



अनुसंधान RESEARCH



सामान्य अर्थ में अनुसंधान ज्ञान की खोज है।

Research in common parlance refers to a **search for knowledge**.



यह किसी विशेष विषय पर प्रासंगिक जानकारी की वैज्ञानिक और व्यवस्थित खोज है।

A **scientific** and **systematic** search for pertinent information on a specific topic.



यह ज्ञान के किसी भी क्षेत्र में नए तथ्यों की खोज के माध्यम से की जाने वाली जांच है।

Inquiry especially through search for **new facts** in any branch of knowledge.



अनुसंधान, ज्ञान के मौजूदा भंडार में मौलिक योगदान है जो इसके उन्नयन के लिए किया जाता है।

Research is an **original contribution** to the existing stock of knowledge making for its advancement.



अनुसंधान की विशेषता 'अनुमानित सत्य' की अवधारणा से है।

Research is characterised by the concept of '**tentative truth**'.



यह अध्ययन, अवलोकन, तुलना और प्रयोग की सहायता से सत्य की खोज है।

It is the pursuit of truth with the help of **study, observation, comparison** and **experiment**.



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

RESEARCH

A **systematic** and **scientific process** of collecting & analyzing information and data to generate new knowledge, validate existing theories, and develop practical solutions to problems.

सूचनाओं और डेटा को व्यवस्थित व वैज्ञानिक तरीके से एकत्रित एवं विश्लेषित करने की प्रक्रिया, जिससे **नया ज्ञान** उत्पन्न हो, सिद्धांतों की पुष्टि हो और समस्याओं के व्यावहारिक **समाधान** विकसित हों।



RESEARCH

Knowing the **Unknown**.

अज्ञात को जानना।

A **structured** and **systematic** inquiry

एक संरचित और व्यवस्थित जांच।

Solve **problems** and create **new knowledge**

समस्याओं का समाधान और नया ज्ञान सृजन।



COMMUNICATION RESEARCH

“

“Research discipline that can shed new light on **mass communication** processes, effects, institutions and institutional change”



Westley and Stempel, 1981

संचार अनुसंधान

“

“ऐसा अनुसंधान अनुशासन जो **जनसंचार** प्रक्रियाओं, प्रभावों, संस्थाओं और संस्थागत परिवर्तन पर नई रोशनी डाल सकता है।”



वेस्टले और स्टेम्पल, 1981

HISTORICAL CONTEXT

ऐतिहासिक पृष्ठभूमि

Four significant social forces were accountable for fostering the advancement of research in **mass communication**.

जनसंचार अनुसंधान की प्रगति को बढ़ावा देने के लिए चार महत्वपूर्ण सामाजिक शक्तियाँ जिम्मेदार थीं।

1 World War 1:



It revealed the power of media as a tool of propaganda. The Hypodermic needle (Bullet) theory of the early 1900s suggested that whatever message was pushed through the media was received as it is; by the audience who seem to exercise little or no choice about the content.

प्रथम विश्व युद्ध:

इसने मीडिया की प्रचार के औजार के रूप में शक्ति को उजागर किया। प्रारंभिक 1900 के दशक के हाइपोडर्मिक सुई (बुलेट) सिद्धांत ने सुझाव दिया कि मीडिया के माध्यम से जो भी संदेश भेजा जाता है, उसे दर्शक बिना किसी विकल्प के स्वीकार कर लेते हैं।

2 Manufacturers' and Advertisers' Influence.



The mass production of goods surged during wartime, leading manufacturers to seek buyers once war was over. In an over supplied market, they acknowledged the significance of effective messaging and media planning to connect with their intended audience.

निर्माताओं और विज्ञापकों का प्रभाव:

युद्ध के दौरान वस्तुओं का बड़े पैमाने पर उत्पादन बढ़ा, जिसके बाद निर्माताओं ने युद्ध समाप्त होने पर खरीदारों की तलाश की। अधिक आपूर्ति वाले बाजार में, उन्होंने प्रभावी संदेश और मीडिया योजना के महत्व को समझा ताकि वे अपने लक्षित दर्शकों से जुड़ सकें।

3 "Who the readers were and what they wanted."



