

Q. Identify the correct order of research stage:
शोध चरणों के सही क्रम की पहचान कीजिए:

- A. collection of data / डेटा का संग्रह
- B. Fixation of the research problem / शोध समस्या का निर्धारण
- C. Hypothesis formation / परिकल्पना निर्माण
- D. Review of literature / साहित्य की समीक्षा
- E. Analysis and Report writing / विश्लेषण और रिपोर्ट लेखन

Choose the correct answer from the options given below:
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए:

1 B, C, D, A, E

2 B, D, C, A, E

Option 2

3 A, B, D, C, E

4 E, A, B, D, C



STEPS OF RESEARCH

शोध के चरण

1



Identify the Problem

समस्या की पहचान

2



Review of Literature

साहित्य की समीक्षा

3



Formulation of Hypothesis

परिकल्पना निर्माण

4



Prepare a Research Design

5



Data Collection

डेटा का संग्रह

6



Data Analysis

डेटा का विश्लेषण

7



Interpretation and Report Writing

व्याख्या और रिपोर्ट लेखन

Which of the following factors determine the relevance of the topic for communication research?

निम्नलिखित में से कौन से कारक संचार शोध के लिए विषय की प्रासंगिकता निर्धारित करते हैं?

- (A) Vastness of the topic
विषय की व्यापकता
- (B) Significance of the problem
समस्या का महत्व
- (C) Need to generalise the findings
निष्कर्षों को सामान्यीकृत करने की आवश्यकता
- (D) Reputation of the supervisor
पर्यवेक्षक की प्रतिष्ठा
- (E) Easiness of the subject
विषय की सहजता

A, B, C



Options D and E: are lazy, negative and detrimental statements in academics. Easiness and reputation of the supervisor does not determine the relevance of a research problem.

विकल्प D और E: अकादमिक क्षेत्र में आलस्य, नकारात्मक और हानिकारक कथन हैं। विषय की सहजता और पर्यवेक्षक की प्रतिष्ठा शोध समस्या की प्रासंगिकता निर्धारित नहीं करते।

1. The significance of the problem in society should be the primary reason for the relevance of the research.
समाज में समस्या के महत्व को शोध की प्रासंगिकता का प्राथमिक कारण होना चाहिए।
2. Vastness of the Topic (A): The relevance of a communication research topic is often influenced by its scope. A topic that is too broad may lack focus, making it challenging to conduct meaningful research. Conversely, a topic that is too narrow may limit the depth of the study.
विषय की व्यापकता (A): संचार शोध विषय की प्रासंगिकता अक्सर उसके दायरे से प्रभावित होती है। बहुत व्यापक विषय में फोकस की कमी हो सकती है, जिससे सार्थक शोध करना चुनौतीपूर्ण हो जाता है। इसके विपरीत, बहुत संकीर्ण विषय अध्ययन की गहराई को सीमित कर सकता है।
3. Some research aims for generalizability, while others may focus on specific cases. The decision depends on the research question and objectives.
कुछ शोध सामान्यीकरण का लक्ष्य रखते हैं, जबकि अन्य विशिष्ट मामलों पर ध्यान केंद्रित कर सकते हैं। निर्णय शोध प्रश्न और उद्देश्यों पर निर्भर करता है।

75)

Match List I with List II :
सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :



List I (Factors of research) सूची I (अनुसंधान के कारक)
(A) Tenacity
(B) Intuition
(C) Authority
(D) Science

List II (Description) सूची II (विवरण)
(I) Something is true because it is from a trusted source.
(II) Truth is found out by repeated objective analysis.
(III) Something is true because it is self - evidence.
(IV) Something is true because it has been true.



