

Evolution of Advertising

विज्ञापन का विकास

3000 BC - 1700s

pre-print and initial printing period

मुद्रण पूर्व और प्रारंभिक मुद्रण काल



The first recorded instance of written advertising dates back to around 3000 BC in Egypt. Archaeologists have discovered papyrus scrolls that served as advertisements for the sale of slaves, land, and other goods.

लिखित विज्ञापन का पहला प्रमाण लगभग 3000 ईसा पूर्व मिस्र में मिलता है। पुरातत्वविदों को पपायरस के स्क्रॉल मिले हैं जो दासों, भूमि और अन्य वस्तुओं की बिक्री के विज्ञापन के रूप में उपयोग किए जाते थे।

17th - 19th Century

Printing and Expansion

मुद्रण और विस्तार



One of the earliest forms of advertising was print ads, which go back to the 17th century. These ads were placed in newspapers and magazines with the intent to promote products or services to a general audience.

विज्ञापन के प्रारंभिक रूपों में से एक प्रिंट विज्ञापन था, जो 17वीं शताब्दी से शुरू हुआ। इन विज्ञापनों को समाचारपत्रों और पत्रिकाओं में रखा जाता था, ताकि उत्पादों या सेवाओं को सामान्य जनता तक पहुंचाया जा सके।

20th Century

Modern period of Advertising

विज्ञापन का आधुनिक काल



Characterized by significant growth in consumerism and mass media.

उपभोकावाद और जनसंचार माध्यमों में महत्वपूर्ण वृद्धि द्वारा परिभाषित किया गया।

1990's

Digital Revolution

डिजिटल क्रांति



The 90s marked the rise of the internet, allowing targeted user identification and real-time ad performance tracking using digital media.

90 के दशक में इंटरनेट के उदय ने लक्षित उपयोगकर्ता पहचान और डिजिटल मीडिया का उपयोग करके रियल-टाइम विज्ञापन प्रदर्शन ट्रैकिंग को संभव बनाया।



JRF Media Academy by Rohit

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Evolution of Advertising

विज्ञापन का विकास



Evolution of Advertising

विज्ञापन का विकास

3000 BC - 1700s

pre-print and initial
printing period

17th - 19th Century

Printing and Expansion

20th Century

Modern period of
Advertising

1990's

Digital Revolution

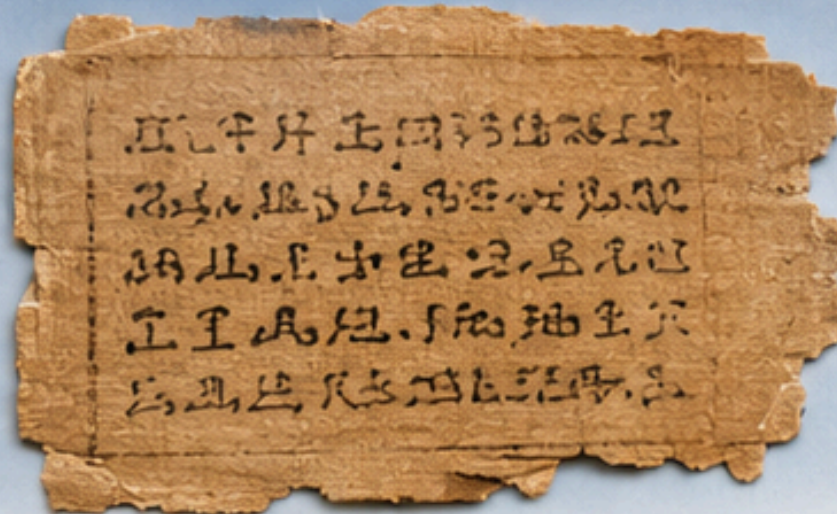
Pre Printing Era प्रिंटिंग से पहले का युग



Before the 15th century, there were three major forms of advertising: trademarks (such as symbols or marks attached to products), town criers (individuals who announced the news in public spaces), and signboards (used for shop fronts and public events). These methods were essential due to the high illiteracy rates among the general population

15वीं सदी से पहले, विज्ञापन के तीन प्रमुख रूप थे: ट्रेडमार्क (जैसे उत्पादों पर लगे प्रतीक या निशान), टाउन क्रायर (वे व्यक्ति जो सार्वजनिक स्थानों पर समाचार घोषित करते थे), और साइनबोर्ड (दुकानों और सार्वजनिक कार्यक्रमों के लिए)। ये तरीके आम जनता में उच्च निरक्षरता दर के कारण आवश्यक थे।

3000 BCE: Slave Reward 3000 ईसा पूर्व: दास इनाम



One of the earliest discovered instances of print advertising comes from Thebes in Egypt, a papyrus fragment dated around 3000BC. The advertisement in question was written on behalf of Hapu the weaver and slave owner who was trying to find one of his lost slaves.