Publishers recognised the profit in selling newsprint space to advertisers. They also realised that more readers meant more advertisers. Research began to be conducted into, 'who the readers were and what they wanted' – resulting in extensive readership and audience surveys.

“पाठक कौन थे और वे क्या चाहते थे।”

प्रकाशकों ने विज्ञापकों को समाचारपत्र स्थान बेचने में लाभ को पहचाना। उन्होंने यह भी समझा कि अधिक पाठक का अर्थ अधिक विज्ञापनदाता हैं। इसलिए 'पाठक कौन थे और वे क्या चाहते थे' इस पर अनुसंधान शुरू हुआ, जिससे व्यापक पाठकता और दर्शक सर्वेक्षण हुए।

4 Public Concern



As media became more and more powerful and intrusive, people began to be more concerned about media impact on their personal and professional lives as well as on society. Thus began institutional and public policy research in communications...

जनता की चिंता:

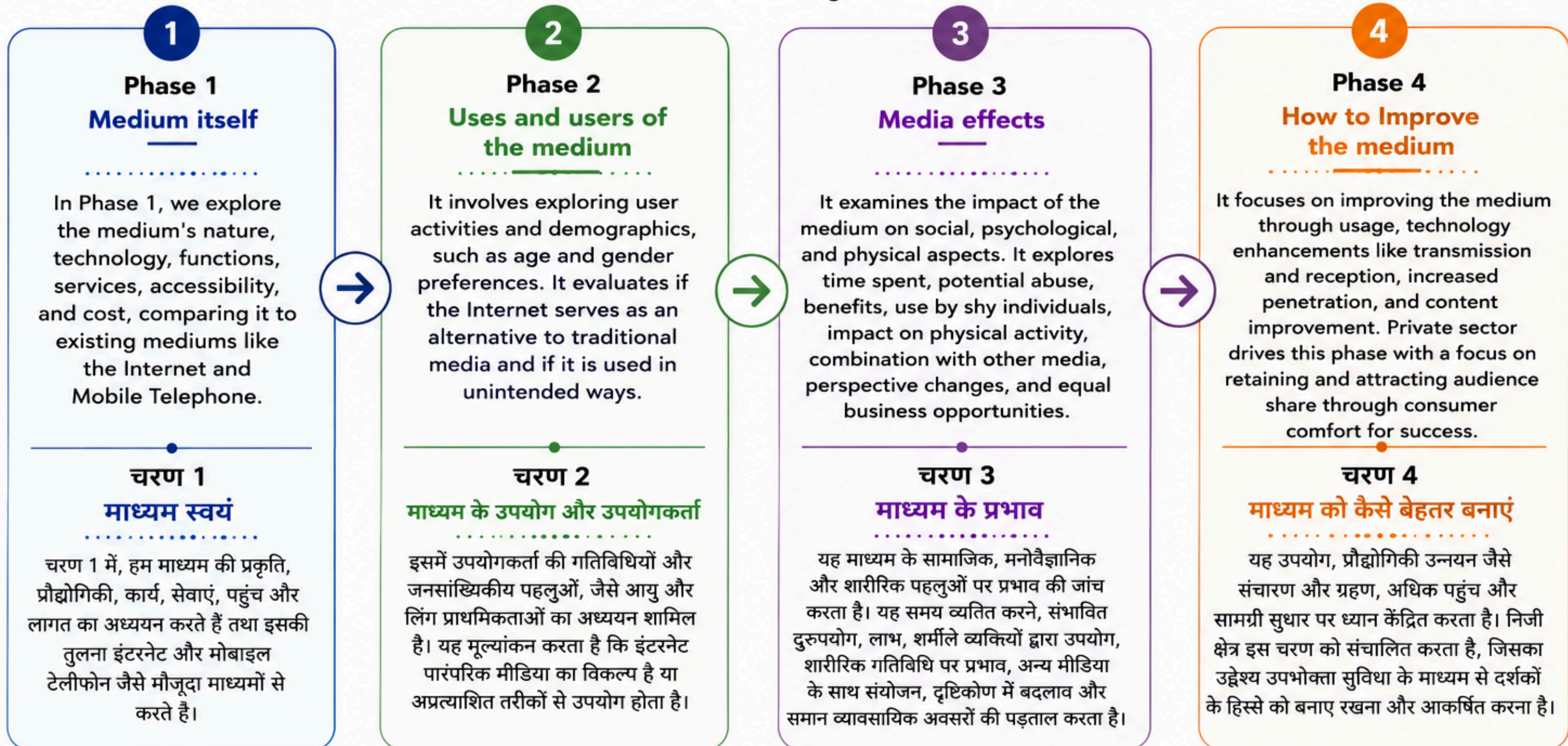
जैसे-जैसे मीडिया अधिक शक्तिशाली और दखल देने वाला होता गया, लोग अपने व्यक्तिगत और पेशेवर जीवन तथा समाज पर उसके प्रभाव को लेकर अधिक चिंतित होने लगे। इस प्रकार जनसंचार में संस्थागत और जन नीति (पब्लिक पॉलिसी) अनुसंधान की शुरुआत हुई...

