

The Indian School of Development Communication has its roots in three sources.

The traditions of folk media, entertainment-education experiments, and early development and science journalism experiments.

भारतीय विकास संचार की जड़ें तीन स्रोतों में हैं।

लोक मीडिया की परंपराएँ, मनोरंजन-शिक्षा प्रयोग, और प्रारंभिक विकास एवं विज्ञान पत्रकारिता प्रयोग।



TRADITIONS OF FOLK MEDIA

लोक मीडिया की परंपराएँ



ENTERTAINMENT-EDUCATION EXPERIMENTS

मनोरंजन-शिक्षा प्रयोग



EARLY DEVELOPMENT AND SCIENCE JOURNALISM EXPERIMENTS

प्रारंभिक विकास एवं विज्ञान पत्रकारिता प्रयोग



15.09.1959

Experimental transmission from Delhi
दिल्ली से प्रायोगिक प्रसारण

24.10.1961

School television for Delhi students.
दिल्ली के छात्रों के लिए स्कूल टेलीविजन

15.08.1965

Regular service with daily news bulletin in Hindi.
हिंदी में दैनिक समाचार बुलेटिन के साथ नियमित सेवा

26.01.1967

Krishi Darshan - programs for farmers.
कृषि दर्शन - किसानों के लिए कार्यक्रम

02.10.1972

Television in a second city—Mumbai
दूसरे शहर—मुंबई में टेलीविजन

01.08.1975

SITE launched.
SITE की शुरुआत

1975

Khedha Project
खेड़ा परियोजना

01.01.1976

Commercials introduced.
विज्ञापनों की शुरुआत

1.04.1976

Doordarshan delinked from AIR.
दूरदर्शन का AIR से पृथक्करण

15.08.1982

National programmes, colour transmission and networking through satellite.
राष्ट्रीय कार्यक्रम, रंगीन प्रसारण और उपग्रह के माध्यम से नेटवर्किंग

15.07.1984

First mass appeal serial Hum Log.
पहला जन अपील धारावाहिक हम लोग



JRF Media Academy by Rohit

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

1956

Radio Rural Forums रेडियो ग्रामीण मंच

The experiment was conducted by All India Radio at Poona in 1956. The Project covered 156 villages where listening and discussion groups were organized in each of the selected villages

यह प्रयोग 1956 में पूना में आकाशवाणी द्वारा किया गया था। इस परियोजना ने 156 गांवों को कवर किया, जहां चयनित गांवों में सुनने और चर्चा समूहों का आयोजन किया गया।



1959

Experimental transmission from Delhi दिल्ली से प्रायोगिक प्रसारण

Television came to India on September 15, 1959, with experimental transmission in Delhi

15 सितंबर 1959 को दिल्ली में प्रायोगिक प्रसारण के साथ टेलीविजन भारत में आया।

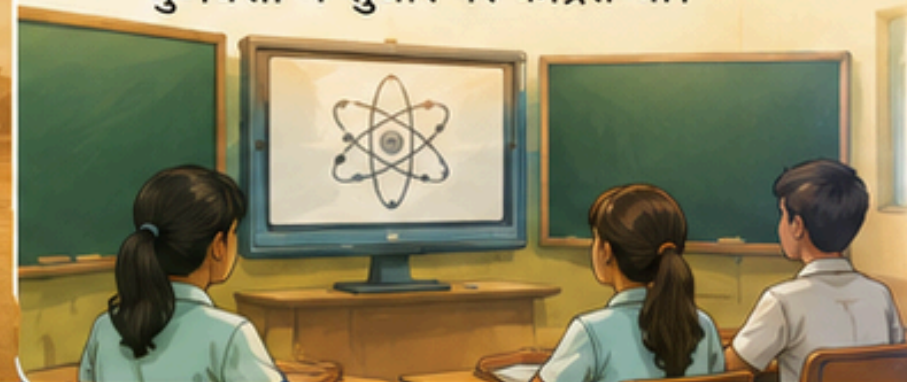


1961

Secondary School Television Project (SSTV) माध्यमिक विद्यालय टेलीविजन परियोजना (SSTV)

Launched as an experiment in October 1961 to address the challenges faced by schools, such as the lack of laboratories, limited space and equipment, and a shortage of qualified teachers. The project focused on improving the quality of teaching for Class XI students in subjects like Physics, Chemistry, English, and Hindi.

अक्टूबर 1961 में एक प्रयोग के रूप में शुरू की गई, जिसका उद्देश्य विद्यालयों के सामने आने वाली चुनौतियों को दूर करना था, जैसे प्रयोगशालाओं की कमी, सीमित स्थान और उपकरण, तथा योग्य शिक्षकों की कमी। इस परियोजना का ध्यान भौतिकी, रसायन विज्ञान, अंग्रेजी और हिंदी जैसे विषयों में कक्षा XI के छात्रों के लिए शिक्षण की गुणवत्ता में सुधार पर केंद्रित था।



1967

Delhi Agriculture Television (DATV) Project (Krishi Darshan) दिल्ली कृषि टेलीविजन (DATV) परियोजना (कृषि दर्शन)

for communicating Educational Television in India 1 agricultural information to the farmers on an experimental basis for the 80 selected villages

भारत में शैक्षिक टेलीविजन के माध्यम से 1 कृषि संबंधी जानकारी किसानों तक प्रायोगिक आधार पर 80 चयनित गांवों के लिए पहुंचाने हेतु।



JRF Media Academy by Rohit

1956 Rural Broadcasts

1956 ग्रामीण प्रसारण



- The experiment was conducted by All India Radio at Poona in 1956.
- यह प्रयोग 1956 में पूना में आकशवाणी द्वारा किया गया था।



- On Sundays and Thursdays from February 19 through April 26, 1956, there were 20 special farm forum broadcasts of everyday rural hour programmes
- 19 फरवरी से 26 अप्रैल, 1956 तक, रविवार और गुरुवार को हर रोज़ के ग्रामीण घंटे के कार्यक्रमों के 20 विशेष कृषि मंच प्रसारण हुए।



- The Project covered 156 villages where listening and discussion groups were organized in each of the selected villages.
- यह परियोजना 156 गांवों को कवर करती थी जहाँ चुने गए प्रत्येक गांव में सुनने और चर्चा समूहों का आयोजन किया गया।



- The project was financed by UNESCO and promoted with the active cooperation of the Government of Maharashtra.
- इस परियोजना को UNESCO द्वारा वित्त पोषित किया गया और महाराष्ट्र सरकार के सक्रिय सहयोग से बढ़ावा दिया गया।



1959 Early TV Experiments in India

1959 भारत में प्रारंभिक टीवी प्रयोग



Television came to India on **September 15, 1959**, with experimental transmission in Delhi

टेलीविजन भारत में **15 सितंबर 1959** को दिल्ली में प्रयोगात्मक प्रसारण के साथ आया।



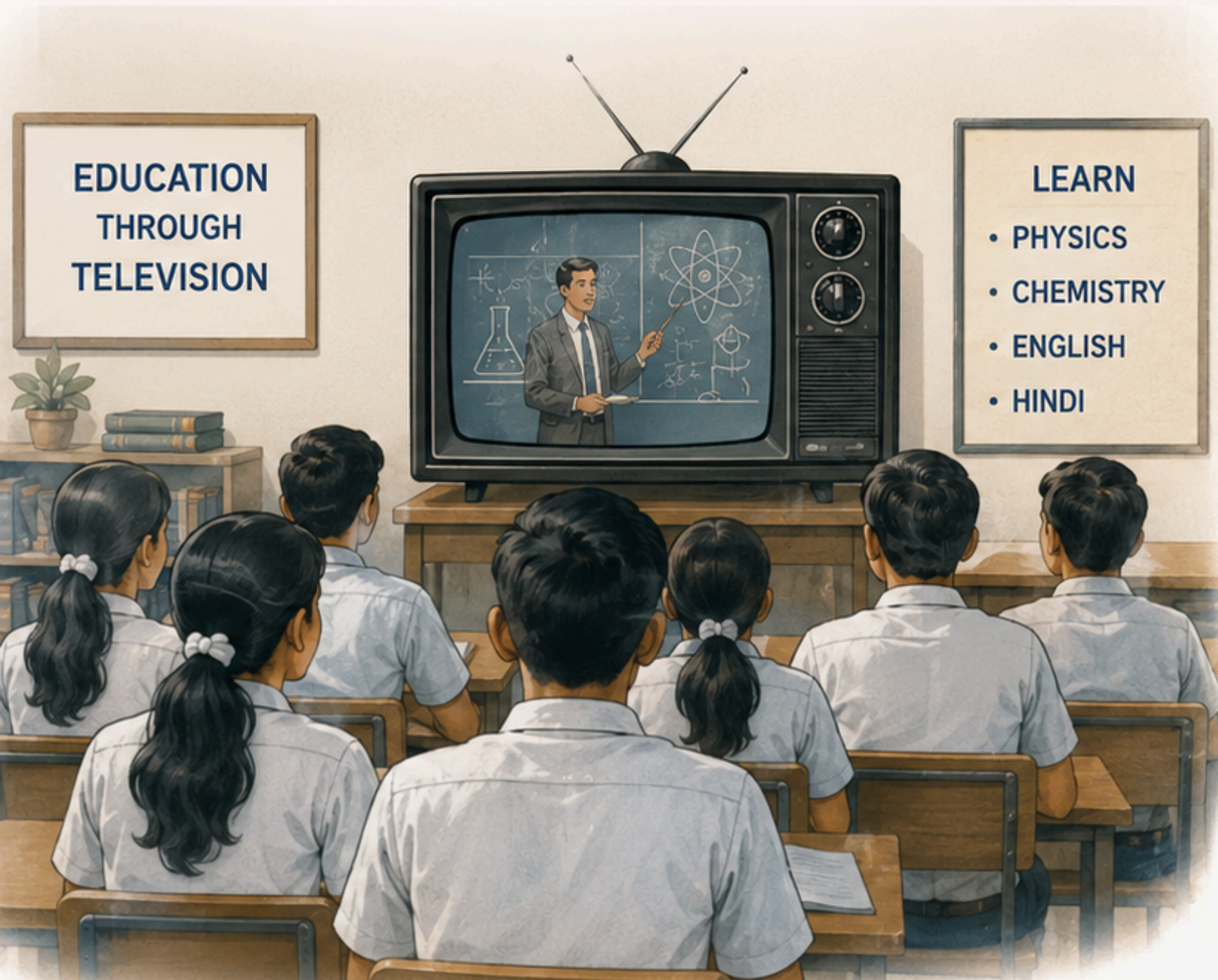
Terrestrial television in India officially started with the experimental telecast starting in Delhi on **15 September 1959** with a small transmitter and a makeshift studio

भारत में स्थलीय टेलीविजन की आधिकारिक शुरुआत **15 सितंबर 1959** को दिल्ली में एक छोटे ट्रांसमीटर और अस्थायी स्टूडियो के साथ प्रयोगात्मक टेलीकास्ट से हुई।



1961 Secondary School Television Project (SSTV)

1961 माध्यमिक विद्यालय टेलीविजन परियोजना (SSTV)



- Launched as an experiment in October 1961 to address the challenges faced by schools, such as the lack of laboratories, limited space and equipment, and a shortage of qualified teachers.
- अक्टूबर 1961 में एक प्रयोग के रूप में शुरू की गई जिसका उद्देश्य विद्यालयों के सामने आने वाली चुनौतियों को संबोधित करना था, जैसे प्रयोगशालाओं की कमी, सीमित स्थान और उचकरण, तथा योग्य शिक्षकों की कमी।



- The project focused on improving the quality of teaching for Class XI students in subjects like Physics, Chemistry, English, and Hindi.
- इस परियोजना का ध्यान भौतिकी, रसायन विज्ञान, अंग्रेजी और हिंदी जैसे विषयों में कक्षा XI के छात्रों के लिए शिक्षा की गुणवत्ता में सुधार पर केंद्रित था।



1967 DELHI AGRICULTURE TELEVISION (DATV)

PROJECT (KRISHI DARSHAN)



It premiered on 26 January 1967 and is the longest-running television series in India. like Physics, Chemistry, English, and Hindi.

यह 26 जनवरी 1967 को शुरू हुआ और भारत की सबसे लंबे समय तक चलने वाली टेलीविजन श्रृंखला है। जैसे भौतिकी, रसायन विज्ञान, अंग्रेजी, और हिंदी।



It was inaugurated by then Prime Minister, Smt. Indira Gandhi for the Farmer Community.

इसका उद्घाटन तत्कालीन प्रधानमंत्री, श्रीमती इंदिरा गांधी द्वारा किसान समुदाय के लिए किया गया था।



It was based on farmer's agriculture problems comprising of agriculture research agronomical practices animal development, fisheries, rural development and elites.