मिन्न के थीब्स (Thebes) से मिला यह पैपाइरस टुकड़ा, लगभग 3000 ईसा पूर्व का है, जो अब तक के खोजे गए सबसे पुराने प्रिंट विज्ञापनों में से एक है। यह विज्ञापन हुआ नामक एक बुनकर और दास मालिक द्वारा अपने खोए हुए दास को ढूँढ़ने के लिए लिखा गया था।

Dholavira Bill Board धोलावीरा बिल बोर्ड



This "billboard" found in Dholavira is essentially a large signboard, made of wood, which is believed to have displayed inscriptions or symbols.

Dholavira, located in the Kutch district of Gujarat, India, is one of the most prominent archaeological sites in the Indus Valley Civilization, dating back to around 4500 BCE to 1800 BCE.

धोलावीरा में पाया गया यह "बिल बोर्ड" एक बड़ा लकड़ी का साइनबोर्ड है, जिस पर शिलालेख या प्रतीक प्रदर्शित किए गए थे। गुजरात के रूच्छ जिले में स्थित धोलावीरा, सिंधु घाटी सभ्यता के प्रमुख पुरातात्विक स्थलों में से एक है, जो लगभग 4500 ईसा पूर्व से 1800 ईसा पूर्व तक का है।

70 CE: Gladiator Advertisements Pompeii, Italy 70 ईस्वी: ग्लैडिएटर विज्ञापन, पोम्पेई, इटली



Gladiator advertisements in Pompeii, Italy, provide a fascinating insight into the advertising practices of ancient Rome. These advertisements were essentially painted messages that promoted upcoming gladiatorial games.

इटली के पोम्पेई शहर में पाए गए ग्लैडिएटर विज्ञापन प्राचीन रोम की विज्ञापन प्रथाओं की रोचक झलक दिखाते हैं। ये विज्ञापन मूल रूप से दीवारों पर लिखे चित्रों या संदेशों के माध्यम से होने वाले ग्लैडिएटर खेलों का प्रचार करते थे।



JRF Media Academy by Rohit

First Printed Advertisement

960 – 1276 AD: Jinan Liu's Fine Needle Shop

China



Made using a copper plate stamp, the posters read, "Jinan Liu's Fine Needle Shop: We buy high-quality steel rods and make fine-quality needles, to be ready for use at home in no time."



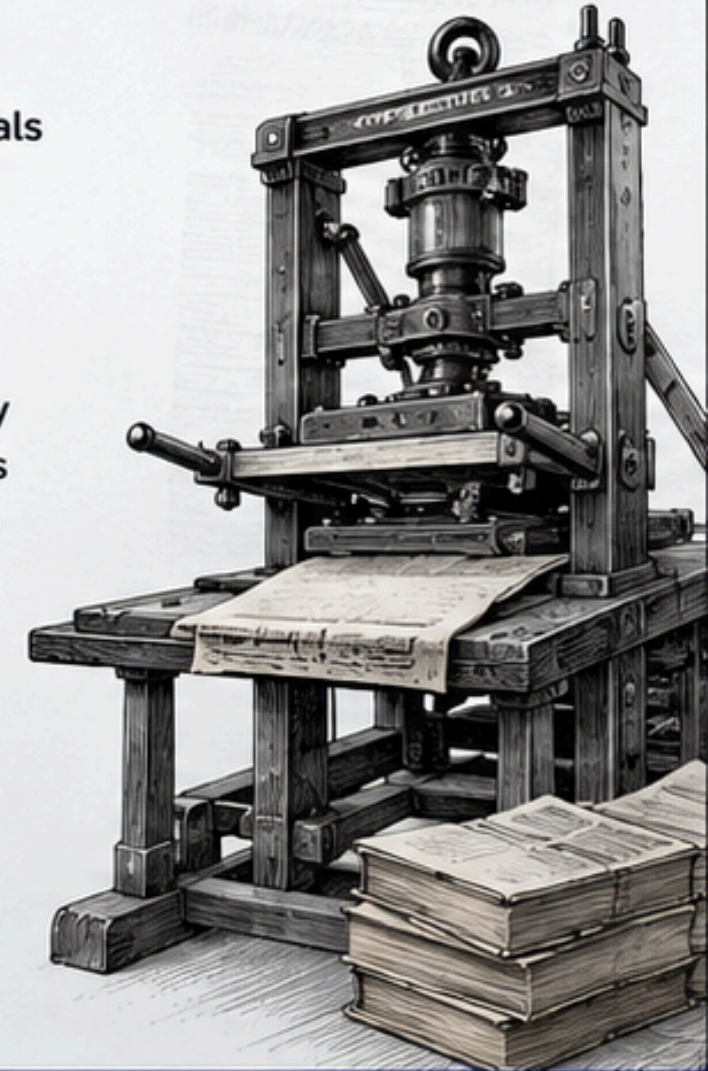
The presence of a logo in the middle of the text—a rabbit holding a needle makes this advertisement important.