PHASES OF DEVELOPMENT

विकास के चरण

According to **Wimmer and Dominick** research in a specific medium is categorized into four interconnected phases, rather than being strictly chronological.

विम्मर और डोमिनिक के अनुसार, किसी विशेष माध्यम पर शोध चार परस्पर जुड़े चरणों में वर्गीकृत किया जाता है, न कि सख्ती से कालानुक्रमिक क्रम में।



WHAT KIND OF RESEARCH COMMUNICATION SCHOLARS CONDUCT?

संचार शोधकर्ता किस प्रकार के शोध करते हैं?



01

Media Effects Research | मीडिया प्रभाव शोध

This explores the impact of media content on audiences. For instance, research might investigate how violent video games influence aggressive behavior in teenagers.

यह शोध मीडिया सामग्री का दर्शकों पर प्रभाव का अध्ययन करता है। उदाहरण के लिए, शोध यह जांच सकता है कि हिंसक वीडियो गेम किशोरों के आक्रामक व्यवहार को कैसे प्रभावित करते हैं।



02

Political Communication Research | राजनीतिक संचार शोध

This focuses on communication strategies used in political campaigns and their influence on voters. Research might examine the impact of political debates or social media messaging on elections.

यह शोध राजनीतिक अभियानों में उपयोग की जाने वाली संचार रणनीतियों और मतदाताओं पर उनके प्रभाव पर केंद्रित है। शोध यह जांच सकता है कि राजनीतिक बहस या सोशल मीडिया संदेश चुनावों को कैसे प्रभावित करते हैं।



03

Social Media Communication Research | सोशल मीडिया संचार शोध

This examines how people use social media platforms to communicate and the impact of these platforms on social behavior. Studies might analyze the formation of online communities or the spread of misinformation on social media.

यह शोध इस बात का अध्ययन करता है कि लोग संचार के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग कैसे करते हैं और इन प्लेटफॉर्म का सामाजिक व्यवहार पर क्या प्रभाव पड़ता है। शोध ऑनलाइन समुदायों के निर्माण या सोशल मीडिया पर गलत जानकारी के प्रसार का विश्लेषण कर सकता है।



04

Advertising Research | विज्ञापन शोध

Imagine an advertiser for a new sports drink wants to know which type of ad resonates best with young athletes. They might commission research to compare the effectiveness of funny commercials featuring celebrities versus ads that emphasize the drink's performance-enhancing benefits.

कल्पना कीजिए, एक नए स्पोर्ट्स ड्रिंक का विज्ञापनदाता यह जानना चाहता है कि युवा एथलीटों के साथ किस प्रकार का विज्ञापन सबसे अधिक प्रभावी होगा। वे सेलिब्रिटी वाले मजेदार विज्ञापनों और प्रदर्शन बढ़ाने वाले लाभों पर जोर देने वाले विज्ञापनों की प्रभावशीलता की तुलना करने के लिए शोध करा सकते हैं।

WHAT KIND OF RESEARCH COMMUNICATION SCHOLARS CONDUCT?

