

FUNCTIONALIST PERSPECTIVE OF MEDIA

मीडिया का कार्यात्मकवादी दृष्टिकोण



The focus on understanding the effects of mass communications, especially its social consequences and its impact on maintenance of social order gave rise to a theoretical framework called **functionalism**

जनसंचार के प्रभावों को समझने पर, विशेष रूप से इसके सामाजिक परिणामों और सामाजिक व्यवस्था के रखरखाव पर इसके प्रभाव ने **कार्यात्मकवाद** नामक एक सैद्धांतिक ढांचे को जन्म दिया।



Thinkers

- Robert Merton
- Harold Laswell
- Charles Wright
- Denis Mcquail



विचारक

- रॉबर्ट मर्टन
- हैरोल्ड लैसवेल
- चार्ल्स राइट
- डेनिस मैकक्वाइल



JRF Media Academy **by Rohit**



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE

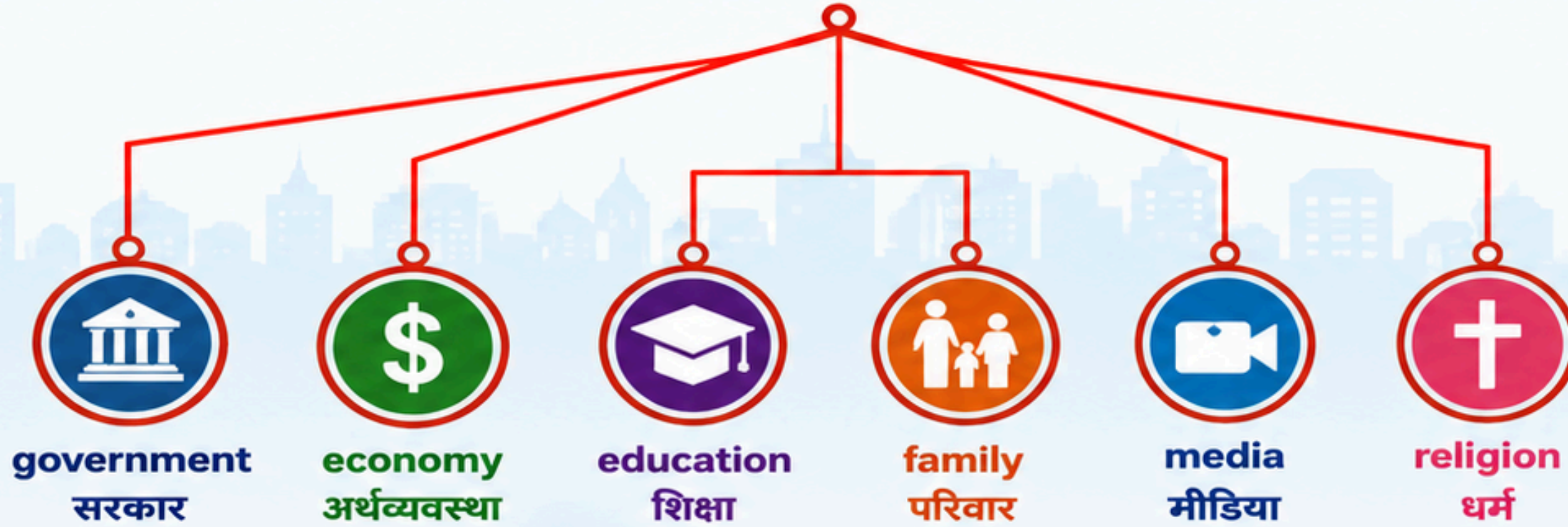


UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Greater Focus on the Functions to be Fulfilled by Parts Than Whole

भागों द्वारा पूरे की तुलना में जिन कार्यों को पूरा किया जाना है उन पर अधिक ध्यान



Functionalist Theory

Each aspect of society depends on each other and each contributes to the overall stability and functioning of that society.

समाज का प्रत्येक पहलू एक दूसरे पर निर्भर करता है और प्रत्येक उस समाज की समग्र स्थिरता और कार्यप्रणाली में योगदान देता है।



Functionalism is a sociological perspective that emphasizes the role of social institutions in promoting stability and order in society.

कार्यात्मकतावाद एक समाजशास्त्रीय दृष्टिकोण है जो समाज में स्थिरता और व्यवस्था को बढ़ावा देने में सामाजिक संस्थाओं की भूमिका पर जोर देता है।



Harold Laswell

हेरोल्ड लैस्वेल



FOUR ROLES AND FUNCTIONS OF MASS MEDIA ACCORDING TO HAROLD LASSWELL हेरोल्ड लैस्वेल के अनुसार जनसंचार माध्यमों की चार भूमिकाएँ और कार्य

- | | | |
|---|--|-------------------------------|
| 1 |  Surveillance of the Environment | पर्यावरण की निगरानी |
| 2 |  Correlation of Components of Society | समाज के घटकों का परस्पर संबंध |
| 3 |  Cultural Transmission | सांस्कृतिक संचरण |

1 Surveillance of the Environment पर्यावरण की निगरानी



- Mass media is vital for gathering and sharing information about events, issues, and developments in society.
- News outlets, traditional and digital, play a crucial role in reporting on current events and providing updates on various topics, keeping the public informed at the local and global levels.

- जनसंचार माध्यम समाज में घटनाओं, मुद्दों और विकासों की जानकारी एकत्र करने और साझा करने के लिए आवश्यक हैं।
- समाचार माध्यम, पारंपरिक और डिजिटल, तर्तमान घटनाओं की रिपोर्टिंग करने और विभिन्न विषयों पर अपडेट प्रदान करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं, जिससे स्थानीय और वैश्विक स्तर पर जनता को जानकारी मिलती है।

2 Correlation of Components of Society समाज के घटकों का परस्पर संबंध



- How the media's selection of certain news and its interpretation affects how society understands and responds to it.
- Mass media provides context, analysis, and commentary to make sense of complex issues.
- Through news articles, documentaries, and discussions, media outlets contribute to shaping public opinion and influencing the way people perceive and understand social, political, and cultural dynamics.

- मीडिया द्वारा कुछ समाचारों का चयन और उसकी व्याख्या यह प्रभावित करती है कि समाज उसे कैसे समझता है और उस पर कैसी प्रतिक्रिया देता है।
- जनसंचार माध्यम जटिल मुद्दों को समझने के लिए संदर्भ, विश्लेषण और टिप्पणी प्रदान करते हैं।
- समाचार लेखों, वृत्तचित्रों और चर्चाओं के माध्यम से, मीडिया माध्यम जनमत को आकार देने और लोगों की सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक गतिशीलताओं को समझने की धारणा को प्रभावित करने में योगदान करते हैं।



3 Cultural Transmission सांस्कृतिक संचरण

- Mass media plays a crucial role in transmitting cultural values, norms, and traditions from one generation to another.
- This function encompasses the portrayal of cultural elements in movies, TV shows, literature, and other forms of media, contributing to the preservation and evolution of cultural identities.