✓ **A (IV), B (III), C(I), D(II)**

(A) Tenacity	(IV) Something is true because it has been true.	Tenacity suggests that something is considered true simply because it has been accepted as true over time.
(B) Intuition	(III) Something is true because it is self-evidence.	Intuition relies on the belief that something is true because it is intuitively obvious or self-evident.
(C) Authority	(I) Something is true because it is from a trusted source.	Authority involves accepting information as true based on the credibility or trustworthiness of the source.
(D) Science	(II) Truth is found out by repeated objective analysis.	Science involves discovering truth through systematic, objective analysis and repeated experimentation.

**Q.**

In a priori approach, a person assumes that something is true as it is:

पूर्वानुमान दृष्टिकोण में, एक व्यक्ति यह मान लेता है कि कुछ वैसा ही सत्य है जैसा वह है:

A intuitive / सहज ज्ञान पर आधारित

B creative / रचनात्मक

C self-evident / स्वयंसिद्ध



D effective / प्रभावी

**Explanation / व्याख्या**

- An a priori approach is a way of knowing or justifying something based on reason or logic alone, independent of experience.
पूर्वानुमान दृष्टिकोण जानने या किसी बात को उचित ठहराने का एक तरीका है, जो केवल तर्क या ज्ञान पर आधारित होता है, अनुभव से स्वतंत्र।
- A priori comes from Latin, meaning "from what comes before" or "from first principles."
'A priori' लैटिन शब्द है, जिसका अर्थ है "जो पहले आता है" या "मूल सिद्धांतों से"।
- It refers to knowledge or beliefs gained through reason and self-evident truths, not through sensory experience.
यह तर्क और स्वयंसिद्ध सत्यों के माध्यम से प्राप्त ज्ञान या विश्वास को संदर्भित करता है, न कि इंद्रिय अनुभव के माध्यम से।
- In an a priori approach, a person assumes something is true because it seems logically undeniable based on reason and self-evident truths, not because they have observed or experienced it.
पूर्वानुमान दृष्टिकोण में, एक व्यक्ति यह मान लेता है कि कुछ सत्य है क्योंकि यह तर्क और स्वयंसिद्ध सत्यों के आधार पर तार्किक रूप से अस्वीकार्य प्रतीत होता है, न कि इसलिए कि उन्होंने इसे देखा या अनुभव किया है।

Q.

A student uses established laws of physics to calculate the trajectory of a rocket. What method of knowing is used here?

एक छात्र रॉकेट की प्रक्षेपवक्र की गणना करने के लिए भौतिकी के स्थापित नियमों का उपयोग करता है। यहां जानने की कौन सी विधि का उपयोग किया गया है?

