ति वाले लक्षित दर्शकों तक पहुँच के लिए प्रीमियम भुगतान करते हैं।



D

Tabloid audiences are too geographically dispersed for efficient national placement

टैब्लॉइड दर्शक राष्ट्रीय स्तर पर प्रभावी प्लेसमेंट के लिए बहुत अधिक भौगोलिक रूप से बिखरे हुए होते हैं।



JRF Media Academy by Rohit



मीडिया मैनेजमेंट के निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए:

Consider the following statements about **media management concepts**:



- a.** मीडिया में डुअल प्रोडक्ट मार्केट से तत्पर्य दर्शकों को कंटेंट बेचने और विज्ञापनदाताओं को दर्शकों के ध्यान को बेचने से है।

The Dual Product Market in media refers to the simultaneous sale of content to audiences and the sale of audience attention to advertisers.



- b.** स्कोप की अर्थव्यवस्थाएं तब होती हैं जब दो उत्पादों को संयुक्त रूप से बनाने की कुल लागत, उन्हें अलग-अलग बनाने की तुलना में अधिक होती है।

Economies of Scope occur when the total cost of producing two products jointly is higher than producing them separately.



- c.** वर्टिकल इंटीग्रेशन तब होता है जब कोई मीडिया कंपनी उसी उद्योग के उसी स्तर पर कार्य करने वाली प्रतिद्वंद्वी कंपनी को अधिग्रहित करती है।

Vertical Integration occurs when a media company acquires a rival operating at the same level in the same industry.



- d.** मीडिया उत्पादन में स्थिर लागत उत्पादन के साथ परिवर्तित नहीं होती, जो परिवर्ती लागतों से भिन्न होती है।

Fixed Costs in media production do not vary with output, distinct from Variable Costs.



सही उत्तर चुनिए:

Choose the correct answer:

A केवल b और c
b and c Only

B केवल a और d
a and d Only

C केवल c और d
c and d Only

D केवल b और c
b and c Only



JRF Media Academy by Rohit

The Language of New Media (2001) द लैंग्वेज ऑफ न्यू मीडिया (2001)



- Lev Manovich is one of the most influential theorists in new media studies, especially known for analyzing how digital technologies reshape culture, art, cinema, and communication.

लेव मनोविच नए मीडिया अध्ययन के सबसे प्रभावशाली सिद्धांतकारों में से एक हैं, विशेष रूप से डिजिटल प्रौद्योगिकियों के संस्कृति, कला, सिनेमा और संचार को कैसे नया रूप देती हैं, इसका विश्लेषण करने के लिए जाने जाते हैं।



- His major ideas are mainly presented in the book *The Language of New Media* (2001).

उनके मुख्य विचार मुख्य रूप से पुस्तक *The Language of New Media* (2001) में प्रस्तुत किए गए हैं।



Five Principles of New Media

नए मीडिया के पाँच सिद्धांत

Manovich defines new media as media forms created, distributed, and experienced through digital computers. It has 5 characteristics.

मैनोविच नए मीडिया को डिजिटल कंप्यूटर के माध्यम से बनाई, वितरित और अनुभव की जाने वाली मीडिया के रूप में परिभाषित करते हैं। इसकी 5 विशेषताएँ हैं।



1. Numerical Representation
संख्यात्मक प्रतिनिधित्व



2. Modularity
मॉड्युलैरिटी



3. Automation
स्वचालन



4. Variability
परिवर्तनीयता



5. Cultural Transcoding
सांस्कृतिक रूपांतरण

Numerical Representation

संख्यात्मक प्रतिनिधित्व

0 1 1 1 0 1 0 0 1 1 0 0 0 0 1 0 1 0 0 1 1 1 1 0 0 0 0 0 1 1 1 0 0 1 0 1 1 1 ...

01

All digital media is based on binary code and can be mathematically manipulated.

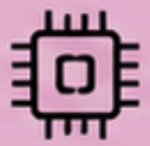
सभी डिजिटल मीडिया बाइनरी कोड पर आधारित होता है और इसे गणितीय रूप से बदला जा सकता है।

Example:

- Images become pixels
- Music becomes digital files
- Videos become data streams

उदाहरण:

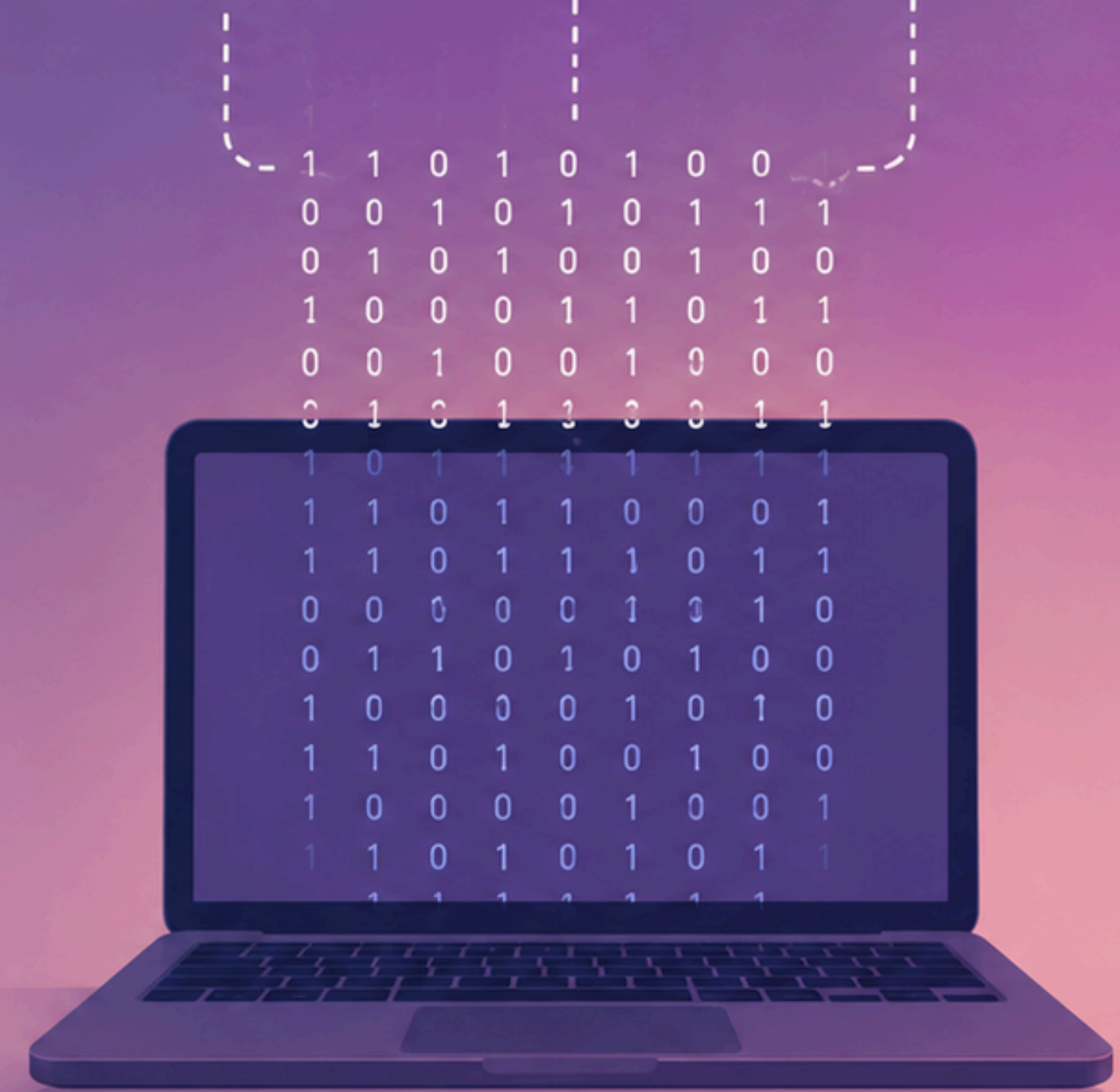
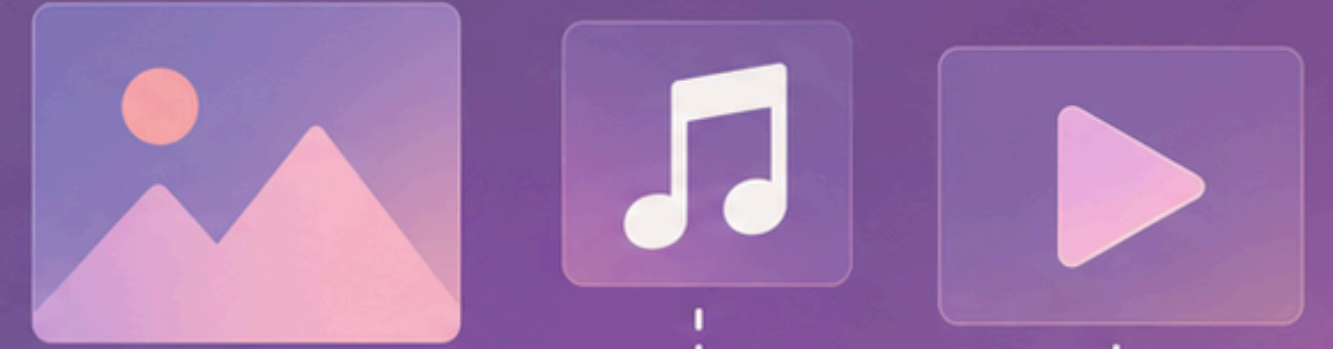
- छवियों पिक्सल में बदल जाती हैं
- संगीत डिजिटल फ़ाइलों में बदल जाता है
- वीडियो डेटा स्ट्रीम में बदल जाते हैं



Because media becomes numbers, it can be:

क्योंकि मीडिया संख्याओं में बदल जाता है, इसलिए इसे किया जा सकता है:

- edited
- copied
- compressed
- transformed easily
- संपादित (एडिट)
- कॉपी किया जा सकता है
- संपीड़ित (कंप्रेस) किया जा सकता है
- आसानी से परिवर्तित किया जा सकता है



JRF Media Academy by Rohit



Modularity मॉड्युलैरिटी



Modularity means digital media is built like a Lego set.
मॉड्युलैरिटी का मतलब है कि डिजिटल मीडिया लेगो सेट की तरह बनाया जाता है।



Instead of being one solid piece, a digital project is made of separate parts (like text, images, and sounds) that are grouped together.