• संचार शोधकर्ता किस प्रकार के शोध करते हैं? •



05

Newspaper Research:

A newspaper wants to increase its online readership. Researchers might analyze user data to see which articles are most popular online and what type of content readers are most likely to share on social media.

समाचार पत्र शोध:

एक समाचार पत्र अपनी ऑनलाइन पाठक संख्या बढ़ाना चाहता है। शोधकर्ता उपयोगकर्ता डेटा का विश्लेषण कर सकते हैं ताकि यह पता चल सके कि कौन से लेख ऑनलाइन सबसे अधिक लोकप्रिय हैं और पाठक किस प्रकार की सामग्री को सोशल मीडिया पर साझा करने की संभावना रखते हैं।



06

Public Relations Research:

A public relations firm is managing the launch of a new environmentally friendly clothing line. They might conduct focus groups with potential customers to understand their attitudes towards eco-conscious fashion and what kind of messaging would resonate with them.

जनसंपर्क शोध:

एक जनसंपर्क फर्म एक नई पर्यावरण अनुकूल कपड़ों की श्रृंखला के लॉन्च का प्रबंधन कर रही है। वे संभावित ग्राहकों के साथ फोकस समूह चर्चा कर सकते हैं ताकि उनकी पर्यावरण-सचेत फैशन के प्रति दृष्टिकोण और उनके साथ किस प्रकार का संदेश प्रभावी होगा, इसे समझा जा सके।



07

Broadcaster Research:

A TV news station wants to understand its audience better. They could conduct surveys or analyze ratings data to see which news segments and programs attract the most viewers. This helps them tailor their content to their audience's interests.

प्रसारक शोध:

एक टीवी समाचार चैनल अपने दर्शकों को बेहतर समझना चाहता है। वे सर्वेक्षण कर सकते हैं या रेटिंग डेटा का विश्लेषण कर सकते हैं ताकि यह पता चल सके कि कौन से समाचार खंड और कार्यक्रम सबसे अधिक दर्शकों को आकर्षित करते हैं। इससे उन्हें अपनी सामग्री को दर्शकों की रुचि के अनुसार ढालने में मदद मिलती है।



09

Computer-Mediated Communication Research:

This investigates communication through computer technologies like email, instant messaging, and video conferencing. Research could explore the impact of communication technology on workplace collaboration or how emojis affect online communication.

कंप्यूटर-माध्यमित संचार शोध:

यह ईमेल, इंस्टेंट मैसेजिंग और वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग जैसी कंप्यूटर तकनीकों के माध्यम से संचार की जांच करता है। शोध कार्यस्थल सहयोग पर संचार प्रौद्योगिकी के प्रभाव या इमोजी के ऑनलाइन संचार पर प्रभाव का अध्ययन कर सकता है।

RESEARCH

अनुसंधान

A **systematic** and **scientific** process of collecting & analyzing information and data to generate new knowledge, validate existing theories, and develop practical solutions to problems.

सूचनाओं और डेटा को एकत्रित और विश्लेषित करने की एक व्यवस्थित और वैज्ञानिक प्रक्रिया है जिसमें जानकारी और डेटा से नया ज्ञान उत्पन्न करना, मौजूदा सिद्धांतों की पुष्टि करना और समस्याओं के व्यावहारिक समाधान विकसित करना शामिल है।



SCIENCE AS A METHOD OF KNOWING

विज्ञान ज्ञान प्राप्त करने की विधि के रूप में



Science serves as one of the method to understand the world.

विज्ञान दुनिया को समझने के तरीकों में से एक के रूप में कार्य करता है।



The term "**science**" originates from the Latin word **scientia**, which means knowledge.

"विज्ञान" शब्द लैटिन शब्द **scientia** से लिया गया है, जिसका अर्थ है ज्ञान।



Science represents any **structured approach** to gaining knowledge rather than remaining ignorant.

विज्ञान ज्ञान प्राप्त करने के किसी भी संरचित दृष्टिकोण का प्रतिनिधित्व करता है, न कि अज्ञान में रहने का।



By employing the **scientific method**, we observe phenomena that are either directly or indirectly observable.