- जनसंचार माध्यम एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी तक सांस्कृतिक मूल्यों, मानदंडों और परंपराओं को संप्रेषित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।
- यह कार्य फिल्मों, टीवी शो, साहित्य और अन्य मीडिया के माध्यम से सांस्कृतिक तत्वों के चित्रण को शामिल करता है, जो सांस्कृतिक पहचान के संरक्षण और विकास में योगदान देता है।

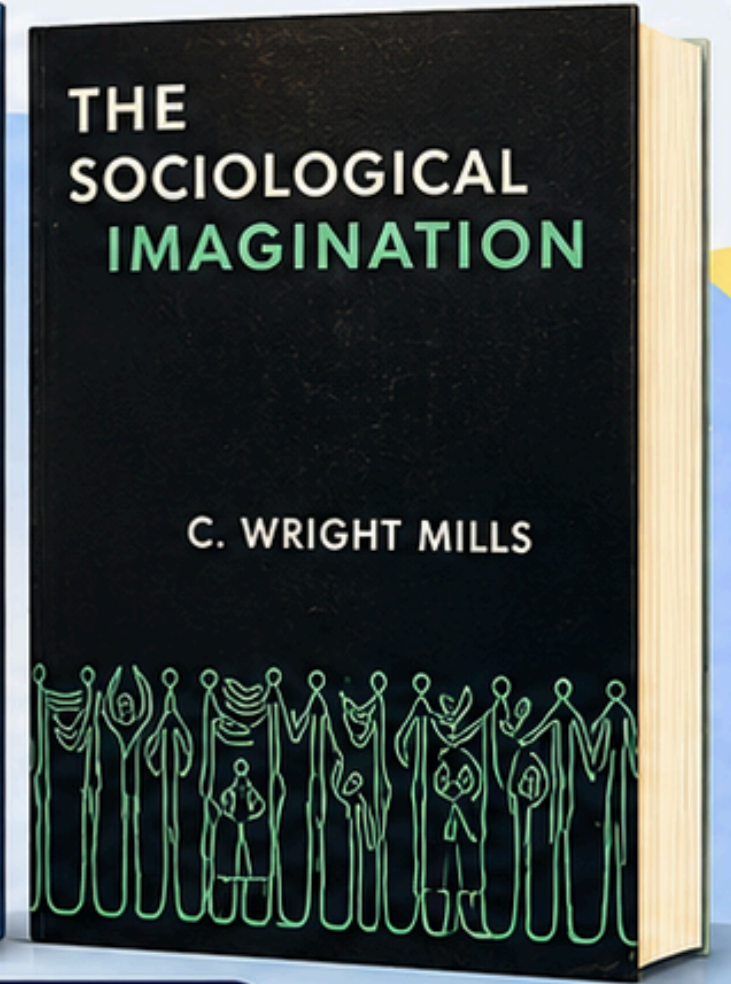
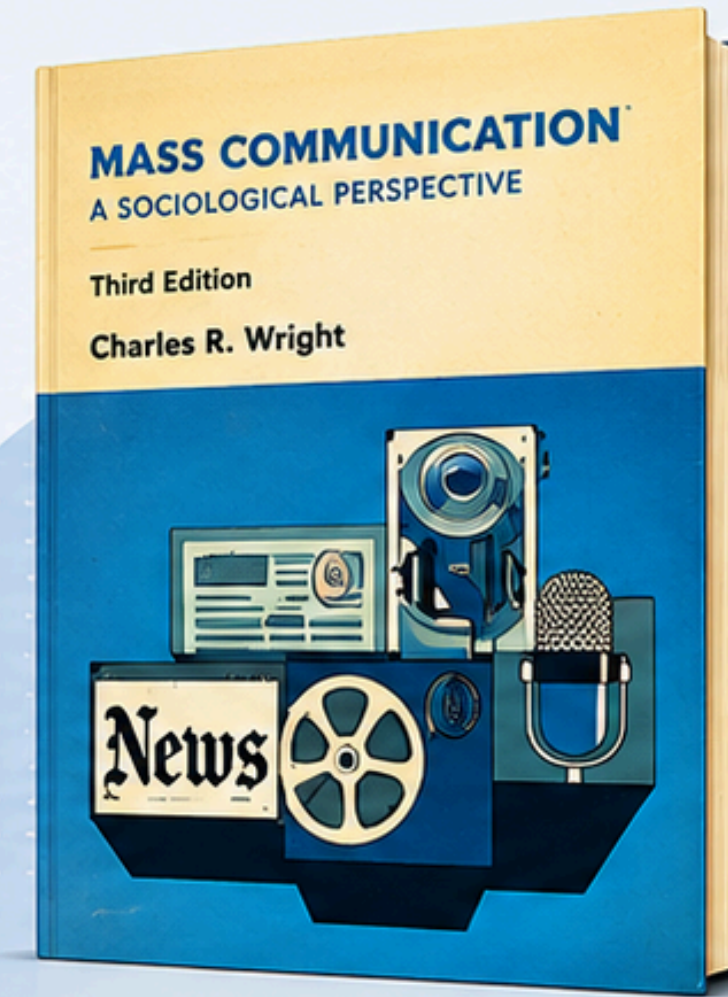


JRF Media Academy by Rohit

“

In his classic 1959 book, **Mass Communication: A Sociological Perspective**, Charles Wright identified what have become known as the classic four functions of the media.

अपने क्लासिक 1959 की पुस्तक, **Mass Communication: A Sociological Perspective**, में Charles Wright ने मीडिया के क्लासिक चार कार्य बताए हैं।



4th Function: Entertainment | चौथा कार्य: मनोरंजन



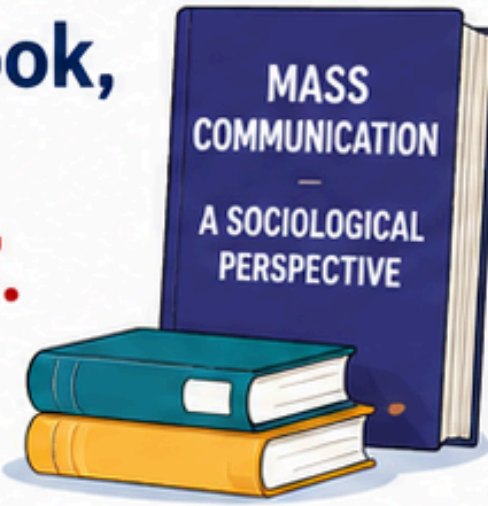
► It serves as a source of entertainment, offering a variety of content designed to amuse, engage, and provide enjoyment to the audience.

► यह मनोरंजन का स्रोत होता है, जो दर्शकों के लिए विविध सामग्री प्रस्तुत करता है, ताकि वे आनंदित, सक्रिय रूप से जुड़ें और मनोरंजन का अनुभव कर सकें।



Q1

Who is the author of the book,
**'Mass Communication:
A Sociological Perspective'**.

