

Timeline / समयरेखा

1940's



Dominant

प्रधान / आधुनिकता प्रतिमान

Transition from traditional to modern society

परंपरागत समाज से आधुनिक समाज की ओर संक्रमण

1970's



Dependency

निर्भरता प्रतिमान

Briefly elaborate on what you want to discuss.

संक्षेप में बताइए कि आप क्या चर्चा करना चाहते हैं।

1990's



Alternative/Multiplicity

वैकल्पिक / बहुलता प्रतिमान

Briefly elaborate on what you want to discuss.

संक्षेप में बताइए कि आप क्या चर्चा करना चाहते हैं।

Since War II,

3 major paradigms or theories of **development** have emerged:

द्वितीय विश्व युद्ध के बाद,

विकास

के 3 प्रमुख प्रतिमान या सिद्धांत उभरकर आए हैं:

01

Dominant/Modernization Paradigm

प्रधान / आधुनिकता प्रतिमान



02

Dependency paradigm

निर्भरता प्रतिमान



03

Participatory/Alternative paradigm/Another development

सहभागी / वैकल्पिक प्रतिमान / अन्य विकास



JRF Media Academy by Rohit

Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

HISTORY OF DEVELOPMENT PARADIGMS

विकास प्रतिमानों का इतिहास

(1940s-1960s)

(1960s-1970s)

(1990s-Present)

Post-World War II Era and Modernization Theory

द्वितीय विश्व युद्ध के बाद का युग
और आधुनिकीकरण सिद्धांत



- Walt Rostow
- Daniel Learner
- Wilbur Schramm

Dependency Theory and World-Systems Theory

निर्भरता सिद्धांत और
विश्व-प्रणाली सिद्धांत



- Raul Prebisch
- Hans Singer
- A.G Frank
- Immanuel Wallerstein

Alternative/ Participatory/Multiplicity Paradigm

वैकल्पिक/सहभागी/
बहुलता प्रतिमान



- Jan Servaes
- Majid Tehranian
- Srinivas Melkote
- Paulo Freire
- Sadanand Nair



Dominant Paradigm

प्रधान प्रतिमान



- The central idea of this paradigm was to solve development problems by "**modernizing**" underdeveloped countries.

इस प्रतिमान का मुख्य विचार अविकसित देशों की विकास संबंधी समस्याओं को "**आधुनिकीकरण**" द्वारा हल करना था।



- This perspective emerged from the concept of development to be "**modernisation.**"

यह दृष्टिकोण विकास की अवधारणा से "**आधुनिकीकरण**" के रूप में उभरा।



- The Dominant Paradigm called for **mechanical emulation** of Western ideas of development and underscored the ethnic culture and history of a country.

प्रधान प्रतिमान ने विकास के पश्चिमी विचारों के यांत्रिक अनुकरण का समर्थन किया और किसी देश की जातीय संस्कृति और इतिहास को पर्याप्त महत्व नहीं दिया।



- It considered **Mass Media** a strong agent in development and the paradigm found powerful effects of media in bringing about socio-economic change.

इसने जनसंचार माध्यमों (Mass Media) को विकास में एक शक्तिशाली माध्यम माना और प्रतिमान ने सामाजिक-आर्थिक परिवर्तन लाने में मीडिया के प्रभावों को प्रभावशाली पाया।



It emerged in the late 1940s and 1950s as a key part of **post-World War II** development and policy strategies, particularly in the United States.

यह 1940 के दशक के उत्तरार्ध और 1950 के दशक में द्वितीय विश्व युद्ध के बाद विकास और नीतिगत रणनीतियों के एक महत्वपूर्ण हिस्से के रूप में उभरा, विशेष रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका में।



Modernization theorists believed that developing countries could achieve development by emulating the historical experiences of Western societies. This meant adopting similar cultural values, political institutions, and economic practices.

आधुनिकीकरण सिद्धांतकारों का मानना था कि विकासशील देश पश्चिमी समाजों के ऐतिहासिक अनुभवों का अनुकरण करके विकास प्राप्त कर सकते हैं। इसका अर्थ था समान सांस्कृतिक मूल्यों, राजनीतिक संस्थाओं और आर्थिक नीतियों को अपनाना।





DANIEL LERNER

डैनियल लर्नर



He postulated that **urbanization**, **literacy**, **mass media exposure**, and **political participation** could be the **change agents** for the transition from traditional agrarian communities to modern industrial societies.

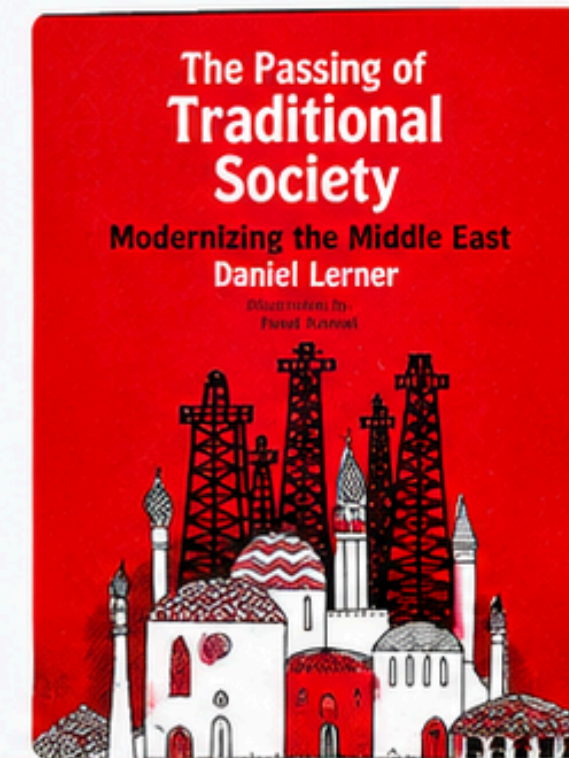
उन्होंने प्रतिपादित किया कि **शहरीकरण**, **साक्षरता**, **जन माध्यमों के संपर्क** और **राजनीतिक भागीदारी** पारंपरिक कृषि आधारित समुदायों से आधुनिक औद्योगिक समाजों में संक्रमण के लिए **परिवर्तन कारक** हो सकते हैं।

“

According to Lerner, development failed because people in third-world countries were unable to ‘empathize’ or imaginatively identify with the modern societies’ new roles, and a changed and ‘better’ way of life and hence they remained fatalistic, unambitious, and resistant to change.

”

लर्नर के अनुसार, विकास इसलिए विफल रहा क्योंकि तीसरी दुनिया के लोग आधुनिक समाजों की नई भूमिकाओं के साथ **‘सहानुभुति’** या कल्पनात्मक रूप से जुड़ नहीं सके, और एक बदले हुए और ‘बेहतर’ जीवन शैली को अपनाने में असफल रहे, इसलिए वे भाग्यवादी, निराशावादी और परिवर्तन के प्रति प्रतिरोधी बने रहे।



The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East (1958)



HISTORICAL CONTEXT / ऐतिहासिक संदर्भ



The term communication for development is a byproduct of Cold War politics that bipolarized the world into two separate camps with distinct ideologies during 1950s and 60s.