यह किसानों की कृषि समस्याओं पर आधारित था जिसमें कृषि अनुसंधान, कृषि वैज्ञानिक पद्धतियां, पशु विकास, मत्स्य पालन, ग्रामीण विकास और प्रतिष्ठित लोग शामिल थे।



All the information was provided by Agricultural Specialists through KRISHI DARSHAN.

सभी जानकारी कृषि विशेषज्ञों द्वारा KRISHI DARSHAN के माध्यम से प्रदान की गई थी।



NETWORK



DD NATIONAL
(1967 - 2015)



DD KISAN
(2015 - PRESENT)



JRF Media Academy by Rohit



1961

Secondary School television project (1961)

School television for Delhi students.

In 1961, the programs were broadened to include an educational television initiative for schools.

1961 में, कार्यक्रमों का विस्तार करके स्कूलों के लिए शैक्षिक टेलीविजन पहल को शामिल किया गया।



1967

Krishi Darshan

Delhi Agriculture Television (DATV) Project

It was started to communicate agricultural information to the farmers on experimental basis for the 80 selected villages of Union territory of Delhi through Community viewing of television and further discussions among themselves.

इसे दिल्ली के केंद्र शासित प्रदेश के 80 चयनित गाँवों के लिए प्रायोगिक आधार पर समुदायिक टेलीविजन देखने और स्वयं के बीच आगे की चर्चाओं के माध्यम से किसानों तक कृषि संबंधी जानकारी पहुंचाने के लिए शुरू किया गया था।





--- **1967** ---

Krishi Darshan

Delhi Agriculture Television (DATV) Project

Experiment was successful and that there was substantial gain in the information regarding agricultural practices.

प्रयोग सफल रहा और कृषि संबंधी जानकारी में काफी वृद्धि हुई थी।



It was started to communicate agricultural information to the farmers on experimental basis for the 80 selected villages of Union territory of Delhi through Community viewing of television and further discussions among themselves.

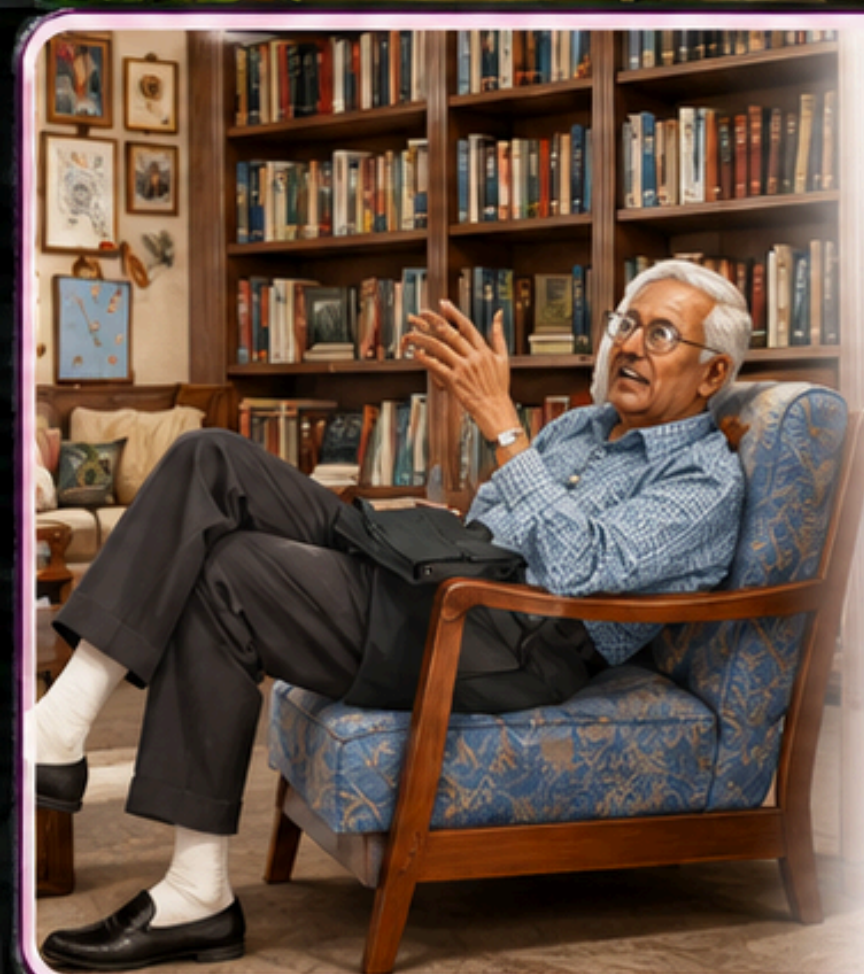


यह दिल्ली के केंद्र शासित प्रदेश के 80 चयनित गाँवों के लिए प्रयोगात्मक आधार पर सामुदायिक टेलीविजन देखने और स्वयं के बीच आगे की चर्चाओं के माध्यम से किसानों तक कृषि संबंधी जानकारी पहुँचाने के लिए शुरू किया गया था।



Delhi Agriculture Television (DATV) Project

दिल्ली कृषि टेलीविजन (DATV) परियोजना



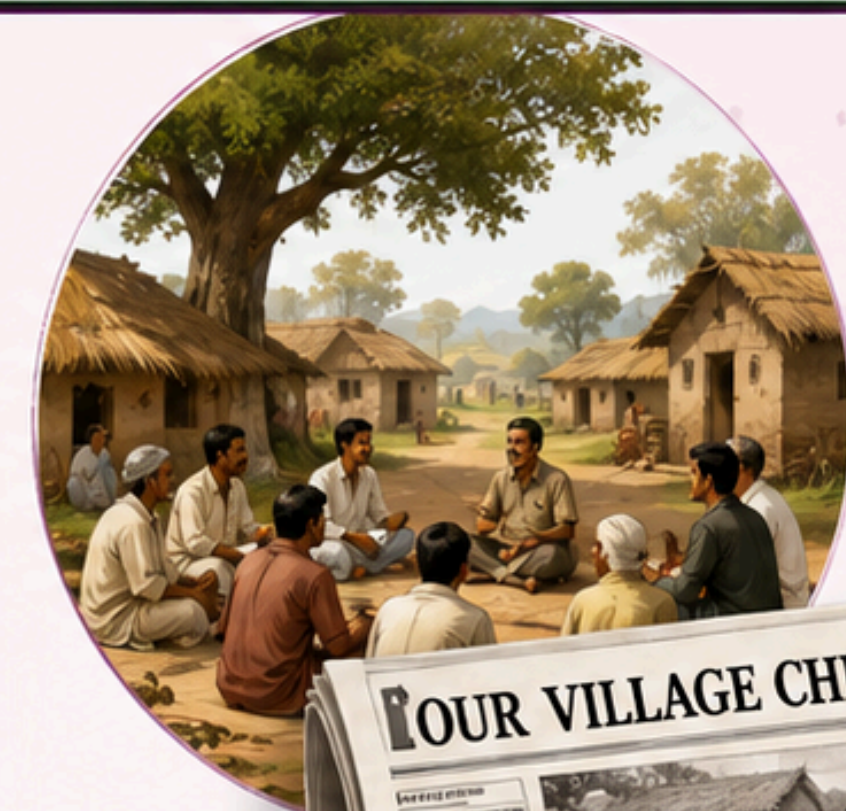
--- **1968** ---

'Our Village Chhatera'

Developmental Journalism

George Verghese, the then editor of the Hindustan Times introduced and began publishing a column about village life, known as 'Our Village Chhatera', based upon a village located about 25 miles from Delhi.

जॉर्ज वर्गीस, जो उस समय हिंदुस्तान टाइम्स के संपादक थे, उन्होंने गाँव के जीवन पर एक स्तंभ शुरू किया, जिसका नाम 'आवर विलेज छतेरा' था, जो दिल्ली से लगभग 25 मील दूर स्थित एक गाँव पर आधारित था।



'Our Village Chhatera' (1969)

Developmental Journalism

विकासात्मक पत्रकारिता



- In the nine years the Chhatera project was on, a live example was placed before the Indian Press as to how it could play the role of a catalyst to rural development.

छहतेरा परियोजना के नौ वर्षों में, ग्रामीण विकास में उत्प्रेक की भूमिका निभा सकने के तरीके के रूप में भारतीय प्रेस के सामने एक जीवंत उदाहरण प्रस्तुत किया गया।



- A team consisting of two reporters and a photographer would visit the village every alternate Sunday. The stories and pictures would appear the following Sunday.

दो रिपोर्टर और एक फोटोग्राफर की टीम हर वैकल्पिक रविवार को गाँव का दौरा करती थी। कहानियाँ और चित्र अगले रविवार को प्रकाशित होते थे।



- After the columns, the authorities and others began to take note. The district officials visited Chhatera and a regular concrete bridge was sanctioned.

कॉलम प्रकाशित होने के बाद, अधिकारियों और अन्य लोगों ने ध्यान देना शुरू किया। जिला अधिकारियों ने छहतेरा का दौरा किया और एक नियमित कंक्रीट पुल को मंजूरी दी गई।





Vikram Sarabhai

Father of the Indian space programme

भारतीय अंतरिक्ष कार्यक्रम के जनक



- As a result of Dr Vikram A Sarabhai's dialogue with NASA in 1966, the Satellite Instructional Television Experiment (SITE) was launched during July 1975 – July 1976 (when Dr. Vikram Sarabhai was no more).

1966 में डॉ. विक्रम ए. साराभाई के NASA के साथ संवाद के परिणामस्वरूप, सैटेलाइट इंस्ट्रक्शनल टेलीविजन एक्सपेरिमेंट (SITE) जुलाई 1975 – जुलाई 1976 के दौरान शुरू किया गया (जब डॉ. विक्रम साराभाई नहीं रहे)।



- Sarabhai created ISRO on 15 August 1969, which marked the 22nd anniversary of India's independence.

साराभाई ने 15 अगस्त 1969 को ISRO की स्थापना की, जो भारत की स्वतंत्रता की 22वीं वर्षगांठ थी।



Dr. Vikram A. Sarabhai, C and Dr. Thomas O. Paine, NASA Administrator, sign an agreement to cooperate in an unprecedented experiment using a space satellite to bring instructional television programs to some 5,000 Indian villages.

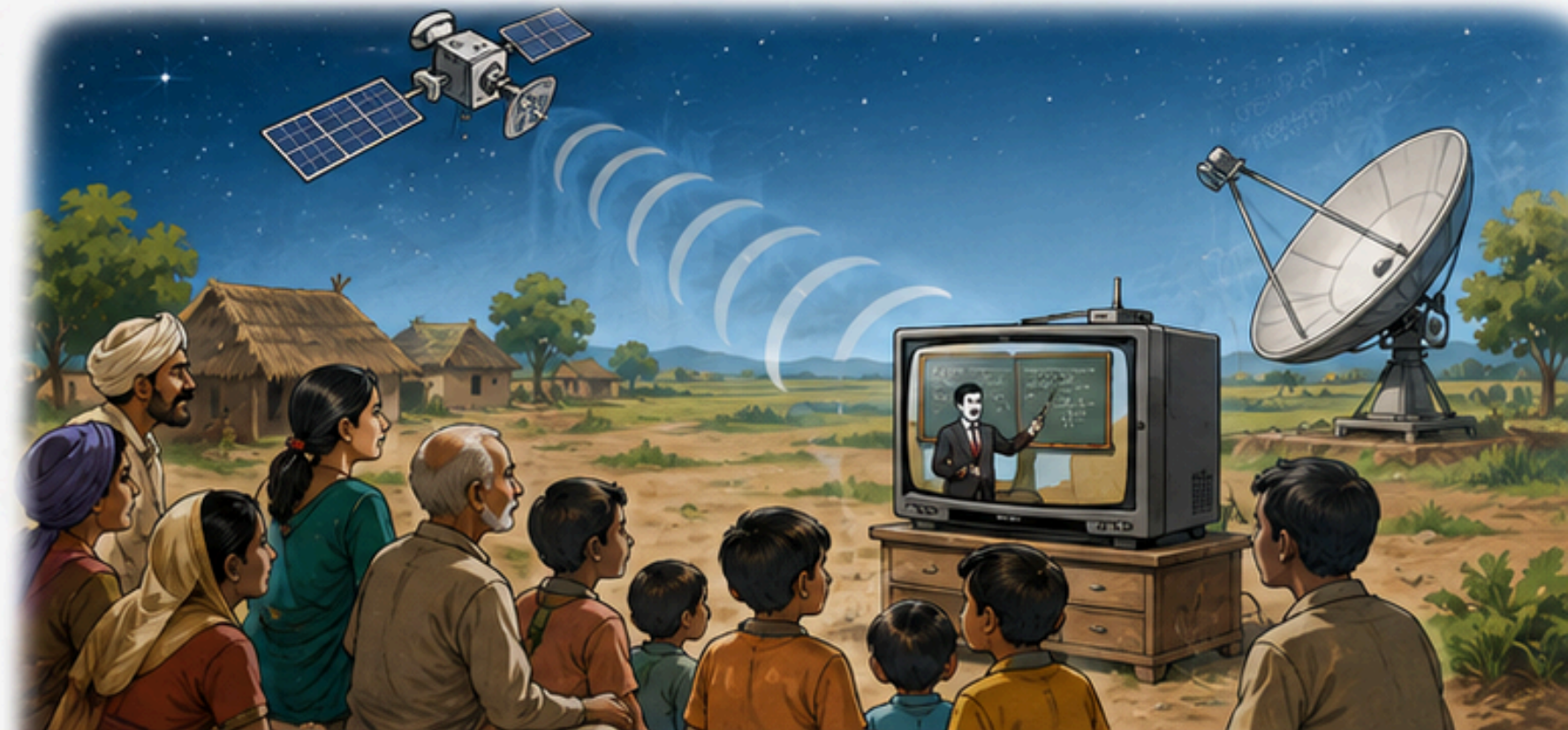
डॉ. विक्रम ए. साराभाई, C और डॉ. थॉमस ओ. पेन, NASA प्रशासक, लगभग 5,000 भारतीय गांवों तक शैक्षिक टेलीविजन कार्यक्रम पहुंचाने के लिए अंतरिक्ष उपग्रह के उपयोग पर एक अभूतपूर्व प्रयोग में सहयोग करने के समझौते पर हस्ताक्षर करते हुए।