**1****Charles R Right****2****Bernard Burleson****3****Shanon and Weaver****4****Wilbur Shramm****Q2**

The three functions of
the press, identified by
Harold D. Lasswell, are:

**(a)****Surveillance****(b)****Correlation****(c)****Entertainment****(d)****Education****(e)****Transmission**

Choose the correct option:

A.**(a), (b) and (c)****B.****(a), (b) and (d)****C.****(a), (b) and (e)****D.****(a), (c) and (e)**

JRF Media Academy by Rohit



Robert Merton

Middle Range Theory, Latent and Manifest Functions

- Merton's theory states that mass communication has both **manifest functions**, which are the intended consequences, and **latent functions**, which are the unintended impacts that are not as easily observed.

मर्टन का सिद्धांत कहता है कि जनसंचार के दो प्रकार के कार्य होते हैं— प्रकट कार्य, जो इच्छित परिणाम होते हैं, और अप्रकट कार्य, जो अनिच्छित प्रभाव होते हैं और जिन्हें आसानी से देखा नहीं जा सकता।

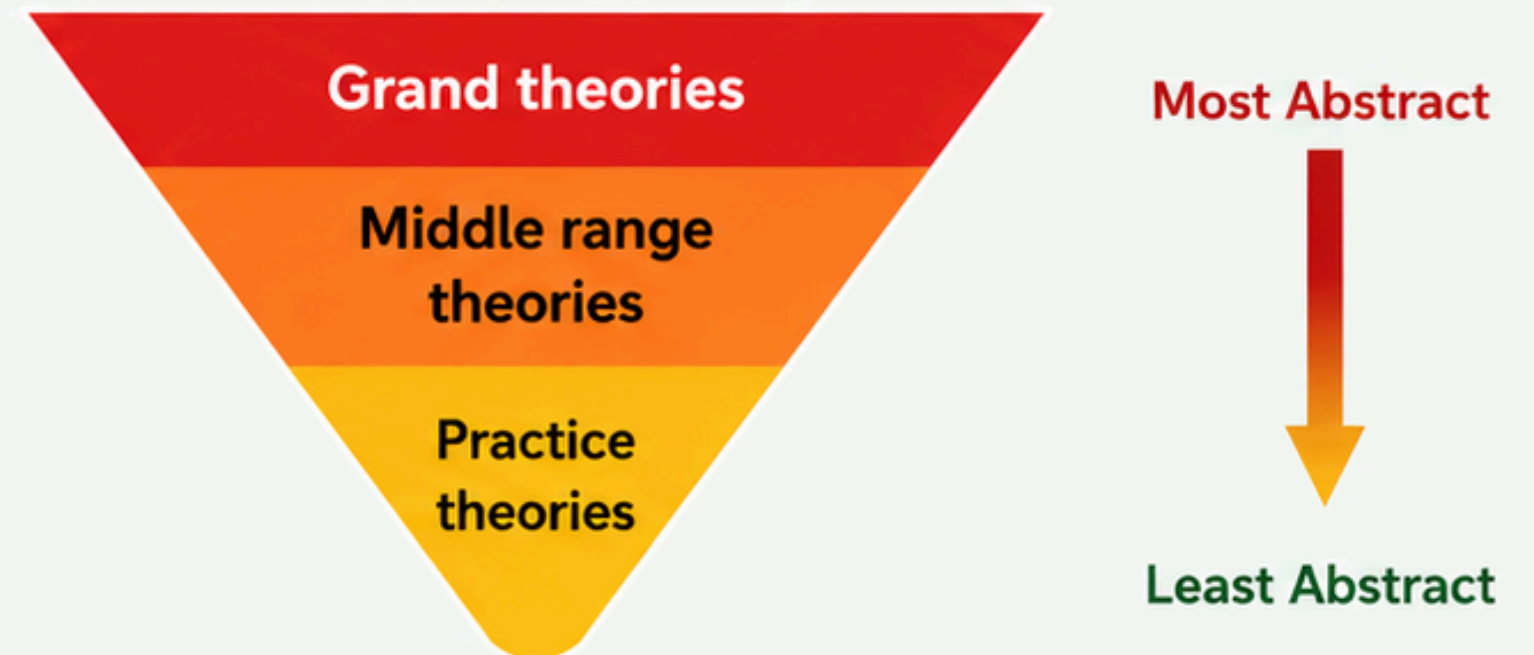
- Merton's middle-range theory was regarded a substitute for Parsons' grand theory, which focused on "society" as a whole. Merton's approach explains specific social phenomena.

मर्टन का मध्य-स्तरीय सिद्धांत पार्सन्स के व्यापक सिद्धांत का विकल्प माना गया, जो "समाज" जो समग्र रूप में देखता था। मर्टन का दृष्टिकोण विशिष्ट सामाजिक घटनाओं को समझाता है।



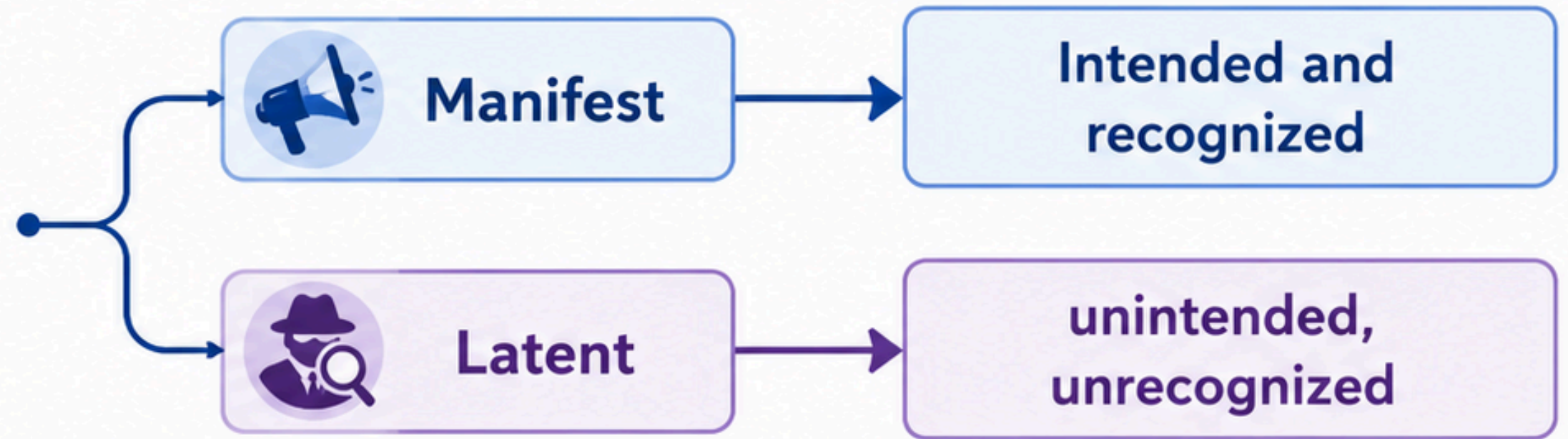
- Merton's theory states that mass communication has both manifest functions, which are the intended consequences, and latent functions, which are the unintended impacts that are not as easily observed.

