RESEARCH METHODOLOGY

ATTITUDE MEASUREMENT SCALES
दृष्टिकोण मापन स्केल

01 LIKERT SCALE
लिकर्ट स्केल

Measures attitude by asking degree of agreement or disagreement.

सहमति या असहमति के स्तर के माध्यम से दृष्टिकोण को मापा जाता है।

02 SEMANTIC DIFFERENTIAL SCALE
सार्थक अवकलन स्केल

Measures attitude using bipolar adjective pairs.

विपरीत विशेषण युग्मों के माध्यम से दृष्टिकोण को मापा जाता है।

03 THURSTONE SCALES
थसटन स्केल

Measures attitude by selecting statements with equal intervals.

समान अंतराल वाले कथनों के चचन द्वारा दृष्टिकोण को मापा जाता है।

04 GUTTMAN SCALING
गटमैन स्केल

Measures attitude in a cumulative or hierarchical manner.

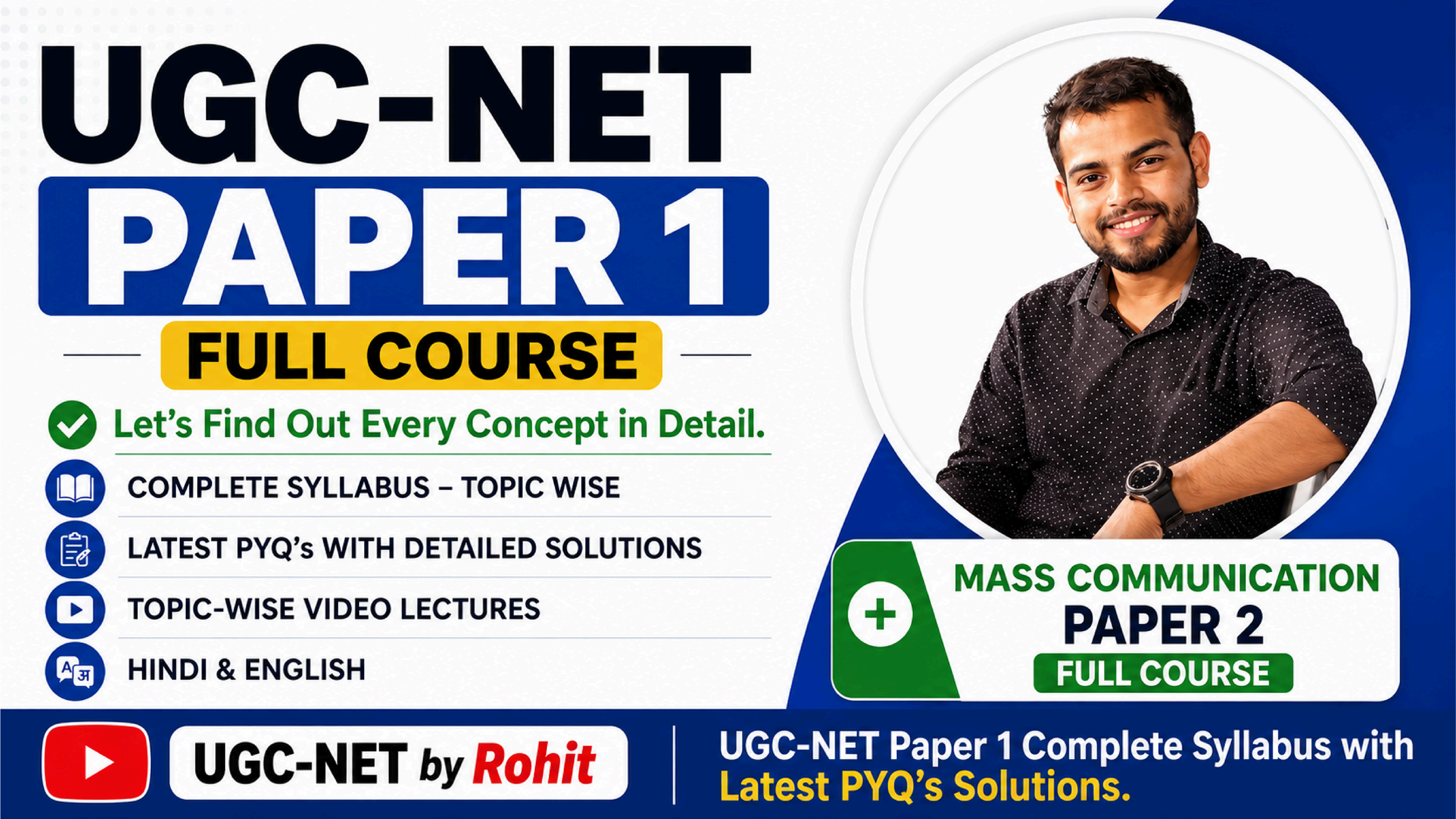
संचयी या पदानुक्रमिक तरीके से दृष्टिकोण को मापा जाता है।