विकास के लिए संचार शब्द शीत युद्ध की राजनीति की उपज है, जिसने 1950 और 60 के दशक में विश्व को दो अलग-अलग विचारधाराओं वाले शिविरों में बाँट दिया।



CENTRAL IDEA / मुख्य विचार

The central idea of this paradigm was to solve development problems by “modernizing” underdeveloped countries.

इस प्रतिमान का मुख्य विचार अविकसित देशों की विकास संबंधी समस्याओं को **“आधुनिकीकरण”** द्वारा हल करना था।



MODERNISATION PERSPECTIVE / आधुनिकीकरण दृष्टिकोण

This perspective emerged from the concept of development to be **“modernisation.”**

यह दृष्टिकोण विकास की अवधारणा से **“आधुनिकीकरण”** के रूप में उभरा।



MASS MEDIA AS AGENT / जन माध्यम एक सशक्त कारक

- The Dominant Paradigm called for **mechanical emulation** of Western ideas of development and underscored the ethnic culture and history of a country.
- It considered **Mass Media** a strong agent in development and the paradigm found powerful effects of media in bringing about socio-economic change.



LERNER'S RESEARCH & FIELDWORK / लर्नर का शोध एवं क्षेत्रीय अध्ययन



Lerner conducted extensive fieldwork in countries like Egypt, Lebanon, Jordan, Syria, Turkey, and Iran.



His research was notable for its comparative approach, examining how different societies within the Middle East were experiencing and responding to the forces of modernization.



He looked at various indicators of modernization, such as urbanization, literacy, media consumption, and social attitudes, across these diverse contexts.



JRF Media Academy by Rohit

COLD WAR (1945–1991)



Western Block
(USA & NATO Allies)

पश्चिमी गुट
(अमेरिका और NATO सहयोगी)



Eastern Block
(USSR & Allies)

पूर्वी गुट
(सोवियत संघ और सहयोगी)

It was a **geopolitical** and **ideological** conflict that took place after World War II between the **United States** and its **NATO allies** on one side and the **Soviet Union** and its allies in the **Eastern Bloc** on the other.

यह द्वितीय विश्व युद्ध के बाद संयुक्त राज्य अमेरिका और उसके NATO सहयोगियों तथा सोवियत संघ और उसके पूर्वी गुट के सहयोगियों के बीच का भू-राजनीतिक और वैचारिक संघर्ष था।

MODERNISATION THEORY / आधुनिकीकरण सिद्धांत



- The Modernisation theory aimed to replicate the Western model of development through **industrialisation**, **free market**, and **urbanisation**. The **Marshall Plan of 1948**, which aimed to improve conditions in the underdeveloped world, was later criticised as an effort to establish **US political hegemony** to counter **communist aggression** from the USSR.



आधुनिकीकरण सिद्धांत का उद्देश्य औद्योगीकरण, मुक्त बाजार और शहरीकरण के माध्यम से पश्चिमी मॉडल के विकास को दोहराना था। 1948 की मार्शल योजना, जिसका उद्देश्य अविकसित विश्व में स्थितियों को सुधारना था, बाद में इसकी आलोचना अमेरिका की राजनीतिक प्रभुत्व स्थापित करने के प्रयास के रूप में की गई, ताकि सोवियत संघ से साम्यवादी आक्रमण का सामना किया जा सके।



COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT ACCORDING TO MANYOZO (2012) मैन्योजो (2012) के अनुसार विकास संचार – तीन प्रमुख रणनीतियाँ

PERSPECTIVE दृष्टिकोण	DESCRIPTION विवरण
Marxist Historical मार्क्सवादी ऐतिहासिक	Focuses on rescuing development discourse for underprivileged groups, aiming to build their awareness and understanding of development. विकास के विमर्श को वंचित समूहों के लिए पुनः प्राप्त करने पर जोर, उनकी जागरूकता और समझ को बढ़ाने का लक्ष्य।
Postcolonial उत्तर-औपनिवेशिक	Counters orientalist and deterministic development narratives. Challenges power imbalances rooted in colonial legacies and global structures. औपनिवेशिक और निर्धारक विकास कथाओं का प्रतिरोध करता है। औपनिवेशिक विरासत और वैश्विक संरचनाओं में निहित शक्ति असंतुलन को चुनौती देता है।
Political Economy राजनीतिक अर्थव्यवस्था	Views development communication as an advocacy exercise, working towards transforming the political economy of development. Aims to achieve greater socio-economic equality and individual potential. विकास संचार को एक वकालत अभ्यास के रूप में देखता है, जो विकास की राजनीतिक अर्थव्यवस्था को बदलने की दिशा में कार्य करता है। सामाजिक-आर्थिक समानता और व्यक्तिगत क्षमता प्राप्त करना इसका लक्ष्य है।

LERNER'S FIELDWORK & RESEARCH / लर्नर का क्षेत्रकार्य और शोध



- Lerner conducted extensive fieldwork in countries like Egypt, Lebanon, Jordan, Syria, Turkey, and Iran.
लर्नर ने मिस्र, लेबनान, जॉर्डन, सीरिया, तुर्की और ईरान जैसे देशों में व्यापक क्षेत्रकार्य किया।



- His research was notable for its comparative approach, examining how different societies within the Middle East were experiencing and responding to the forces of modernization.
उनका अनुसंधान तुलनात्मक दृष्टिकोण के लिए उल्लेखनीय था, जिसमें यह जाँचा गया कि मध्य पूर्व के विभिन्न समाज आधुनिकीकरण की शक्तियों का अनुभव और प्रतिक्रिया कैसे कर रहे थे।



- He looked at various indicators of modernization, such as urbanization, literacy, media consumption, and social attitudes, across these diverse contexts.
उन्होंने विभिन्न संकेतकों जैसे शहरीकरण, साक्षरता, मीडिया उपभोग और सामाजिक मान्यताओं का अध्ययन किया, इन विविध संदर्भों में।



HISTORY OF DEVELOPMENT COMMUNICATION

विकास संचार का इतिहास

- The practice of development communication began in the 1940s after World War 2
- विकास संचार का अध्यास द्वितीय विश्व युद्ध के बाद 1940 के दशक में शुरू हुआ।

- Initially it was led by W.W Rostow, Daniel Learner, Wilbur Schramm and Everet Rogers.

शुरुआत में इसका नेतृत्व डब्ल्यू.डब्ल्यू. रोस्टो, डैनियल लर्नर, विलबर श्राम और एवरेट रॉजर्स ने किया।



COLD WAR (1945–1991)



Western Block
(USA & NATO Allies)



Eastern Block
(USSR & Allies)

It was a **geopolitical** and **ideological** conflict that took place after World War II between the **United States** and its **NATO** allies on one side and the **Soviet Union** and its allies in the **Eastern Bloc** on the other.