मर्टन का सिद्धांत कहता है कि जनसंचार के दो प्रकार के कार्य होते हैं— प्रकट कार्य, जो इच्छित परिणाम होते हैं, और अप्रकट कार्य, जो अनिच्छित प्रभाव होते हैं और जिन्हें आसानी से देखा नहीं जा सकता।



Robert Merton

रॉबर्ट मर्टन



- The **manifest functions** of media are the intended and easily observable functions, such as providing news, information, and entertainment to the public.

मीडिया के प्रकट (मानिफेस्ट) कार्य वे इच्छित और आसानी से दिखाई देने वाले कार्य होते हैं, जैसे जनता को समाचार, जानकारी और मनोरंजन प्रदान करना।



- The **latent functions** of media are the unintended or less obvious functions, such as shaping public opinion, reinforcing social norms, and influencing cultural values.

मीडिया के अप्रकट (लेटेंट) कार्य वे अनिच्छित या कम स्पष्ट कार्य होते हैं, जैसे जनमत को आकार देना, सामाजिक मानदंडों को मजबूत करना और सांस्कृतिक मूल्यों को प्रभावित करना।



Narcotizing dysfunction | नाकोटाइजिंग डिसफंक्शन



- People are so overwhelmed by the volume of information available through the media that they become numb or indifferent to the issues being covered.
- लोग मीडिया के माध्यम से उपलब्ध जानकारी की मात्रा से इतने अभिभूत हो जाते हैं कि वे कवरेज किए जा रहे मुद्दों के प्रति सुन्न या उदासीन हो जाते हैं।

- The overwhelming volume of information may lead to a sense of paralysis rather than active engagement.
- जानकारी की अत्यधिक मात्रा से सक्रिय भागीदारी के बजाय पक्षाघात की भावना उत्पन्न हो सकती है।



- The term narcotizing dysfunction was identified in the article by **Paul F. Lazarsfeld, and Robert K. Merton**
- नाकोटाइजिंग डिसफंक्शन शब्द की पहचान पॉल एफ. लाजर्सफेल्ड और रॉबर्ट के. मर्टन द्वारा लिखे गए लेख में की गई थी।



- The term narcotizing dysfunction was identified in the article by **Paul F. Lazarsfeld, and Robert K. Merton**
- नाकोटाइजिंग डिसफंक्शन शब्द की पहचान पॉल एफ. लाजर्सफेल्ड और रॉबर्ट के. मर्टन द्वारा लिखे गए लेख में की गई थी।





**Paul Lazerfeld and Robert Merton
proposed _____ function of media**



1.

Agenda Setting

2.

National Integration

3.

Narcotysing Dysfunction



4.

Surveillance



JRF Media Academy by Rohit





Marshall McLuhan

1911-1980

A Canadian literary scholar
एक कनाडाई साहित्यिक विद्वान



He had a profound understanding of electronic media and their impact on both culture and society.

उन्हें इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और उनके संस्कृति तथा समाज दोनों पर प्रभाव की गहरी समझ थी।



His most influential writing was done in the 1960s when cultural studies emerged as a serious challenge to limited-effects perspectives on media.

उनकी सबसे प्रभावशाली लेखनी 1960 के दशक में हुई, जब सांस्कृतिक अध्ययन मीडिया पर सीमित-प्रभाव दृष्टिकोण को गंभीर चुनौती के रूप में उभरे।



McLuhan was a technological determinist.

मैकलुहान एक प्रौद्योगिकीय नियतिवादी थे।



His ideas were profound and prophetic.

उनके विचार गहरे और दूरदर्शी थे।



> He was a Canadian philosopher whose work is among the cornerstones of the study of media theory.
वे एक कनाडाई दार्शनिक थे जिनका कार्य मीडिया सिद्धांत के अध्ययन की आधारशिलाओं में से है।

> McLuhan was a technological Determinist.
मैकलुहान एक प्रौद्योगिकीय नियतिवादी थे।

> McLuhan saw something that had been ignored by Western sociologists - the medium
मैकलुहान ने वह देखा जिसे पश्चिमी समाजशास्त्रियों ने अनदेखा किया था - माध्यम।



JRF Media Academy **by Rohit**



Technological Determinism

प्रौद्योगिक निर्धारणवाद

1

Technological Determinism

प्रौद्योगिक निर्धारणवाद

- The idea is that all social, political, economic, and cultural change is inevitably based on the development and diffusion of technology.
यह विचार है कि सभी सामाजिक, राजनीतिक, आर्थिक और सांस्कृतिक परिवर्तन अनिवार्य रूप से प्रौद्योगिकी के विकास और प्रसार पर आधारित हैं।
- This term was first coined by Thorstein Veblen
इस शब्द की रचना सबसे पहले थॉर्स्टीन वेब्लेन ने की थी।
- Invention in technology cause cultural and societal change.
प्रौद्योगिकी में आविष्कार सांस्कृतिक और सामाजिक परिवर्तन लाते हैं।
- McLuhan was a technological determinist.
मैकलुहान प्रौद्योगिक निर्धारकवादी थे।



2

Technological Determinism Media Theory

प्रौद्योगिक निर्धारणवाद मीडिया सिद्धांत

- "All media, from the phonetic alphabet to the computer, are extensions of man [sic] that cause deep and lasting changes in him and transforms his environment" (1962, p. 13),
“ध्वनात्मक वर्णमाला से लेकर कंप्यूटर तक, सभी मीडिया मनुष्य के विस्तार हैं जो उसके भीतर गहरे और स्थायी परिवर्तन लाते हैं और उसके वातावरण को परिवर्तित करते हैं” (1962, पृ. 13)।
- Various forms of media technologies exert a significant influence on how individuals think, perceive, and interact with the world.
विभिन्न प्रकार की मीडिया प्रौद्योगिकियां व्यक्ति के सोचने, महसूस करने और दुनिया के साथ संवाद करने के तरीके पर महत्वपूर्ण प्रभाव डालती हैं।



3

Technological Determinism

प्रौद्योगिक निर्धारणवाद

- McLuhan was profoundly influenced by Harold Innis's ideas.
मैकलुहान हारोल्ड इनिस के विचारों से गहराई से प्रभावित थे।
- Innis's concepts of "time-biased" and "space-biased" media resonated with McLuhan.
इनिस की "समय-प्रधान" और "स्थान-प्रधान" मीडिया की अवधारणाएं मैकलुहान के साथ गुंजती थीं।
- Innis's exploration of media's role in shaping cultures and empires laid the groundwork for McLuhan's theories.
इनिस द्वारा मीडिया की सांस्कृतियों और साम्राज्यों की भूमिका की पड़ताल ने मैकलुहान के सिद्धांतों के लिए आधार तैयार किया।