JRF Media Academy by Rohit

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET
PAPER 1
FULL COURSE
Let's Find Out Every Concept in Detail.
COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE
LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS
TOPIC-WISE VIDEO LECTURES
HINDI & ENGLISH
MASS COMMUNICATION
PAPER 2
FULL COURSE
UGC-NET by Rohit
UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

MEASURING ATTITUDES

दृष्टिकोण मापना क्यों महत्वपूर्ण है?

- Measuring attitudes is crucial in communication research because it provides insights into how audiences perceive, interpret, and respond to messages.
  दृष्टिकोण मापना संचार अनुसंधान में महत्वपूर्ण है क्योंकि यह दर्शकों द्वारा संदेशों को कैसे समझा, व्याख्या और प्रतिक्रिया दी जाती है, यह समझने में मदद करता है।

- Attitudes reveal how people feel about certain topics, messages, or entities, helping researchers understand public opinion.
  दृष्टिकोण यह दर्शाते हैं कि लोग किसी विशेष विषय, संदेश या संस्था के बारे में क्या महसूस करते हैं, जिससे शोधकर्ताओं को जनमत को समझने में सहायता मिलती है।

- Understanding these attitudes helps in crafting effective communication strategies, predicting behaviors, and evaluating the impact of messages.
  इन दृष्टिकोणों को समझने से प्रभावी संचार रणनीतियाँ बनाने, व्यवहारों का पूर्वानुमान लगाने और संदेशों के प्रभाव का मूल्यांकन करने में मदद मिलती है।

- Attitudes influence behavior and are shaped by beliefs, preferences, and attribute importance.
  दृष्टिकोण व्यवहार को प्रभावित करते हैं और विश्वासों, प्राथमिकताओं तथा गुणों के महत्व से आकार लेते हैं।

MEASURING ATTITUDES

दृष्टिकोण मापन

- Attitude measurement relates to the process of measuring an individual's attitude towards an object.

  दृष्टिकोण मापन किसी वस्तु के प्रति व्यक्ति के दृष्टिकोण को मापने की प्रक्रिया से संबंधित है।

- In attitude measurement, the researcher is primarily interested in measuring the 'state of mind' o the respondent (s).

  दृष्टिकोण मापन में, शोधकर्ता मुख्य रूप से उत्तरदाता (ओं) की 'मन की स्थिति' को मापने में रुचि रखता है।

- It may include factors such as awareness, attitudes and decision processes.

  इसमें जागरूकता, दृष्टिकोण और निर्णय प्रक्रियाओं जैसे कारक शामिल हो सकते हैं।

- An interesting characteristic of these measures is that their verification is rather difficult.