Vikram Sarabhai is closely associated with

विक्रम साराभाई निम्नलिखित से निकटता से जुड़े हैं

- 1 AIR आकाशवाणी
- 2 Bhabha Atomic Research Centre
भाभा परमाणु अनुसंधान केंद्र
- 3 ISRO इसरो
- 4 SITE साइट

Note: Both the options will be correct



SITE EXPERIMENT (1975)

साइट प्रयोग (1975)

- Satellite Instructional Television Experiment or SITE was an experimental satellite communications project launched in India in 1975.

सैटेलाइट इंस्ट्रक्शनल टेलीविजन एक्सपेरिमेंट या SITE, भारत में 1975 में लॉन्च किया गया एक प्रायोगिक उपग्रह संचार परियोजना थी।

- IT was designed jointly by NASA and the Indian Space Research Organization (ISRO).

इसे नासा और भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान संगठन (इसरो) द्वारा संयुक्त रूप से डिजाइन किया गया था।

- The project made available informational television programs to rural India.

इस परियोजना ने ग्रामीण भारत को सूचना प्रदान करने वाले टेलीविजन कार्यक्रम उपलब्ध कराए।

- The main objectives of the experiment were to educate the financially backward and academically illiterate people of India on various issues via satellite broadcasting, and also to help India gain technical experience in the field of satellite communications.

इस प्रयोग के मुख्य उद्देश्य उपग्रह प्रसारण के माध्यम से भारत के आर्थिक रूप से कमजोर और शैक्षिक रूप से निरक्षर लोगों को विभिन्न विषयों पर शिक्षित करना और साथ ही उपग्रह संचार के क्षेत्र में भारत को तकनीकी अनुभव प्राप्त करने में सहायता करना थे।



SITE EXPERIMENT (1975)

Satellite Instructional Television Experiment

- ✓ One of the largest techno-social experiments in human communication was commissioned for the villagers and their Primary School going children of selected **2330 villages** in **six states of India**.

मानव संचार के क्षेत्र में यह एक सबसे बड़ा टेक्नो-सोशल प्रयोग था, जो ग्रामीणों और उनके प्राथमिक विद्यालय के बच्चों के लिए 2330 चुने हुए गांवों में छह राज्यों में किया गया।



छह राज्य

- 📍 Rajasthan
- 📍 Karnataka
- 📍 Orissa
- 📍 Bihar
- 📍 Andhra Pradesh
- 📍 Madhya Pradesh



It started on **August 1, 1975**, for a period of **one year**

यह 1 अगस्त 1975 को शुरू हुआ, जो एक वर्ष की अवधि के लिए था।

The main objectives of this experiment were to study

-  the process of existing rural communications, मौजूदा ग्रामीण संचार की प्रक्रिया,
-  the role of television as a new medium of education शिक्षा के नए माध्यम के रूप में टेलीविजन की भूमिका
-  process of change brought about by community television in the rural structure w ग्रामीण संरचना में कम्युनिटी टेलीविजन द्वारा लाए गए बदलाव की प्रक्रिया



JRF Media Academy by Rohit



SITE EXPERIMENT (1975)



Two type of telecast:

1

Developmental education programs in the area of agriculture and allied subjects, health, family planning and social education, which were telecast in the evening for community viewing.



कृषि और संबद्ध विषयों, स्वास्थ्य, परिवार नियोजन और सामाजिक शिक्षा के क्षेत्र में विकासात्मक शिक्षा कार्यक्रम, जिनका सामुदायिक देखने के लिए शाम के समय प्रसारण किया जाता था।

2

The school programs of 22 ½ minutes duration each in Hindi, Kannada, Oriya, and Telugu were telecast on each school day for rural primary school children of 5-12 years age group to make the children realize the importance of science in their day to day life.



हिंदी, कन्नड़, ओड़िया और तेलुगु में प्रत्येक 22 ½ मिनट की अवधि के विद्यालय कार्यक्रम ग्रामीण प्राथमिक विद्यालय के 5-12 वर्ष आयु वर्ग के बच्चों के लिए प्रत्येक विद्यालय दिवस पर प्रसारित किए जाते थे, ताकि बच्चों को अपने दैनिक जीवन में विज्ञान के महत्व का एहसास हो सके।



JRF Media Academy **by Rohit**



KHEDA COMMUNICATION PROJECT (1975-1990)

खेड़ा संचार परियोजना (1975-1990)



- The Kheda Communications Project (KCP) is a field laboratory that was part of the Satellite Instructional Television Experiment (SITE) experiment in 1975-1976
खेड़ा संचार परियोजना (KCP) एक फील्ड प्रयोगशाला थी जो 1975-1976 में उपग्रह शैक्षिक टेलीविजन प्रयोग (SITE) का हिस्सा थी।
- The village selected for India's first local rural television telecast was the obscure hamlet of **Pij** in the Kheda district of Gujarat.
भारत के पहले स्थानीय ग्रामीण टेलीविजन प्रसारण के लिए चुना गया गाँव गुजरात के खेड़ा जिले का छोटा सा गाँव **पिज** था।
- Started in 1975, It was India's first rural communication project.
1975 में शुरू हुई, यह भारत की पहली ग्रामीण संचार परियोजना थी।
- It aimed at providing television broadcasting and allied communication services to the targeted rural areas.
इसका उद्देश्य लक्षित ग्रामीण क्षेत्रों को टेलीविजन प्रसारण और संबंधित संचार सेवाएं प्रदान करना था।
- Kheda is a small district in central Gujarat. The district comprises more than 1000 villages.
खेड़ा मध्य गुजरात का एक छोटा जिला है। इस जिले में 1000 से अधिक गाँव हैं।



- Television serials, folk dramas, puppet shows, and other popular local formats were used to continue issues such as family planning, gender equality, and village sanitation.
परिवार नियोजन, लैंगिक समानता और गाँव की स्वच्छता जैसे मुद्दों को जारी रखने के लिए टेलीविजन धारावाहिक, लोक नाटक, कठपुतली शो और अन्य लोकप्रिय स्थानीय प्रारूपों का उपयोग किया गया।
- Chatter Mota (Wise Elder) and Nari Tu Narayani (Woman You Are Powerful) were two popular entertainment-education serials produced by Kheda Communication Project with the lively participation of its audience members.
चटर मोटा (ज्ञानी बुजुर्ग) और नारी तू नारायणी (आप शक्तिशाली महिला हो) दो लोकप्रिय मनोरंजन-शिक्षा धारावाहिक थे, जो खेड़ा संचार परियोजना द्वारा दर्शकों की सक्रिय भागीदारी के साथ बनाए गए थे।
- Kheda Communication Project received the UNESCO Prize in **1984 for rural communication efficiency**.
खेड़ा संचार परियोजना को ग्रामीण संचार दक्षता के लिए **1984 में यूनेस्को पुरस्कार** मिला।
- This initiative aided in facilitating services based on the needs of community, community mobilisation and acted as a medium to initiate a dialogue among locals.
इस पहल ने समुदाय की आवश्यकताओं के आधार पर सेवाएँ प्रदान करने, समुदाय को संगठित करने और स्थानीय लोगों के बीच संवाद शुरू करने का माध्यम प्रदान किया।



KHEDA COMMUNICATION PROJECT (1975)



- Started in 1975, It was India's first rural communication project.
 - It aimed at providing television broadcasting and allied communication services to the targeted rural areas.
-
- 1975 में शुरू हुआ, यह भारत की पहली ग्रामीण संचार परियोजना थी।
 - इसका उद्देश्य लक्षित ग्रामीण क्षेत्रों को टेलीविजन प्रसारण और संबद्ध संचार सेवाएं प्रदान करना था।



- Started in 1975, It was India's first rural communication project.
 - It aimed at providing television broadcasting and allied communication services to the targeted rural areas.
-
- 1975 में शुरू हुआ, यह भारत की पहली ग्रामीण संचार परियोजना थी।
 - इसका उद्देश्य लक्षित ग्रामीण क्षेत्रों को टेलीविजन प्रसारण और संबद्ध संचार सेवाएं प्रदान करना था।





Q12. In Kheda rural television project, the program production methods focussed on:

प्र.12. खेड़ा ग्रामीण टेलीविजन परियोजना में, कार्यक्रम निर्माण की विधियाँ निम्न पर केंद्रित थीं:

- A.** Disinforming the villagers / ग्रामीणों को गलत जानकारी देना
- B.** Post-testing the needs / आवश्यकताओं का परीक्षण करने के बाद
- C.** Maximum interaction with villagers / ग्रामीणों के साथ अधिकतम संवाद
- D.** Avoiding villagers / ग्रामीणों से बचना



Q12. In Kheda rural television project, the program production methods focussed on:

प्र.12. खेड़ा ग्रामीण टेलीविजन परियोजना में, कार्यक्रम निर्माण की विधियाँ निम्न पर केंद्रित थीं:

- A.** Disinforming the villagers / ग्रामीणों को गलत जानकारी देना
- B.** Post-testing the needs / आवश्यकताओं का परीक्षण करने के बाद
- C.** Maximum interaction with villagers / ग्रामीणों के साथ अधिकतम संवाद
- D.** Avoiding villagers / ग्रामीणों से बचना



Nationwide transmission (1982)



Colour television began in India with the live telecast of the **Independence Day speech** by Prime Minister Indira Gandhi on 15 August of that year, followed by the colour telecast of the **1982 Asian Games** in Delhi.

भारत में रंगीन टेलीविजन की शुरुआत उस वर्ष 15 अगस्त को प्रधानमंत्री इंदिरा गांधी के स्वतंत्रता दिवस भाषण के सीधा प्रसारण के साथ हुई, इसके बाद दिल्ली में 1982 एशियन गेम्स के रंगीन प्रसारण किया गया।

Indian National Satellite project (INSAT) (1982)



Indian National Satellite project (INSAT) (1982)

India's first telecommunications satellite system.

- Its objectives were to satisfy various needs in the domains of communications, meteorology, broadcasting, as well as search and rescue operations.



भारत का पहला दूरसंचार उपग्रह प्रणाली।

- इसके उद्देश्यों में संचार, मौसम विज्ञान, प्रसारण, तथा खोज और बचाव अभियानों जैसे क्षेत्रों की विभिन्न आवश्यकताओं की पूर्ति करना शामिल था।

UGC-Higher Education Television Project (HETV) (1984)



UGC in collaboration with INSAT started educational television project, popularly known as '**Countrywide Classroom**' on August 15, 1984, with the aim to update, upgrade and enrich the quality of education while extending their reach.



UGC ने INSAT के सहयोग से शैक्षिक टेलीविजन परियोजना '**Countrywide Classroom**' 15 अगस्त, 1984 को शुरू की, जिसका उद्देश्य शिक्षा की गुणवत्ता को अद्यतन, उन्नत और समृद्ध करते हुए इसकी पहुंच को बढ़ाना था।



1990's The Jhabua Development Communication Project

1990 का झाबुआ विकास संचार परियोजना



Jhabua is a town and a municipality in Jhabua district in the Indian state of Madhya Pradesh.

झाबुआ भारत के मध्य प्रदेश राज्य में झाबुआ जिले का एक शहर और नगरपालिका है।



The residents of Jhabua are among India's poorest, with 85 percent of the population belonging to tribal communities and a literacy rate of only 15 percent.