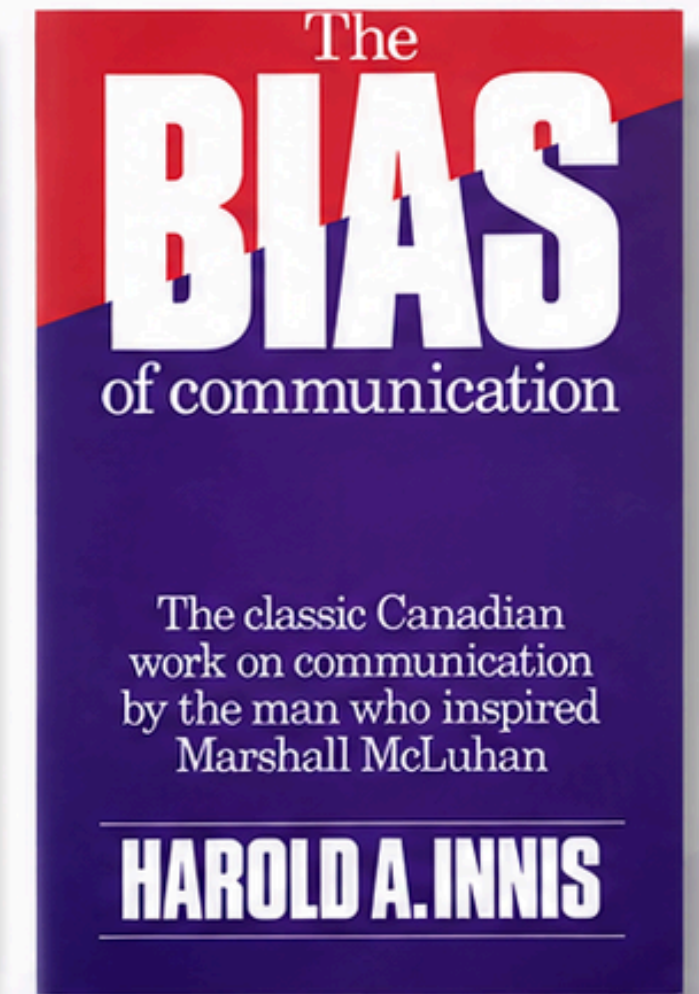
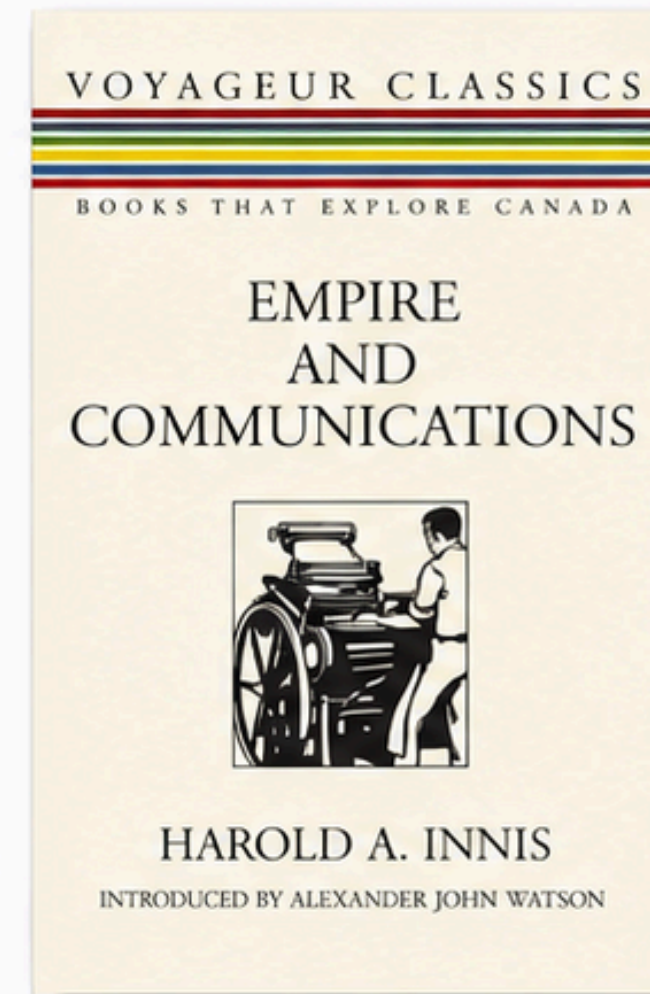


Harold Innis

हैरॉल्ड इन्विस

- Innis and McLuhan belonged to Toronto school of thought.

इन्विस और मैकलुहान टोरंटो स्कूल ऑफ थॉट से संबंधित थे।



The space bias in communication is related to
संचार में स्थान पक्षपात निम्न से संबंधित है



1



Oral Medium
मौखिक माध्यम

2



Traditional medium
पारंपरिक माध्यम

3



Broadcast medium
प्रसारण माध्यम

4



Print medium
मुद्रित माध्यम



JRF Media Academy by Rohit

The work's of Marshall Mcluhan

— मार्शल मैकल्युहान के कार्य —



1952 : The Mechanical Bride:
Folklore of Industrial Man.



1960 : Explorations in Communication



1962 : The Guttenberg Galaxy:
The Making of Typographic Man



1964 : Understanding Media:
The Extensions of Man



1967 : The Medium is the Massage:
An Inventory of Effects



1968 : War and Peace in the Global Village



Important Books

— महत्वपूर्ण पुस्तकें —

1.

The Mechanical Bride: Folklore of
Industrial Man (1951)

2.

The Gutenberg Galaxy: The Making of
Typographic Man (1962)

3.

Understanding Media: The Extensions of
Man (1964)

4.

