

CRITICAL THEORY OF MEDIA

मीडिया का आलोचनात्मक सिद्धांत



Culture Industry
संस्कृति उद्योग



False Consciousness
मिथ्या चेतना



Frankfurt School
फ्रैंकफर्ट स्कूल



Mass Culture
जन संस्कृति



Commodification
वस्तुकरण



High and Low Culture
उच्च और निम्न संस्कृति



Hegemony
वर्चस्व (हेजेमनी)



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



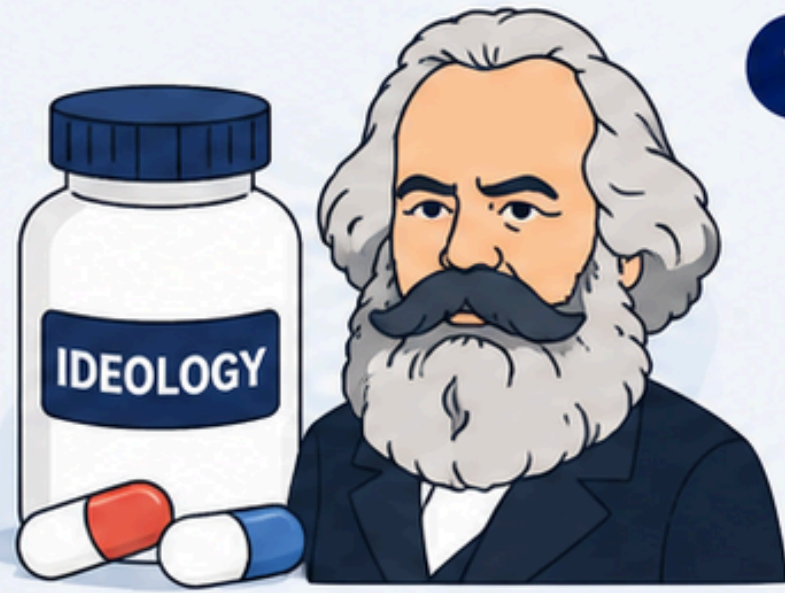
MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.



- 1** Marx believed an ideology operated much like a drug. Those who are under its influence fail to see how they are being exploited—it blinds them or it distracts them.

माक्स का मानना था कि विचारधारा एक नशे की तरह काम करती है। जो लोग इसके प्रभाव में होते हैं, वे नहीं देख पाते कि उनका शोषण कैसे हो रहा है—यह उन्हें अंधा कर देती है या उनका ध्यान भटका देती है।



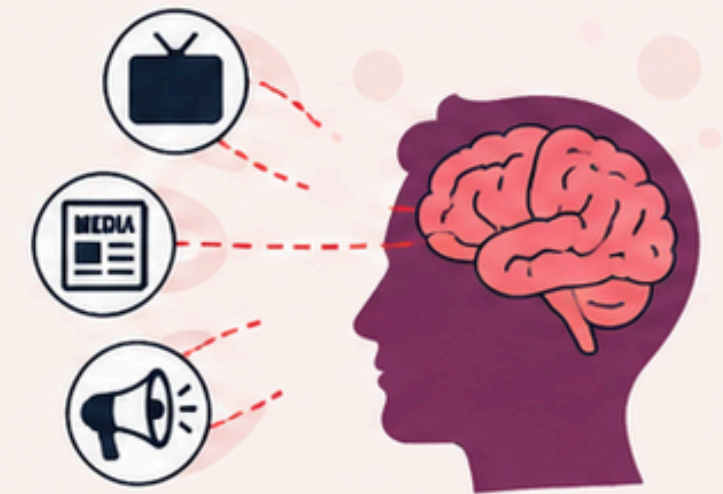
- 2** Elites maintained themselves in power through their control over culture, or the superstructure of society.