एक ठोस टुकड़े के बजाय, एक डिजिटल प्रोजेक्ट अलग-अलग हिस्सों (जैसे टेक्स्ट, इमेज और साउंड) से बना होता है जिन्हें साथ जोड़ा जाता है।

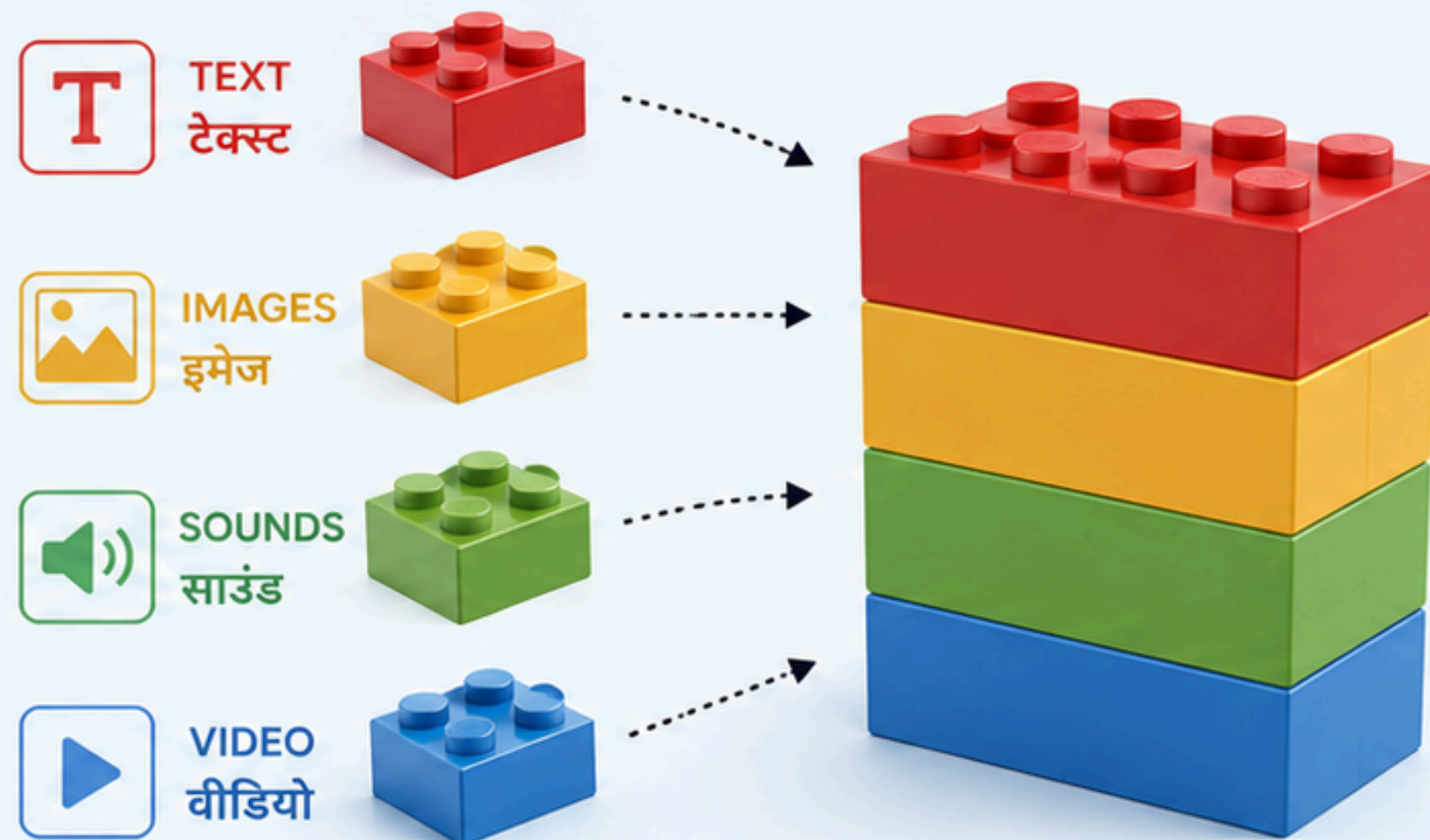


Because these parts always stay independent, you can easily change or fix one piece without messing up the rest of the project.