यह द्वितीय विश्व युद्ध के बाद **संयुक्त राज्य अमेरिका** और उसके **NATO** सहयोगियों तथा **सोवियत संघ** और उसके **पूर्वी गुट** के सहयोगियों के बीच का **भू-राजनीतिक** और **वैचारिक संघर्ष** था।

MODERNISATION THEORY / आधुनिकीकरण सिद्धांत



The Modernisation theory aimed to replicate the Western model of development through industrialisation, free market, and urbanisation.



The Marshall Plan of 1948, which aimed to improve conditions in the underdeveloped world, was later criticised as an effort to establish US political hegemony to counter communist aggression from the USSR.

आधुनिकीकरण सिद्धांत का उद्देश्य औद्योगिकीकरण, मुक्त बाजार और शहरीकरण के माध्यम से पश्चिमी मॉडल के विकास को दोहराना था।

1948 की मार्शल योजना, जिसका उद्देश्य अविकसित विश्व में स्थितियों को सुधारना था, बाद में इसकी आलोचना **अमेरिका की राजनीतिक प्रभुत्व** स्थापित करने के प्रयास के रूप में की गई, ताकि **सोवियत संघ** से **साध्यवादी आक्रमण** का सामना किया जा सके।

TRADITIONAL SOCIETY / पारंपरिक समाज



- Traditional society is marked by an emphasis on the past, reliance on custom and habit.
- It has often been contrasted with modern industrial society.
- These concepts are closely related to the work of Max Weber, a foundational figure in sociology.
- Max Weber's work provides a framework for understanding the transition from traditional to modern societies through rationalization.

- पारंपरिक समाज अतीत पर बल देने, प्रथा और आदतों पर निर्भरता से चिह्नित होता है।
- इसकी अकसर आधुनिक औद्योगिक समाज से तुलना की जाती है।
- ये अवधारणाएँ समाजशास्त्र के मूल सिद्धांतकार मैक्स वेबर के कार्य से जुड़ी हैं।
- मैक्स वेबर का कार्य तर्कसंगत (rationalization) के माध्यम से पारंपरिक से आधुनिक समाज में संक्रमण को समझने की रूपरेखा प्रदान करता है।



KEY FEATURES OF MODERNISATION APPROACH / आधुनिकीकरण दृष्टिकोण की प्रमुख विशेषताएँ



Industry is the prime mover of the economy. Therefore, a major part of investment must go to industry and what is required are raw materials, transportation, and training.

उद्योग अर्थव्यवस्था की प्रमुख प्रेरक शक्ति है। इसलिए निवेश का बड़ा भाग उद्योग में जाना चाहिए और इसके लिए कच्चा माल, परिवहन और प्रशिक्षण आवश्यक हैं।



Modern society requires more specialists rather than generalists in each field (health and industry).

आधुनिक समाज में प्रत्येक क्षेत्र (स्वास्थ्य और उद्योग) में विशेषज्ञों की आवश्यकता होती है, सामान्यज्ञों की नहीं।



To ensure rapid development, necessary information can be diffused and persuasion can occur through the mass media.

तेजी से विकास सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक जानकारी का प्रसार किया जा सकता है और जन माध्यमों के माध्यम से persuasion संभव है।



Promoting Consumerism

उपभोक्तावाद (Consumerism) को बढ़ावा देना।



ROLE OF MEDIA / मीडिया की भूमिका



High media consumption was seen as a prerequisite for people's participation to change their own traditional customs and beliefs and key to bringing about political and economic participation and overall social development. अधिक मीडिया उपभोग को लोगों द्वारा अपनी पारंपरिक रीति-रिवाजों और मान्यताओं को बदलने और राजनीतिक एवं आर्थिक भागीदारी तथा समग्र सामाजिक विकास लाने की पूर्व-शर्त के रूप में देखा गया।



Lerner believed in the media's ability to transform its audience into an empathetic state where they will embrace the ideas of modernity.

लर्नर का विश्वास था कि मीडिया अपनी दर्शकों को सहानुभूतिपूर्ण अवस्था में बदलने की क्षमता रखता है, जहाँ वे आधुनिकता के विचारों को अपनाएँगे।



Media was believed to be a multiplier.

मीडिया को एक गुणक (मल्टिप्लायर) माना गया।



JRF Media Academy by Rohit



WALT WHITMAN ROSTOW वाल्ट व्हिटमैन रॉस्टो



Walt Whitman Rostow's linear stages of growth model (1960) laid out the path for building a 'modern industrial' society in five transitional stages.

वाल्ट व्हिटमैन रॉस्टो के रेखिक विकास मॉडल (1960) ने पांच संक्रमणकालीन चरणों में एक 'आधुनिक औद्योगिक' समाज के निर्माण की रूपरेखा प्रस्तुत की।

The Stages of Economic Growth- 1960

1 Traditional Society: Characterized by a predominantly agricultural economy and limited technology, where society is structured around rigid and often hierarchical social structures.



पारंपरिक समाज: प्रमुख रूप से कृषि आधारित अर्थव्यवस्था और सीमित तकनीक द्वारा चिह्नित, जहाँ समाज कठोर और अक्सर पदानुक्रमित सामाजिक संरचनाओं के इर्द-गिर्द संगठित होता है।

2 Preconditions for Take-off: society begins committing itself to secular education, that it enables a degree of capital mobilization, especially through the establishment of banks.