  इन मापों की एक रोचक विशेषता यह है कि इनका सत्यापन करना अपेक्षाकृत कठिन होता है।

PSYCHOGRAPHICS

मनोवैज्ञानिक वर्गीकरण

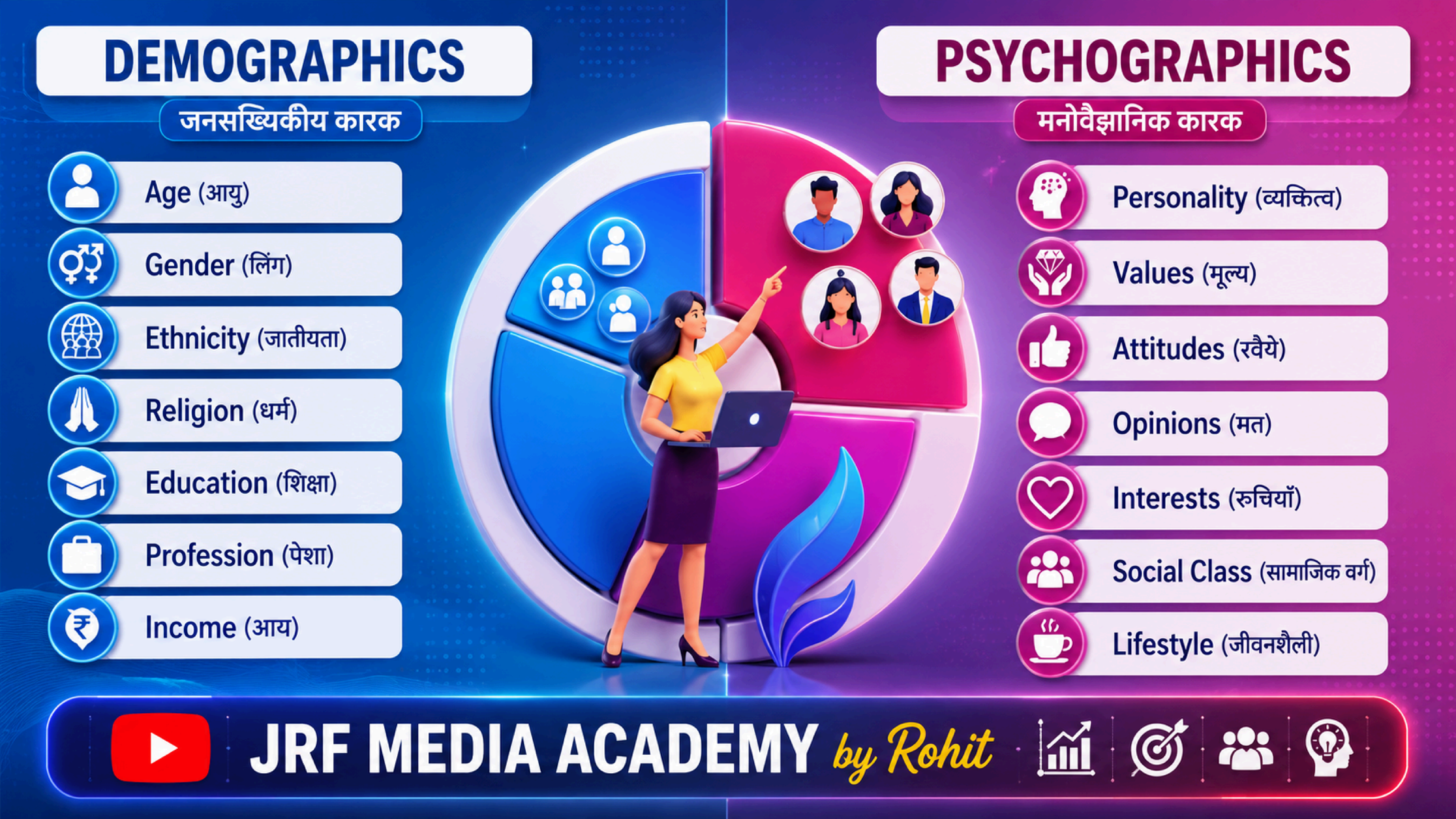
- Psychographics is a term used in **market research** and statistics to classify groups of people based on psychological factors. These factors can include:

साइकोग्राफिक्स एक शब्द है जिसका उपयोग मार्केट रिसर्च और सांख्यिकी में मनोवैज्ञानिक कारकों के आधार पर लोगों के समूहों को वर्गीकृत करने के लिए किया जाता है। इनमें शामिल कारक हो सकते हैं:

- Attitudes, Values, Fears, Personalities, Lifestyles, Interests, Opinions, beliefs, and attitudes, Social status, Habits, and Behaviors.