तांबे की प्लेट की मुहर से बने इन पोस्टरों पर लिखा था, "जिनान लियू की उत्तम सुई की दुकान: हम उत्तम गुणवत्ता वाली स्टील की छड़ें खरीदते हैं और उत्तम गुणवत्ता की सुईयाँ बनाते हैं, ताकि वे घर पर उपयोग के लिए तुरंत तैयार हो सकें." मध्य में सुई पकड़े खरगोश का लोगो इस विज्ञापन को विशेष बनाता है।

Early Printing Era (1440–1840)

The Early Printing era, starting from the 15th century, revolutionized advertising by introducing printed materials like handbills, flyers, and later, newspapers. This period marked the transition from oral and manual advertising methods to printed forms, significantly broadening the audience reach and creating new opportunities for commercial promotion. The invention of the printing press by Johannes Gutenberg around 1440 was pivotal, enabling mass production of texts and advertisements, thereby laying the groundwork for modern advertising practices.

प्रारंभिक मुद्रण काल, 15वीं सदी से शुरू होकर, हैंडबिल, फ्लायर और बाद में समाचारपत्र जैसे मुद्रित साग्री को शुरू कर विज्ञापन में क्रांति लाया। इस काल ने मौखिक और हस्तनिर्मित विज्ञापन विधियों से मुद्रित रूपों में परिवर्तन को चिह्नित किया, दर्शकों की पहुँच बढ़ाई और व्यापारिक प्रचार के नए अवसर पैदा किए। लगभग 1440 में जोहान्स गुटेनबर्ग द्वारा मुद्रण प्रेस की खोज महत्वपूर्ण थी, जिसने पाठों और विज्ञापनों के बड़े पैमाने पर उत्पादन को संभव बनाया, और आधुनिक विज्ञापन प्रथाओं की नींव रखी।



Caxton Prints thenguage

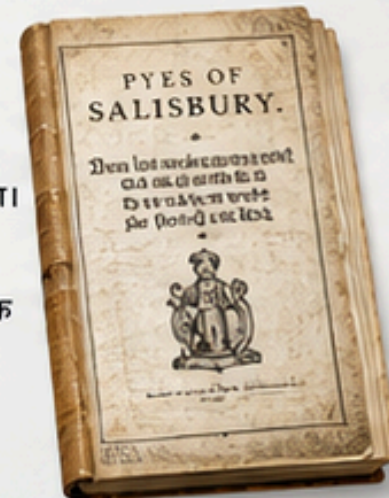


In 1476 - 1477 printer William Caxton issued the first book advertisement in the English language.



This advertisement was for a book titled "Pyes of Salisbury," which was a religious manual containing the texts used by the clergy.

- 1476 - 1477 में मुद्रक विलियम कैक्सटन ने अंग्रेज़ी भाषा में पहला पुस्तक विज्ञापन जारी किया।
- यह विज्ञापन "पायेस ऑफ सैलिबरी" नामक पुस्तक के लिए था, जो पादरियों द्वारा उपयोग किए जाने वाले धार्मिक ग्रंथों का संकलन था।



Evolution Timeline / विकास यात्रा



Before 15th century

पूर्व 15वीं सदी से पहले



Pre-printing era

पूर्व-मुद्रण काल



15th century - 1840

15वीं सदी - 1840



1840 - 1900

1840 - 1900



1900 - 1925

1900 - 1925



1925 - 1945

1925 - 1945



1945 - Present

1945 - वर्तमान



JRF Media Academy by Rohit



Evolution of Advertising: Printed Era

विज्ञापन का विकास: मुद्रित युग

First Printed Advertisement

प्रथम मुद्रित विज्ञापन



960–1276 AD:
Jinan Liu's Fine
Needle Shop
China

Made using a copper plate stamp, the posters read, "Jinan Liu's Fine Needle Shop: We buy high-quality steel rods and make fine-quality needles, to be ready for use at home in no time."

तांबे की प्लेट की मुहर से बने इन पोस्टरों में लिखा था, "जिनान लियू की उत्कृष्ट सुई की दुकान: हम उच्च गुणवत्ता की स्टील की छड़ें खरीदते हैं और उत्कृष्ट गुणवत्ता की सुई बनाते हैं, ताकि घर पर उपयोग के लिए तुरंत तैयार हो जाएं।"



Early Printing Era (1440–1840)

प्रारंभिक मुद्रण युग (1440–1840)



The Early Printing era, starting from the 15th century, revolutionized advertising by introducing printed materials like handbills, flyers, and later, newspapers. This period marked the transition from oral and manual advertising methods to printed forms, significantly broadening the audience reach and creating new opportunities for commercial promotion. The invention of the printing press by Johannes Gutenberg around 1440 was pivotal, enabling mass production of texts and advertisements, thereby laying the groundwork for modern advertising practices.