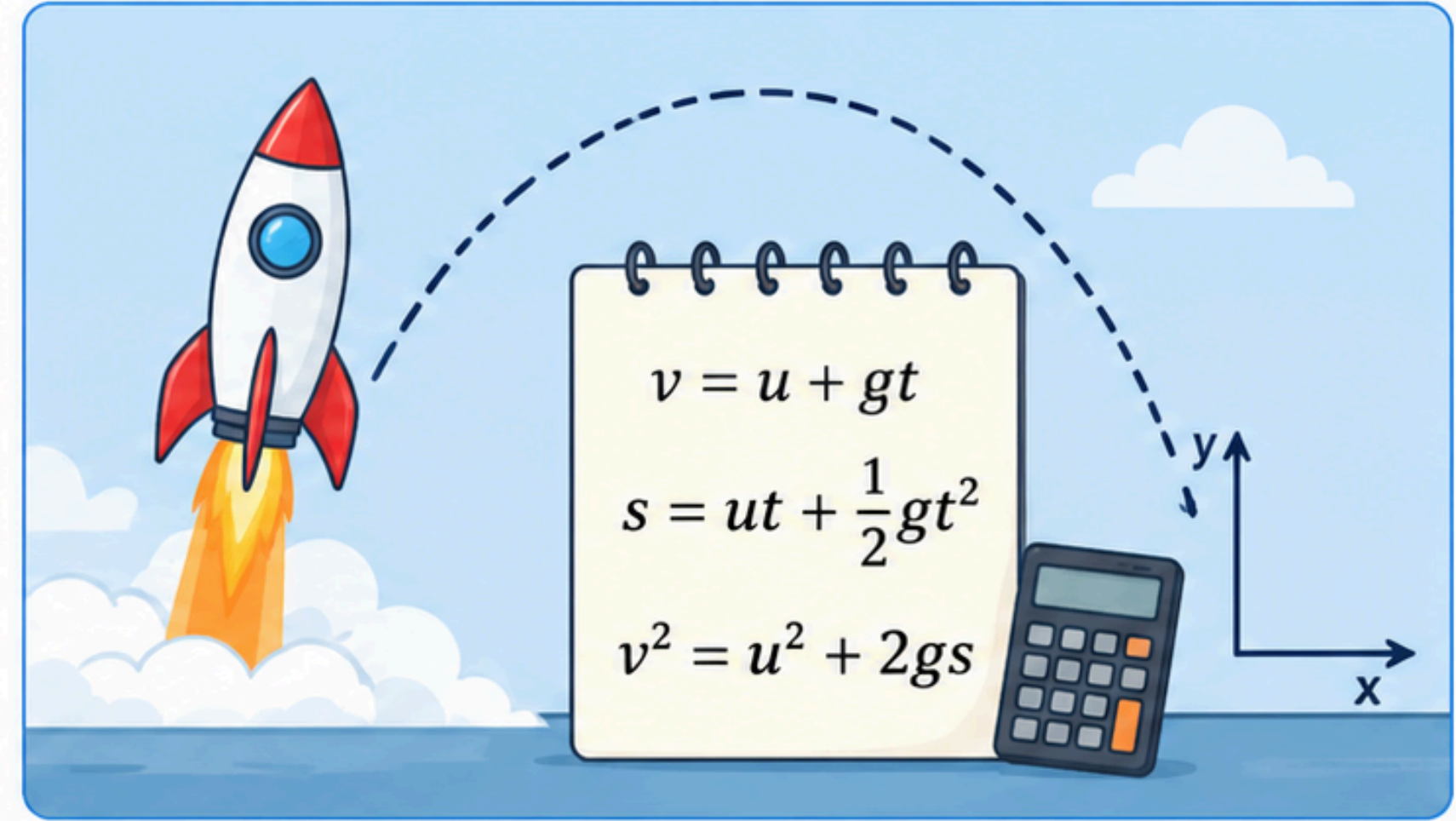
a Intuition
अंतर्ज्ञान

b Authority
प्राधिकार

c Rationalism
तार्किकवाद

Option 3

d Empiricism
अनुभववाद



Explanation / व्याख्या



The student isn't relying on new observations but applying established principles of physics (reason and logic) to solve the problem.

छात्र नए अवलोकनों पर निर्भर नहीं है बल्कि स्थापित भौतिकी सिद्धांतों (तर्क और तर्कशक्ति) को लागू करके समस्या का समाधान कर रहा है।



Research is
अनुसंधान है

A

A. Assumption
A. धारणा



B

B. Investigation
B. अन्वेषण



C

C. Knowledge
C. ज्ञान

D

D. Challenge
D. चुनौती

E

E. Source
E. स्रोत



Explanation (व्याख्या)



A. Assumption: Correct. It is an assumption in the form of Hypothesis. Research involves a systematic investigation and analysis of a subject through empirical data. It starts with a Hypothesis which is an assumption

A. धारणा: सही। यह परिकल्पना के रूप में एक धारणा है। अनुसंधान में किसी विषय का अनुसंधारक डेटा के माध्यम से व्यवस्थित अन्वेषण और विश्लेषण शामिल है। इसकी शुरुआत एक परिकल्पना से होती है जो एक धारणा है।



B. Investigation: Correct. Research is a structured and organized process of investigation to discover new knowledge or validate existing information.