दृष्टिकोण, मूल्य, भय, व्यक्तित्व, जीवनशैली, रुचियाँ, राय, विश्वास और दृष्टिकोण, सामाजिक स्थिति, आदतें और व्यवहार।

JRF Media Academy by Rohit



DEMOGRAPHICS
जनसख्यिकीय कारक
Age (आयु)
Gender (लिंग)
Ethnicity (जातीयता)
Religion (धर्म)
Education (शिक्षा)
Profession (पेशा)
Income (आय)
PSYCHOGRAPHICS
मनोवैज्ञानिक कारक
Personality (व्यक्तित्व)
Values (मूल्य)
Attitudes (रवैये)
Opinions (मत)
Interests (रुचियाँ)
Social Class (सामाजिक वर्ग)
Lifestyle (जीवनशैली)
JRF MEDIA ACADEMY by Rohit

THE LIKERT SCALE

Keyword: Summative Scale, Five Point Scale

Proponent: Rensis Likert

- It is most commonly used scale in mass media research.
  यह जनसंचार अनुसंधान में सबसे अधिक उपयोग की जाने वाली स्केल है।

- It is also called the summated rating approach.
  इसे समेकित रेटिंग दृष्टिकोण भी कहा जाता है।

- A number of statements are developed with respect to a topic, and respondents can strongly agree, agree, be neutral, disagree, or strongly disagree with the statements.
  किसी विषय के संबंध में कई कथन विकसित किए जाते हैं, और उत्तरदाता कथनों से दृढ़तापूर्वक सहमत, सहमत, तटस्थ, असहमत या दृढ़तापूर्वक असहमत हो सकते हैं।

"Social media helps me stay connected with friends."		Score Assigned
Strongly Agree	दृढ़तापूर्वक सहमत	5
Agree	सहमत	4
Neutral	तटस्थ	3
Disagree	असहमत	2
Strongly Disagree	दृढ़तापूर्वक असहमत	1

JRF Media Academy by Rohit

SEMANTIC DIFFERENTIAL SCALE
अर्थात्मक विभेदक स्केल

KEYWORD: Bipolar, Seven Point Scale
कीवर्ड: द्विंध्रुवीय, सात-बिंदु स्केल

PROPONENT: Charles Egerton Osgood
प्रवर्तक: चार्ल्स एगर्ग्दन ओसगुड

WHAT IS IT? | यह क्या है?

- Measures the meaning of something using pairs of opposite adjectives.
  किसी चीज़ के अर्थ को विपरीत विशेषणों के जोड़ों का उपयोग करके मापता हैं।
- Respondents rate a concept on a scale between these adjectives.
  प्रतिभागी इन विशेषणों के बीच एक स्केल पर किसी अवधारणा को रेट करते हैं।

SEVEN POINT BIPOLAR SCALE | सात-बिंदु द्विंध्रुवीय स्केल

1. Biased (पक्षपाती)	1	2	3	4	5	6	7	Unbiased (निष्पक्ष)
2. Unethical (अनैतिक)	1	2	3	4	5	6	7	Ethical (नैतिक)
3. Trustworthy (विश्वसनीय)	1	2	3	4	5	6	7	Untrustworthy (अविश्वसनीय)

HOW IT WORKS | यह कैसे काम करता है?