वैज्ञानिक पद्धति का उपयोग करके, हम घटनाओं का अवलोकन करते हैं जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से देखी जा सकती हैं।



THE SCIENTIFIC METHOD

वैज्ञानिक पद्धति

A systematic approach to gain knowledge and solve problems.

ज्ञान प्राप्त करने और समस्याओं का समाधान करने का एक व्यवस्थित दृष्टिकोण।



A step-by-step process that turns curiosity into knowledge.
एक चरण-दर-चरण प्रक्रिया जो जिज्ञासा को ज्ञान में बदलती है।



HYPOTHESIS

परिकल्पना



- A hypothesis is an **educated guess** or a **tentative statement** about the relationship between two or more variables. It's a foundational element in the scientific method, guiding research and experimentation.

परिकल्पना दो या दो से अधिक चर (variables) के बीच संबंध के बारे में एक शिक्षित अनुमान या एक अस्थायी कथन है। यह वैज्ञानिक पद्धति का एक मूलभूत तत्व है, जो अनुसंधान और प्रयोग का मार्गदर्शन करती है।

PURPOSE / उद्देश्य



A hypothesis serves as a starting point for an investigation. It translates a research question into a specific, testable prediction.

परिकल्पना किसी जाँच की शुरुआत का बिंदु होती है। यह शोध प्रश्न को एक विशिष्ट, परीक्षण योग्य पूर्वानुमान में बदलती है।



CHARACTERISTICS OF RESEARCH HYPOTHESIS

शोध परिकल्पना की विशेषताएँ



Specific: It clearly defines the variables and the expected relationship between them.

विशिष्ट (Specific): यह चर (variables) को स्पष्ट रूप से परिभाषित करती है और उनके बीच अपेक्षित संबंध बताती है।



Testable: It can be tested through experiments, observations, or data collection.

परीक्षण योग्य (Testable): इसे प्रयोग, अवलोकन या डेटा संग्रह के माध्यम से जाँचा जा सकता है।



Falsifiable: It can be potentially proven wrong. This allows scientists to refine their understanding or explore alternative explanations.

असिद्ध हो सकने योग्य (Falsifiable): यह संभावित रूप से गलत सिद्ध हो सकती है, जिससे वैज्ञानिक अपने ज्ञान को परिष्कृत कर सकते हैं या वैकल्पिक व्याख्याएँ खोज सकते हैं।



SCIENCE AS A METHOD OF KNOWING

ज्ञान प्राप्त करने की विधि के रूप में विज्ञान

01



Science is one way of knowing about the world.
विज्ञान दुनिया को जानने का एक तरीका है।

02



The word science comes from the Latin scientia, meaning knowledge, and from a broad view.

'विज्ञान' शब्द लैटिन 'scientia' से लिया गया है, जिसका अर्थ है ज्ञान, और व्यापक दृष्टि से।

03



Science is any systematic method of acquiring knowledge apart from ignorance.

विज्ञान अज्ञानता से अलग, ज्ञान प्राप्त करने की कोई भी व्यवस्थित विधि है।

04



To use the scientific method, we make observations that can be directly or indirectly observed.
वैज्ञानिक विधि का उपयोग करने के लिए, हम ऐसे अवलोकन करते हैं जिन्हें प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से देखा जा सकता है।



SCIENCE HELPS US

विज्ञान हमारी सहायता करता है



Understand the world better and solve problems.

दुनिया को बेहतर समझने और समस्याओं का समाधान करने में।



Make informed decisions based on evidence.

साक्ष्यों के आधार पर सूचित निर्णय लेने में।



Improve our lives through innovation and technology.

नवाचार और प्रौद्योगिकी के माध्यम से हमारे जीवन को बेहतर बनाने में।



Observe
अवलोकन



Question
प्रश्न पूछें



Experiment
प्रयोग करें



Analyze
विश्लेषण करें



Conclude
निष्कर्ष निकालें



OTHER METHODS OF KNOWING

• Tenacity, Intuition, Authority, Empiricism, and Rationalism •

ज्ञान के अन्य तरीके: जिजीविषा, अंतर्ज्ञान, प्राधिकार, अनुभववाद और तर्कवाद

01



METHODS OF TENACITY (SUPERSTITION)

Truth is true because one believes it even in front of contradicting evidence.