B. अन्वेषण: सही। अनुसंधान नई जानकारी प्राप्त करने या मौजूदा जानकारी की पुष्टि करने के लिए अन्वेषण की एक संरचित और संगठित प्रक्रिया है।

C. Knowledge: Knowledge is the byproduct of research

C. ज्ञान: ज्ञान अनुसंधान का उपोत्पाद है

D. Challenge: Research may involve challenges, but it is not synonymous with being a challenge. It is a methodical approach to understanding and exploring a topic.

D. चुनौती: अनुसंधान में चुनौतियाँ हो सकती हैं, लेकिन यह चुनौती होने का पर्याय नहीं है। यह किसी विषय को समझने और खोजने का एक पद्धतिगत दृष्टिकोण है।

E. Source: Research utilizes sources of information, but it is not synonymous with being a source itself.

E. स्रोत: अनुसंधान जानकारी के स्रोतों का उपयोग करता है, लेकिन यह स्वयं एक स्रोत होने का पर्याय नहीं है।

Q. Research is
अनुसंधान है

- A** Searching again and again
बार-बार खोज करना
- B** Finding a solution to any problem
किसी भी समस्या का समाधान खोजना
- C** Working in a scientific way to search
for the truth of any problem
किसी भी समस्या के सत्य की खोज के लिए
वैज्ञानिक तरीके से कार्य करना
- D** None of the above
उपरोक्त में से कोई नहीं



- Option A and B are also not wrong, but the best possible answer would be Option C which encompasses options A and B as well.
- The "scientific" nature of research differentiates it from other ways of knowing such as Tenacity, Authority, Empiricism and Rationalism.
- Solutions to problems can be found through other ways of knowing also but the scientific nature of research makes it more structures.
- It has to follow some steps and observe facts directly and indirectly.

- विकल्प A और B भी गलत नहीं हैं, लेकिन सबसे उपयुक्त उत्तर विकल्प C होगा जिसमें विकल्प A और B भी सम्मिलित हैं।
- अनुसंधान का "वैज्ञानिक" स्वरूप इसे ज्ञान के अन्य तरीकों जैसे दृढ़ता, प्राधिकार, अनुभववाद और तर्कवाद से अलग करता है।
- समस्याओं के समाधान अन्य तरीकों से भी खोजे जा सकते हैं, लेकिन अनुसंधान का वैज्ञानिक स्वरूप इसे अधिक संरचित बनाता है।
- इसमें कुछ चरणों का पालन करना तथा तथ्यों का प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से अवलोकन करना आवश्यक है।



Q.

Which of the following is the first step in starting the research process?

निम्नलिखित में से अनुसंधान प्रक्रिया शुरू करने का पहला कदम कौन सा है?

(A) Searching sources of information to locate the problem.
समस्या का पता लगाने के लिए जानकारी के स्रोतों की खोज करना।

(B) Survey of related literature
संबंधित साहित्य का सर्वेक्षण करना

(C) Identification of the problem
समस्या की पहचान करना

(D) Searching for solutions to the problem
समस्या के समाधान की खोज करना



STEPS OF RESEARCH

अनुसंधान के चरण

- 1 Identify the Problem
- 2 Review of Literature
- 3 Formulation of Hypothesis
- 4 Prepare a Research Design
- 5 Data Collection
- 6 Data Analysis
- 7 Interpretation and Report Writing



EXPLANATION

व्याख्या

The first step in the research process is "Identification of the Problem".
अनुसंधान प्रक्रिया का पहला कदम "समस्या की पहचान करना" है।

Q.

Which method of acquiring knowledge is based on accepting information as true because it has always been believed or because superstition supports it?

ज्ञान प्राप्त करने की कौन सी विधि जानकारी को सत्य मानने पर आधारित है क्योंकि इसे हमेशा विश्वास किया गया है या क्योंकि अंधविश्वास इसका समर्थन करता है?

1. Intuition / अंतर्ज्ञान
2. Authority / प्राधिकार
3. Science / विज्ञान
4. Tenacity / हठधर्मिता



Answer / उत्तर

4. Tenacity / हठधर्मिता



Explanation / व्याख्या

Tenacity is the method of acquiring knowledge based on accepting information as true because it has always been believed or due to superstition.