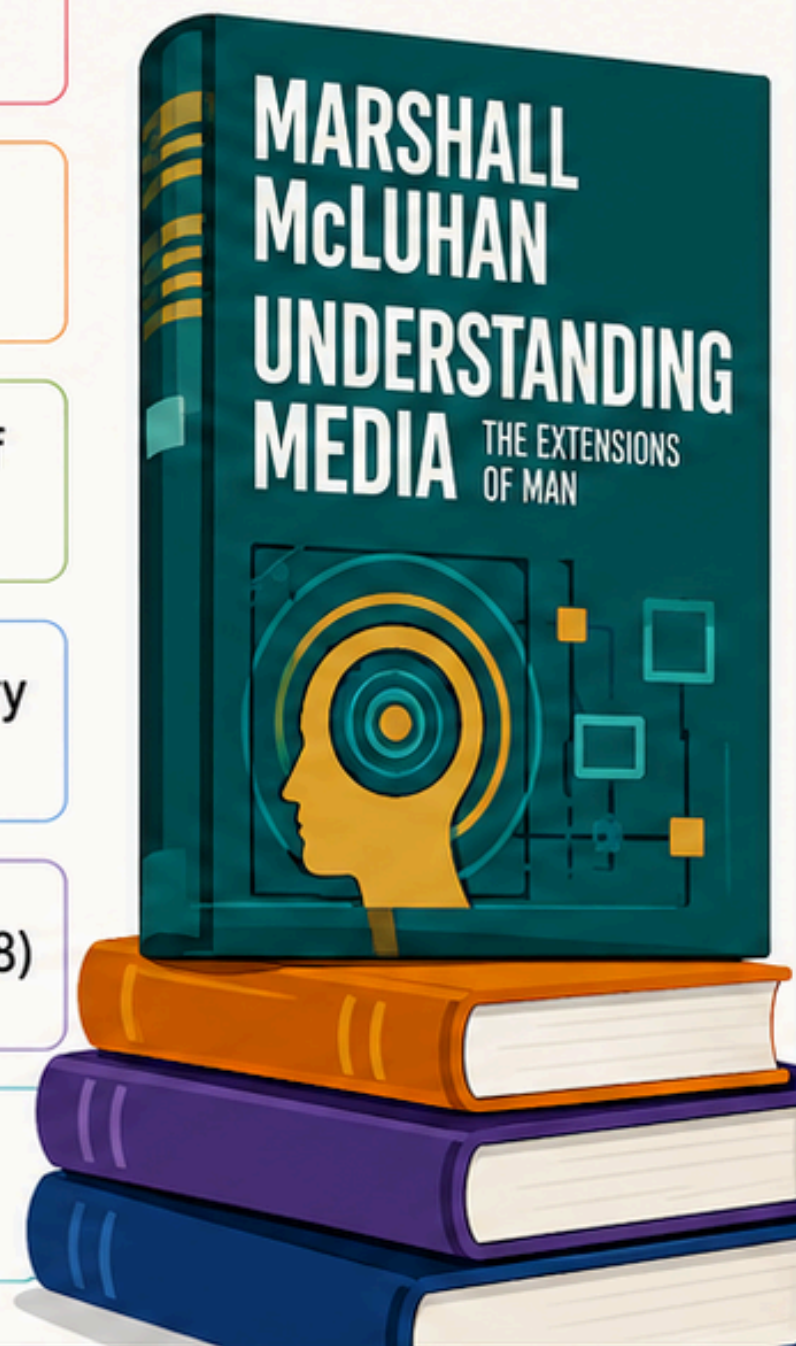
The Medium Is the Massage: An Inventory
of Effects (1967)

5.

War and Peace in the Global Village (1968)

6.

From Cliché to Archetype (1970)



JRF Media Academy **by Rohit**





The Medium is the Message" "माध्यम ही संदेश है"

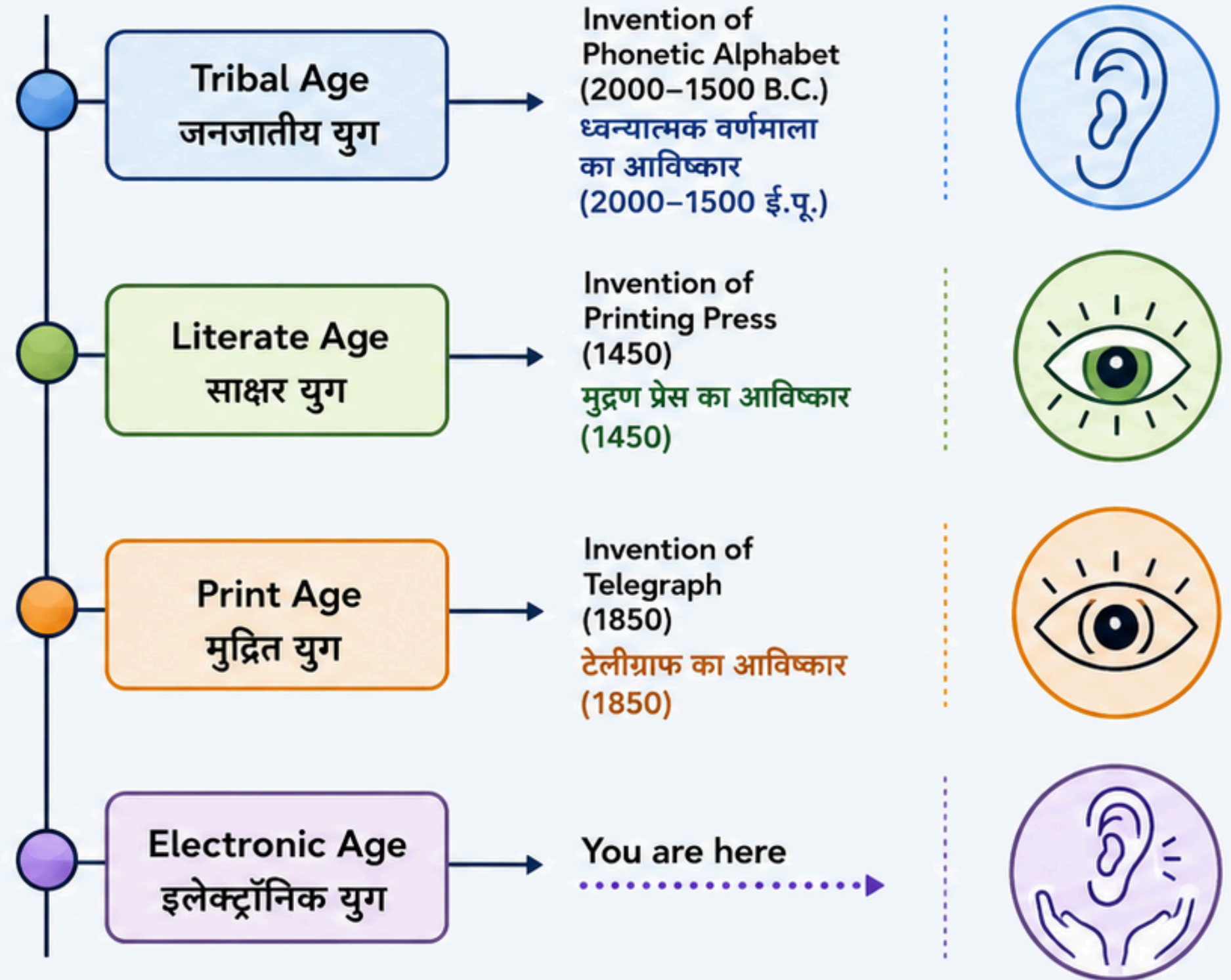
- The phrase was first used in 1964 in McLuhan's book Understanding Media.
यह वाक्यांश पहली बार 1964 में मैक्लुहन की पुस्तक Understanding Media में उपयोग किया गया था।
- McLuhan proposed that medium itself not the content it carries should be the focus of study
मैक्लुहन ने प्रस्तावित किया कि अध्ययन का केंद्र वह माध्यम स्वयं हो, न कि वह सामग्री जो वह वहन करता है।



McLuhan & Human History मैक्लुहन और मानव इतिहास

- McLuhan explored how communication technologies have played a pivotal role in shaping human history
मैक्लुहन ने खोजा कि संचार प्रौद्योगिकियों ने मानव इतिहास को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।
- For McLuhan, our culture and our style of life is determined by the dominant and prevailing medium, hot or cold.
मैक्लुहन के अनुसार, हमारी संस्कृति और जीवन शैली प्रमुख और प्रचलित माध्यम, गरम या ठंडे द्वारा निर्धारित होती है।

four epochs of history इतिहास के चार युग



- **he argued** that technology inevitably causes specific changes in how people think, in how society is structured, and in the forms of culture that are created, McLuhan was a technological determinist.