शासक वर्ग (एलिट) ने संस्कृति, या समाज की अधिरचना पर नियंत्रण रखकर स्वयं को सत्ता में बनाए रखा।



- 3** Mass media form a crucial link between the superstructures of society and individual consciousness by manipulating the exploited classes.

जनसंचार माध्यम समाज की अधिरचना और व्यक्तित्व चेतना के बीच एक महत्वपूर्ण कड़ी का कार्य करते हैं, शोषित वर्गों के साथ हेरफेर करके।

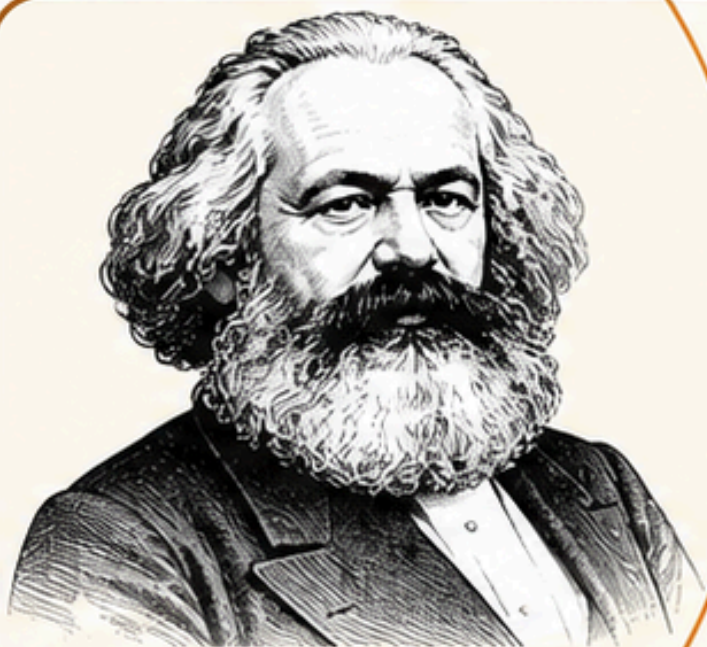




- Human beings shape the world using the technology and physical resources available to them.
- मनुष्य अपने पास उपलब्ध तकनीक और भौतिक संसाधनों का उपयोग करके दुनिया को आकार देते हैं।



- It is the availability of and control over technology and resources that limit and determine what people can achieve.
- यह तकनीक और संसाधनों की उपलब्धता और उन पर नियंत्रण है, जो यह सीमित और निर्धारित करता है कि लोग क्या उपलब्धि हासिल कर सकते हैं।



- Marx was a Utopian, calling for the creation of an entirely new social order in which all social class distinctions would be abolished.
- मार्क्स एक यूटोपियन थे, जिन्होंने एक नए सामाजिक व्यवस्था के निर्माण का आह्वान किया था, जिसमें सभी सामाजिक वर्ग भेद समाप्त कर दिए जाएँ।



False Consciousness | मिथ्या चेतना



But Marx saw culture as something elites freely manipulated to mislead average people and encourage them to act against their own interests. He used the term ideology to refer to these forms of culture. Ideology fostered a “false consciousness” in the minds of average people so they came to support elite interests rather than their own.

लेकिन मार्क्स ने संस्कृति को अभिजात वर्ग द्वारा स्वतंत्र रूप से नियंत्रित कुछ माना, जो आम लोगों को गुमराह करता है और उन्हें उनके अपने हितों के खिलाफ कार्य करने के लिए प्रेरित करता है। उन्होंने इन सांस्कृतिक रूपों को संदर्भित करने के लिए 'विचारधारा' शब्द का उपयोग किया। विचारधारा ने औसत लोगों के मन में “मिथ्या चेतना” को बढ़ावा दिया, ताकि वे अपने बजाय अभिजात वर्ग के हितों का समर्थन करने लगे।



Culture Industry and False Consciousness | संस्कृति उद्योग और मिथ्या चेतना



False consciousness, a concept developed by Marxist theorists, refers to the idea that individuals in a society might adopt beliefs, values, and behaviors that are not in their own best interest, often due to the influence of dominant ideologies and structures.