जिजीविषा (अंधविश्वास) का तरीका

सत्य को इसलिए सत्य माना जाता है क्योंकि कोई व्यक्ति इसके विपरीत प्रमाण होने पर भी इस पर विश्वास करता है।

02



METHOD OF AUTHORITY (RELIGION)

Truth is true because an authority says so.

प्राधिकार (धर्म) का तरीका

सत्य को इसलिए सत्य माना जाता है क्योंकि कोई प्राधिकार (जैसे गुरु, ग्रंथ, नेता) ऐसा कहता है।

03



METHOD OF INTUITION

Intuition is a method of knowing based largely on an individual's hunch or feeling that something is correct. A disadvantage of intuition is that the only way to determine the accuracy of an intuition is to act on that belief.

अंतर्ज्ञान का तरीका

अंतर्ज्ञान मुख्य रूप से व्यक्ति की अनुभूति या सहज ज्ञान पर आधारित होता है कि कुछ सही है। अंतर्ज्ञान की एक कमी यह है कि इसकी सटीकता जानने का एकमात्र तरीका उस पर अमल करना है।

04



EMPIRICISM (KNOWING BY DOING)

This method emphasizes learning through experience and observation. It's like learning to ride a bike – you get on, try it out, and learn from your falls.

अनुभववाद (करके सीखना)

यह तरीका अनुभव और अवलोकन के माध्यम से सीखने पर जोर देता है। जैसे साइकिल चलाना सीखना – आप चढ़ते हैं, कोशिश करते हैं, गिरते हैं और सीखते हैं।

05



RATIONALISM (REASON AND LOGIC)

- This method relies on reason and logic to gain knowledge. Think of it like solving a math problem – you use established rules and reasoning to reach a conclusion.
- Example: You know that $2 + 2 = 4$ based on established mathematical principles.

तर्कवाद (तर्क और बुद्धि)

- यह तरीका ज्ञान प्राप्त करने के लिए तर्क और बुद्धि पर निर्भर करता है। इसे गणित के प्रश्न को हल करने जैसा समझें – आप स्थापित नियमों और तर्क का उपयोग करके निष्कर्ष तक पहुँचते हैं।
- उदाहरण: आप जानते हैं कि $2 + 2 = 4$, जो स्थापित गणितीय सिद्धांतों पर आधारित है।





CHARACTERISTICS OF RESEARCH



अनुसंधान की विशेषताएँ





OBJECTIVES OF RESEARCH

(शोध के उद्देश्य)



1

INVESTIGATE AN EXISTING SITUATION OR PROBLEM

(मौजूदा स्थिति या समस्या की जाँच करना)



2

BUILD OR DEVELOP NEW METHODS OR SYSTEMS

(नई विधियाँ या प्रणालियाँ बनाना/विकसित करना)



3

GENERATE NEW KNOWLEDGE

(नया ज्ञान उत्पन्न करना)



4

EXPLORE AND ANALYZE GENERAL ISSUES

(सामान्य मुद्दों की खोज और विश्लेषण करना)



5

OFFER SOLUTIONS TO PROBLEMS

(समस्याओं के समाधान प्रदान करना)



6

REVIEW AND SYNTHESIZE EXISTING KNOWLEDGE

(मौजूदा ज्ञान की समीक्षा और समेकन करना)



JRF Media Academy *by Rohit*



CHARACTERISTICS OF RESEARCH

(शोध की विशेषताएँ)

1 OBJECTIVITY
(निष्पक्षता)



2 RELIABILITY
(विश्वसनीयता)



3 VALIDITY
(वैधता)



4 ACCURACY
(शुद्धता)



5 GENERALIZABILITY
(सामान्यीकरण क्षमता)



6 SYSTEMATIC
(व्यवस्थित)



7 CYCLICAL
(चक्रीय)



8 REPLICABLE
(पुनरावृत्तनीय)



9 EMPIRICAL
(अनुभवजन्य)



10 GENERAL
(सामान्य)



JRF Media Academy by Rohit

OBJECTIVITY (निष्पक्षता)