- McLuhan proclaimed, as we've seen, media to be the extensions of man [sic] and argued that media quite literally extend sight, hearing, and touch through time and space. Electronic media would open up new vistas for average people and enable us to be everywhere instantaneously. But was this an egalitarian and democratic vision? What would ordinary people do when their senses were extended in this way? Would they succumb to information overload? Would they be stimulated to greater participation in politics? Would they flee into the virtual worlds opened to them by their extended senses? In his writing and interviews, McLuhan tossed out cryptic and frequently contradictory ideas that addressed such questions.

- Occasionally, his ideas were profound and prophetic. More often, they were arcane, mundane, or just confusing.



- उनका तर्क था कि प्रौद्योगिकी अनिवार्य रूप से इस बात में विशिष्ट परिवर्तन लाती है कि लोग कैसे सोचते हैं, समाज कैसे संरचित होता है, और संस्कृति के वे रूप जो निर्मित होते हैं, मैक्लुहान एक तकनीकी नियतिवादी थे।

- जैसा कि हमने देखा हैं, मैक्लुहान ने मीडिया को मनुष्य के विस्तार के रूप में धोषित किया और तर्क दिया कि मीडिया वास्तव में समय और स्थान के माध्यम से दृष्टि, श्रवण और स्पर्श का विस्तार करते हैं। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया साधारण लोगों के लिए नई संभावनाओं के द्वार खोलेगा और हमें हर जगह तुरंत मौजूद होने में सक्षम करेगा। लेकिन क्या यह एक समानतावादी और लोकतंत्रिक दृष्टि थी? जब उनकी इंद्रियों इस तरह विस्तारित हों तो साधारण लोग क्या करेंगे? क्या वे सूचनाओं के अतिभार के शिकार हो जाएंगे? क्या वे राजनीति में अधिक सहभागिता के लिए प्रेरित होंगे? क्या वे अपनी विस्तारित इंद्रियों द्वारा उनके लिए खुले आभासी दुनियाओं में पलायन कर जाएंगे? अपने लेखन और साक्षात्कारों में, मैक्लुहान ने ऐसे प्रश्नों को संबोधित करने वाले रहस्यमय और अक्सर विरोधाभासी विचार प्रस्तुत किए।

- कभी-कभी, उनके विचार गहरे और भविष्यद्रष्टा होते थे। अधिकतर, वे रहस्यमय, सांसारिक या केवल भ्रमित करने वाले होते थे।





Hot and Cold Media



HOT MEDIA / हॉट मीडिया

Hot media are those that provide a high level of sensory information and detail. They demand a relatively low level of active participation from the audience because they provide ample information and leave little room for interpretation. The audience becomes passive. Examples of hot media include printed text, photographs, radio, and high-definition television. Hot media tend to provide a complete and well-defined message, often leading to a more passive consumption experience.

हॉट मीडिया वे होते हैं जो उच्च स्तर की संवेदनात्मक जानकारी और विवरण प्रदान करते हैं। ये दर्शकों से अपेक्षाकृत कम स्तर की सक्रिय भागीदारी की मांग करते हैं क्योंकि ये पर्याप्त जानकारी प्रदान करते हैं और व्याख्या के लिए कम जगह छोड़ते हैं। दर्शक निष्क्रिय हो जाता है। हॉट मीडिया के उदाहरणों में मुद्रित पाठ, फोटोग्राफ, रेडियो और हाई-डेफिनिशन टेलीविजन शामिल हैं। हॉट मीडिया अक्सर एक पूर्ण और अच्छी तरह से परिभाषित संदेश प्रदान करते हैं, जिससे अधिक निष्क्रिय उपभोग अनुभव होता है।

COLD MEDIA / कोल्ड मीडिया

Cold media has lower level of sensory information and detail. It is considered low definition. They require a higher degree of active participation from the audience to comprehend and interpret the content. Cold media are less immersive and encourage the audience to fill in the gaps, making them more participatory and demanding of the viewer's engagement. Examples of cold media include abstract art, cartoons, telephones, and low-definition television..

कोल्ड मीडिया में संवेदनात्मक जानकारी और विवरण का स्तर कम होता है। इसे लो डेफिनिशन माना जाता है। इसे समझने और व्याख्या करने के लिए दर्शकों से अधिक सक्रिय भागीदारी की आवश्यकता होती है। कोल्ड मीडिया कम इमर्सिव होते हैं और दर्शकों को खाली स्थान भरने के लिए प्रेरित करते हैं, जिससे वे अधिक सहभागी और दर्शक की भागीदारी की मांग करते हैं। कोल्ड मीडिया के उदाहरणों में अमूर्त कला, कार्टून, टेलीफोन और लो-डेफिनिशन टेलीविजन शामिल हैं।





HOT MEDIA

गर्म मीडिया



Radio
रेडियो



Printed Books
मुद्रित पुस्तकों



Theatre Movies
थिएटर फिल्मों



Photographs
फोटोग्राफ



Newspapers
समाचारपत्र



Due to high level of sensory information and detail, it fully engages the participants which leads to passive participation.

उच्च स्तर की संवेदी जानकारी और विवरण के कारण, यह प्रतिभागियों को पूरी तरह संलग्न करता है, जिससे निष्क्रिय भागीदारी होती है।



Clear - Loud - Bright - High Definition - Overpowering - Linear - Logical - Dramatic
स्पष्ट - ऊँची ध्वनि - चमकदार - उच्च परिभाषा - प्रभावशाली - रेखिक - तार्किक - नाटकीय



Radio - Printed Books - Theatre Movies - Photographs - Newspapers
रेडियो - मुद्रित पुस्तकों - थिएटर फिल्मों - फोटोग्राफ - समाचारपत्र



COLD MEDIA

ठंडी मीडिया



Low-Definition Television
निम्न-परिभाषा टेलीविजन



Cartoons
कार्टून



Abstract Art
अमूर्त कला



Telephones
टेलीफोन



Cold media has lower level of sensory information and detail. It is considered low definition. They require a higher degree of active participation from the audience to comprehend and interpret the content. Cold media are less immersive and encourage the audience to fill in the gaps, making them more participatory and demanding of the viewer's engagement.