झाबुआ के निवासी भारत के सबसे गरीबों में से हैं, जिनमें 85 प्रतिशत आबादी आदिवासी समुदायों की है और साक्षरता दर केवल 15 प्रतिशत है।



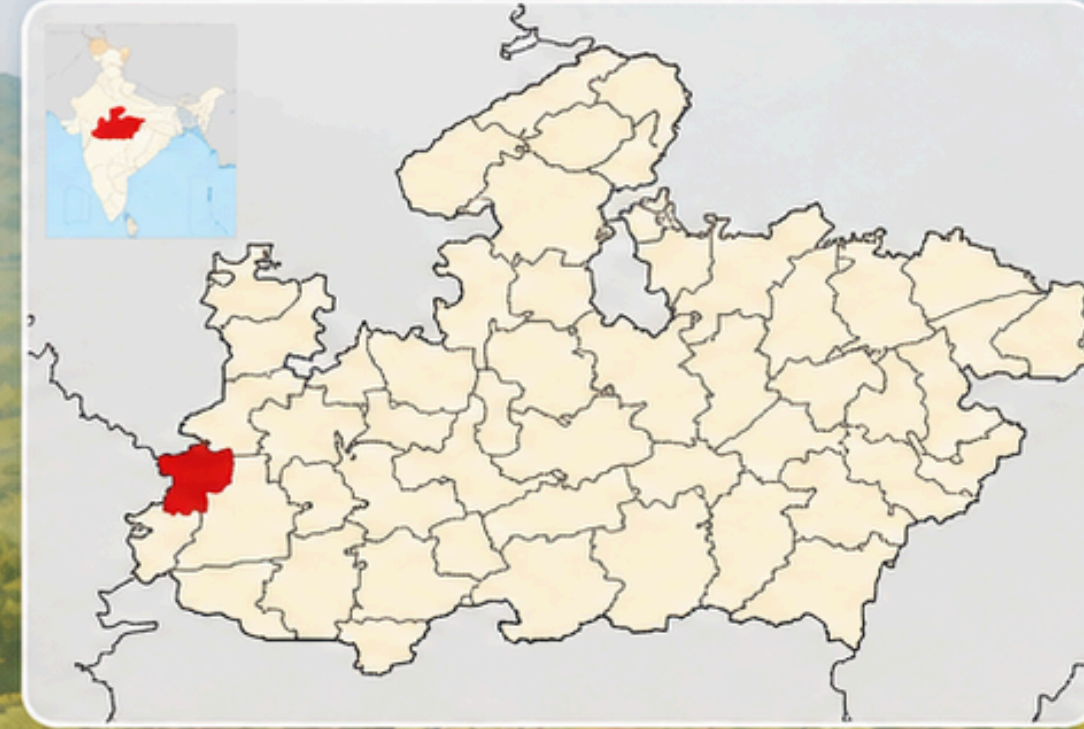
The Jhabua Development Communication Project is an innovative experiment in broadcasting, implemented in the rural and hilly regions of Jhabua district, located in the state of Madhya Pradesh, India.

झाबुआ विकास संचार परियोजना मध्य प्रदेश राज्य में स्थित झाबुआ जिले के ग्रामीण और पहाड़ी क्षेत्रों में प्रसारण का एक अभिनव प्रयोग है।



An important feature of the programming has been that almost all the programmes are produced in Jhabua district with active involvement of the local artists, script writers, subject experts, etc. This makes the programmes participatory and gives a strong sense of identification.

कार्यक्रम की एक महत्वपूर्ण विशेषता यह रही है कि लगभग सभी कार्यक्रम झाबुआ जिले में स्थानीय कलाकारों, पटकथा लेखकों, विषय विशेषज्ञों आदि की सक्रिय भागीदारी से तैयार किए जाते हैं। इससे कार्यक्रम सहभागी बनते हैं और पहचान की मजबूत भावना पैदा होती है।



1990's The Jhabua Development Communication Project

1990 का झाबुआ विकास संचार परियोजना



- By using radio broadcasts and other forms of media tailored to the local context and languages, the project seeks to bridge the information gap that often exists in remote and underprivileged areas.

स्थानीय संदर्भ और भाषाओं के अनुरूप रेडियो प्रसारण और अन्य माध्यमों का उपयोग करके, परियोजना का उद्देश्य दूरस्थ और वंचित क्षेत्रों में सूचना अंतराल को पाटना है।



Utilizes talk-back systems to gather feedback from viewers and development workers, ensuring the content is relevant and impactful.

दर्शकों और विकास कार्यकर्ताओं से प्रतिक्रिया एकत्र करने के लिए टॉक-बैक प्रणालियों का उपयोग करता है, जिससे सामग्री प्रासंगिक और प्रभावशाली सुनिश्चित होती है।



Evening Broadcast
सांयकालीन प्रसारण



Wide Range of Topics: Covers a variety of issues such as:
विषयों की विस्तृत श्रृंखला: विभिन्न मुद्दों को शामिल करता है जैसे:



1

Health
स्वास्थ्य



2

Education
शिक्षा



3

Watershed management
जलागम प्रबंधन



4

Agriculture
कृषि



5

Forestry
वानिकी



6

Panchayat Raj
(local, decentralized village-level governance)
पंचायत राज
(स्थानीय, विकेंद्रीकृत ग्राम-स्तरीय शासन)



7

Cultural heritage
सांस्कृतिक धरोहर



रेडियो और टीवी संचार की प्रमुख पहल

1991

26 Jan, 2000

March, 2000

April, 2014

IGNOU-Doordarshan Telecast

इग्नू-दूरदर्शन टेलीकास्ट

The IGNOU-Doordarshan telecast programmes, designed mainly for Distance learners started in May 1991.

इग्नू-दूरदर्शन टेलीकास्ट कार्यक्रम, जो मुख्य रूप से दूरस्थ शिक्षार्थियों के लिए डिजाइन किए गए थे, मई 1991 में शुरू हुए।



Gyan Darshan ज्ञान दर्शन

Ministry of Human Resource Development, Information & Broadcasting, the Prasar Bharti and IGNOU launched Gyan Darshan (GD) jointly on 26th January 2000 as the exclusive Educational TV Channel of India.

मानव संसाधन विकास, सूचना और प्रसारण मंत्रालय, प्रसार भारती और इग्नू ने 26 जनवरी 2000 को संयुक्त रूप से ज्ञान दर्शन (जीडी) लॉन्च किया को भारत का एकमात्र शैक्षिक टीवी चैनल बनाया।



Gyan Vani ज्ञान वाणी

Gyan Vani (GV) FM Radio, a network of educational FM radio stations, began in 2001.

Frequency 105.6 FM

ज्ञान वाणी (जीवी) एफएम रेडियो, शैक्षिक एफएम रेडियो स्टेशनों के नेटवर्क की शुरुआत 2001 में हुई।



Krishi Vani कृषि वाणी

Krishi Vani, which means "agricultural voice", was launched on April 1, 2004 by All India Radio (AIR) from 12 stations. Krishi Vani is a short wave network that broadcasts agriculture-based programs

कृषि वाणी, जिसका अर्थ "कृषि की आवाज़" है, 1 अप्रैल, 2004 को ऑल इंडिया रेडियो (AIR) द्वारा 12 स्टेशनों से लॉन्च किया गया था। कृषि वाणी एक शॉर्ट वेव नेटवर्क है जो कृषि-आधारित कार्यक्रम प्रसारित करता है।



2008 Sangam Radio 2008 संगम रेडियो



DDS Sangham Radio is a community radio station owned, managed, and operated exclusively by women from rural marginalised communities.

डीडीएस संगम रेडियो एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन है, जिसका स्वामित्व, प्रबंधन और संचालन ग्रामीण हालिए के समुदायों की महिलाओं द्वारा विशेष रूप से किया जाता है।



The station, broadcast on 90.4 FM, is an initiative of the Deccan Development Society (DDS), a non-governmental organisation (NGO) that works with 100 groups of the economically poorest Dalit women.

यह स्टेशन, 90.4 एफएम पर प्रसारित होता है, डेक्कन डेवलपमेंट सोसाइटी (डीडीएस), एक गैर-सरकारी संगठन (एनजीओ) की पहल है, जो आर्थिक रूप से सबसे गरीब दलित महिलाओं के 100 समूहों के साथ काम करता है।



Launched in Andhra Pradesh, India, on World Rural Women's Day (October 15) 2008.

आंध्र प्रदेश, भारत में विश्व ग्रामीण महिला दिवस (15 अक्टूबर) 2008 को लॉन्च किया गया।



Sangham Radio is a brainchild of Deccan Development Society (DDS), an NGO based in Pastapur working with 5,000-plus Dalit women

संगम रेडियो डेक्कन डेवलपमेंट सोसाइटी (डीडीएस) की एक पहल है, जो पस्तापुर में स्थित एक एनजीओ है और 5,000 से अधिक दलित महिलाओं के साथ काम करता है।

90.4 FM
SANGAM RADIO



JRF Media Academy by Rohit

Mann Ki Baat मन की बात



First Episode - 3 October 2014
पहला एपिसोड - 3 अक्टूबर 2014



The former President of the United States, **Barack Obama**, was a part of the fourth episode of Mann Ki Baat, which was aired on 27 January 2015.

संयुक्त राज्य अमेरिका के पूर्व राष्ट्रपति **बराक ओबामा** मन की बात के चौथे एपिसोड का हिस्सा थे, जो 27 जनवरी 2015 को प्रसारित हुआ था।



In later 2019, **Lata Mangeshkar** was a special guest on the show. बाद में 2019 में, लता मंगेशकर कार्यक्रम में विशेष अतिथि थीं।





The chronological sequence of the following radio programmes broadcast over AIR is:

A Yuva Vani. Gyan Vani. Kisan Vani, Swasth Bharat

B Kisan Vani. Yuva Vani. Gyan Vani, Swasth Bharat

C Gyan Vani, Yuva Vani, Swasth Bharat. Kisan Vani

D Kisan Vani Swasth Bharat, Gyan Vani, Yuva Vani



LAUNCH / INAUGURATION SEQUENCE OF RADIO PROGRAMMES

1



Yuva Vani (July 1969):

Established as a dedicated youth channel by All India Radio (AIR) during the prime ministership of Indira Gandhi to give a voice to the younger demographic.

2



Gyan Vani (November 2001):

Launched as an educational FM radio network in India. It operates under the media cooperative framework run by the Ministry of Education (formerly MHRD) and IGNOU.

3



Kisan Vani (February 2004):

Formally inaugurated on February 15, 2004, through a specialized collaboration between Prasar Bharati and the Ministry of Agriculture & Farmers Welfare to deliver micro-level localized agricultural programming.

4



Swasth Bharat (April 2012):

Launched as a massive public health awareness initiative in partnership with the Ministry of Health and Family Welfare, broadcasting vital healthcare guidance across multiple regional AIR stations.



JRF Media Academy by Rohit

List – I

List – II

a 'Our Village Chattera'	i Deccan Development Society
b 'Identify Backward Village Programme'	ii MKSS
c Right to Information Movement	iii The Hindustan Times
d Sangam Radio	iv Udayavani

Codes :



A (i) (ii) (iii) (iv)

B (ii) (iii) (i) (iv)

C (iii) (iv) (ii) (i)



D (iii) (ii) (iv) (i)



Correct Answer

Option (C) – (iii) (iv) (ii) (i)

a 'Our Village Chattera'	→	iii The Hindustan Times
b 'Identify Backward Village Programme'	→	iv Udayavani
c Right to Information Movement	→	ii MKSS
d Sangam Radio	→	i Deccan Development Society





Evolution of Television

टेलीविजन का विकास

John Logie Baird invented of television in the year 1927
जॉन लोगी बेयर्ड ने 1927 में टेलीविजन का आविष्कार किया।

Television in India

टेलीविजन का भारत में आगमन –
15 सितंबर 1959, नई दिल्ली से
प्रयोगात्मक प्रसारण की शुरुआत



Television came to India on
September 15, 1959, with
experimental transmission from Delhi.
टेलीविजन का भारत में आगमन **15 सितंबर 1959** को
दिल्ली से प्रयोगात्मक प्रसारण के साथ हुआ।

- It was a modest beginning with a makeshift studio, a low-power transmitter, and only 21 community television sets.

यह एक साधारण शुरुआत थी, एक अस्थायी स्टूडियो, कम शक्ति वाले ट्रांसमीटर और केवल 21 सामुदायिक टेलीविजन सेटों के साथ।

- All India Radio provided the engineering and program professionals.

ऑल इंडिया रेडियो ने इंजीनियरिंग और कार्यक्रम पेशेवरों की व्यवस्था की।



It all began with the assistance of UNESCO.

यह सब UNESCO की सहायता से शुरू हुआ।



The shows, which aired twice a week for an hour each, covered community health, citizens' responsibilities and rights, and traffic and road safety.