प्रारंभिक मुद्रण युग, जो 15वीं शताब्दी से शुरू हुआ, ने मुद्रित सामग्री जैसे हैंडबिल, फ्लायर और बाद में समाचार पत्रों को प्रस्तुत करके विज्ञापन में क्रांति ला दी। इस काल ने मौखिक और हस्तनिर्मित विज्ञापन विधियों से मुद्रित रूपों की ओर संक्रमण को चिह्नित किया, जिससे दर्शकों की पहुंच का काफी विस्तार हुआ और वाणिज्यिक प्रचार के लिए नए अवसर पैदा हुए। लगभग 1440 में योहान्स गुटेनबर्ग द्वारा मुद्रण प्रेस का आविष्कार महत्वपूर्ण था, जिसने पाठों और विज्ञापनों के बड़े पैमाने पर उत्पादन को संभव बनाया और आधुनिक विज्ञापन प्रथाओं की नींव रखी।

Caxton Prints thenguage

कैक्सटन द्वारा अंग्रेजी में मुद्रित विज्ञापन



- In 1476 - 1477 printer William Caxton issued the first book advertisement in the English language.
- This advertisement was for a book titled "Pyes of Salisbury," which was a religious manual containing the texts used by the clergy.
- 1476 - 1477 में मुद्रक विलियम कैक्सटन ने अंग्रेजी भाषा में पहला पुस्तक विज्ञापन जारी किया।
- यह विज्ञापन "पाइज ऑफ सालिस्बरी" नामक पुस्तक के लिए था, जो धर्मगुरुओं द्वारा उपयोग किए जाने वाले धार्मिक ग्रंथों का संकलन था।

3000 BCE: Slave Reward

3000 ईसा पूर्व: दास इनाम



One of the earliest discovered instances of print advertising comes from Thebes in Egypt, a papyrus fragment dated around 3000 BCE. The advertisement in question was written on behalf of Hapu the weaver and slave owner who was trying to find one of his lost slaves.

प्रिंट विज्ञापन के सबसे प्राचीन ज्ञात उदाहरणों में से एक मिस्र के थेब्स से मिलता है, एक पपायरस टुकड़ा, जिसकी तिथि लगभग 3000 ईसा पूर्व की है। यह विज्ञापन हापू नामक बुनकर और दास मालिक की ओर से लिखा गया था, जो अपने एक खोए हुए दास को खोजने का प्रयास कर रहा था।

Dholavira Bill Board

धोलावीरा बिल बोर्ड

This "billboard" found in Dholavira is essentially a large signboard, made of wood, which is believed to have displayed inscriptions or symbols.

Dholavira, located in the Kutch district of Gujarat, India, is one of the most prominent archaeological sites in the Indus Valley Civilization, dating back to around 4500 BCE to 1800 BCE.

धोलावीरा में पाया गया यह "बिल बोर्ड" एक बहुत लकड़ी का साइनबोर्ड है, जिस पर शिलालेख या प्रतीक प्रदर्शित किए गए थे। गुजरात के कच्छ जिले में स्थित धोलावीरा, सिंधु घाटी सभ्यता के प्रमुख पुरातात्विक स्थलों में से एक है, जो लगभग 4500 ईसा पूर्व से 1800 ईसा पूर्व तक का है।



70 CE: Gladiator Advertisements

Pompeii, Italy

70 ईस्वी: ग्लैडिएटर विज्ञापन, पोम्पेई, इटली

Gladiator advertisements in Pompeii, Italy, provide a fascinating insight into the advertising practices of ancient Rome. These advertisements were essentially painted messages that promoted upcoming gladiatorial games.



JRF Media Academy by Rohit

Newspapers and Advertisements

समाचार-पत्र और विज्ञापन



Newspaper advertisements have been part of our life since the emergence of the first newspaper in the 16th and 17th century. Newspapers carried advertisements to cover the cost of publishing and distribution.



समाचार-पत्र विज्ञापन हमारे जीवन का हिस्सा रहे हैं, पहले समाचार-पत्र के 16वीं और 17वीं सदी में आने के साथ। समाचार-पत्र प्रकाशन और वितरण की लागत को कवर करने के लिए विज्ञापन प्रकाशित करते थे।

1704



The newspaper advertisement is believed to have appeared in 1704 in the Boston News-Letter promoting an estate for sale.

समाचार-पत्र में पहला विज्ञापन 1704 में Boston News-Letter में प्रकाशित हुआ, जिसमें एक संपत्ति विक्री के लिए प्रचार किया गया।

First Printed Advertisement

पहला मुद्रित विज्ञापन

960 – 1276 AD: Jinan Liu's Fine Needle Shop

China

Made using a copper plate stamp, the posters read, "Jinan Liu's Fine Needle Shop: We buy high-quality steel rods and make fine-quality needles, to be ready for use at home in no time."