A pair of opposite adjectives is given.
विपरीत विशेषणों का एक जोड़ा दिया जाता है।

→ **1–7** Respondents rate on a 7-point scale.
प्रतिभागी 7-बिंदु स्केल पर रेट करते हैं।

→ Helps measure attitudes, perceptions & meanings.
रवैये, धारणाओं और अर्थों को मापने में मदद करता हैं।

GUTTMAN SCALE

गटमैन स्केल

Keyword: Scalogram

Proponent: Louis Guttman

- Measures agreement with a series of statements that increase in specificity or intensity.
  यह विशिष्टता या तीव्रता में बढ़ते हुए कथनों की एक श्रृंखला के साथ सहमति को मापता है।
- If a respondent agrees with a specific statement, they are assumed to agree with all preceding statements.
  यदि कोई उत्तरदाता किसी विशिष्ट कथन से सहमत होता है, तो माना जाता है कि वह सभी पूर्ववर्ती कथनों से भी सहमत है।
- A Guttman scale requires a great deal of time and energy to develop.
  गटमैन स्केल को विकसित करने में बहुत समय और ऊर्जा लगती है।

In research on media consumption habits:
मीडिया उपभोग की आदतों पर शोध में:

1. I watch television occasionally. | मैं कभी-कभी टेलीविजन देखता हूँ।
2. I watch television once a week. | मैं सप्ताह में एक बार टेलीविजन देखता हूँ।
3. I watch television several times a week. | मैं सप्ताह में कई बार टेलीविजन देखता हूँ।
4. I watch television daily. | मैं रोज़ टेलीविजन देखता हूँ।

Occasionally कभी-कभी → Once a week सप्ताह में एक बार → Several times a week सप्ताह में कई बार → Daily रोज़

JRF Media Academy by Rohit

THURSTONE SCALE

KEYWORD: EQUAL APPEARING INTERVAL SCALES
कीबर्ड: समान प्रतीत होने वाले अंतराल स्केल

ORIGIN | उद्भव

The Thurstone scale was the **first formal technique** to measure an attitude.

It was developed by **Louis Leon Thurstone** in 1928, originally as a means of measuring attitudes towards religion.

थर्स्टन स्केल मनोवृत्ति को मापने की पहली औपचारिक तकनीक थी। इसे लुईस लियोन थर्स्टन ने 1928 में विकसित किया था, मूल रूप से धर्म के प्रति मनोवृत्तियों को मापने के साधन के रूप में।

HOW IT WORKS | यह कैसे काम करता है?

Respondents **agree** or **disagree** with these statements.

प्रतिभागी इन कथनों से सहमत या असहमत होते हैं।

Their scores are calculated based on the **judges' ratings.**

उनके स्कोर निर्णायक मंडल (जजों) की रेटिंग के आधार पर निर्धारित किए जाते हैं।

EXAMPLE OF THURSTONE SCALE | थर्स्टन स्केल का उदाहरण

Strongly Disagree (पूर्णतः असहमत) — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — Strongly Agree (पूर्णतः सहमत)

- **Equal Appearing Interval Scales** — समान प्रतीत होने वाले अंतराल स्केल
- **Measures Attitudes Precisely** — मनोवृत्तियों को सटीकता से मापता है
- **Widely Used in Social Research** — सामाजिक अनुसंधान में व्यापक रूप से उपयोगी
- **Provides Quantifiable Results** — मात्रात्मक परिणाम प्रदान करता है

JRF MEDIA ACADEMY by Rohit

The cumulative scale in social science research was developed by :

A L.L. Thrust stone

B Likert

C Louis Guttman ✓

D Charles E. Osgood

LOUIS GUTTMAN

- Developed the cumulative scale technique in social science research.
- His work laid the foundation for scaling methods in attitude research.

JRF MEDIA ACADEMY by Rohit

QUESTION 01

Equal appearing intervals are a characteristic of :

- (A) Likert scale
- (B) Arbitrary scale
- (C) **Thurstone scale**
- (D) Cumulative scale

QUESTION 02

Bipolar objectives are used in :

- (A) Likert scale
- (B) Thurstone scale
- (C) Gutman scale
- (D) **Semantic differential**