मिथ्या चेतना, जो मार्क्सवादी सिद्धांतकारों द्वारा विकसित एक अवधारणा है, उस विचार को संदर्भित करती है कि समाज में व्यक्ति ऐसे विश्वासों, मूल्यों और व्यवहारों को अपना सकते हैं जो उनके अपने सर्वोत्तम हित में नहीं होते, अक्सर प्रभुत्वशाली विचारधाराओं और संरचनाओं के प्रभाव के कारण।



The term "culture industry" was coined by critical theorists Theodor Adorno and Max Horkheimer to describe the mass production and distribution of cultural products, such as music, film, television, and literature, that serve to reinforce the existing power dynamics and social hierarchies.

"संस्कृति उद्योग" शब्द का प्रयोग आलोचनात्मक सिद्धांतकार थियोडोर अडोर्नो और मैक्स हॉर्कहाइमर ने सांस्कृतिक उत्पादों, जैसे संगीत, फिल्म, टेलीविजन और साहित्य के बड़े पैमाने पर उत्पादन और वितरण का वर्णन करने के लिए किया, जो मौजूदा शक्ति गतिशीलता और सामाजिक पदानुक्रम को मजबूत करते हैं।





Frankfurt School

फ्रैंकफर्ट स्कूल



• Group of neo Marxist scholars who worked together in the 1930s at the University of Frankfurt

1930 के दशक में फ्रैंकफर्ट विश्वविद्यालय में साथ काम करने वाले नव-माक्सवादी विद्वानों का समूह

Scholars / विद्वान

- 1 Max Horkheimer (मैक्स हॉरख्हांडमर)
- 2 Theodor W. Adorno (थियोडोर डब्ल्यू. अडोर्नी)
- 3 Herbert Marcuse (हर्बर्ट मार्कयूज़)
- 4 Friedrich Pollock (फ्रेडरिक पोलॉक)
- 5 Erich Fromm (एरिच फ्रॉम्म)
- 6 Walter Benjamin (वाल्टर बेंजामिन)
- 7 Siegfried Kracauer (ज़ीगफ्रीड क्राकाऊर)
- 8 Jurgen habermas (युर्गेन हाबर्मास)



Theodor Adorno



Max Horkheimer



Marx
माक्स



Frued
फ्रायड



Contemporary critical theory includes both neo Marxist and hermeneutic approaches.

समकालीन आलोचनात्मक सिद्धांत में नव-माक्सवादी और हर्मैनुटिक दोनों दृष्टिकोण शामिल हैं।



Culture Industry

संस्कृति उद्योग



- Theodor Adorno and Max Horkheimer wrote a significant critique of modern culture called "The Dialectic of Enlightenment(1944)."

थिओडोर अडोर्नो और मैक्स हॉर्कहाइमर ने आधुनिक संस्कृति की एक महत्वपूर्ण आलोचना "द डायलेक्टिक ऑफ एनलाइटनमेंट (1944)" नामक ग्रंथ में लिखी।



- In this work, they talked about the "culture industry," which refers to mass produced cultural things.

इस कार्य में, उन्होंने "संस्कृति उद्योग" के बारे में बात की, जो बड़े पैमाने पर उत्पादित सांस्कृतिक चीजों को संदर्भित करता है।



- They said that because of capitalism, these cultural things can change people from thinking and deciding individuals into passive consumers.

उन्होंने कहा कि पूंजीवाद के कारण, ये सांस्कृतिक वस्तुएँ सोचने और निर्णय लेने वाले व्यक्तियों को निष्क्रिय उपभोक्ताओं में बदल सकती हैं।



- The culture industry affects how people think and act.
- संस्कृति उद्योग प्रभावित करता है कि लोग कैसे सोचते हैं और व्यवहार करते हैं।



- They believed that under capitalism, culture becomes a way to make money, and this can make people less critical and more passive in how they consume things.