क्योंकि ये हिस्से हमेशा स्वतंत्र रहते हैं, आप एक हिस्से को आसानी से बदल या ठीक कर सकते हैं बिना पूरे प्रोजेक्ट को बिगाड़े।

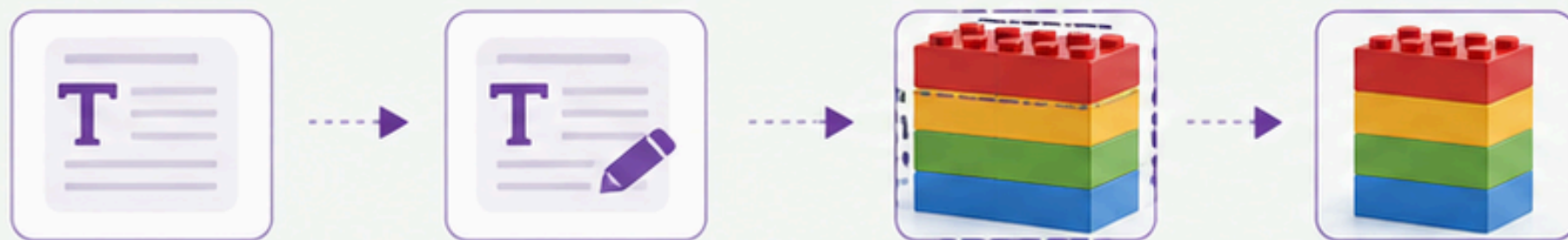
DIGITAL PROJECT BUILT LIKE LEGO SET

डिजिटल प्रोजेक्ट लेगो सेट की तरह



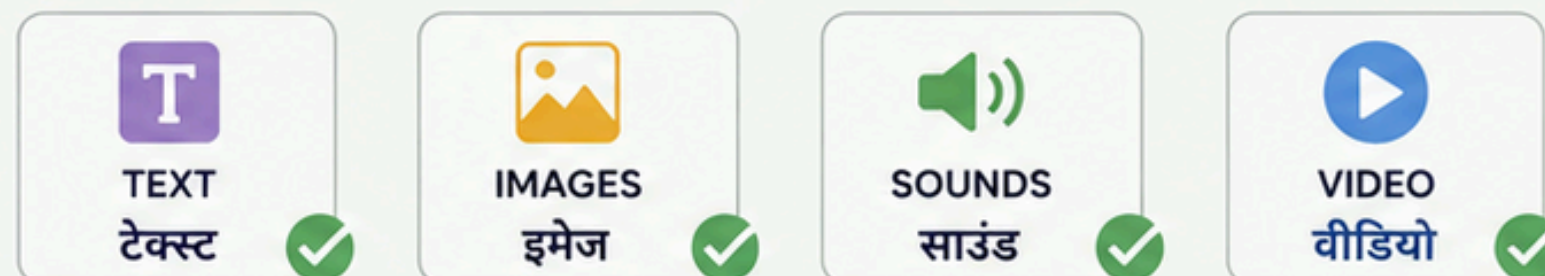
EASY TO CHANGE ONE PIECE

एक हिस्से को बदलना आसान



WITHOUT MESSING UP THE REST

बिना बाकी हिस्सों को बिगाड़े



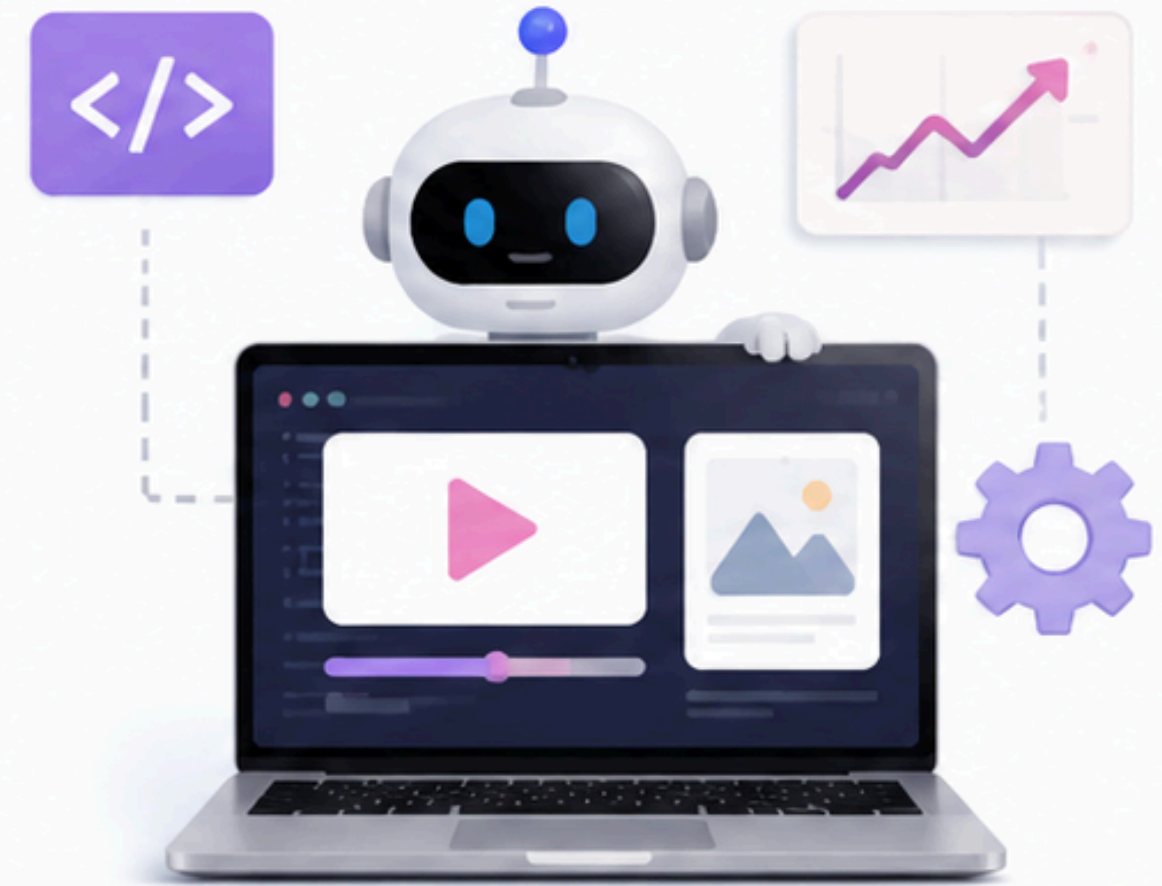
Automation / स्वचालन

- Because media relies on numerical code and modular structures, computers can automate many parts of media creation, manipulation, and access.

क्योंकि मीडिया संख्यात्मक कोड और मॉड्यूलर संरचनाओं पर निर्भर करता है, इसलिए कंप्यूटर मीडिया निर्माण, संपादन और पहुंच के कई हिस्सों को स्वचालित कर सकते हैं।

- This ranges from low-level automation (like Photoshop photo filters) to high-level automation (like AI generation or search engine indexing).

यह निम्न-स्तरीय स्वचालन (जैसे Photoshop फोटो फ़िल्टर) से लेकर उच्च-स्तरीय स्वचालन (जैसे AI जनरेशन या सर्च इंजन इंडेक्सिंग) तक होता है।



Human labor is partially replaced by software processes with:

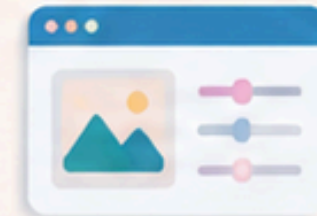
मानव श्रम को सॉफ्टवेयर प्रक्रियाओं द्वारा आंशिक रूप से प्रतिस्थापित किया जाता है:



Auto-correct
ऑटो-करेक्ट



AI image generation
AI इमेज जनरेशन



Photoshop filters
फोटोशॉप फ़िल्टर्स



Recommendation
algorithms
सिफारिश एल्गोरिथ्म

Variability / परिवर्तनशीलता



A new media object is not fixed and can exist in infinite, distinct versions.

एक नया मीडिया ऑब्जेक्ट स्थिर नहीं होता और यह अनंत, अलग-अलग संस्करणों में मौजूद रह सकता है।

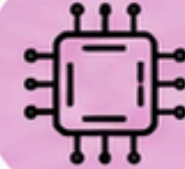


Information can easily be reformatted for different platforms, dynamically generated from databases based on user preferences, or updated automatically in real time.

जानकारी को अलग-अलग प्लेटफॉर्म के लिए आसानी से दोबारा फॉर्मेट किया जा सकता है, उपयोगकर्ता की पसंद के अनुसार डेटाबेस से डायनामिकली जनरेट किया जा सकता है, या रियल टाइम में स्वचालित रूप से अपडेट किया जा सकता है।



Cultural Transcoding / सांस्कृतिक ट्रांसकोडिंग



Cultural forms are reshaped by computer logic.

सांस्कृतिक रूप कंप्यूटर लॉजिक द्वारा पुनर्निर्मित किए जाते हैं।



New media exists in two layers: the cultural layer (narrative, style, user experience) and the computer layer (data structures, networks, packets), with the computer's logic heavily reshaping human culture.