कार्यक्रम सप्ताह में दो बार, प्रत्येक बार एक घंटे के लिए प्रसारित होते थे, जिनमें समुदाय स्वास्थ्य, नागरिकों की जिम्मेदारियों और अधिकार, तथा यातायात और सड़क सुरक्षा जैसे विषय शामिल थे।



Secondary School television project (1961)

School television for Delhi students.

1961 में इस कार्यक्रम का विस्तार करकर शैक्षिक और शक्षिक टेलीविजन पहल के रूप में छात्रों के लिए शुरू किया गया।



1965

Regular service with daily news bulletin in Hindi

1965 में हिंदी में दैनिक समाचार बुलेटिन के साथ नियमित सेवा की शुरुआत हुई।



Pratima Puri

was an Indian journalist best known for being Doordarshan's first newsreader.

प्रतिमा पुरी भारतीय पत्रकार थी, जो दूरदर्शन की पहली समाचार वाचिका के रूप में प्रसिद्ध हुई।

Nationwide transmission (1982)

Color television began in India with the live telecast of the Independence Day speech by Prime Minister India Gandhi on 15 August of that year, followed by the color telecast of the 1982 Asian Games in Delhi.

15 अगस्त को प्रधानमंत्री इंदिरा गांधी के स्वतंत्रता दिवस भाषण के सीधे प्रसारण के साथ भारत में रंगीन टेलीविजन की शुरुआत हुई, जिसके बाद दिल्ली में 1982 के एशियाई खेलों का रंगीन प्रसारण हुआ।



DELHI 1982
XIX ASIAN GAMES



Evolution of Television

टेलीविजन का विकास

John Logie Baird invented television in the year 1927

जॉन लोगी बेयर्ड ने 1927 में टेलीविजन का आविष्कार किया।



Television in India

Television came to India on **September 15, 1959**, with experimental transmission from Delhi.

टेलीविजन का भारत में आगमन **15 सितंबर 1959** को दिल्ली से प्रयोगात्मक प्रसारण के साथ हुआ।

Key Highlights (प्रमुख बिंदु)



Limited Beginnings (सीमित शुरुआत)

- Equipment was limited—mostly donated by foreign agencies.
- Broadcasts lasted only a few hours per week.
- उपकरण सीमित थे—मुख्यतः विदेशी एजेंसियों द्वारा दान किए गए।
- प्रसारण केवल कुछ घंटे प्रति सप्ताह होता था।



Content Focus (सामग्री की प्राथमिकता)

- Content centered on educational and developmental programming.
- Used television as a tool for nation-building.
- शैक्षिक और विकासात्मक कार्यक्रमों पर केंद्रित।
- राष्ट्र निर्माण के उपकरण के रूप में टेलीविजन का उपयोग किया गया।



Audience Reach (दर्शक पहुँच)

- Initially limited to Delhi's vicinity.
- Gradual expansion built a strong foundation for a national service.
- प्रारंभ में केवल दिल्ली के आसपास तक सीमित।
- क्रमिक विस्तार ने राष्ट्रीय सेवा की मजबूत नींव रखी।

1936



British Broadcasting Corporation (BBC) of Britain began the first television service

ब्रिटिश ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन (BBC) ऑक ब्रिटेन ने पहली टेलीविजन सेवा शुरू की।

1959



First Transmission (1959)

- Experimental television broadcasts in Delhi under All India Radio (AIR).

15 सितंबर 1959 को ऑल इंडिया रेडियो (AIR) के तहत दिल्ली में प्रयोगात्मक टेलीविजन प्रसारण शुरू हुआ।

1965



Daily Broadcasts (1965)

- By 15 August 1965, daily telecasts began in Delhi.

15 अगस्त 1965 तक दिल्ली में दैनिक टेलीकास्ट शुरू हो गए।

1972



Geographical Extension (1972)

- Services spread to Mumbai, Kolkata and Chennai.

सेवाओं का विस्तार मुंबई, कोलकाता और चेन्नई तक हुआ।

1975



SITE: Satellite Instructional Television Experiment (1975)

- Joint venture by ISRO and the US (ATS-6).
- Educational content to rural communities in six states.

ISRO और US (ATS-6) का संयुक्त उपक्रम। 6 राज्यों के ग्रामीण क्षेत्रों में शैक्षिक सामग्री का प्रसारण।

1976



Birth of Doordarshan (1976)

- Doordarshan (DD) established as autonomous entity under Ministry of Information and Broadcasting.
 - DD became a nationwide channel.
- दूरदर्शन (DD) की स्थापना स्वायत्त संस्था के रूप में हुई। यह एक राष्ट्रीय चैनल बना।

Role of Television in Development Communication for India (भारत में विकास संचार में टेलीविजन की भूमिका)

Education (शिक्षा)



- Promoted literacy, school education and adult learning.
- साक्षरता, स्कूल शिक्षा और वयस्क शिक्षा को बढ़ावा दिया।

Agriculture (कृषि)



- Provided krishi darshan type programs for farmers about better farming practices.
- किसानों को बेहतर कृषि प्रथाओं के बारे में कार्यक्रम प्रदान किए।

Health (स्वास्थ्य)



- Spread awareness on family planning, hygiene, nutrition and disease prevention.
- परिवार नियोजन, स्वच्छता, पोषण और रोग निवारण के बारे में जागरूकता फैलायी।

Social Awareness (सामाजिक जागरूकता)



- Addressed issues like women empowerment, environment, traffic rules and rights.
- महिला सशक्तिकरण, पर्यावरण, ट्रैफिक नियम और अधिकारों जैसे मुद्दों पर जागरूकता बढ़ाई।

Nation Building (राष्ट्र निर्माण)



- Created a sense of unity, national identity and democratic values.
- एकता, राष्ट्रीय पहचान और लोकतान्त्रिक मूल्यों की भावना को मजबूत किया।

Development Communication (विकास संचार)



- Bridge between government and citizens for conveying policies and development messages.
- नीतियों और विकास संदेशों को पहुँचाने के लिए सरकार और नागरिकों के बीच सेतु का कार्य किया।



Evolution of Television in India

भारत में टेलीविजन का विकास



John Logie Baird invented television in the year 1927

जॉन लोगी बेयर्ड ने 1927 में टेलीविजन का आविष्कार किया।



Television in India

Television came to India on **September 15, 1959**, with experimental transmission from Delhi.

टेलीविजन का भारत में आगमन **15 सितंबर 1959** को दिल्ली से प्रयोगात्मक प्रसारण के साथ हुआ।

1936



British Broadcasting Corporation (BBC) of Britain began the first television service

ब्रिटिश ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन (BBC) ऑफ ब्रिटेन ने पहली टेलीविजन सेवा शुरू की।

1959



First Transmission (1959)

- Experimental television broadcasts in Delhi under All India Radio (AIR).

15 सितंबर 1959 को ऑल इंडिया रेडियो (AIR) के तहत दिल्ली में प्रयोगात्मक टेलीविजन प्रसारण शुरू हुआ।

1965



Daily Broadcasts (1965)

- By 15 August 1965, daily telecasts began in Delhi.

15 अगस्त 1965 तक दिल्ली में दैनिक टेलीकास्ट शुरू हो गए।

1972



Geographical Extension (1972)

- Services spread to Mumbai, Kolkata and Chennai.

सेवाओं का विस्तार मुंबई, कोलकाता और चेन्नई तक हुआ।

1975



SITE: Satellite Instructional Television Experiment (1975)

- Joint venture by ISRO and the US (ATS-6).
- Educational content to rural communities in six states.

ISRO और US (ATS-6) का संयुक्त उपक्रम। 6 राज्यों के ग्रामीण क्षेत्रों में शैक्षिक सामग्री का प्रसारण।

1976



Birth of Doordarshan (1976)

- Doordarshan (DD) established as autonomous entity under Ministry of Information and Broadcasting.
- DD became a nationwide channel.

दूरदर्शन (DD) की स्थापना स्वायत्त संस्था के रूप में हुई। यह एक राष्ट्रीय चैनल बना।

Key Highlights (प्रमुख बिंदु)



Limited Beginnings (सीमित शुरुआत)

- Equipment was limited—mostly donated by foreign agencies.
- Broadcasts lasted only a few hours per week.
- उपकरण सीमित थे—मुख्यतः विदेशी एजेंसियों द्वारा दान किए गए।
- प्रसारण केवल कुछ घंटे प्रति सप्ताह होता था।



Content Focus (सामग्री की प्राथमिकता)

- Content centered on educational and developmental programming.
- Used television as a tool for nation-building.
- शैक्षिक और विकासात्मक कार्यक्रमों पर केन्द्रित।
- राष्ट्र निर्माण के उपकरण के रूप में टेलीविजन का उपयोग किया गया।



Audience Reach (दर्शक पहुँच)

- Initially limited to Delhi's vicinity.
- Gradual expansion built a strong foundation for a national service.
- प्रारंभ में केवल दिल्ली के आसपास तक सीमित।
- क्रमिक विस्तार ने राष्ट्रीय सेवा की मजबूत नींव रखी।

Role of Television in Development Communication for India (भारत में विकास संचार में टेलीविजन की भूमिका)

Education (शिक्षा)



- Promoted literacy, school education and adult learning.

साक्षरता, स्कूल शिक्षा और वयस्क शिक्षा को बढ़ावा दिया।

Agriculture (कृषि)



- Provided krishi darshan type programs for farmers about better farming practices.

किसानों को बेहतर कृषि प्रथाओं के बारे में कार्यक्रम प्रदान किए।

Health (स्वास्थ्य)



- Spread awareness on family planning, hygiene, nutrition and disease prevention.

परिवार नियोजन, स्वच्छता, पोषण और रोग निवारण के बारे में जागरूकता फैलायी।

Social Awareness (सामाजिक जागरूकता)



- Addressed issues like women empowerment, environment, traffic rules and rights.

महिला सशक्तिकरण, पर्यावरण, ट्रेफिक नियम और अधिकारों जैसे मुद्दों पर जागरूकता बढ़ाई।

Nation Building (राष्ट्र निर्माण)



- Created a sense of unity, national identity and democratic values.

एकता, राष्ट्रीय पहचान और लोकतांत्रिक मूल्यों की भावना को मजबूत किया।

Development Communication (विकास संचार)



- Bridge between government and citizens for conveying policies and development messages.

नीतियों और विकास संदेशों को पहुँचाने के लिए सरकार और नागरिकों के बीच सेतु का कार्य किया।

1982

Color TV Introduction (1982)



- On 25 April 1982, India officially launched color TV broadcasts, with the opening ceremony of the Asian Games being the first major event televised in color, and full-time color coverage across India since 1986.
- 25 अप्रैल 1982 को भारत ने आधिकारिक रूप से रंगीन टेली प्रसारण शुरू किया, एशियाई खेलों के उद्घाटन समारोह के दौरान प्रसारण हुआ, जहाँ 1986 से पूरे भारत में पूर्णकालिक रंगीन कवरेज शुरू हुआ।

1983

Launch of INSAT-1B (1983)



- INSAT-1B (launched on 30 August 1983) expanded television outreach.
- Helped in direct telecommunication and rural broadcasting.
- INSAT-1B (30 अगस्त 1983 को प्रक्षेपित) ने टेलीविजन के प्रसार को विस्तार दिया।
- प्रत्यक्ष दूरसंचार और ग्रामीण प्रसारण में सहायक हुआ।

15 August 1984

UGC Started Showing the Country Classroom Program



- Realizing the potential and power of television to act as a means of Educational Knowledge dissemination, UGC started the Countrywide Classroom Programmes on 15th August 1984.
- टेलीविजन की क्षमता और शक्ति को शैक्षिक ज्ञान प्रसार के माध्यम के रूप में समझते हुए, UGC ने 15 अगस्त 1984 को देशव्यापी कक्षा कार्यक्रम शुरू किए।

1984: SOAP OPERAS & SOCIAL DRAMAS

1984: धारावाहिक ऑपेरा और सामाजिक नाटक

- **Hum Log (1984):** Regarded as India's first soap opera, it tackled social issues like alcoholism, women's education, and financial struggles within a middle-class family.
- **हम लोग (1984):** भारत का पहला धारावाहिक ऑपेरा, जिसने शराबबंदी, महिला शिक्षा और मध्यमवर्गीय परिवार की आर्थिक समस्याओं जैसे सामाजिक मुद्दों को उठाया।
- **Cultural Impact:** The success of Hum Log demonstrated the power of television as a medium for both entertainment and social change.
- **सांस्कृतिक प्रभाव:** 'हम लोग' की सफलता ने यह सिद्ध किया कि टेलीविजन मनोरंजन के साथ-साथ सामाजिक परिवर्तन का भी सशक्त माध्यम है।