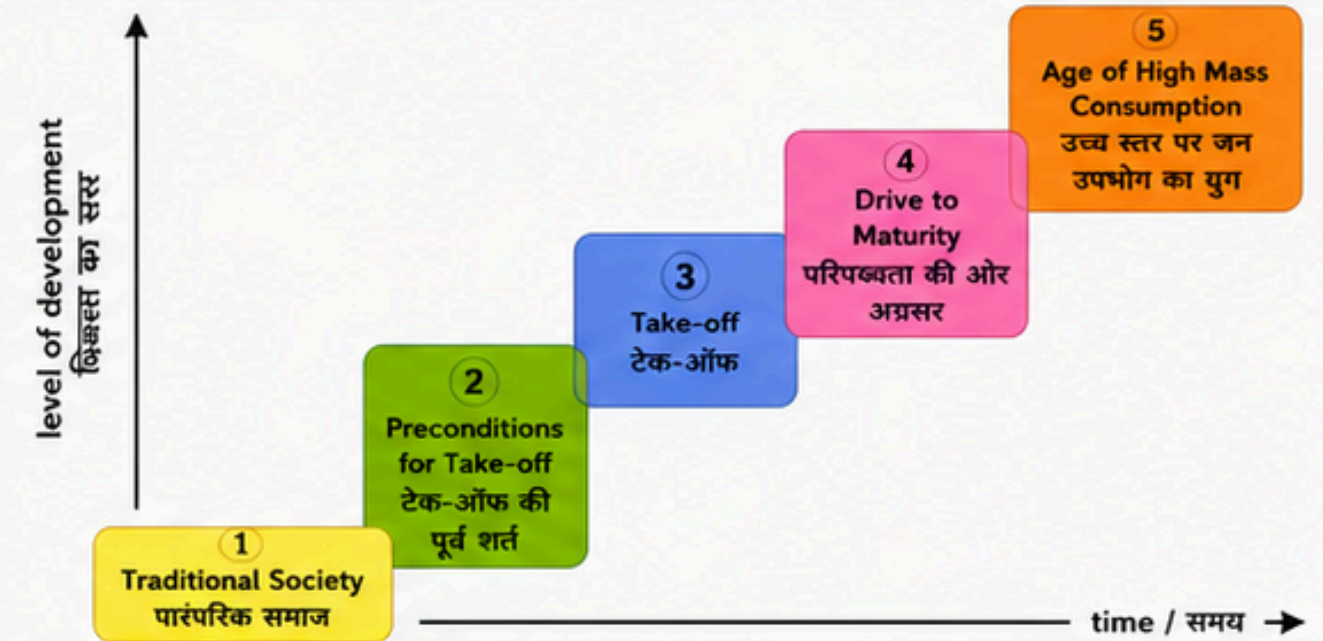


टेक-ऑफ की पूर्व शर्त: समाज स्वयं को धर्मनिरपेक्ष शिक्षा के लिए समर्पित करना शुरू करता है, जिससे पूंजी संचय की एक डिग्री संभव हो पाती है, विशेष रूप से बैंकों की स्थापना के माध्यम से।

ROSTOW'S STAGES OF GROWTH रॉस्टो के विकास के चरण

- 1 Traditional Society / पारंपरिक समाज**
- 2 Preconditions for Take-off / टेक-ऑफ की पूर्व शर्त**
- 3 Take-off / टेक-ऑफ**
- 4 Drive to Maturity / परिपक्वता की ओर अग्रसर**
- 5 Age of High Mass Consumption / उच्च स्तर पर जन उपभोग का युग**

ROSTOW'S 5 STAGES OF DEVELOPMENT रॉस्टो के 5 चरणों का विकास मॉडल



Regardless of how the pump is primed, Rostow believes the long term path is well documented. पंप को किसी भी तरह से प्रारंभ किया जाए, रॉस्टो का मानना है कि दीर्घकालीन मार्ग अच्छी तरह से प्रलेखित है।

3 Take-off: A phase of rapid industrial growth, where old industries are replaced by new ones, and economic growth becomes a norm, driven by technological advancements and entrepreneurial activities.



टेक-ऑफ: तीव्र औद्योगिक विकास का चरण, जहाँ पुराने उद्योगों को नए उद्योगों द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है, और आर्थिक वृद्धि एक मानक बन जाती है, जो तकनीकी प्रगति और उद्यमशील गविविधियों द्वारा संचालित होती है।

4 Drive to Maturity: This stage sees the economy diversifying, technological innovation becoming more complex, and standards of living rising. The economy starts to produce a wide range of goods and services and no longer relies on imports for growth.



परिपक्वता की ओर अग्रसर: इस चरण में अर्थव्यवस्था विविध रूप से विकसित होती है, तकनीकी नवाचार अधिक जटिल हो जाते हैं और जीवन स्तर में सुधार होता है। अर्थव्यवस्था वस्तुओं और सेवाओं की एक विस्तृत श्रृंखला का उत्पादन करना शुरू कर देती है और वृद्धि के लिए आयात पर निर्भर नहीं रहती।

5 Age of High Mass Consumption: a society is able to choose between concentrating on military and security issues, on equality and welfare issues, or on developing great luxuries for its upper class.



उच्च स्तर पर जन उपभोग का युग: एक समाज सैन्य और सुरक्षा मुद्दों, या समानता और कल्याण मुद्दों पर ध्यान केंद्रित करने, या अपने उच्च वर्ग के लिए महान विलासिता के विकास के बीच चुनने में सक्षम होता है।



WILBUR SCHRAMM

— विल्बर श्राम —



He extended Lerner's opinions in his work, '**Mass Media and National Development (1964)**' in favor of 'modernization' through mass media which he termed as **magic multipliers**.

उन्होंने अपने कार्य '**Mass Media and National Development (1964)**' में लर्नर के विचारों का विस्तार किया और जन माध्यमों के माध्यम में '**आधुनिकीकरण**' के पक्ष में तर्क दिया, जिन्हें उन्होंने '**जादुई गुणक**' कहा।

According to Wilbur Schramm, विल्बर श्राम के अनुसार

the role of media in development can be divided into three parts i.e.

विकास में मीडिया की भूमिका को तीन भागों में विभाजित किया जा सकता है अर्थात्



i (i) **to inform**
(i) सूचित करना



ii (ii) **to instruct and**
(ii) निर्देश देना और



iii **to participate.**
(iii) भागीदारी करना।



He perceived mass media as उन्होंने जन माध्यमों को

agents of social change as media has the magical capability to **inform, educate, and persuade** people and accomplish the transitions to new customs and practices of a community.

सामाजिक परिवर्तन के एजेंट के रूप में देखा, क्योंकि मीडिया में जादुई क्षमता होती है लोगों को सूचित करने, शिक्षित करने और प्रेरित करने की तथा उन्हें नई प्रथाओं और रीतियों की ओर अग्रसर करने की।



“

He perceived mass media as **agents of social change** as media has the magical capability to **inform, educate, and persuade** people and accomplish the transitions to new customs and practices of a community.

”

उन्होंने जन माध्यमों को सामाजिक परिवर्तन के एजेंट के रूप में देखा, क्योंकि मीडिया में जादुई क्षमता होती है लोगों को सूचित करने, शिक्षित करने और प्रेरित करने की तथा उन्हें नई प्रथाओं और रीतियों की ओर अग्रसर करने की।



01

Q. Development, for some modernization theorists, is

- A evolution**
- B differentiation
- C discrimination
- D affirmation



02

The inspiration for the dominant paradigm in development communication was the work of _____ (SET EXAM)

- A Karl Marx
- B Max Weber**
- C Jan Servaes
- D Adam Smith



03

Q. Which of the following dimensions does not guide the dominant paradigm of development communication?

- A Capitalism
- B Counter-culture**
- C Modernization
- D Surveillance



04

The dominant model of development has its focus on

- A Basic Needs
- B Elitist Aims**
- C Power Politics
- D Collective Inaction



05

The prescription of Daniel Lerner for development was criticised as :

- 1 political
- 2 autonomous
- 3 anarchic
- 4 ethnocentric**



06

'The reason behind underdevelopment is lack of technology'. This statement is given by

- 1 Daniel Learner and Wilbur Schram**
- 2 Alecsis De Tocyuvil
- 3 Carl Nice
- 4 Max Weber



07

Q. In Daniel Lerner's model of social development, what two functions does mass media perform that are conducive to modernization?