उनका मानना था कि पूंजीवाद के तहत, संस्कृति पैसा कमाने का एक तरीका बन जाती है, और इससे लोग कम आलोचनात्मक और अधिक निष्क्रिय हो जाते हैं जब वे चीजों का उपभोग करते हैं।



Culture Industry

संस्कृति उद्योग



Mass Production
जन उत्पादन



Commodification
वस्तुकरण



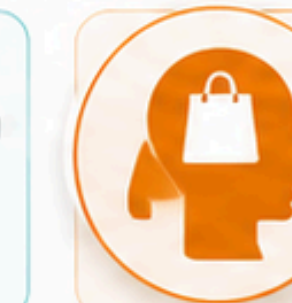
Standardization
मानकीकरण



Homogenization
एकरूपीकरण



Passive Consumption
निष्क्रिय उपभोग



Consumerism
उपभोक्तावाद



Manipulation of Desires
इच्छाओं का हेर-फेर



**Escape from
Critical Thinking**
आलोचनात्मक सोच
से पलायन



Capitalist Influence
पूंजीवादी प्रभाव



Devaluation of Art
कला का अवमूल्यन



Social Control
सामाजिक नियंत्रण



Cultural Hegemony
सांस्कृतिक वर्चस्व



Manufactured Trends
निर्मित रुझान



Mass Deception
जन धोखा



JRF Media Academy by Rohit



MASS CULTURE

जनसंचार संस्कृति



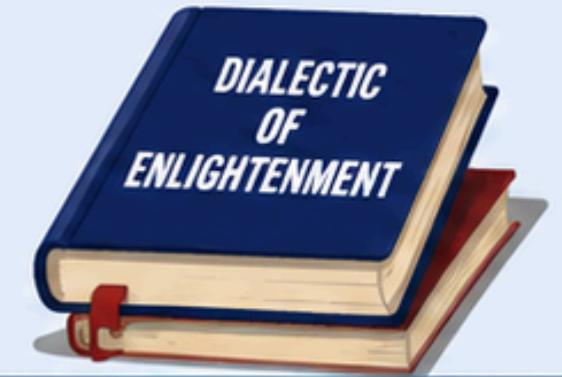
Mass Culture in Critical Theory:

क्रिटिकल थ्योरी में जनसंचार संस्कृति:

- Refers to standardized and commercialized cultural products. मानकीकृत और व्यावसायिक सांस्कृतिक उत्पादों को संदर्भित करता है।
- Created for a large audience through mass media. जनसंचार माध्यमों के जरिए बड़े दर्शकों के लिए तैयार किए जाते हैं।
- Often lacks uniqueness due to standardization. मानकीकरण के कारण अक्सर इनमें विशिष्टता का अभाव होता है।



1. The concept was developed by Theodor W. Adorno and Max Horkheimer. यह अवधारणा थियोडोर डब्ल्यू. अडोर्नी और मैक्स हॉर्कहाइमर द्वारा विकसित की गई थी।
2. Introduced in their work "Dialectic of Enlightenment." इनके कार्य "डायलेक्टिक ऑफ एनलाइटनमेंट" में प्रस्तुत की गई थी।



Standardization and Passivity:

मानकीकरण और निष्क्रियता:

Mass culture content often follows formulaic patterns. जनसंचार संस्कृति की सामग्री अक्सर निर्धारित फार्मूले वाले पैटर्न का पालन करती है।



JRF Media Academy by Rohit



HIGH CULTURE

उच्च संस्कृति



- High culture refers to art, literature, and intellectual pursuits traditionally associated with the elite or educated classes.

उच्च संस्कृति कला, साहित्य और बौद्धिक गतिविधियों को संदर्भित करती है, जो परंपरागत रूप से अभिजात या शिक्षित वर्गों से जुड़ी होती हैं।



- It includes classical music, literature, fine arts, opera, and philosophical works.