हठधर्मिता ज्ञान प्राप्त करने की वह विधि है जो जानकारी को सत्य मानने पर आधारित है क्योंकि इसे हमेशा विश्वास किया गया है या अंधविश्वास के कारण।

Other options explanation

1. **Intuition:** This method involves a hunch or an inner feeling without conscious reasoning.
अंतर्ज्ञान: यह विधि बिना सचेत तर्क के किसी अंदाजे या आंतरिक भावना पर आधारित होती है।
2. **Authority:** Example Religion
प्राधिकार: उदाहरण धर्म
3. **Science:** Science relies on questioning established beliefs and testing them through experimentation.
विज्ञान: विज्ञान स्थापित विश्वासों पर प्रश्न उठाने और प्रयोग द्वारा उनकी जांच पर निर्भर करता है।

The traditional scientific research is:

पारंपरिक वैज्ञानिक अनुसंधान है:

(A) inductive

(A) आगमनात्मक



(B) deductive

(B) निगमनात्मक

(C) non-hypothetical

(C) गैर-परिकल्पनात्मक

(D) non-theoretical

(D) गैर-सैद्धांतिक



Explanation / व्याख्या

- **Deductive reasoning** starts with a general principle or theory (hypothesis) and then tests it through specific observations and experiments. This is the core of the scientific method.

निगमनात्मक तर्क एक सामान्य सिद्धांत या सिद्धांत (परिकल्पना) से शुरू होता है और फिर इसे विशिष्ट अवलोकनों और प्रयोगों के माध्यम से परीक्षण करता है। यह वैज्ञानिक विधि का मूल है।

- **Inductive reasoning** works the other way around. It involves gathering specific observations and then drawing general conclusions from them. While induction can play a role in generating research questions, the scientific method relies on deduction to test those questions

आगमनात्मक तर्क दूसरी तरह से काम करता है। इसमें विशिष्ट अवलोकनों को एकत्र करना और फिर उनसे सामान्य निष्कर्ष निकालना शामिल है। जबकि आगमन अनुसंधान प्रश्नों को उत्पन्न करने में भूमिका निभा सकता है, वैज्ञानिक विधि उन प्रश्नों का परीक्षण करने के लिए निगमन पर निर्भर करती है।

Q.

Which characteristic of research ensures that the study accurately measures what it intends to measure?

शोध की कौन-सी विशेषता यह सुनिश्चित करती है कि अध्ययन वास्तव में वही मापे जो मापने का उद्देश्य है?

A Objectivity
वस्तुनिष्ठता

B Validity
वैधता

Option 2

C Generalizability
सामान्यीकरण

D Replicability
पुनरुत्पादनीयता



Explanation / व्याख्या

- Validity is the characteristic that ensures the study accurately measures what it intends to measure.
वैधता वह विशेषता है जो यह सुनिश्चित करती है कि अध्ययन वास्तव में वही मापे जो मापने का उद्देश्य है।
- It refers to the accuracy and appropriateness of the instruments and methods used in the study.
यह अध्ययन में प्रयुक्त उपकरणों और विधियों की सटीकता और उपयुक्तता को दर्शाता है।





Research should be unbiased and minimize personal opinions in the interpretation of results. This is related to:

शोध निष्पक्ष होना चाहिए और परिणामों की व्याख्या में व्यक्तिगत रायों को न्यूनतम करना चाहिए। यह किससे संबंधित है?

a

Validity
वैधता

✓ b

Objectivity
निष्पक्षता



c

Generalizability
सामान्यीकरण क्षमता

d

Replication
पुनरावृत्ति



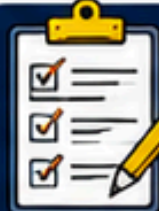
Explanation (व्याख्या)

- **Objectivity** refers to minimizing bias in the research process, including the interpretation of results.