तांबे की प्लेट की मुहर से बने इन पोस्टरों पर लिखा था, "जिनान लियू की उत्तम सुई की दुकान: हम उच्च गुणवत्ता वाले स्टील की छड़ें खरीदते हैं और उत्तम गुणवत्ता की सुइयाँ बनाते हैं, ताकि वे घर पर उपयोग के लिए तुरंत तैयार हो सकें।"

The presence of a logo in the middle of the text—a rabbit holding a needle makes this advertisement important. मध्य में सुई पकड़े खरगोश का लोगो इस विज्ञापन को विशेष बनाता है।



Early Printing Era (1440–1840)

प्रारंभिक मुद्रण काल (1440–1840)

The Early Printing era, starting from the 15th century, revolutionized advertising by introducing printed materials like handbills, flyers, and later, newspapers. This period marked the transition from oral and manual advertising methods to printed forms, significantly broadening the audience reach and creating new opportunities for commercial promotion. The invention of the printing press by Johannes Gutenberg around 1440 was pivotal, enabling mass production of texts and advertisements, thereby laying the groundwork for modern advertising practices.

15वीं सदी से प्रारंभिक प्रारंभिक मुद्रण काल ने मुद्रित सामग्री जैसे हैंडबिल, फ्लायर और बाद में समाचार-पत्रों के माध्यम से विज्ञापन में क्रांति लाई। गुटेनबर्ग द्वारा 1440 के आसपास मुद्रण प्रेस के आविष्कार ने बड़े पैमाने पर पाठ और विज्ञापनों के उत्पादन को संभव बनाया और आधुनिक विज्ञापन प्रथाओं की नींव रखी।

1840 - 1900

Period of Expansion

विस्तार का काल

Due to extensive industrialization, advertising in the US and Europe surged.

व्यापक औद्योगिकीकरण के कारण अमेरिका और यूरोप में विज्ञापन का तेजी से विस्तार हुआ।

Railways proved to be an efficient mode of transportation resulting in expansion of Markets.

रेलवे परिवहन का कुशल साधन साबित हुई, जिससे बाजारों का विस्तार हुआ।

1835 – First Billboards

1835 – पहला होर्डिंग (विलबोर्ड)

The first billboards were created in 1835 by Jared Bell in New York City to advertise Barnum & Bailey Circus.

पहले होर्डिंग्स की शुरुआत 1835 में Jared Bell द्वारा न्यूयॉर्क सिटी में Barnum & Bailey Circus के विज्ञापन के लिए की गई।



JRF Media Academy by Rohit

Evolution of Advertising: Ad Agency & Campaigns

विज्ञापन का विकास: विज्ञापन एजेंसी और प्रारंभिक अभियान

Ad Agency विज्ञापन एजेंसी



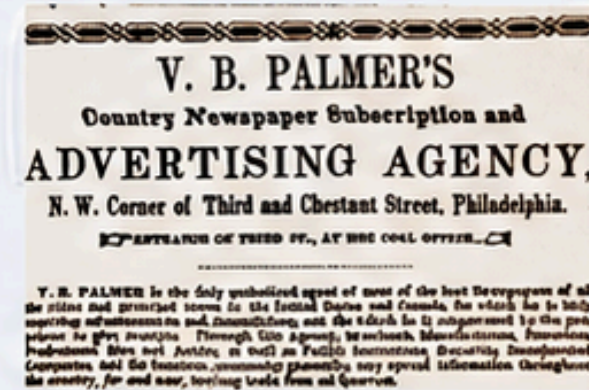
01

In 1786 **William Taylor** opened his office in London that is today known as the first advertising agency in the history of marketing companies.

1786 में विलियम टेलर ने लंदन में अपना कार्यालय खोला, जिसे आज मार्केटिंग कंपनियों के इतिहास में पहली विज्ञापन एजेंसी के रूप में जाना जाता है।

02

In 1841 **Palmer** opened the first agency in America.



1841 में पामर ने अमेरिका में पहली एजेंसी की स्थापना की।

03

In 1869 **N.W. Ayer & Son** was started



1869 में एन. डब्ल्यू. एयर एंड सन की स्थापना हुई।



Early Campaigns प्रारंभिक अभियान



Thomas J. Barratt
Father of Modern Advertising

In the 19th century, soap businesses were among the first to employ large-scale advertising campaigns. **Thomas J. Barratt** was hired by **Pears** to be its brand manager—the first of its kind in 1880's

19वीं सदी में साबुन व्यवसाय बड़े पैमाने पर विज्ञापन अभियानों में अग्रणी थे। थॉमस जे. बैरट को पियर्स ने 1880 के दशक में अपना ब्रांड मैनेजर नियुक्त किया—अपने तरह के पहले व्यक्ति।



Advertising campaigns were the earliest forms of advertisement marketing companies employed to promote their products or services.