Research should be free from personal bias or subjective influence.
(शोध व्यक्तिगत पूर्वाग्रह या व्यक्तिपरक प्रभाव से मुक्त होना चाहिए।)



It must aim for neutral and fact-based conclusions.
(इसका उद्देश्य निष्पक्ष और तथ्य-आधारित निष्कर्ष होना चाहिए।)



SYSTEMATIC (व्यवस्थित)



Research follows a structured process with clearly defined steps, making it organized and methodical.
(शोध एक संरचित प्रक्रिया का अनुसरण करता है जिसमें स्पष्ट रूप से परिभाषित चरण होते हैं, जिससे यह संगठित और पद्धतिगत बनता है।)





RELIABILITY

विश्वसनीयता



The research process should be consistent and replicable.

शोध प्रक्रिया संगत और पुनरावर्तनीय होनी चाहिए।



The results should remain the same when the study is repeated under the same conditions.

एक ही परिस्थितियों में अध्ययन को दोहराने पर परिणाम समान रहने चाहिए।



VALIDITY

वैधता



Research must accurately measure or reflect what it intends to.

शोध को वही मापना या प्रतिबिंबित करना चाहिए, जिसे वह मापने का उद्देश्य रखता है।



The tools and methods used should be appropriate and reliable.

उपयोग किए गए उपकरण और विधियाँ उपयुक्त और विश्वसनीय होने चाहिए।



ACCURATE MEASUREMENT
सटीक मापन



APPROPRIATE TOOLS
उपयुक्त उपकरण



RELIABLE METHODS
विश्वसनीय विधियाँ





GENERALIZABILITY

सामान्यीकृत करने की क्षमता



The findings of the research should **apply to broader populations**, beyond the specific sample studied.

शोध के निष्कर्ष अध्ययन किए गए विशिष्ट नमूने से परे, व्यापक जनसंख्या पर लागू होने चाहिए।



REPLICABLE

पुनरावृत्तीय (दोहराव योग्य)



The research must be **replicable**, meaning that other researchers can follow the same process and obtain similar results.

शोध पुनरावृत्तीय होना चाहिए, जिसका अर्थ है कि अन्य शोधकर्ता समान प्रक्रिया का पालन करके समान परिणाम प्राप्त कर सकें।





EMPIRICAL (अनुभवजन्य)



Research is based on **real-world data**, **direct experiences**, or **observations**, rather than theoretical ideas.

शोध वास्तविक डेटा, प्रत्यक्ष अनुभवों या अवलोकनों पर आधारित होता है, न कि केवल सैद्धांतिक विचारों पर।



CYCLICAL (चक्रिय)



Research is often a **cyclical process**, starting with a problem and eventually leading to **new questions or issues** that require further research.

शोध एक **चक्रिय प्रक्रिया** होता है, जो एक समस्या से शुरू होती है और आगे चलकर नए प्रश्नों या मुद्दों तक पहुँचता है, जिन पर आगे शोध की आवश्यकता होती है।



JRF Media Academy by Rohit

QUESTION ?

The characteristics of good research are:

- a Objectivity
- b Bias
- c Systematic process
- d Empirical evidence
- e Random assumptions
- f Accuracy

Options:

- i a, c, d, and f
- ii b, e, a, and d
- iii a, b, d, and f
- iv c, d, e, and f

उत्तम शोध की विशेषताएँ निम्नलिखित हैं:

- a वस्तुनिष्ठता
- b पक्षपात
- c व्यवस्थित प्रक्रिया
- d अनुभवजन्य साक्ष्य
- e यादृच्छिक धारणाएँ
- f शुद्धता

विकल्प:

- i a, c, d, और f
- ii b, e, a, और d
- iii a, b, d, और f
- iv c, d, e, और f





QUESTION 1 / प्रश्न 1

Which characteristic of research ensures that the study accurately measures what it intends to measure?