निष्पक्षता का अर्थ शोध प्रक्रिया में पूर्वाग्रह को कम करना है, जिसमें परिणामों की व्याख्या भी शामिल है।

- This means presenting the findings based on **evidence**, not personal opinions or beliefs. इसका अर्थ है कि निष्कर्षों को साक्ष्यों के आधार पर प्रस्तुत करना, न कि व्यक्तिगत रायों या विश्वासों के आधार पर।





UGC-NET PYQ's



JRF Media Academy
by Rohit

Q.

Find out the correct sequence of media research phases as suggested by Wimmer and Dominick:

विम्पर और डोमिनिक के अनुसार मीडिया अनुसंधान के चरणों का सही क्रम ज्ञात कीजिए:

- A** Medium / माध्यम
- B** Media effects / मीडिया प्रभाव
- C** Media improvement / मीडिया सुधार
- D** Uses and users of medium / माध्यम के उपयोग और उपयोगकर्ता

Choose the correct answer from the options given below
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए

1 A, B, D, C

2 A, D, C, B

3 A, D, B, C

4 A, C, D, B



EXPLANATION / व्याख्या

According to Wimmer and Dominick research in a specific medium is categorized into four interconnected phases, rather than being strictly chronological.

विम्पर और डोमिनिक के अनुसार किसी विशेष माध्यम में अनुसंधान को चार परस्पर जुड़े चरणों में वर्गीकृत किया गया है, न कि सख्ती से कालानुक्रमिक क्रम में।

Phase 1

Medium itself /
माध्यम स्वयं

In Phase 1, we explore the medium's nature, technology, functions, services, accessibility, and cost, comparing it to existing mediums like the Internet and Mobile Telephone.

चरण 1 में, हम माध्यम की प्रकृति, प्रौद्योगिकी, कार्य, सेवाएँ, सुगमता और लागत का अध्ययन करते हैं, और इसकी तुलना इंटरनेट और मोबाइल टेलीफोन जैसे मौजूद माध्यमों से करते हैं।

Phase 2

Uses and users of
the medium /
माध्यम के उपयोग और
उपयोगकर्ता

It involves exploring user activities and demographics, such as age and gender preferences. It evaluates if the Internet serves as an alternative to traditional media and if it is used in unintended ways.

यह उपयोगकर्ता गतिविधियों और जनसांख्यिकी का अध्ययन करता है, जैसे आयु और लिंग प्राथमिकताएँ। यह जाँचता है कि क्या इंटरनेट पारंपरिक मीडिया का विकल्प है और क्या इसका उपयोग अनपेक्षित तरीकों से किया जाता है।

Phase 3

Media effects /
मीडिया प्रभाव

It examines the impact of the medium on social, psychological, and physical aspects. It explores time spent, potential abuse, benefits, use by shy individuals, impact on physical activity, combination with other media, perspective changes, and equal business opportunities.

यह माध्यम के सामाजिक, मनोवैज्ञानिक और शारीरिक प्रभावों का अध्ययन करता है। यह समय, संभावित दुरुपयोग, लाभ, शर्मीले व्यक्तियों द्वारा उपयोग, शारीरिक गतिविधि पर प्रभाव, अन्य मीडिया के साथ संयोजन, दृष्टिकोण में बदलाव और समान व्यावसायिक अवसरों जैसे पहलुओं का अध्ययन करता है।

Phase 4

How to improve the
medium /
माध्यम को कैसे सुधारे

It focuses on improving the medium through usage, technology enhancements like transmission and reception, increased penetration, and content improvement. Private sector drives this phase with a focus on retaining and attracting audience share through consumer comfort for success.