इसमें शास्त्रीय संगीत, साहित्य, ललित कला, ओपेरा और दार्शनिक कृतियों शामिल हैं।



- High culture is often seen as refined, complex, and requiring a certain level of education to appreciate fully.

उच्च संस्कृति को अक्सर परिष्कृत, जटिल और पूरी तरह समझने के लिए एक निश्चित स्तर की शिक्षा की आवश्यकता होती है।



LOW CULTURE

लोक संस्कृति



- Low culture, also known as popular culture or mass culture, encompasses entertainment and cultural products that are easily accessible and widely consumed.

लोक संस्कृति, जिसे लोकप्रिय संस्कृति या जन संस्कृति भी कहते हैं, मनोरंजन और सांस्कृतिक उत्पादों को शामिल करती है जो आसानी से उपलब्ध होते हैं और व्यापक रूप से उपभोग किए जाते हैं।



- This category includes television shows, commercial films, pop music, comic books, and other forms of media targeted at a broad audience.

इस श्रेणी में टेलीविजन शो, व्यावसायिक फिल्मों, पॉप संगीत, कॉमिक पुस्तकें और अन्य मीडिया रूप शामिल हैं, जो व्यापक दर्शकों को लक्षित करते हैं।



- Low culture is often criticized for its potential to prioritize commercial success over artistic merit.

लोक संस्कृति को अक्सर इसकी इस प्रवृत्ति के लिए आलोचना की जाती है कि यह कलात्मक गुणवत्ता की तुलना में व्यावसायिक सफलता को प्राथमिकता देती है।



Folk Culture | लोक संस्कृति



Folk culture represents the traditions, practices, and expressions of a specific community or group, often passed down through generations.

लोक संस्कृति किसी विशेष समुदाय या समूह की परंपराओं, प्रथाओं और अभिव्यक्तियों को दर्शाती हैं, जो अकस्र पीढ़ी दर पीढ़ी चली आती हैं।



It includes folk music, oral storytelling, traditional crafts, rituals, and local celebrations.

इसमें लोक संगीत, मौखिक कथाकथन, पारंपरिक शिल्प, रस्में और स्थायी उत्सव शामिल हैं।



Folk culture is considered to be more rooted in local identity and community history.

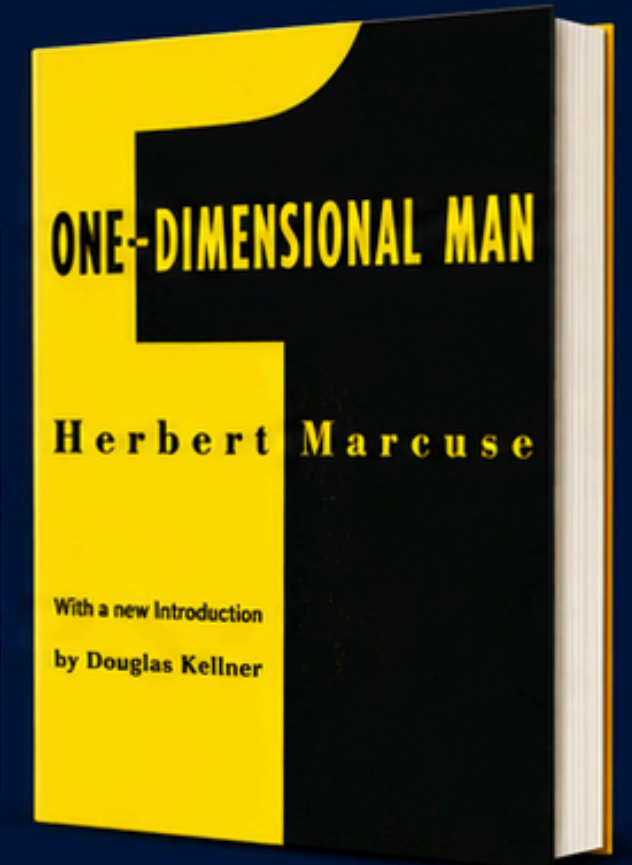
लोक संस्कृति को स्थानीय पहचान और सामुदायिक इतिहास में अधिक गहराई से जुड़ा हुआ माना जाता है।