1987: MYTHOLOGICAL EPICS

1987: पौराणिक महाकाव्य

- **Ramayan & Mahabharat:** These two serials became cultural phenomena.
- **रामायण और महाभारत:** ये दोनों धारावाहिक सांस्कृतिक घटना बन गए।
- **Viewership Records:** Streets would empty during their broadcasts, showcasing the unifying power of television across linguistic and regional divides.
- **दर्शक रिकॉर्ड:** इनके प्रसारण के समय सड़कों पर सन्नाटा छा जाता था, जो भाषाई और क्षेत्रीय विभाजनों को पार करते हुए टेलीविजन की एकता की शक्ति को दर्शाता था।



EARLY PIONEERING SHOWS (1980s – 1990s)

प्रारंभिक अग्रणी कार्यक्रम (1980s – 1990s)

1984	1986	1987	1988	1989
Hum Log हम लोग India's first television soap opera; focused on social issues directed by P. Kumar Vasudev भारत का पहला धारावाहिक ऑपेरा; सामाजिक मुद्दों पर केंद्रित निर्देशक: पी. कुमार वासुदेव	Buniyaad बुनियाद show on the Partition of India, directed by Ramesh Sippy भारत विभाजन पर आधारित धारावाहिक, निर्देशक: रमेश सिप्पी	Ramayan रामायण Show by Ramanand Sagar became a cultural phenomenon. रामनांद सागर द्वारा निर्मित धारावाहिक सांस्कृतिक घटना बना।	Mahabharat महाभारत Directed by B.R. Chopra निर्देशक: बी.आर. चोपड़ा	Bharat Ek Khoj भारत एक खोज Directed by Shyam Benegal निर्देशक: श्याम बेनेगल



1986 • 1989 • 1993

1986	1989	1993
Malgudi Days मालगुड़ी डेज Based on the works of R.K. Narayan, Malgudi Days chronicles the lives of people living in the fictitious town of Malgudi आर.के. नारायण की रचनाओं पर आधारित, मालगुड़ी डेज कथित नगर मालगुड़ी के लोगों के जीवन को दर्शाता है।	Circus सर्कस Directed by Aziz Mirza and Kundan Shah निर्देशक: अजीज मिर्जा और कुंदन शाह	Byomkesh Bakshi व्योमकेश बक्शी Directed by Basu Chatterjee निर्देशक: बासु चटर्जी



1989: FIELEVISED LIVE COVERAGE OF AN ELECTION RESULT IN INDIA

1989: भारत में चुनाव परिणाम का पहला टेलीविजन लाइव प्रसारण



- In 1984, the journalist Radhika Roy and her husband, economist Pranjoy Roy, founded New Delhi Television.
- 1984 में, पत्रकार राधिका रॉय और उनके पति, अर्थशास्त्री प्रणोय रॉय, ने न्यू दिल्ली टेलीविजन की स्थापना की।
- The company began as a production house of news segments for the public broadcaster Doordarshan and international satellite news channels.
- यह कंपनी दूरदर्शन और अंतरराष्ट्रीय सेटेलाइट समाचार चैनलों के लिए समाचार सेगमेंट के उत्पादन गृह के रूप में शुरू हुई।
- It was converted into a commercial news network in 1988, and became India's first independent television news network.
- इसे 1988 में व्यावसायिक समाचार नेटवर्क में बदला गया और यह भारत का पहला स्वतंत्र टेलीविजन समाचार नेटवर्क बना।
- 1989 Indian general election, which was also the first televised live coverage of an election result in India
- 1989 आम चुनाव, जो भारत में चुनाव परिणाम के पहले टेलीविजन लाइव प्रसारण के रूप में भी दर्ज है।

1991

Economic Reforms (1991)
आर्थिक सुधार (1991)



1992

Entry of Private Channels (1992 onwards)
निजी चैनलों का प्रवेश (1992 onwards)



mid-1990s

Early DTH Experiments (mid-1990s)
प्रारंभिक DTH प्रयोग (mid-1990s)





The Cable TV Boom and Private Channels

केबल टीवी का विस्तार और निजी चैनलों का उदय



1992

Zee TV
ज़ी टीवी

India's first private cable channel

भारत का पहला निजी केबल चैनल

1992

StarPlus
स्टार प्लस

StarPlus launched as an English-language channel broadcasting international shows

स्टार प्लस एक अंग्रेजी भाषा का चैनल के रूप में शुरू हुआ जो अंतरराष्ट्रीय शो प्रसारित करता था

1993

Sun Tv
सन टीवी

India's first private regional language channel was Zee TV

भारत का पहला निजी क्षेत्रीय भाषा चैनल ज़ी टीवी था

1995

Sony Entertainment Television
सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन

launched in 1995 and is owned by Culver Max Entertainment, a division of Sony Pictures

1995 में शुरू हुआ और यह कुल्बर मैक्स एंटरटेनमेंट (सोनी पिक्चर्स की एक शाखा) के स्वामित्व में है

1996

MTV India
एमटीवी इंडिया

MTV India launches, becoming India's first 24-hour music channel, popularizing Western pop, rock, and Bollywood music.

एमटीवी इंडिया शुरू हुआ, भारत का पहला 24 घंटों का म्यूजिक चैनल बना, जिसने वेस्टर्न पॉप, रॉक और बॉलीवुड संगीत को लोकप्रिय बनाया।



1989: First televised live coverage of an election result in India

1989: भारत में चुनाव परिणाम का पहला टेलीविज़न लाइव प्रसारण

- In 1984, the journalist Radhika Roy and her husband, economist Pranjoy Roy, founded New Delhi
1984 में पत्रकार राधिका रॉय और उनके पति, अर्थशास्त्री प्रणय रॉय ने न्यू दिल्ली टेलीविज़न की स्थापना की।
- The company began as a production house of news segments for the public broadcaster Doordarshan and international satellite news channels.
यह कंपनी दूरदर्शन और अंतरराष्ट्रीय सैटेलाइट समाचार चैनलों के लिए समाचार सेगमेंट के उत्पादन गृह के रूप में शुरू हुई।
- It was converted into a commercial news network in 1988, and became India's first independent television news network.
इसे 1988 में वाणिज्यिक समाचार नेटवर्क में बदला गया और यह भारत का पहला स्वतंत्र टेलीविज़न समाचार नेटवर्क बना।
- 1989 Indian general election, which was also the first televised live coverage of an election result in India
1989 के आम चुनाव भारत में चुनाव परिणाम का पहला टेलीविज़न लाइव प्रसारण भी था।



1991

Economic Reforms (1991)
आर्थिक सुधार (1991)



1992

Entry of Private Channels (1992 onwards)
निजी चैनलों का प्रवेश (1992 onwards)



mid-1990s

Early DTH Experiments (mid-1990s)
प्रारंभिक DTH प्रयोग (mid-1990s)



1991: Economic Reforms 1991: आर्थिक सुधार

- Policy Shift:** India's liberalization under Prime Minister P.V. Narasimha Rao and Finance Minister Dr. Manmohan Singh opened doors for private and foreign investment.
नीति परिवर्तन: प्रधानमंत्री पी.वी. नरसिंह राव और वित्त मंत्री डॉ. मनमोहन सिंह के नेतृत्व में भारत ने निजी और विदेशी निवेश के लिए द्वार खोले।
- Effect on TV:** Private and international channels found a fertile ground to operate in India, challenging Doordarshan's monopoly.
टीवी पर प्रभाव: निजी और अंतरराष्ट्रीय चैनलों को भारत में कार्य करने के लिए उपजाऊ माहौल मिला, जिससे दूरदर्शन के एकाधिकार को चुनोती मिली।



1992: Entry of Private Channels 1992: निजी चैनलों का प्रवेश

- Zee TV:** Launched in 1992, it became India's first Hindi-language private satellite channel. This was soon followed by Star TV and other networks.
ज़ी टीवी: 1992 में लॉन्च हुआ, यह भारत का पहला हिंदी भाषा का निजी सैटेलाइट चैनल बना। इसके बाद स्टार टीवी और अन्य नेटवर्क आए।
- Cable TV Explosion:** Affordable cable connections proliferated in urban and semi-urban areas, providing audiences with varied entertainment, music, news, and sports channels.
केबल टीवी विस्फोट: शहरी और अर्ध-शहरी क्षेत्रों में सस्ती केबल कनेक्शन बढ़े, जिससे दर्शकों को मनोरंजन, संगीत, समाचार और खेल चैनलों की विविधता मिली।



The Cable TV Boom and Private Channels केबल टीवी का विस्तार और निजी चैनलों का उदय

1992

Zee TV
ज़ी टीवी

India's first private cable channel

भारत का पहला निजी केबल चैनल



1992

StartPlus
स्टार प्लस

StartPlus launched as an English-language channel broadcasting international shows

स्टार प्लस एक अंग्रेजी भाषा का चैनल के रूप में शुरू हुआ जो अंतरराष्ट्रीय शो प्रसारित करता था



1993

Sun Tv
सन टीवी

India's first private regional language channel was Zee TV

भारत का पहला निजी क्षेत्रीय भाषा चैनल ज़ी टीवी था



1995

Sony Entertainment Television
सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न

launched in 1995 and is owned by Culver Max Entertainment, a division of Sony Pictures

1995 में शुरू हुआ और यह कुलवर मैक्स एंटरटेनमेंट (सोनी पिक्चर्स की एक शाखा) के स्वामित्व में है



1996

MTV India
एमटीवी इंडिया

MTV India launches, becoming India's first 24-hour music channel, popularizing Western pop, rock, and Bollywood music.

एमटीवी इंडिया शुरू हुआ, भारत का पहला 24 घंटे का म्यूजिक चैनल बना, जिसने वेस्टर्न पॉप, रॉक और बॉलीवुड संगीत को लोकप्रिय बनाया।





2000's : The Rise of 24/7 News Channels

2000 के दशक: 24/7 समाचार चैनलों का उदय

1



2000's : The Rise of 24/7 News Channels

- The early 2000s marked a significant transformation in news broadcasting, highlighted by the rise of 24/7 news channels such as Aaj Tak, NDTV, and CNN-IBN (now CNN-News18). These networks established new standards by delivering continuous updates on both national and global events.
- प्रारंभिक 2000 के दशक ने समाचार प्रसारण में एक महत्वपूर्ण परिवर्तन को चिह्नित किया, जिसमें आज तक, NDTV और CNN-IBN (अब CNN-News18) जैसे 24/7 समाचार चैनलों का उदय शामिल है। इन नेटवर्कों ने राष्ट्रीय और वैश्विक दोनों घटनाओं पर लगातार अपडेट देकर नए मानक स्थापित किए।

2



2000 - Launch of Gyan Darshan

- A dedicated educational TV channel launched in collaboration between Doordarshan, Indira Gandhi National Open University (IGNOU) and the Ministry of Human Resource Development.
- एक समर्पित शैक्षिक टीवी चैनल जो दूरदर्शन, इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय (IGNOU) और मानव संसाधन विकास मंत्रालय के सहयोग से लॉन्च किया गया।

3



2000: Private Entertainment Channels

- Dominance of Serials:** Channels like Star Plus, Sony Entertainment Television, and Colors produced high-budget family dramas and reality shows (Kaun Banega Crorepati, Indian Idol).
- Regional Television:** Channels in Tamil (Sun TV), Telugu (ETV), Malayalam (Asianet), and other languages catered to local tastes, reflecting India's linguistic diversity.
- धारावाहिकों का प्रभुत्व: स्टार प्लस, सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन और कलर्स जैसे चैनलों ने उच्च बजट के पारिवारिक नाटक और रियलिटी शो (कौन बनेगा करोड़पति, इंडियन आइडल) तैयार किए।
- क्षेत्रीय टेलीविजन: तमिल (सन टीवी), तेलुगु (ETV), मलयालम (एशियानेट) और अन्य भाषाओं के चैनलों ने स्थानीय स्वाद को ध्यान में रखते हुए भारत की भाषाई विविधता को दर्शाया।

4



2000: News and 24x7 Culture

- News Channels:** NDTV 24x7, Aaj Tak, and others offered round-the-clock news coverage.
- Socio-Political Role:** With expanded news coverage, television emerged as a forum for public debate and a check on government policies.
- समाचार चैनल: NDTV 24x7, आज तक, और अन्य चैनलों ने 24 घंटे समाचार कवरेज प्रदान की।
- सामाजिक-राजनीतिक भूमिका: विस्तारित समाचार कवरेज के साथ, टेलीविजन लोक बहस का मंच और सरकारी नीतियों पर निगरानी का साधन बन गया।

The Digital Shift (2010s)

डिजिटल परिवर्तन (2010 का दशक)