यह उपयोग, प्रौद्योगिकी सुधारों जैसे ट्रांसमिशन और रिसेप्शन, अधिक पैठ और सामग्री सुधार के माध्यम से माध्यम को सुधारने पर केंद्रित है। निजी क्षेत्र इस चरण के लिए उपयोगिता की सुविधा के माध्यम से दर्शकों को बनाए रखने और आकर्षित करने पर ध्यान देता है।

A

Medium /
माध्यम

D

Uses and users of
medium /
माध्यम के उपयोग और उपयोगकर्ता

B

Media effects /
मीडिया प्रभाव

C

Media improvement /
मीडिया सुधार

Correct Sequence / सही क्रम: **A, D, B, C**



Which one among the following phrases does not correspond to the meaning of research as a process?

निम्नलिखित में से कौन सा वाक्यांश अनुसंधान के अर्थ के अनुरूप एक प्रक्रिया के रूप में मेल नहीं खाता है?

- A** Problem Solving
समस्या समाधान
- B** Addition to new knowledge
नए ज्ञान का संवर्धन
- C** Passive Process
निष्क्रिय प्रक्रिया
- D** Systematic Activity
व्यवस्थित गतिविधि



Research is an active, purposeful and systematic process.
It involves:

- Problem Solving
- Addition to new knowledge
- Systematic Activity

However, “Passive Process” does not correspond to the meaning of research as a process.

अनुसंधान एक सक्रिय, उद्देश्यपूर्ण और व्यवस्थित प्रक्रिया है।
इसमें शामिल है:

- समस्या समाधान
- नए ज्ञान का संवर्धन
- व्यवस्थित गतिविधि

हालाँकि, “निष्क्रिय प्रक्रिया” अनुसंधान के अर्थ के अनुरूप एक प्रक्रिया के रूप में मेल नहीं खाती है।



Q.

Which one among the following phrases does not correspond to the meaning of research as a process?

निम्नलिखित में से कौन सा वाक्यांश अनुसंधान को एक प्रक्रिया के रूप में अर्थ के अनुरूप नहीं है?

- A Problem Solving | समस्या समाधान
- B Addition to new knowledge | नए ज्ञान में वृद्धि
- C Passive Process | निष्क्रिय प्रक्रिया ✓
- D Systematic Activity | व्यवस्थित गतिविधि



EXPLANATION

व्याख्या

Research is a continuous activity
अनुसंधान एक निरंतर गतिविधि है।



Q.

Research findings that apply to a broad population beyond the specific study sample demonstrate:

शोध निष्कर्ष जो विशिष्ट अध्ययन नमूने से परे व्यापक जनसंख्या पर लागू होते हैं, प्रदर्शित करते हैं:

- a** Reliability / विश्वसनीयता
- b** Validity / वैधता
- c** Generalizability / सामान्यीकरण
- d** Objectivity / निष्पक्षता



✓ Answer / उत्तर

c) Generalizability / सामान्यीकरण



Explanation / व्याख्या

- generalizability is a measure of how useful the results of a study are for a broader group of people or situations.
सामान्यीकरण इस बात का माप है कि किसी अध्ययन के परिणाम व्यापक समूह के लोगों या स्थितियों के लिए कितने उपयोगी हैं।
- If the results of a study are broadly applicable to many different types of people or situations, the study is said to have good generalizability
यदि किसी अध्ययन के परिणाम कई प्रकार के लोगों या स्थितियों पर व्यापक रूप से लागू होते हैं, तो कहा जाता है कि अध्ययन में अच्छा सामान्यीकरण है।



Q. What term describes the framework that guides the execution of research?

प्र. कौन सा शब्द उस ढांचे को वर्णित करता है जो अनुसंधान के निष्पादन का मार्गदर्शन करता है?

- 1** Research hypothesis
अनुसंधान परिकल्पना
- 2** Research paradigm
अनुसंधान प्रतिमान
- 3**  Research design
अनुसंधान प्रारूप
- 4** Synopsis of Research
अनुसंधान रूपरेखा



Explanation / व्याख्या

Research design is the framework or plan that guides the execution of research. It outlines the procedures, methods, and techniques used to collect and analyze data.