विज्ञापन अभियान उत्पादों या सेवाओं के प्रचार के लिए मार्केटिंग कंपनियों द्वारा अपनाए गए विज्ञापन के सबसे प्रारंभिक रूप थे।



JRF Media Academy by Rohit

TORCHES OF FREEDOM CAMPAIGN

टॉर्चेस ऑफ फ्रीडम कैम्पेन

1929



The "Torches of Freedom" campaign was a PR stunt designed by Edward Bernays in 1929.

"टॉर्चेस ऑफ फ्रीडम" कैम्पेन 1929 में एडवर्ड बर्नेज़ द्वारा डिज़ाइन किया गया एक PR स्टंट था।



The campaign was a marketing campaign that encouraged women to smoke publicly.

यह एक मार्केटिंग कैम्पेन था, जिसने महिलाओं को खुलेआम सिगरेट पीने के लिए प्रोत्साहित किया।



Cigarettes were described as symbols of emancipation and equality with men.

सिगरेट को स्वतंत्रता और पुरुषों के साथ समानता के प्रतीक के रूप में बताया गया।



During the early twentieth century **first-wave feminism** in the United States, the term "Torches of Freedom" was employed to promote women's smoking by tapping into their desires for a brighter future. Cigarettes were portrayed as symbols of **liberation and parity with men**.

अमेरिका में प्राथम लहर के नारीवाद के दौरान, "टॉर्चेस ऑफ फ्रीडम" शब्द महिलाओं की सिगरेट पीने को बढ़ावा देने के लिए उनके उज्ज्वल भविष्य की इच्छाओं से जुड़कर इस्तेमाल किया गया। सिगरेट को स्वतंत्रता और समानता के प्रतीक के रूप में प्रस्तुत किया गया।



महिलाओं को खुलेआम सिगरेट पीने के लिए प्रोत्साहित किया गया।



सिगरेट को स्वतंत्रता और पुरुषों के साथ समानता का प्रतीक बताया गया।



यह प्रथम लहर नारीवाद आंदोलन से जुड़ा हुआ था।



यह एक PR स्टंट था जो महिलाओं की इच्छाओं (उज्ज्वल भविष्य) को जोड़कर बनाया गया।



JRF Media Academy by Rohit



1900-1925

Consolidation Era

सुदृढीकरण का काल



The 1920s became a time of consolidation, budget-cutting and dropping of traditional party affiliation.

1920 का दशक सुदृढीकरण, बजट में कटौती और पारंपरिक दलगत संबद्धता के त्याग का काल था।



This era also marked a turning point in terms of advertising ethics. As advertising became more pervasive, public scrutiny increased, leading to concerns about deceptive practices, false claims, and manipulative tactics aimed at consumers.

यह काल विज्ञापन नैतिकता के संदर्भ में भी एक मोड़ साबित हुआ। जैसे-जैसे विज्ञापन व्यापक हुआ, जन-समीक्षा बढ़ी, जिससे भ्रामक प्रथाओं, झूटे दावों और उपभोक्ताओं को प्रभावित करने वाली चालों को लेकर चिंताएं बढ़ीं।



In response, the industry began to adopt ethical guidelines and standards to govern advertising content and practices.

इसके जवाब में, उद्योग ने विज्ञापन सामग्री और प्रथाओं को नियंत्रित करने के लिए नैतिक दिशानिर्देश और मानक अपनाने शुरू किए।

Advertising Age

Advertising Industry
Sets Higher Standards
for Ethical Practices



"The figures quoted
have been checked
and verified."

20,679* Physicians

say "LUCKIES
are less irritating"

"It's toasted"

Your Throat Protection-against irritation-against cough



JRF Media Academy by Rohit



ADVERTISING IN THE 1920s

1920 के दशक में विज्ञापन का विकास



1922: FIRST RADIO COMMERCIAL



The first radio ad aired on August 22, 1922, in the USA.

पहला रेडियो विज्ञापन 22 अगस्त 1922 को अमेरिका में प्रसारित हुआ।



The New York City radio station, WEA, sold its first radio commercial slot to a real estate company called the Queensboro Corporation.

न्यूयॉर्क सिटी रेडियो स्टेशन WEA ने अपना पहला रेडियो विज्ञापन स्लॉट क्वीनसबोरो कॉर्पोरेशन नामक रियल एस्टेट कंपनी को बेचा।



The most common advertisements are "spot commercials", which normally last for no more than one minute.

सबसे सामान्य विज्ञापन "स्पॉट कमर्शियल" होते थे, जो आमतौर पर एक मिनट से अधिक नहीं चलते थे।



1920's

Period of Scientific Development

This period saw the application of scientific methods to resolve the problems of advertising. This led to introduction of psychological and sociological research to create targeted advertising campaigns.