कौन-सी विशेषता यह सुनिश्चित करती है कि अध्ययन वही मापता है जिसे मापने का वह इरादा रखता है?

A Objectivity / वस्तुनिष्ठता

B Validity / वैधता

C Generalizability / सामान्यीकरण क्षमता

D Replicability / पुनरुत्पादकता



QUESTION 2 / प्रश्न 2

The characteristics of the scientific method of research are :

वैज्ञानिक अनुसंधान पद्धति की विशेषताएँ हैं :

a Empiricism / अनुभवजन्य

b Objective / वस्तुनिष्ठ

c Systematic / व्यवस्थित

d Secretive / गोपनीय

e Security related / सुरक्षा संबंधित

f Predictive / पूर्वानुमानात्मक

Options / विकल्प

1 a, b, c and f

2 d, e, f and a

3 a, b, d and e

4 c, d, e and f

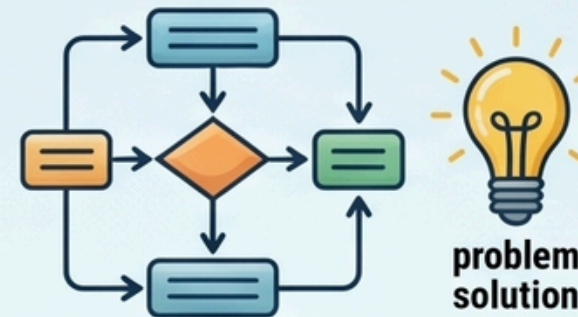


JRF Media Academy by Rohit

JRF Media Academy by Rohit

Which of the following statements regarding the meaning of research are correct?

(a) Research refers to a series of systematic activity or activities undertaken to find out the solution of a problem.



SYSTEMATIC PROCESS / क्रमबद्ध प्रक्रिया
अनुसंधान एक समस्या का समाधान खोजने के लिए की गई व्यवस्थित गतिविधियों की एक श्रृंखला को संदर्भित करता है।

(b) It is a systematic, logical and unbiased process wherein verification of hypothesis, data analysis, interpretation and formation of principles can be done.



LOGICAL ANALYSIS / तार्किक विश्लेषण
यह एक व्यवस्थित, तार्किक और निष्पक्ष प्रक्रिया है जिसमें परिकल्पना का सत्यापन, डेटा विश्लेषण, व्याख्या और सिद्धांतों का निर्माण किया जा सकता है।

(c) It is an intellectual enquiry or quest towards truth.



QUEST FOR TRUTH / सत्य की खोज
यह सत्य की ओर एक बौद्धिक अन्वेषण या खोज है।

(d) It leads to the enhancement of knowledge.



KNOWLEDGE ENHANCEMENT / ज्ञान में वृद्धि
यह ज्ञान में वृद्धि की ओर ले जाता है।

i (a), (b), (c) and (d)

ii (a), (b) and (c)

iii (b), (c) and (d)

iv (a), (c) and (d)

RESEARCH OBJECTIVES / अनुसंधान के उद्देश्य

The objectives of research include:



(a) Investigating an existing situation or problem
मौजूदा स्थिति या समस्या की जाँच करना



(c) Generating new knowledge
नया ज्ञान उत्पन्न करना



(e) Ignoring general issues
सामान्य मुद्दों को नज़रअंदाज़ करना

Options:

i) a, c, d, and f

iii) b, c, e, and d

iv) d, e, f, and a

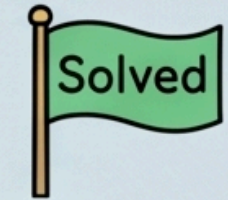
अनुसंधान के उद्देश्यों में शामिल हैं:



(b) Avoiding the use of existing knowledge
मौजूदा ज्ञान के उपयोग से बचना



(d) Offering solutions to problems
समस्याओं का समाधान प्रस्तुत करना



(f) Reviewing and synthesizing existing knowledge
मौजूदा ज्ञान की समीक्षा और संश्लेषण करना

विकल्प:

i) a, c, d, and f