2010s

2010



Government-Mandated Digitization

सरकार द्वारा अनिवार्य डिजिटलीकरण

2010



Emergence of OTT Platforms

OTT प्लेटफॉर्म का उदय



2010: Emergence of OTT Platforms

2010: OTT प्लेटफॉर्म का उदय

- **Streaming Services:** Platforms like Netflix, Amazon Prime Video, and Disney+ Hotstar revolutionized content consumption.
- **स्ट्रीमिंग सेवाएँ:** Netflix, Amazon Prime Video और Disney+ Hotstar जैसे प्लेटफॉर्म ने कंटेंट देखने के तरीके को बदल दिया।
- **Original Web Series:** Shows (e.g., Sacred Games, Mirzapur) became household names, especially among younger, tech-savvy audiences.
- **ओरीजिनल वेब सीरीज:** Sacred Games, Mirzapur जैसे शो घर-घर में लोकप्रिय हुए, खासकर युवा और तकनीक-समझ रखने वाले दर्शकों में।
- **Shift in Viewership:** Traditional TV faced competition from on-demand services, changing how audiences engage with entertainment and news.
- **दर्शक व्यवहार में बदलाव:** ऑन-डिमांड सेवाओं से पारंपरिक टीवी को प्रतिस्पर्धा मिली, जिससे मनोरंजन और समाचार देखने के तरीके बदले।



2020: Hybrid Viewing Habits

2020: हाइब्रिड देखने की आदतें

- **Cord-Cutters and Cord-Shavers:** Many viewers either reduce or eliminate cable subscriptions in favor of streaming services. However, a large segment still prefers the familiarity of broadcast television.
- **कॉर्ड-कटर्स और कॉर्ड-शेवर्स:** कई दर्शक केबल सब्सक्रिप्शन कम कर रहे हैं या खत्म कर रहे हैं और स्ट्रीमिंग सेवाओं को प्राथमिकता दे रहे हैं। फिर भी, बड़ा वर्ग प्रसारण टीवी की परिचितता को अभी भी पसंद करता है।
- **Smart TVs & Mobile Streaming:** Internet-enabled TVs and affordable data plans have further blurred the lines between traditional TV and OTT platforms.
- **स्मार्ट टीवी और मोबाइल स्ट्रीमिंग:** इंटरनेट सक्षम टीवी और किफायती डेटा प्लान ने पारंपरिक टीवी और OTT प्लेटफॉर्म के बीच की रेखाओं को और धुंधला कर दिया है।



2020: Regional & Hyperlocal Content

2020: क्षेत्रीय और हाइपरलोकल कंटेंट

- **Localization:** Channels and OTT platforms increasingly produce content in regional languages to cater to diverse audiences, ensuring continued growth in rural and semi-urban areas.
- **स्थानीयकरण:** विविध दर्शकों को ध्यान में रखते हुए चैनल और OTT प्लेटफॉर्म क्षेत्रीय भाषाओं में अधिक कंटेंट बना रहे हैं, जिससे ग्रामीण और अर्ध-शहरी क्षेत्रों में निरंतर वृद्धि हो रही है।
- **Social Impact:** Niche genres—such as local historical dramas, folklore-based shows, and talk shows on regional issues—reflect India's cultural mosaic.
- **सामाजिक प्रभाव:** स्थानीय ऐतिहासिक धारावाहिक, लोककथाओं पर आधारित शो और क्षेत्रीय मुद्दों पर टॉक शो जैसे खास विषय भारत की सांस्कृतिक विविधता को दर्शाते हैं।



2020's: Technological Innovations

2020 का दशक: तकनीकी नवाचार

- **Interactive TV & AI:** Some broadcasters experiment with interactive features, second-screen experiences, and AI-driven recommendations—heralding the next wave of television evolution.
- **इंटरैक्टिव टीवी और AI:** कुछ प्रसारक इंटरैक्टिव फीचर्स, सेकंड-स्क्रीन अनुभव और AI-आधारित सिफारिशों के साथ प्रयोग कर रहे हैं—जो टीवी के विकास की अगली लहर का संकेत है।



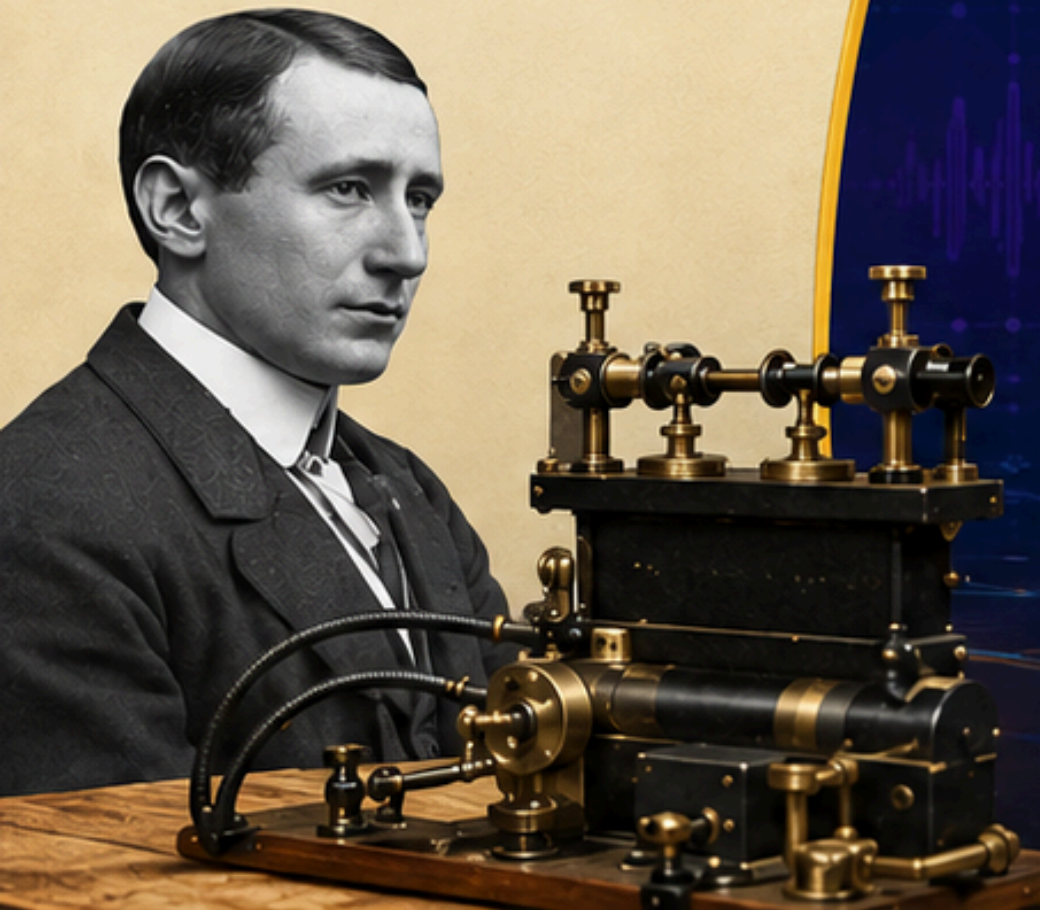
समग्र प्रभाव / Overall Impact

- दर्शकों को पहले से कहीं अधिक विकल्प और सुविधा मिली हैं।
- पारंपरिक टीवी और डिजिटल प्लेटफॉर्म एक-दूसरे के पूरक बन रहे हैं।
- कंटेंट की विविधता, स्थानीय जुड़ाव और तकनीकी नवाचार भारतीय मीडिया के भविष्य को आकार दे रहे हैं।

1895.

Guglielmo Marconi first developed the in 1895 when he sent a wireless Morse Code message to a source more than a kilometer away.

गुग्लिओरल्मो मार्कोनी ने पहली बार 1895 में एक किलोमीटर से अधिक दूर स्थित स्रोत को वायरलेस मोर्स कोड संदेश भेजकर रेडियो का विकास किया।



DEVELOPMENT OF RADIO IN INDIA

भारत में रेडियो का विकास



Radio **92%** of the country's area and **99.19 %** of the total population रेडियो देश के **92%** क्षेत्र और **99.19 %** कुल जनसंख्या तक पहुँचता है।



JRF Media Academy by Rohit



Early Experiments (1920s):

- Radio broadcasting in India had its beginnings in the early **1920s** with amateur radio enthusiasts and experimenters.
- The first known radio broadcast in India took place in **1923** when radio clubs in **Bombay (now Mumbai)** and **Calcutta (now Kolkata)** began transmitting music and news using rudimentary equipment.
- भारत में पहला ज्ञात रेडियो प्रसारण **1923** में हुआ, जब **बॉम्बे (अब मुंबई)** और **कलकत्ता (अब कोलकाता)** के रेडियो क्लबों ने संगीत और समाचार प्रसारित करना शुरू किया, जो भी साधारण उपकरणों की मदद से।



Radio Clubs in India

भारत में रेडियो क्लब्स



June,
1923

**Bombay Presidency
Radio Club**

बॉम्बे प्रेसिडेंसी रेडियो क्लब



November,
1923

**Calcutta
Radio Club**

कलकत्ता रेडियो क्लब



1924

**Madras
Radio Club**

मद्रास रेडियो क्लब



THE TIMES
OF INDIA



"The Times of India" newspaper office in **Bombay (Mumbai)** played a significant role in the history of Indian radio broadcasting in the 1920s by being used as a platform for early radio broadcasting experiments and programs.

"द टाइम्स ऑफ इंडिया" समाचार पत्र का कार्यालय **बॉम्बे (मुंबई)** में 1920 के दशक में प्रारंभिक रेडियो प्रसारण प्रयोगों और कार्यक्रमों के लिए एक मंच के रूप में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता था।



JRF Media Academy by Rohit



1927- Indian Broadcasting Company

1927- इंडियन ब्रॉडकास्टिंग कंपनी

- On 23 July 1927, the private Indian Broadcasting Company Ltd (IBC) was authorized to operate two radio stations: the Mumbai station which began on 23 July 1927, and the Kolkata station which followed on 26 August 1927.
- 23 जुलाई 1927 को, निजी इंडियन ब्रॉडकास्टिंग कंपनी लिमिटेड (IBC) को दो रेडियो स्टेशनों का संचालन करने की अनुमति दी गई: मुंबई स्टेशन जिसकी शुरुआत 23 जुलाई 1927 को हुई, और कोलकाता स्टेशन जो 26 अगस्त 1927 को शुरू हुआ।



1927

1930- Indian Broadcasting Service

1930- इंडियन ब्रॉडकास्टिंग सर्विस

- The company went into liquidation on 1 March 1930. The government took over the broadcasting facilities and began the Indian State Broadcasting Service (ISBS) on 1 April 1930
- कंपनी 1 मार्च 1930 को समाप्त हो गई। सरकार ने प्रसारण सुविधाओं का अधिग्रहण किया और 1 अप्रैल 1930 को इंडियन स्टेट ब्रॉडकास्टिंग सर्विस (ISBS) की शुरुआत की।



1930

1927

The first ever news bulletin in the country went on the air from the Bombay Station on July 23, 1927, under a private company, the Indian Broadcasting Company.

देश का पहला समाचार बुलेटिन 23 जुलाई 1927 को बॉम्बे स्टेशन से प्रसारित हुआ, जो एक निजी कंपनी, इंडियन ब्रॉडकास्टिंग कंपनी के तहत था।



1927

Indian Broadcasting Company
First News Bulletin

इंडियन ब्रॉडकास्टिंग कंपनी
पहला समाचार बुलेटिन

1930

Indian Broadcasting Service (ISBS)

इंडियन ब्रॉडकास्टिंग सर्विस (ISBS)



1936

1936- All India Radio

1936- ऑल इंडिया रेडियो

- Indian Broadcasting Service (IBS) became All India Radio in 1936
- इंडियन ब्रॉडकास्टिंग सर्विस (IBS) का नाम बदलकर 1936 में ऑल इंडिया रेडियो रखा गया।
- January 19, 1936 : First news bulletin broadcast from AIR.
- 19 जनवरी 1936 : ऑल इंडिया रेडियो से पहला समाचार बुलेटिन प्रसारित हुआ।



1942- Congress Radio and Quit India Movement

1942- कांग्रेस रेडियो और भारत छोड़ो आंदोलन



Congress Radio, also known as Azad Radio, was an underground radio station that operated for about three months during the Quit India Movement of 1942, a movement launched by Mahatma Gandhi against the British Raj for the independence of India.

कांग्रेस रेडियो, जिसे आज़ाद रेडियो के नाम से भी जाना जाता है, 1942 के भारत छोड़ो आंदोलन के दौरान लगभग तीन महीनों तक चलने वाला एक भूमिगत रेडियो स्टेशन था, जिसे महात्मा गांधी ने भारत की स्वतंत्रता के लिए ब्रिटिश राज के खिलाफ शुरू किया था।



It was organized by Usha Mehta (1920–2000), then a 22-year student activist, with the help of amateur radio operators.