1920 का दशक

वैज्ञानिक विकास का काल

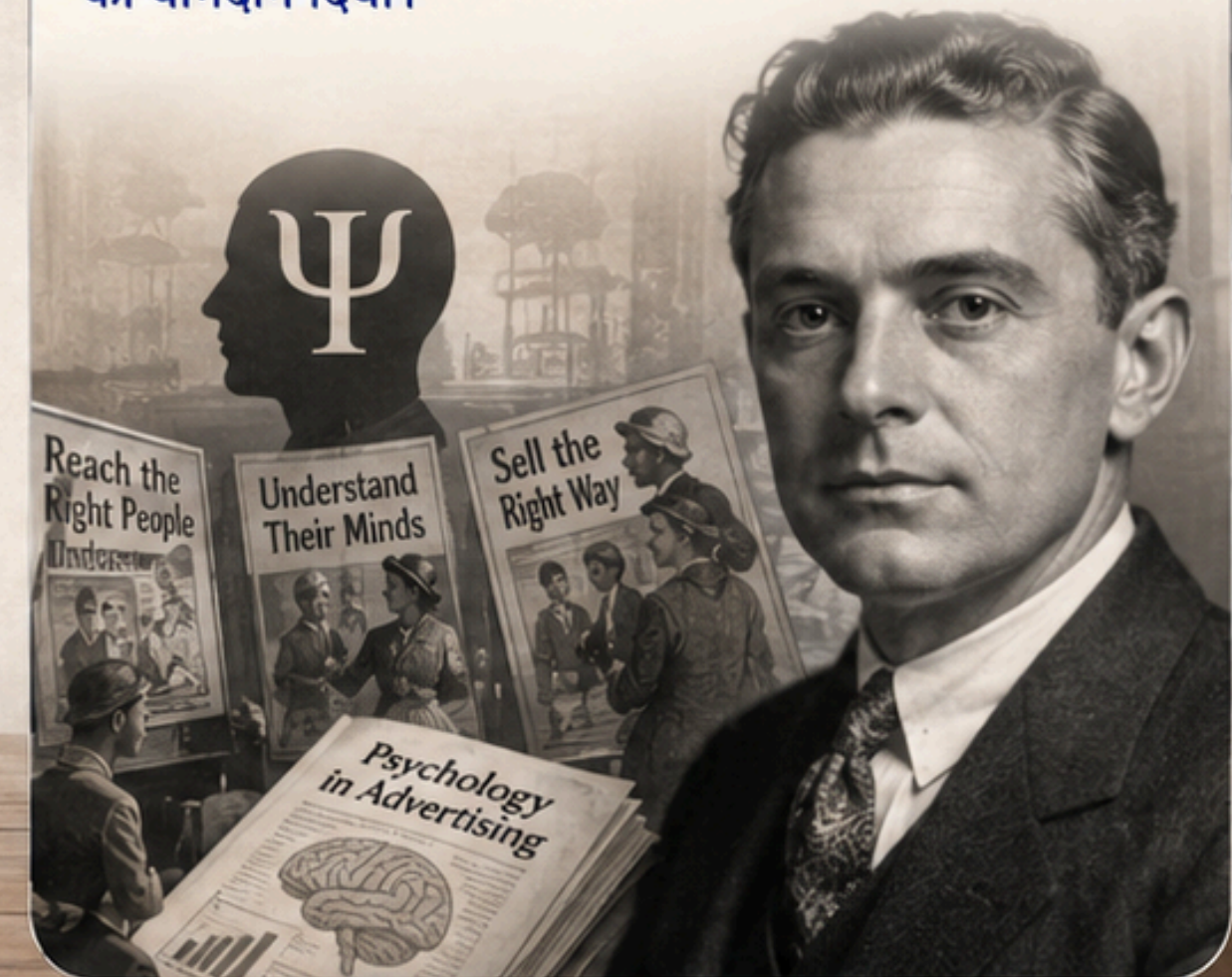
इस काल में विज्ञापन की समस्याओं को हल करने के लिए वैज्ञानिक विधियों का प्रयोग किया गया। इसने मनोवैज्ञानिक और समाजशास्त्रीय अनुसंधान को जन्म दिया, जिससे लक्षित विज्ञापन अभियान तैयार किए गए।



ADVERTISING AND PSYCHOLOGY

In the 1920s, psychologists John B. Watson contributed applied psychological theory to the field of advertising.

1920 के दशक में, मनोवैज्ञानिक जॉन बी. वॉटसन ने विज्ञापन के क्षेत्र में अनुप्रयुक्त मनोवैज्ञानिक सिद्धांत का योगदान दिया।



First Effective Ad Campaign

पहला प्रभावी विज्ञापन अभियान



Thomas J. Barratt is credited with starting the first advertising campaigns for **Pears soap** in 1869.