ठंडी मीडिया में संवेदी जानकारी और विवरण का स्तर कम होता है। यह निम्न-परिभाषा वाली मानी जाती है। इसे समझने और व्याख्या करने के लिए दर्शकों से अधिक सक्रिय भागीदारी की आवश्यकत होती है। ठंडी मीडिया कम डुबाने वाली होती है और दर्शकों को रिक्त स्थानों को भरने के लिए प्रोत्साहित करती है, जिससे वे अधिक सहभागी और दर्शक की संलग्नता की अपेक्षा करने वाली बनती है।



Low Definition - Incomplete - Blurred - Fleeting - Understated - Fleeting
निम्न-परिभाषा - अपूर्ण - धुंधला - क्षणभंगुर - अल्पोक्त - क्षणभंगुर



Abstract Art, Cartoons, Telephones, and Low-Definition Television.
अमूर्त कला, कार्टून, टेलीफोन, और निम्न-परिभाषा टेलीविजन।





- The "rear-view mirror view" demonstrates how we tend to frame new media using what we're familiar with, potentially limiting our understanding of their distinctive attributes and impacts.
"रियर-व्यू मिरर व्यू" यह दर्शाता है कि हम नए मीडिया को उस चीज़ के संदर्भ में समझने की कोशिश करते हैं, जिससे हम परिचित हैं, जिससे उनके विशिष्ट गुणों और प्रभावों की हमारी समझ सीमित हो सकती है।



- "Rear-view mirror view" is a concept introduced by Marshall McLuhan.
"रियर-व्यू मिरर व्यू" की अवधारणा मार्शल मैकलुहान द्वारा प्रस्तुत की गई है।



- It refers to the way we perceive and understand new media and technologies.
यह उस तरीके को संदर्भित करता है जिससे हम नए मीडिया और प्रौद्योगिकियों को समझते और देखते हैं।



- When encountering new media, we tend to approach them through the lens of familiar and established media.
जब हम नए मीडिया से परिचित होते हैं, तो हम उन्हें परिचित और स्थापित मीडिया के दृष्टिकोण से देखते हैं।



- Our understanding of new technologies is often influenced by our experiences with older technologies.
नए प्रौद्योगिकियों की हमारी समझ अक्सर पुराने प्रौद्योगिकियों के साथ हमारे अनुभवों से प्रभावित होती है।



REAR VIEW MIRROR रियर व्यू मिरर

Kindles, and Reading: When Kindles and other e-readers were introduced, many initially viewed them as simply replacing physical books. People thought of them as digital books and primarily used them for reading text. This view was influenced by our familiarity with traditional books. However, over time, it became clear that smartphones offered far more than just reading; they integrated communication, apps, multimedia, and internet access, reshaping how we connect, work, and consume content.

किंडल्स, और रीडिंग: जब किंडल्स और अन्य ई-रीडर्स को पेश किया गया, तो कई लोगों ने शुरुआत में उन्हें केवल भौतिक किताबों की जगह लेने वाला मान लिया। लोग उन्हें डिजिटल किताबें समझते थे और मुख्य रूप से टेक्स्ट पढ़ने के लिए उपयोग करते थे। यह दृष्टिकोण पारंपरिक किताबों के प्रति हमारी परिचितता से प्रभावित था। हालाँकि, समय के साथ यह स्पष्ट हो गया कि स्मार्टफोन केवल पढ़ने तक सीमित नहीं थे; उन्होंने संचार, ऐप्स, मल्टीमीडिया, और इंटरनेट एक्सेस को एकीकृत किया, जिससे हम जुड़ने, काम करने और कंटेंट का उपभोग करने के तरीके बदल गए।

PHYSICAL BOOKS



Seen as replacing physical books

KINDLE / E-READER



Used for reading text

SMARTPHONE



Integrated communication, apps, multimedia, and internet access





Global Village

- "Global Village" refers to the idea that modern communication technologies, particularly electronic media, have transformed the world into a closely interconnected and interdependent community.
"ग्लोबल विलेज" (वैश्विक गाँव) से तात्पर्य इस विचार से है कि आधुनिक संचार तकनीकें, विशेषकर इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, ने दुनिया को एक निकटता से जुड़े और परस्पर निर्भर समुदाय में बदल दिया है।
- McLuhan believed that these technologies, such as television and the internet, would effectively "shrink" the world by enabling instant and widespread communication, transcending geographical and cultural barriers.
मैकलुहान का मानना था कि टेलीविजन और इंटरनेट जैसी ये तकनीकें त्वरित और व्यापक संचार को संभव बनाकर दुनिया को प्रभावी रूप से "छोटा" कर देंगी, तथा भौगोलिक और सांस्कृतिक सीमाओं को पार कर देंगी।



Global Village

- It indicates the daily production and consumption of media, images, and content by global audiences
यह वैश्विक दर्शकों द्वारा प्रतिदिन मीडिया, छवियों और सामग्री के उत्पादन और उपभोग को दर्शाता है।

The term was coined by Canadian media theorist Marshall McLuhan in his books *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man* (1962) .

यह शब्द कनाडाई मीडिया सिद्धांतकार मार्शल मैकलुहान द्वारा अपनी पुस्तक "द गुटेनबर्ग गैलेक्सी: द मेकिंग ऑफ टाइपोग्राफिक मैन (1962)" में गढ़ा गया था।



Q1

Q1: Who is credited with coining the phrase "the medium is the message"?

a Marshall McLuhan



b Neil Postman

c Noam Chomsky

d Walter Ong



Q2

Q2: What does the concept "the medium is the message" mean?

a The content of a message is more important than the medium used to convey it.

b The medium used to convey a message influences how the message is perceived and understood.



c The medium and the message are separate entities with no connection.

d The message itself defines the medium it should be delivered.



JRF Media Academy by Rohit



Q3

In which book did Marshall McLuhan first introduce the concept "the medium is the message"?

?

?

- a The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man
- b Understanding Media: The Extensions of Man**
- c The Mechanical Bride: Folklore of Industrial Man
- d The Medium Is the Massage: An Inventory of Effects



Q4

Who is credited with coining the term "Technological Determinism"?

?

?

- a Marshall McLuhan
- b Neil Postman
- c Noam Chomsky
- d Thorstein Veblen**



Q5.

Marshall McLuhan's concept of the "global village" refers to:



- 1 A virtual reality simulation
- 2 **The interconnectedness of the modern world due to electronic media**
- 3 A type of cultural festival
- 4 The isolation of rural communities

Q6.

Who is the author of the book "The Bias of Communication"?



- 1 Neil Postman
- 2 Marshall McLuhan
- 3 **Harold Innis**
- 4 Walter Ong



Q7. To which school of thought did Marshall McLuhan belong?

A Frankfurt School

B Chicago School

C Toronto School

D Structuralism



Q8. Which of the following is an example of cold media, as per McLuhan's classification?

A Radio

B Motion Movies

C Telephone

D High-definition images