- 1 Mass media spreads literacy and socialisation
- 2 Mass media aids the formation of markets and causes societal change
- 3 Mass media advocates and supports modernisation**
- 4 Mass media disrupts and distorts traditional ideas in society



08

"Match the following authors (List I) with their respective books (List II):

List I (Author)

- a. David McClelland
- b. Walt Rostow
- c. Everett Hagan
- d. E.F. Schumacher

List II (Book)

- i. On the Theory of Social Change
- ii. The Achieving Society
- iii. Small is Beautiful
- iv. Stages of Economic Growth



- 1 a-i, b-ii, c-iii, d-iv
- 2 a-ii, b-iv, c-i, d-iii**
- 3 a-iii, b-i, c-iv, d-ii
- 4 a-ii, b-iv, c-i, d-iii



YEAR वर्ष	AUTHOR लेखक	BOOK पुस्तक
1957		The Process of Economic Growth
1958	Daniel Lerner	The Passing of Traditional Society
1961	David McClelland	The Achieving Society
1964	Wilbur Schramm	Mass Media and National Development



JRF Media Academy by Rohit

Diffusion of Innovations (1962) नवाचारों का प्रसार (1962)



Everett M. Rogers
एवरेट एम. रॉजर्स

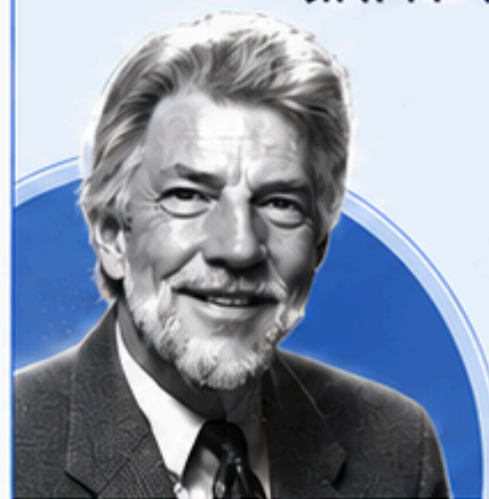
This theory describes how new ideas, behaviours, technologies, or goods spread through a population **gradually, rather than all at once.**

यह सिद्धांत बताता है कि नए विचार, व्यवहार, प्रौद्योगिकियाँ या वस्तुएँ किसी जनसंख्या में एक साथ नहीं, बल्कि धीरे-धीरे प्रसारित होते हैं।

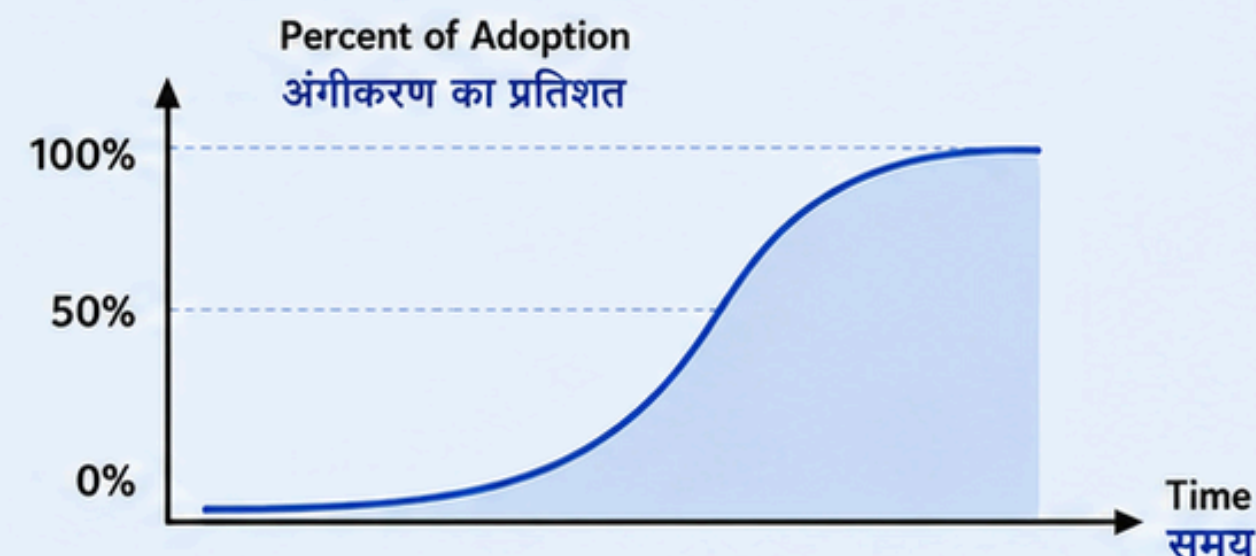
Diffusion of Innovations (1962) नवाचारों का प्रसार (1962)

In 1962, Rogers synthesized research from over 508 diffusion studies across the fields that initially influenced the theory: anthropology, early sociology, rural sociology, education, industrial sociology and medical sociology.

1962 में, रॉजर्स ने 508 से अधिक प्रसार अध्ययनों के अनुसंधान को समेकित किया, जो प्रारंभ में सिद्धांत को प्रभावित करने वाले क्षेत्रों से थे: मानवशास्त्र, प्रारंभिक समाजशास्त्र, ग्रामीण समाजशास्त्र, शिक्षा, औद्योगिक समाजशास्त्र और चिकित्सीय समाजशास्त्र।



Everett M. Rogers
एवरेट एम. रॉजर्स



Diffusion is the process by which an innovation is communicated through **certain channels over time** among the participants in a social system.

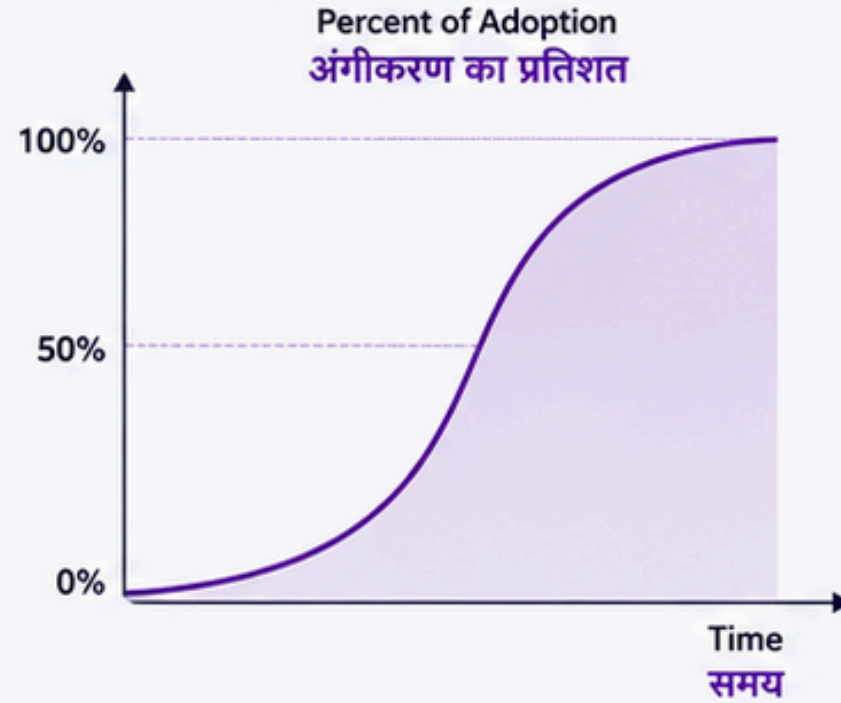
प्रसार वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा कोई नवाचार किसी सामाजिक व्यवस्था में शामिल प्रतिभागियों के बीच, **कुछ माध्यमों** के द्वारा **समय के साथ** संप्रेषित किया जाता है।