नया मीडिया दो परतों में मौजूद होता है: सांस्कृतिक परत (कहानी, शैली, उपयोगकर्ता अनुभव) और कंप्यूटर परत (डेटा संरचनाएँ, नेटवर्क, पैकेट्स), जिनमें कंप्यूटर का लॉजिक मानव संस्कृति को गहराई से पुनर्संरचित करता है।



JRF Media Academy by Rohit

47. Identify the expert who postulated that new media architecture is built around technological features of older media:

उस विशेषज्ञ की पहचान कीजिए जिसने प्रतिपादित किया कि नए मीडिया की संरचना पुराने मीडिया की तकनीकी विशेषताओं के इर्द-गिर्द निर्मित होती है:



1 Jean Boudrillard
जीन बौद्रियार

2 A. Appadurai
ए. अप्पादुराई

3 Lev Manovich
लेव मैनोविच

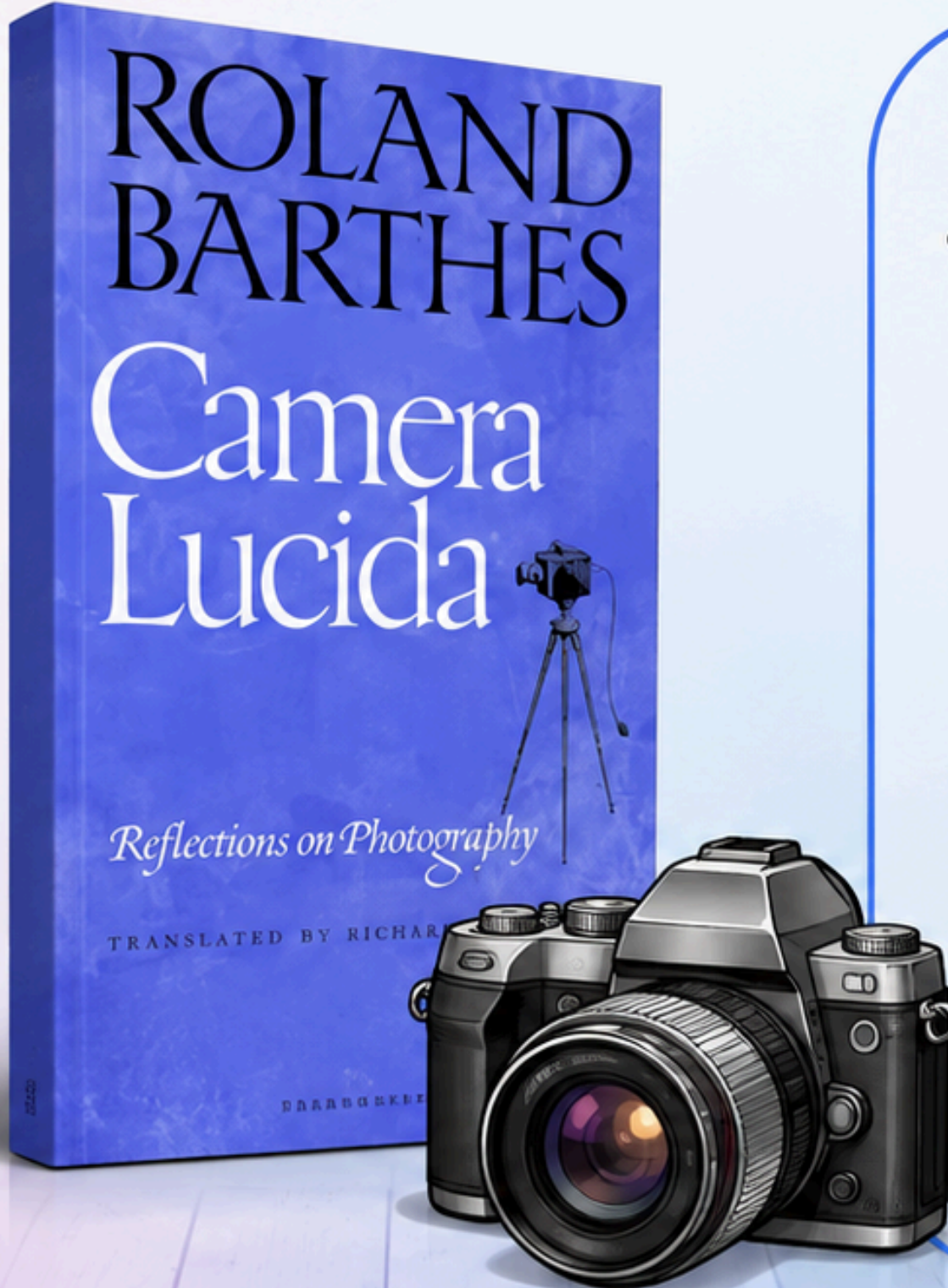


4 Manuel Castells
मैनुअल कास्टेल्ल्स

Camera Lucida



- **Camera Lucida (La chambre claire)** is a short, deeply personal book published in 1980 by French theorist Roland Barthes that serves as one of the most influential texts on photography theory.



- **कैमरा लुसिडा (ला शांबर क्लेयर)** फ्रांसीसी सिद्धांतकार रोलां बार्थेस द्वारा 1980 में प्रकाशित एक छोटी, गहन व्यक्तिगत पुस्तक है, जो फोटोग्राफी सिद्धांत पर सबसे प्रभावशाली ग्रंथों में से एक मानी जाती है।



Studium and Punctum

Studium (The Cultural Interest)



This refers to the general, polite, and cultural interest we have in a photograph.



It depends on your education, habits, and knowledge to interpret the image, enabling you to grasp the photographer's political, historical, or social intent.