Herbert Marcuse | हर्बर्ट मार्क्यूज़

In his book 'One-Dimensional Man' 1964 Marcuse famously argues that modern persons are becoming almost thoroughly controlled by the rationalizing forces of mass media, advertising, science, and technology, and, as a result, becoming increasingly "one dimensional" in their thoughts and activities.

अपने पुस्तक 'वन-डायमेंशनल मैन' 1964 में मार्क्यूज़ प्रसिद्ध रूप से तर्क देते हैं कि आधुनिक व्यक्ति जनसंचार माध्यमों, विज्ञापन, विज्ञान और प्रौद्योगिकी की तार्किक बनाने वाली शक्तियों द्वारा लगभग पूरी तरह नियंत्रित होते जा रहे हैं, और परिणामस्वरूप, अपने विचारों और गतिविधियों में "एक आयामी" होते जा रहे हैं।



JRF Media Academy by Rohit



1

Q1. Normative media theory explains how a media system should operate to realize:

नॉर्मेटिव मीडिया सिद्धांत समझाता है कि किसी मीडिया प्रणाली को कैसे संचालित करना चाहिए ताकि यह प्राप्त कर सके:

- (1) Economic goals (आर्थिक लक्ष्य)
- (2) Political strategies (राजनीतिक रणनीतियाँ)
- (3) **Ideal social values** (आदर्श सामाजिक मूल्य)
- (4) Legal frameworks (कानूनी ढाँचे)



2

Q2. Communist media philosophy believes in using the media for कम्युनिस्ट मीडिया दर्शन का मानना है कि मीडिया का उपयोग किसके लिए किया जाना चाहिए:

- (1) Entertaining the masses (जनसमूह का मनोरंजन करना)
- (2) Planning sound objectives (सुदृढ़ उद्देश्यों की योजना बनाना)
- (3) **Elevating public tastes** (जनता की रुचियों को उन्नत करना)
- (4) Counter-revolutionary methods (प्रति-क्रांतिकारी तरीके)





Q3

The authoritarian theory of the press suggests that media should be controlled by

प्रेस के अधिनायकवादी सिद्धांत के अनुसार, मीडिया को किसके द्वारा नियंत्रित किया जाना चाहिए?



- A** Private corporations. | निजी निगमों द्वारा।
- B** Religious institutions. | धार्मिक संस्थाओं द्वारा।
- C** Government or central authority. | सरकार या केंद्रीय प्राधिकरण द्वारा।
- D** Non-profit organisations. | गैर-लाभकारी संगठनों द्वारा।

Q.5

Democratic Participant Theory focuses on:

लोकतांत्रिक सहभागी सिद्धांत किस पर केन्द्रित है:

- (1) Government-controlled media.
सरकार-नियंत्रित मीडिया।
- (2) Public engagement and discourse.**
सार्वजनिक सहभागिता और विमर्श।
- (3) Private media ownership.
निजी मीडिया स्वामित्व।
- (4) Entertainment-oriented content.
मनोरंजन-उन्मुख सामग्री।



Q.6

Communist media philosophy primarily serves the interests of:

साम्यवादी मीडिया दर्शन मुख्यतः किसके हितों की पूर्ति करता है:

- (1) Religious institutions.
धार्मिक संस्थानों की।
- (2) Private corporations.
निजी निगमों की।
- (3) The ruling Communist party and socialist values.**
शासक कम्युनिस्ट पार्टी और समाजवादी मूल्यों की।
- (4) Political opposition.
राजनीतिक विपक्ष की।