Rogers proposes that five main elements influence the spread of a new idea:

रोजर्स का प्रस्ताव है कि पाँच मुख्य तत्व किसी नए विचार के प्रसार को प्रभावित करते हैं:

- 1 The innovation itself
नवाचार स्वयं
- 2 Adopters
अपनाने वाले
- 3 Communication channels
संचार माध्यम
- 4 Time
समय
- 5 A social system
सामाजिक व्यवस्था



1 Innovation (नवाचार)



Any idea, practice, or object that is perceived as new by an individual or other unit of adoption could be considered an innovation available for study

कोई भी विचार, अभ्यास या वस्तु जिसे किसी व्यक्ति या अन्य अपनाने वाली इकाई द्वारा नया माना जाता है, अध्ययन के लिए उपलब्ध नवाचार माना जा सकता है

Eg. Agricultural Drones, Birth control pill, Covid 19 Vaccines etc
उदाहरण: कृषि ड्रोन, गर्भनिरोधक गोली, कोविड 19 वैक्सीन आदि



2 Adopters (अपनाने वाले)



Adopters are individuals, but can also be organizations (businesses, schools, hospitals, etc.), clusters within social networks, or countries

अपनाने वाले व्यक्ति होते हैं, लेकिन यह संगठन (व्यवसाय, स्कूल, अस्पताल आदि), सामाजिक नेटवर्क के समूह या देश भी हो सकते हैं

3 Communication channels (संचार माध्यम)



Communication channels allow the transfer of information from one unit to the other

संचार माध्यम एक इकाई से दूसरी इकाई तक सूचना के हस्तांतरण की अनुमति देते हैं

4 Time (समय)



Communication channels allow the transfer of information from one unit to the other

संचार माध्यम एक इकाई से दूसरी इकाई तक सूचना के हस्तांतरण की अनुमति देते हैं

5 Social system (सामाजिक व्यवस्था)



combination of external influences (mass media, surfactants, organizational or governmental mandates) and internal influences (strong and weak social relationships, distance from opinion leaders).

बाहरी प्रभावों (जन मीडिया, प्रेरक तत्व, संगठनात्मक या सरकारी आदेश) और आंतरिक प्रभावों (मजबूत और कमजोर सामाजिक संबंध, मत नेता से दूरी) का संयोजन।



Diffusion of Innovations (नवाचारों का प्रसार)



Everett M. Rogers
एवरेट एम. रॉजर्स

- The theory explains the passage of a new idea through stages of adoption by different people who participate in or begin using the new idea.
- यह सिद्धांत बताता है कि नई विचार विभिन्न लोग द्वारा अपनाने या उपयोग करने के चरणों से कैसे गुजरता है।

- Adoption of a new idea, behavior, or product (i.e., "innovation") does not happen simultaneously in a social system; rather it is a process whereby some people are more apt to adopt the innovation than others.
- नई विचार, व्यवहार या उत्पाद (अर्थात् "नवाचार") किसी सामाजिक प्रणाली में एक साथ नहीं होता; बल्कि यह एक प्रक्रिया है जिसमें कुछ लोग दूसरों की तुलना में नवाचार अपनाने के लिए अधिक प्रवृत्त होते हैं।



The main people in the diffusion of innovations theory are: नवाचारों के प्रसार सिद्धांत में मुख्य लोग:



Innovators (2.5%)
नवप्रवर्तक (2.5%)

Those who are open to risks and the first to try new ideas जो जोखिम उठाने को तैयार होते हैं और सबसे पहले नए विचारों को आजमाते हैं



Early adopters (13.5%)
प्रारंभिक अपनाने वाले (13.5%)

People who are interested in trying new technologies and establishing their utility in society जो नए तकनीकों को आजमाने में रुचि रखते हैं और समाज में उनकी उपयोगिता स्थापित करते हैं



Early majority (34%)
प्रारंभिक बहुमत (34%)

Those who pave the way for the use of innovation within mainstream society and are part of the general population जो मुख्यधारा समाज में नवाचार के उपयोग का मार्ग प्रशस्त करते हैं और सामान्य जनसंख्या का हिस्सा होते हैं



Late majority (34%)
देर बहुमत (34%)

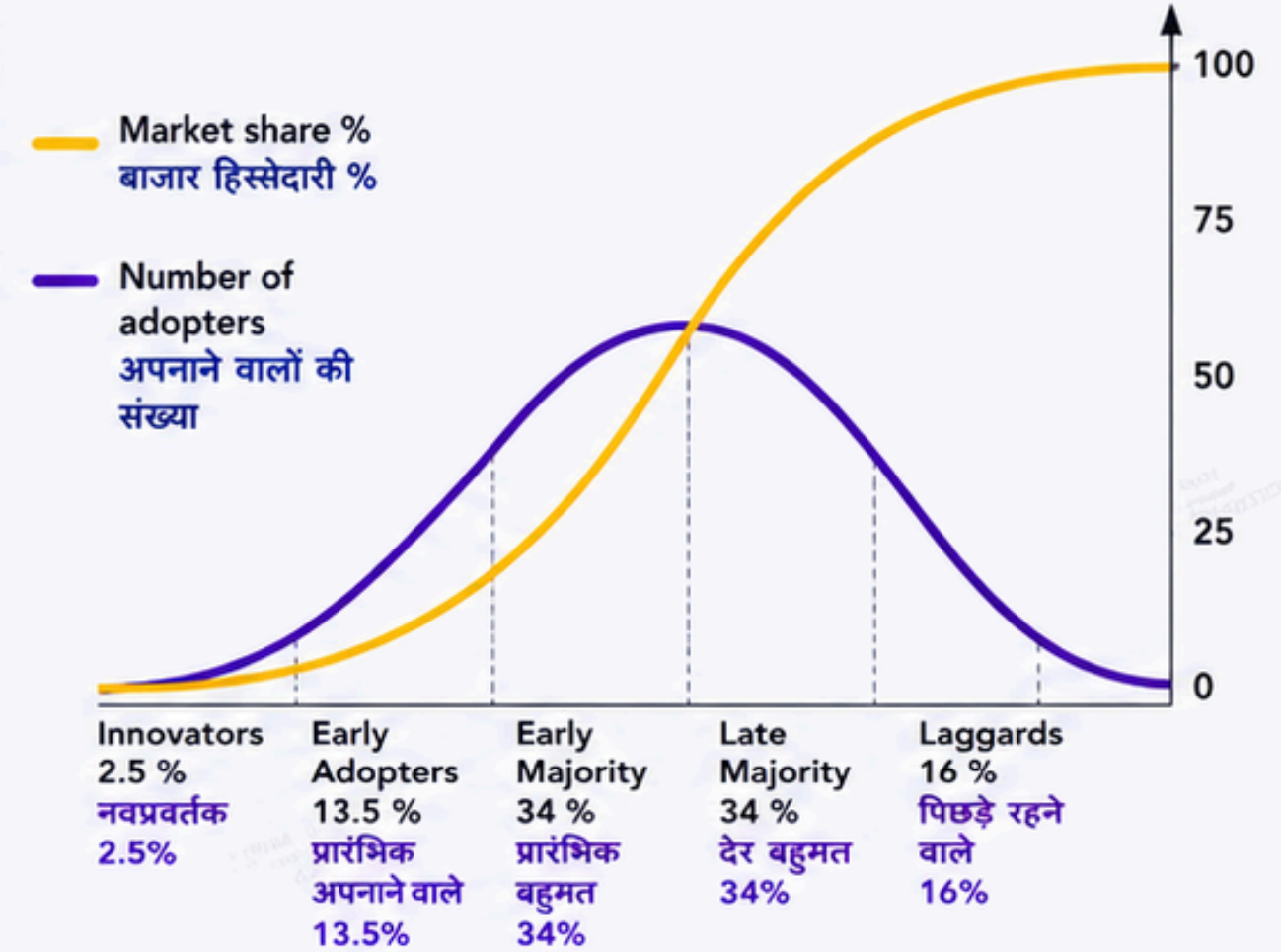
People who follow the early majority into adopting innovation as part of their daily life and are also part of the general population जो अपने दैनिक जीवन का हिस्सा बनाकर नवाचार अपनाने में प्रारंभिक बहुमत का अनुसरण करते हैं और सामान्य जनसंख्या का हिस्सा होते हैं