This leads to a passive, intellectual appreciation rather than a profound emotional reaction.

विद्यप्ति (संस्कृति में रुचि)



यह उस सामान्य, विनम्र और सांस्कृतिक रुचि को संदर्भित करता है जो हमारे पास किसी फ़ोटोग्राफ में होती है।



यह आपकी शिक्षा, आदतों और ज्ञान पर निर्भर करता है कि आप छवि की व्याख्या कर सकें, जिससे आप फोटोग्राफर के राजनीतिक, ऐतिहासिक या सामाजिक उद्देश्य को समझ पाते हैं।



यह एक निष्क्रिय, बौद्धिक प्रशंसा की ओर ले जाता है, न कि एक गहरी भावनात्मक प्रतिक्रिया की ओर।



Punctum (The Emotional Wound)



The punctum is the element in a photograph that:



“pricks,” “pierces,” or “wounds” the viewer



creates a personal, emotional, subjective response



It is not fully controlled by cultural codes or the photographer's intent



पंक्टम (भावनात्मक घाव)



पंक्टम वह तत्व है जो किसी तस्वीर में होता है:



जो दर्शक को “चुभता है,” “भेदता है,” या “घायल करता है”



जो व्यक्तिगत, भावनात्मक, व्यक्तिपरक प्रतिक्रिया उत्पन्न करता है



यह सांस्कृतिक कोड या फोटोग्राफर के इरादे से पूरी तरह नियंत्रित नहीं होता



JRF Media Academy by Rohit

Roland Barthes' concept of "Punctum" in Camera Lucida (1980), as applied to photojournalism and visual communication, refers to:

फोटो पत्रकारिता और दृश्य संचार में कैमरा लुसिडा (1980) में रोलां बार्थ का "पंकटम" का सिद्धांत किसे संदर्भित करता है?



A

The culturally shared, general informational content accessible to all viewers.

वह सांस्कृतिक रूप से साझा, सामान्य सूचनात्मक सामग्री जो सभी दर्शकों के लिए सुलभ होती है।



B

The ideologically dominant reading constructed by institutional producers.

वह वैचारिक रूप से प्रमुख व्याख्या जो संस्थागत निर्माता द्वारा निर्मित होती है।



C

The specific element that pierces or pricks the viewer personally and emotionally.

वह विशिष्ट तत्त्व जो दर्शक को व्यक्तिगत और भावनात्मक रूप से बेधता या चुभता है।



D

The technical precision and craftsmanship of a professionally produced photograph.

पेशेवर रूप से निर्मित फ़ोटोग्राफ की तकनीकी सटीकता और करिगरी।





Apparatus theory

- Apparatus Theory is a film theory that emerged in the 1970s, largely developed by French film theorists such as **Jean-Louis Baudry**.
- He is best known for "Ideological Effects of the Basic Cinematographic Apparatus" (1970)[1] and "The Apparatus: Metapsychological Approaches to the Impression of Reality in Cinema" (1975), two essays which pioneered apparatus theory
- It was heavily influenced by the Marxist philosopher **Louis Althusser**, who introduced the concept of ideological state apparatuses (ISAs).

अपरेटस थ्योरी

- अपरेटस थ्योरी एक फिल्म थ्योरी है जो 1970 के दशक में उभरी, जिसे मुख्य रूप से फ्रांसीसी फिल्म सिद्धांतकारों जैसे **जीन-लुई बॉद्री** द्वारा विकसित किया गया।
- वे "Ideological Effects of the Basic Cinematographic Apparatus" (1970)[1] और "The Apparatus: Metapsychological Approaches to the Impression of Reality in Cinema" (1975) के लिए जाने जाते हैं, जो अपरेटस थ्योरी की आधारशिला रखने वाले दो निबंध हैं।
- यह थ्योरी मार्क्सवादी दार्शनिक **लुई अल्थुसेर** से गहराई से प्रभावित है, जिन्होंने वैचारिक राज्य उपकरणों (ISAs) की अवधारणा प्रस्तुत की।



Apparatus Theorists

- Louis Althusser
- Jean-Louis Baudry
- Christian Metz
- Laura Mulvey
- Peter Wollen

अपरेटस थ्योरी के सिद्धांतकार

- लुई अल्थुसेर
- जीन-लुई बॉद्री
- क्रिश्चियन मेटज़
- लॉरा मुलवे
- पीटर वोलन



Apparatus theory

Cinematic apparatus (including the camera, projection, and editing techniques) shapes the way viewers perceive reality, often in a way that supports and perpetuates the dominant ideology.