थॉमस जे. बैरेट को 1869 में पियर्स सोप के लिए पहले विज्ञापन अभियानों की शुरुआत का श्रेय दिया जाता है।



Children whose births were announced in The Times were sent **free soap** and he was a **pioneer** in persuading health professionals and celebrities such as **Lillie Langtry** to endorse **Pears**.

द टाइम्स में जिन बच्चों के जन्म की घोषणा होती थी, उन्हें मुफ्त साबुन भेजा जाता था और वे स्वास्थ्य पेशेवरों तथा लिली लैंगट्री जैसी हस्तियों से पियर्स का समर्थन दिलाने वाले प्रवर्तक थे।



Thomas J. Barratt

Father of Modern Advertising

आधुनिक विज्ञापन के जनक



1941: First Television Advertisement

1941: पहला टेलीविजन विज्ञापन



In July 1941, the **first television advertisement** was broadcast during a baseball game featuring **Bulova watches**.

जुलाई 1941 में, पहला टेलीविजन विज्ञापन बुलोवा घड़ियों को दिखाते हुए बेसबॉल खेल के दौरान प्रसारित किया गया।



This pioneering commercial, which lasted **just over a minute**, marked the inception of TV advertising.

यह लगभग एक मिनट से भी अधिक समय तक चलने वाला अग्रणी विज्ञापन, टीवी विज्ञापन की शुरुआत का प्रतीक था।



The ad is notable for introducing the slogan "**America runs on Bulova time**," setting the stage for the future of television advertising and establishing a significant cultural milestone in American media history.

यह विज्ञापन "अमेरिका बुलोवा समय पर चलता है" नारे को पेश करने के लिए प्रसिद्ध है, जिसने टीवी विज्ञापन के भविष्य की नींव रखी और अमेरिकी मीडिया इतिहास में एक महत्वपूर्ण सांस्कृतिक मील का पत्थर स्थापित किया।



JRF Media Academy by Rohit

Golden Age of Advertising

विज्ञापन का स्वर्ण युग



Timeframe: 1950s to early 1970s.
समय: 1950 के दशक से प्रारंभिक 1970 तक।



Characterized by significant growth in consumerism and mass media.
उपभोक्तावाद और जन मीडिया में महत्वपूर्ण वृद्धि द्वारा चिह्नित।



Rise of television as the dominant advertising medium.
प्रमुख विज्ञापन माध्यम के रूप में टेलीविजन का उदय।



Emergence of more creative and innovative advertising strategies.
अधिक रचनात्मक और नवीन विज्ञापन रणनीतियों का उदय।



Development of unique selling propositions (USPs).
अनूठे विक्रय प्रस्तावों (USPs) का विकास।



Creation of memorable ad campaigns that resonated with post-war optimism.
युद्धोत्तर आशावाद के साथ गुंजने वाले यादगार विज्ञापन अभियानों का निर्माण।



Iconic brands and campaigns originated during this period.
इस अवधि में प्रतिष्ठित ब्रांड्स और अभियान उत्पन्न हुए।



Rise of influential advertising executives and creative teams.
प्रभावशाली विज्ञापन कार्यकारी और रचनात्मक टीमों का उदय।



Noted for tapping into consumer desires and aspirations.
उपभोक्ता इच्छाओं और आकांक्षाओं को समझने के लिए प्रसिद्ध।



Foundational period for modern advertising strategies and branding.
आधुनिक विज्ञापन रणनीतियों और ब्रांडिंग की नींव रखने वाली अवधि।



Digital Advertising (1990's- Present)

डिजिटल विज्ञापन (1990 के दशक से वर्तमान तक)



Emergence of Online Display Ads (1994)
ऑनलाइन डिस्प्ले विज्ञापनों का उदय (1994)



Introduction of Pay-Per-Click Advertising
पै-पर-क्लिक विज्ञापन की शुरुआत



Growth of Mobile Advertising with 3G Technology
3G तकनीक के साथ मोबाइल विज्ञापन का विकास



Social Media Platforms Becoming Advertising Giants
सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म विज्ञापन जगत के दिग्गज बने



Introduction of Video Ads and Premium Ad-Free Options
वीडियो विज्ञापनों और प्रीमियम एड-फ्री विकल्पों की शुरुआत



Continuous Adaptation to the Digital Era
डिजिटल युग के अनुसार निरंतर अनुकूलन



Rise of Influencer Marketing
इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग का उदय



Enhancement of Data Analytics and Targeting
डेटा एनालिटिक्स और टारगेटिंग में सुधार



Adoption of Native Advertising
नेटिव विज्ञापन को अपनाना



Privacy and Regulation Changes
गोपनीयता और नियामक बदलाव



Expansion of Content Marketing
कंटेंट मार्केटिंग का विस्तार