Laggards (16%)
पिछड़े रहने वाले (16%)

People who lag behind the general population in adopting innovative products and new ideas जो नवीन उत्पादों और नए विचारों को अपनाने में सामान्य जनसंख्या से पीछे रहते हैं

Diffusion of Innovations Curve (नवाचारों के प्रसार की वक्र)



The innovation must be widely adopted to self-sustain. Within the rate of adoption, there is a point at which an innovation reaches critical mass.

नवाचार को आत्म-स्थायी बनने के लिए व्यापक रूप से अपनाया जाना चाहिए। अपनाने की दर के भीतर, एक बिंदु आता है जब कोई नवाचार आलोचनात्मक द्रव्यमान (critical mass) तक पहुंचता है।



This "tipping point" occurs when a diffusion threshold of 10 to 20 percent adoption is reached यह "टिपिंग पॉइंट" तब होता है जब 10 से 20 प्रतिशत अपनाने की सीमा (थ्रेशहोल्ड) प्राप्त हो जाती है

5 stages of Adoption (अपनाने के 5 चरण)



1
Awareness
(जागरूकता)



2
Interest
(रुचि)



3
Evaluation
(मूल्यांकन)



4
Trial
(परीक्षण)



5
Adoption
(अपनाना)



DIFFUSION OF INNOVATIONS

नवाचारों का प्रसार



The theory explains the passage of a new idea through stages of adoption by different people who participate in or begin using the new idea.

यह सिद्धांत बताता है कि नई विचार विभिन्न लोगों द्वारा अपनाने या उपयोग करने के चरणों से कैसे गुजरता है।

- Adoption of a new idea, behavior, or product (i.e., "innovation") does not happen simultaneously in a social system; rather it is a process whereby some people are more apt to adopt the innovation than others.
- नई विचार, व्यवहार या उत्पाद (अर्थात्, "नवाचार") किसी सामाजिक प्रणाली में एक साथ नहीं होता; बल्कि यह एक प्रक्रिया है जिसमें कुछ लोग दूसरों की तुलना में नवाचार अपनाने के लिए अधिक प्रवृत्त होते हैं।



1. Communication Channels | संचार माध्यम

The way information about the innovation is communicated can affect its adoption. Word-of-mouth, mass media, and social networks play vital roles in spreading awareness.

नवाचार के बारे में जानकारी कैसे संप्रसारित की जाती है, यह इसके अपनाने को प्रभावित कर सकती है। जानकारी फैलाने में मौखिक प्रसार, जन मीडिया और सामाजिक देटवर्क महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।



Explanation | व्याख्या

It suggests that individuals move from awareness of new technology to its adoption through a combination of non-mediated and interpersonal communication.

Non-mediated communication: This refers to communication channels that do not involve media or technology, such as face-to-face interactions, word of mouth, or personal experiences.

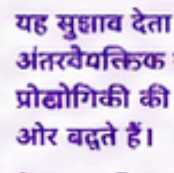
Interpersonal communication: This involves the exchange of information between individuals, typically in a direct, personal manner.



2. Critical Mass | निर्णायक बिंदु

For an innovation to reach widespread adoption, it often needs to reach a critical mass of initial adopters. Once this threshold is crossed, adoption tends to accelerate.

किसी नवाचार को व्यापक स्वीकृति प्राप्त करने के लिए, अक्सर प्रारंभिक अपनाने वालों का एक निर्णायक समूह आवश्यक होता है। एक बार यह सीमा पार हो जाने पर, अपनाने की गति तेज हो जाती है।



यह सुझाव देता है कि व्यक्ति गैर-माध्यमित और अंतरव्यक्ति संचार के संयोजन के माध्यम से नई प्रौद्योगिकी की जागरूकता से उसके अपनाने की ओर बढ़ते हैं।

गैर-माध्यमित संचार: यह संचार माध्यमों या प्रौद्योगिकी को शामिल नहीं करते जैसे कि सामने-सामने के इंटरैक्शन, मौखिक प्रसार, या व्यक्तिगत अनुभव।

अंतरव्यक्ति संचार: इसमें व्यक्तियों के बीच जानकारी का आदान-प्रदान शामिल होता है, आमतौर पर प्रत्यक्ष, व्यक्तिगत तरीके से।