इसका आयोजन उषा मेहता (1920–2000) ने किया था, जो उस समय 22 वर्ष की छात्रा कार्यकर्ता थीं, और शौकिया रेडियो संचालकों की मदद से इसे संचालित किया गया।

CONGRESS RADIO (AZAD RADIO)



Question: What was the other name for the underground radio station that operated for about three months during the Quit India Movement of 1942, and in which year did it operate?

- A) Swaraj Radio, 1947
- B) Azad Radio, 1942**
- C) Bharat Jyoti, 1950
- D) Janvani, 1945



The underground radio station that operated during the Quit India Movement of 1942 was known as Congress Radio or Azad Radio. It served as a means of communication for the movement and operated in 1942, playing a significant role in India's struggle for independence.

1947



First I&B Minister – Sardar Valab Bhai Patel
पहले सूचना और प्रसारण मंत्री – सरदार वल्लभभाई पटेल



First Female Newsreader – Sardar Valab Bhai Patel (Urdu)
पहली महिला समाचार वाचिका – सरदार वल्लभभाई पटेल (उर्दू)



First Radio station post-independence – Jalandhar
स्वतंत्रता के बाद पहला रेडियो स्टेशन – जालंधर



Six Radio Stations in India
(Delhi, Bombay, Calcutta, Madras, Tiruchirapalli and Lucknow).

भारत में छह रेडियो स्टेशन
(दिल्ली, बंबई, कलकत्ता, मद्रास, तिरुचिरापल्ली और लखनऊ)।

1947



On November 12, 1947, Gandhiji made his first and final live broadcast at All India Radio (AIR).
12 नवंबर 1947 को गांधीजी ने ऑल इंडिया रेडियो (AIR) से अपना पहला और अंतिम सीधा प्रसारण किया।



Mahatma Gandhi couldn't visit the refugees of Partition stationed at Kurukshetra in Haryana and decided to convey his message through Radio instead.

महात्मा गांधी हरियाणा के कुरुक्षेत्र में तैनात विभाजन पीड़ित शरणार्थियों से मिलने नहीं जा सके और उन्होंने अपना संदेश रेडियो के माध्यम से देने का निर्णय लिया।



Question 11: Who was the first female newsreader hired by All India Radio in August 1947?

A

Saeeda Bano



B

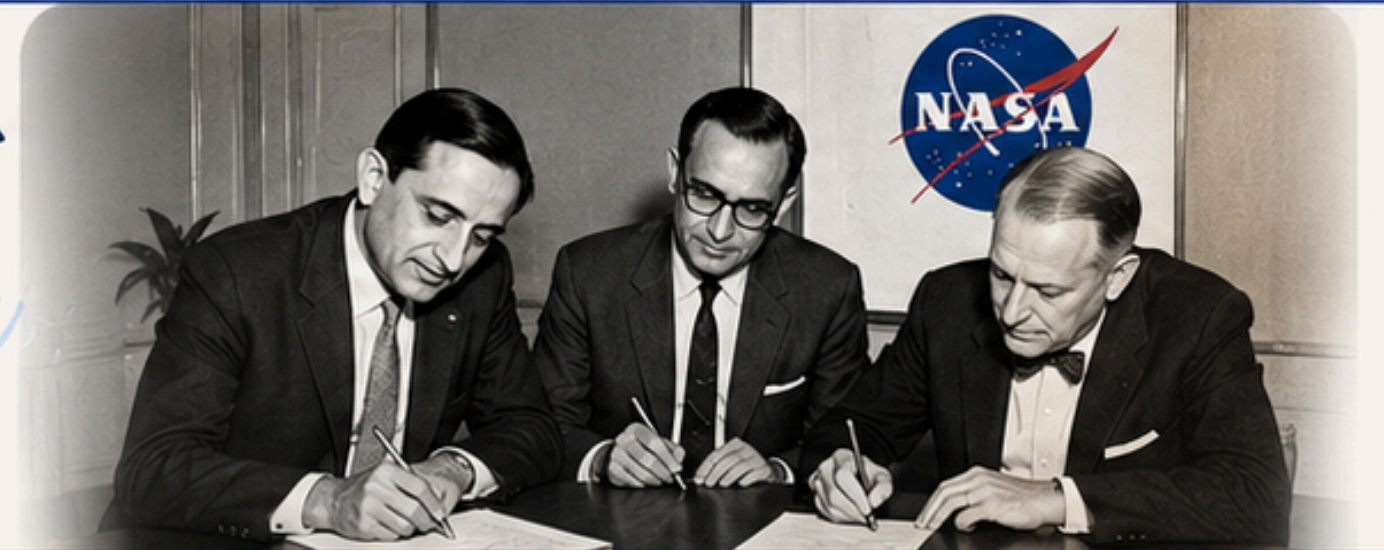
Fatima Begum

C

Noor Inayat Khan

D

Indira Gandhi



Dr. Vikram A. Sarabhai, C and Dr. Thomas O. Paine, NASA Administrator, sign an agreement to cooperate in an unprecedented experiment using a space satellite to bring instructional television programs to some 5,000 Indian villages.

डॉ. विक्रम ए. साराभाई, C और डॉ. थॉमस ओ. पेन, NASA प्रशासक, लगभग 5,000 भारतीय गांवों तक शैक्षिक टेलीविजन कार्यक्रम पहुंचाने के लिए अंतरिक्ष उपग्रह के उपयोग पर एक अभूतपूर्व प्रयोग में सहयोग करने के समझौते पर हस्ताक्षर करते हुए।



1952: First National Programme of Music broadcast from AIR.

1952: AIR से संगीत का पहला राष्ट्रीय कार्यक्रम प्रसारित किया गया।



1953: National Programme of Talks (English) commenced from AIR.

1953: AIR से वार्ताओं का राष्ट्रीय कार्यक्रम (अंग्रेज़ी) शुरू हुआ।



1954: First Radio Sangeet Sammelan held.

1954: पहला रेडियो संगीत सम्मेलन आयोजित किया गया।



1956: The National Programme of Play commenced.

1956: नाटक का राष्ट्रीय कार्यक्रम प्रारंभ हुआ।



1957: Vividh Bharati Services started.

1957: विविध भारती सेवाएं शुरू हुईं।



1959: The first TV Station in Delhi started as part of AIR.

1959: दिल्ली में AIR के अंतर्गत पहला TV स्टेशन शुरू हुआ।



JRF Media Academy by Rohit

1952

National Programme of Music

- With the initiative taken by the then I&B Minister, **B.V. Keskar**, National Programme of Music.
- He banned the Hindi Film Music

- उस समय के I&B मंत्री, B.V. केस्कर के पहल पर, राष्ट्रीय संगीत कार्यक्रम की शुरुआत हुई।
- उन्होंने हिंदी फिल्म संगीत पर प्रतिबंध लगाया।



1956

National Program of Plays

- The National Programme of Plays is an essential program of Radio. The first NPP "**PRAFULLA**", a Bangla stage play by Girish Chandra Ghosh was broadcast in July 1956. Since then, the NPP is broadcast on every **4th Thursday** of every month at **9:30 P.M** from all stations.
- The broadcast is in Hindi and translated in all regional languages on the same day, date, and time. Through the NPP, the national integrity, harmony and colours of unity in diversity are presented to our listeners.

- राष्ट्रीय नाटक कार्यक्रम रेडियो का एक आवश्यक कार्यक्रम है। पहला एनपीपी "प्रफुल्ला", गिरीश चंद्र घोष द्वारा रचित एक बंगला मंच नाटक, जुलाई 1956 में प्रसारित हुआ। तब से, एनपीपी हर महीने के 4थे गुरुवार को रात **9:30** बजे सभी स्टेशनों से प्रसारित होता है।
- प्रसारण हिंदी में होता है और उसी दिन, तारीख और समय पर सभी क्षेत्रीय भाषाओं में अनुवादित किया जाता है। एनपीपी के माध्यम से, राष्ट्रीय एकता, सद्भाव और विविधता में एकता के रंग हमारे श्रोताओं तक पहुँचाए जाते हैं।



1957

Vividh Bharti

The Vividh Bharati Service of All India Radio was conceptualized to combat **Radio Ceylon**.

- The service provides entertainment for nearly 15 to 17 hours a day. It presents a mix of film music, skits, short plays and interactive programmes. Some of the popular programmes of Vividh Bharati are '**Sangeet Sarita**', '**Bhule Bisre Geet**', '**Hawa Mahal**', '**Jaimalai**', '**Inse Miliye**', and '**Chhaya Geet**'. New programmes like '**Bioscope Ke Batein**', '**Sargam Ke Sitare**', '**Celluloid Ke Sitare**', '**Sehatnama**', '**Hello Farmaish**', '**Sakhi Saheli**' and '**AAj Ke Phankaar**' were gradually introduced.
- विविध भारती सेवा की अवधारणा ऑल इंडिया रेडियो द्वारा रेडियो सीलोन का मुकाबला करने के लिए की गई थी। यह सेवा प्रतिदिन लगभग 15 से 17 घंटे मनोरंजन प्रदान करती है। इसमें फिल्म संगीत, नाटक, लघु नाटक और इंटरैक्टिव कार्यक्रमों का मिश्रण प्रस्तुत किया जाता है। '**संगीत सरिता**', '**भुले बिसरे गीत**', '**हवा महल**', '**जैमाला**', '**इसे मिलिए**', '**छाया गीत**', '**बायोस्कोप के बातें**', '**सरगम के सितारे**', '**सेलुलॉइड के सितारे**', '**सेहतनामा**', '**हेलो फरमाइश**', '**सखी सहेली**' और '**आज के फनकार**' जैसे नए कार्यक्रम धीरे-धीरे शुरू किए गए।



JRF Media Academy by Rohit

1962 - 1964 Chanda Committee



- Under Indira Gandhi's direction as Minister in 1964, the Ministry of Information and Broadcasting established a committee led by former Auditor-General of India Ashok Chanda to investigate Indian broadcasting.
- 1964 में मंत्री के रूप में इंदिरा गांधी के निर्देश पर, सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने भारत के पूर्व महालेखा परीक्षक अशोक चंदा की अध्यक्षता में भारतीय प्रसारण की जाँच के लिए एक समिति गठित की।
- It presented a report on radio and television in 1966 that was critical of the state's financial and administrative restrictions on these media.
इसने 1966 में रेडियो और टेलीविजन पर एक रिपोर्ट प्रस्तुत की, जिसमें इन मीडिया पर राज्य की वित्तीय और प्रशासनिक प्रतिबंधों की आलोचना की गई।

1962 - 1964 Chanda Committee Recommendations



Convert AIR into a corporation run by a board of Directors like BBC.

AIR को BBC की तरह निदेशक मंडल द्वारा चलाए जाने वाले निगम में बदला जाए।



Separate Radio from TV.

रेडियो को टीवी से अलग किया जाए।



Commercialize Vividh Bharti so that it earns revenue.

विविध भारती का व्यावसायीकरण किया जाए ताकि यह राजस्व अर्जित करे।



- **November 1, 1967 :**
Commercials on Vividh Bharati introduced.
- 1 नवंबर 1967 :
विविध भारती पर विज्ञापन शुरू किए गए।



- **July 21, 1969 :**
Yuva Vani service started from Delhi.



- 21 जुलाई 1969 :
युवा वाणी सेवा दिल्ली से शुरू हुई।



JRF Media Academy by Rohit

1970's



1974: Akashvani Annual Awards instituted.

1974: आकाशवाणी वार्षिक पुरस्कार शुरू किए गए।



April 1, 1976: Doordarshan separated from AIR.

1 अप्रैल, 1976: दूरदर्शन को AIR से अलग किया गया।



1977: Introduction of political party broadcasts.

1977: राजनीतिक दलों के प्रसारण की शुरुआत।



July 23, 1977: First ever FM Service was inaugurated from Madras.

23 जुलाई, 1977: मद्रास से पहली FM सेवा का शुभारंभ हुआ।



1977 - FM Broadcasting



FM broadcasting began on 23 July 1977 in Chennai, then Madras, and was expanded during the 1990s, nearly 50 years after it mushroomed in the US.

FM प्रसारण की शुरुआत 23 जुलाई 1977 को चेन्नई में हुई, तब मद्रास, और 1990 के दशक में इसका विस्तार किया गया, लगभग 50 साल बाद यह US में शुरू हुआ।



The country first experimented with private FM broadcasts in the small tourist destinations of Goa and the large metropolitan areas of Delhi, Kolkata, Mumbai, and Chennai.

देश ने सबसे पहले गोवा के छोटे पर्यटन स्थलों और दिल्ली, कोलकाता, मुंबई और चेन्नई के बड़े महानगरीय क्षेत्रों में निजी FM प्रसारण का प्रयोग किया।



JRF Media Academy by Rohit