अपरेटस थ्योरी

सिनेमाई अपरेटस (जिसमें कैमरा, प्रोजेक्शन और एडिटिंग तकनीकें शामिल हैं) दर्शकों द्वारा वास्तविकता की धारणा को इस तरह आकार देता है, जो अव्यक्त प्रमुख विचारधारा का समर्थन और उसे बनाए रखता है।



Apparatus theory

- Apparatus theory maintains that cinema is ideological because its mechanics of representation are ideological and because the films are created to represent reality.
- Its mechanics of representation include the **camera and editing**.
- The spectator's central position within the composition's perspective is also ideological.
- In the simplest instance the cinematic apparatus purports to set before the eye and ear realistic images and sounds.
- However, **the technology disguises how that reality is put together frame by frame**
- Apparatus theory** argues that cinema maintains the culture's dominant ideology within the viewer. Ideology is not imposed on cinema but is part of its nature, and it shapes the way the audience thinks.

अपरेटस थ्योरी

- अपरेटस थ्योरी मानती है कि सिनेमा वैचारिक होता है क्योंकि इसके प्रतिनिधित्व की यांत्रिकी वैचारिक होती है और फिल्में वास्तविकता को प्रस्तुत करने के लिए बनाई जाती हैं।
- इसके प्रतिनिधित्व की यांत्रिकी में **कैमरा और एडिटिंग** शामिल हैं।
- रचना के परिप्रेक्ष्य में दर्शक की केंद्रीय स्थिति भी वैचारिक होती है।
- सबसे सरल स्थिति में सिनेमाई अपरेटस आँख और कान के सानने यथार्थवादी छवियाँ और ध्वनियाँ प्रस्तुत करने का दावा करता है।
- हालाँकि, तकनीक यह छिपा देती है कि वास्तविकता को फ्रेम दर फ्रेम कैसे जोड़ा जाता है।
- अपरेटस थ्योरी का तर्क है कि सिनेमा दर्शक के भीतर संस्कृति की प्रमुख विचारधारा को बनाए रखता है। विचारधारा सिनेमा पर थोपी नहीं जाती, बल्कि उसका स्वभाव है, और यही दर्शकों की सोच को आकार देती है।





Q

Who proposed 'apparatus theory', which is the earliest psychoanalytic approach to film ?

'अप्परेटस थ्योरी' का प्रतिपादन किसने किया, जो फिल्म का सबसे प्रारंभिक मनोविश्लेषणात्मक दृष्टिकोण है?

(1) Jean-Louis Baudry



(2) Metz Christian

(3) Laura Mulvey

(4) Freud Sigmund



Explanation | व्याख्या

- Jean-Louis Baudry proposed the 'apparatus theory', which is the earliest psychoanalytic approach to film.
- जीन-लुई बॉद्री ने 'अप्परेटस थ्योरी' का प्रतिपादन किया, जो फिल्म का सबसे प्रारंभिक मनोविश्लेषणात्मक दृष्टिकोण है।

Q

The camera technique of directing the viewer to shift attention from one subject to another is called

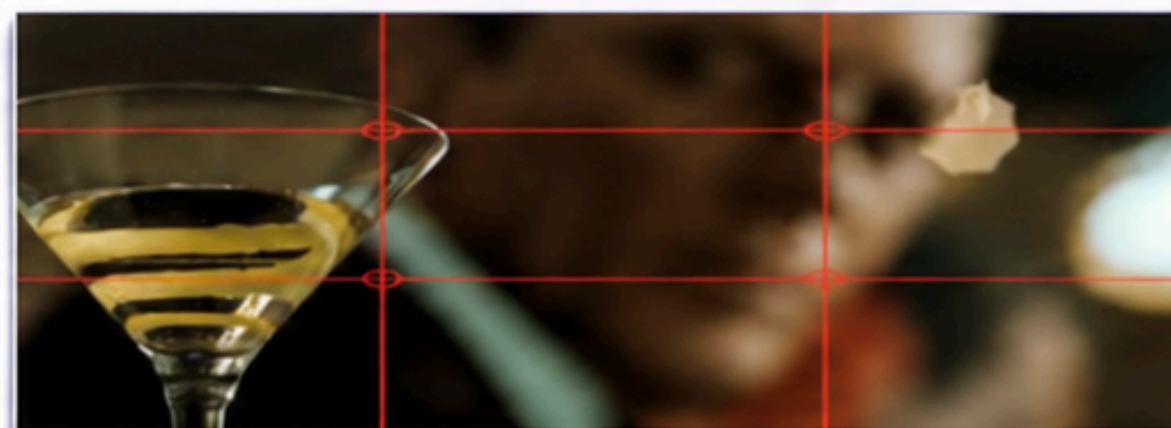
कैमरा तकनीक जिसमें दर्शक का ध्यान एक विषय से दूसरे विषय पर स्थानांतरित कराया जाता है, उसे कहते हैं —

(1) Manual Focus

(2) Follow Focus

(3) Deep Focus

(4) Rack Focus



A rack focus is a camera technique that shifts focus from one subject to another during a shot, without cutting the shot



Explanation | व्याख्या

- The camera technique of directing the viewer to shift attention from one subject to another is called **Rack Focus**.
- दर्शक का ध्यान एक विषय से दूसरे विषय पर स्थानांतरित कराने की कैमरा तकनीक को **रैक फोकस** कहते हैं।