Basic Premise मूल आधार

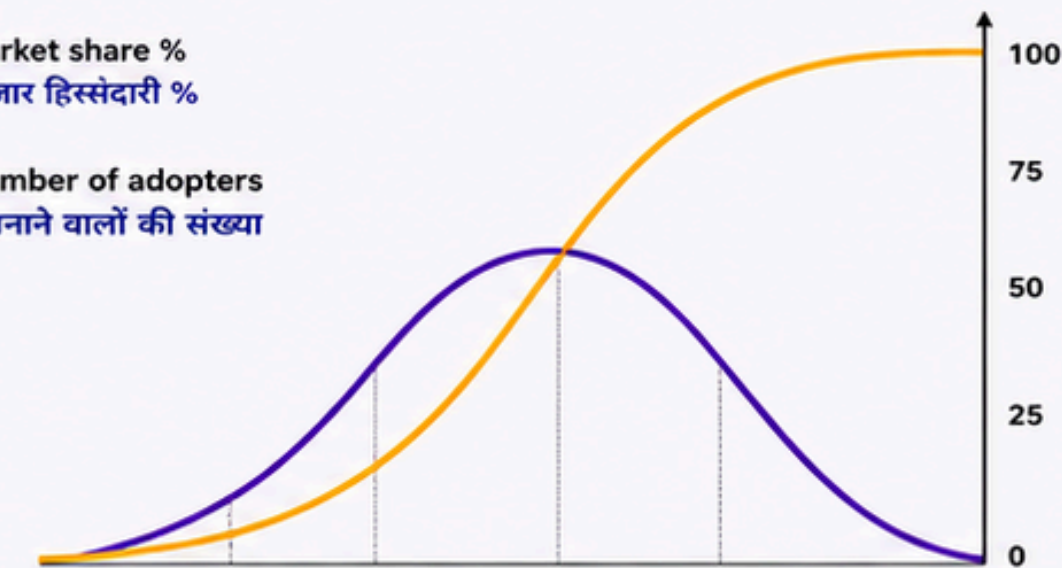
- Poor nations provide natural resources and cheap labour.
- They are export destinations for obsolete technology and markets for wealthy nations.
- Wealthy nations actively perpetuate a state of dependence by various means involving economics, media control, politics, banking and finance, education, culture
- Wealthy nations actively counter all attempts made by dependent nations to resist their influences using economic sanctions and, use of military force.

Diffusion of Innovations Curve

नवाचारों के प्रसार की वक्र

Market share %
बाजार हिस्सेदारी %

Number of adopters
अपनाने वालों की संख्या



Innovators	Early Adopters	Early Majority	Late Majority	Laggards
2.5%	13.5%	34%	34%	16%
नवाप्रवर्तक	प्रारंभिक	प्रारंभिक	देर बहुमत	पिछड़े रहने
2.5%	अपनाने वाले	बहुमत	34%	वाले 16%



Opinion Leaders | मत नेता

- In any system, naturally, there may be both innovative opinion leaders and also leaders who oppose change.
- These influential persons can lead in the promotion of new ideas, or they can head an active opposition. In general, opinion leaders:

- are more exposed to all forms of external communication,
- are more cosmopolite,
- have somewhat higher social status, and
- are more innovative (although the exact degree of innovativeness depends, in part, on the system's norms).

- किसी भी प्रणाली में स्वाभाविक रूप से नवोन्मेयी मत नेता और परिवर्तन का विरोध करने वाले नेता दोनों हो सकते हैं।
- ये प्रभावशाली व्यक्ति नए विचारों के प्रचार में नेतृत्व कर सकते हैं, या सक्रिय विरोध का नेतृत्व कर सकते हैं। सामान्यतः मत नेता:

- सभी प्रकार के बाहरी संचार के प्रति अधिक exposed होते हैं,
- अधिक विन्व-वृष्टि रखते हैं,
- अपेक्षाकृत उच्च सामाजिक स्थिति रखते हैं, और
- अधिक नवोन्मेयी होते हैं (हालांकि नवोन्मेयिता की सटीक डिग्री प्रणाली के मानदंडों पर निर्भर करती है)।

- गरीब राष्ट्र प्राकृतिक संसाधन और सस्ती श्रमशक्ति प्रदान करते हैं।
- ये पुरानी तकनीक के निर्यात के लिए और समृद्ध राष्ट्रों के लिए बाजार के रूप में होते हैं।
- समृद्ध राष्ट्र विभिन्न साधनों (अर्थव्यवस्था, मीडिया नियंत्रण, राजनीति, बैंकिंग और वित्त, शिक्षा, संस्कृति) द्वारा निर्भरता की स्थिति को बनाए रखते हैं।
- समृद्ध राष्ट्र आर्थिक प्रतिबंधों और सैन्य बल के उपयोग द्वारा निरपेक्ष राष्ट्रों के प्रयासों का विरोध करने के सभी प्रयासों का सक्रिय रूप से प्रतिरोध करते हैं।
- पश्चिम के देशों की गरीबी इसलिए नहीं है कि वे विश्व प्रणाली में एकीकृत नहीं हैं, बल्कि इसलिए है कि वे उस प्रणाली में कैसे एकीकृत हैं।





DIFFUSION OF INNOVATION – MCQs

नवाचारों का प्रसार – बहुविकल्पीय प्रश्न



1 The book Diffusion of Innovation presents the concept of innovation and argues:

पुस्तक Diffusion of Innovation नवाचार की अवधारणा प्रस्तुत करती है और तर्क देती है:

- A. 34 % of people have the ability to face the risk
- B. Innovation means a new idea behaviour or object
- C. The willpower to acquire innovation depends on one's ability
- D. 50% of people have information through interpersonal communication
- E. 34% of people are laggards



- 1. A, C and D only
- 2. B, C and D only
- 3. B, D and E only
- 4. A, B and E only



2 The diffusion model assumes that a proper combination of two things can move individuals from a process of awareness of new technology to the adoption of that technology. Which are the two things?

प्रसार मॉडल मानता है कि दो चीजों का एक उचित संयोजन व्यक्तियों को नई तकनीक के प्रति जागरूकता की प्रक्रिया से उस तकनीक को अपनाने की ओर ले जा सकता है। वे दो चीजें कौन सी हैं?

- 1. Mass media and telecommunication
- 2. Non-mediated and inter-personal communication
- 3. Pro-innovation mass media and telecommunication
- 4. Information technology and mass communication



3 According to E.M. Rogers, communication is seen as a ई. एम. रॉजर्स के अनुसार, संचार को किस रूप में देखा जाता है?

- (1) Process of idea convergence
- (2) Process of data transfer
- (3) Process of information preservation
- (4) Process of trial and error experiment



4 The Diffusion of Innovation Theory recognizes non-adopters of innovations as

प्रसार नवाचार सिद्धांत गैर-अपनाने वालों को किस रूप में मान्यता देता है?

- (1) Majority
- (2) Minority
- (3) Late adopters
- (4) Laggards



5 Which of the following statements correctly reflects key elements in the diffusion of innovations theory? निम्नलिखित में से कौन सा कथन नवाचारों के प्रसार सिद्धांत के प्रमुख तत्वों को सही रूप में दर्शाता है?

- (1) Communication channels like word-of-mouth, mass media and social networks play a vital role in spreading awareness.
- (2) An innovation reaches critical mass when 10 to 20 percent of the people adopt it.
- (3) The diffusion process follows an S-shaped curve – slow at first, then fast, and finally slows down again as it becomes mainstream.



- 1. (1) and (2) only
- 2. (1) and (3) only
- 3. (2) and (3) only
- 4. (1), (2) and (3)