अनुसंधान प्रारूप वह ढांचा या योजना है जो अनुसंधान के निष्पादन का मार्गदर्शन करता है। यह डेटा एकत्र करने और विश्लेषण करने के लिए उपयोग की जाने वाली प्रक्रियाओं, तरीकों और तकनीकों की रूपरेखा तैयार करता है।



Q.

Which of the following is the last step in the research process?
निम्नलिखित में से शोध प्रक्रिया का अंतिम चरण कौन सा है?

A

Data analysis
डेटा विश्लेषण

B

Literature review
साहित्य समीक्षा

C

Identifying the research problem
शोध समस्या की पहचान

✓ D

Interpretation of Data
डेटा की व्याख्या



Explanation (व्याख्या)

STEPS OF RESEARCH

1. Identify the Problem
2. Review of Literature
3. Formulation of Hypothesis
4. Prepare a Research Design
5. Data Collection
6. Data Analysis
7. Interpretation and Report Writing



The last step in the research process is **Interpretation and Report Writing**, which follows Data Analysis.

शोध प्रक्रिया का अंतिम चरण डेटा की व्याख्या और रिपोर्ट लेखन होता है, जो डेटा विश्लेषण के बाद आता है।

Q.

This method emphasizes learning through experience and observation.

यह विधि अनुभव और अवलोकन के माध्यम से सीखने पर जोर देती है।

A Rationalism
तार्किकतावाद

B Empiricism
अनुभववाद



C Intuition
अंतर्ज्ञान

D Authority
प्राधिकार



- Empiricism highlights gaining knowledge through firsthand experiences and observations of the world around us.
- Riding a bicycle and learning it through practice.
- Tasting a lemon and learning it's sour is an example.

- अनुभववाद हमारे चारों ओर की दुनिया के प्रत्यक्ष अनुभवों और अवलोकनों के माध्यम से ज्ञान प्राप्त करने पर जोर देता है।
- साइकिल चलाना और अभ्यास के माध्यम से सीखना।
- नींबू चखना और उसका खट्टा होना सीखना एक उदाहरण है।



Q.

An athlete has a feeling they shouldn't compete due to fatigue, and later finds out they were right. What method of knowing is this?

एक एथलीट को लग रहा था कि थकान के कारण उन्हें प्रतियोगिता नहीं करनी चाहिए, और बाद में पता चलता है कि वे सही थे। यह जानने की कौन सी विधि है?

A Tenacity | दृढ़ता

B Authority | प्राधिकार

C Intuition | अंतःप्रज्ञा



D Empiricism | अनुभववाद



EXPLANATION

/ व्याख्या

Intuition is a method of knowing based largely on an individual's hunch or feeling that something is correct. अंतःप्रज्ञा एक ऐसी जानने की विधि है जो मुख्यतः किसी व्यक्ति की सहज धारणा या अनुभूति पर आधारित होती है कि कुछ सही है।



METHODS OF KNOWING / जानने की विधियाँ

1

Methods of Tenacity (Superstition) / दृढ़ता की विधि (अंधविश्वास)

Truth is true because one believes it even in front of contradicting evidence.

2

Method of Authority (Religion) / प्राधिकार की विधि (धर्म)

Truth is true because an authority says so.

3

Method of Intuition / अंतःप्रज्ञा की विधि

Intuition is a method of knowing based largely on an individual's hunch or feeling that something is correct. A disadvantage of intuition is that the only way to determine the accuracy of an intuition is to act on that belief.

4

Empiricism (Knowing by Doing) / अनुभववाद (करके जानना)

This method emphasizes learning through experience and observation. It's like learning to ride a bike - you get on, try it out, and learn from your falls

5

Rationalism (Reason and Logic) / तर्कवाद (तर्क और बुद्धि)

- This method relies on reason and logic to gain knowledge. Think of it like solving a math problem - you use established rules and reasoning to reach a conclusion.
- Example: You know that $2 + 2 = 4$ based on established mathematical principles.