

Advertising Agency

“ An independent business organization, composed of creative and business people, who develop, repair and place advertisements in advertising media for sellers seeking to find customers for their goods and services”. ”

“ एक स्वतंत्र व्यवसायिक संगठन, जो रचनात्मक और व्यावसायिक लोगों से मिलकर बना होता है, जो विज्ञापन माध्यमों में विज्ञापन विक्रित, सुधार और प्रकाशित करता है, ताकि अपने सामान और सेवाओं के लिए ग्राहक खोज रहे विक्रेताओं को ग्राहक मिल सकें। ”



American Association of Advertising Agencies (AAAA)



JRF Media Academy by Rohit



Rohit Yadav

PhD Scholar at
Central University of Rajasthan

JRF Media Academy



UGC-NET PAPER 1

FULL COURSE

✓ Let's Find Out Every Concept in Detail.



COMPLETE SYLLABUS – TOPIC WISE



LATEST PYQ's WITH DETAILED SOLUTIONS



TOPIC-WISE VIDEO LECTURES



HINDI & ENGLISH



MASS COMMUNICATION
PAPER 2

FULL COURSE



UGC-NET by **Rohit**

UGC-NET Paper 1 Complete Syllabus with
Latest PYQ's Solutions.

Advertising Agency

1

Market Research:

Advertising agencies conduct thorough market research to understand the client's target audience, market trends, and competitor activities.

विज्ञापन एजेंसियां ग्राहक के लक्षित दर्शकों, बाजार के रुझानों और प्रतिस्पर्धियों की गतिविधियों को समझने के लिए गहन बाजार अनुसंधान करती हैं।



2

Brand Strategy:

They develop brand strategies which include positioning, brand identity, and market definition. This helps in ensuring that all advertising efforts align with the client's overall brand values and business goals.

वे ब्रांड रणनीतियाँ विकसित करते हैं जिनमें पोजिशनिंग, ब्रांड पहचान और बाजार परिभाषा शामिल होती हैं। इससे सुनिश्चित होता है कि सभी विज्ञापन प्रयास ग्राहक के समग्र ब्रांड मूल्यों और व्यावसायिक लक्ष्यों के अनुरूप हों।



3

Creative Development:

Agencies create the actual ads, including writing copy and designing visuals. This function involves creativity and innovation to make advertisements that stand out and effectively communicate the client's message.

एजेंसियां वास्तविक विज्ञापन बनाती हैं, जिसमें कॉपी लिखना और दृश्य तैयार करना शामिल होता है। यह कार्य रचनात्मकता और नवाचार से जुड़ा है ताकि ऐसे विज्ञापन बनें जो अलग दिखें और ग्राहक का संदेश प्रभावी ढंग से पहुंचाएं।



4

Media Planning and Buying:

Advertising agencies select the most appropriate media platforms for the client's brand or product. They plan when and where to publish the advertisement to reach the maximum number of potential customers at the lowest possible cost.

विज्ञापन एजेंसियां ग्राहक के ब्रांड या उत्पाद के लिए सबसे उपयुक्त मीडिया प्लेटफॉर्म चुनती हैं। वे तय करती हैं कि विज्ञापन कब और कहाँ प्रकाशित किया जाए ताकि न्यूनतम लागत में अधिकतम संभावित ग्राहकों तक पहुंचा जा सके।



5

Digital Marketing:

This includes online advertising, social media management, SEO (Search Engine Optimization), and SEM (Search Engine Marketing). Agencies use digital channels to reach consumers directly, engage with them, and build brand loyalty.

इसमें ऑनलाइन विज्ञापन, सोशल मीडिया प्रबंधन, SEO (सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन) और SEM (सर्च इंजन मार्केटिंग) शामिल हैं। एजेंसियां डिजिटल चैनलों का उपयोग करके उपभोक्ताओं तक सीधे पहुंचती हैं, उनसे जुड़ती हैं और ब्रांड निष्ठा बनाती हैं।



6

Analytics and Reporting:

Agencies measure the effectiveness of advertising campaigns and analyze data to improve future campaigns. This involves tracking metrics such as reach, engagement, conversion rates, and ROI (Return on Investment).

एजेंसियां विज्ञापन अभियानों की प्रभावशीलता को मापती हैं और भविष्य के अभियानों को बेहतर बनाने के लिए डेटा का विश्लेषण करती हैं। इसमें पहुंच, जुड़ाव, रूपांतरण दरों और ROI (रिटर्न ऑन इन्वेस्टमेंट) जैसे मेट्रिक्स की ट्रैकिंग शामिल है।



7

Client Servicing:

This includes regular communication with the client, understanding their needs, and ensuring that their objectives are met. Client servicing also involves managing timelines, budgets, and campaign deliverables.

इसमें ग्राहक के साथ नियमित संचार, उनकी आवश्यकताओं को समझना और यह सुनिश्चित करना शामिल है कि उनके लक्ष्य पूरे हों। क्लाइंट सर्विसिंग में समय-सीमा, बजट और अभियान डिलीवरी को प्रबंधित करना भी शामिल है।



JRF Media Academy by Rohit

Types of Ad Agencies

विज्ञापन एजेंसियों के प्रकार

1



Full-Service Agencies: Offer a complete range of advertising services including market research, campaign development, media planning, and creative services across all platforms.

पूर्ण-सेवा एजेंसियों: सभी प्लेटफॉर्म पर बाजार अनुसंधान, अभियान विकास, मीडिया योजना और रचनात्मक सेवाओं सहित विज्ञापन सेवाओं की पूरी श्रृंखला प्रदान करती हैं।

2



Specialized Agencies: Focus on a specific aspect of advertising, such as digital marketing, social media, or a particular industry like healthcare or finance.

विशेषज्ञ एजेंसियों: डिजिटल मार्केटिंग, सोशल मीडिया या स्वास्थ्य सेवा या वित्त जैसे किसी विशिष्ट उद्योग जैसे विज्ञापन के किसी विशेष पहलू पर ध्यान केंद्रित करती हैं।

3



In-House Agencies: Owned and operated within a corporation, focusing solely on advertising the company's own products or services. Examples of in-house ad agencies are Content Factory by Coca-Cola, BBC Creative by BBC.

इन-हाउस एजेंसियों: किसी कंपनी के भीतर स्वामित्व और संचालन की जाती हैं, जो केवल कंपनी के अपने उत्पादों या सेवाओं के विज्ञापन पर ध्यान केंद्रित करती हैं। इन-हाउस एजेंसियों के उदाहरण हैं कोका-कोला की कंटेंट फैक्ट्री, बीबीसी क्रिएटिव बीबीसी द्वारा

4



Creative Boutiques: Specialize in creative design services such as graphic design, copywriting, and artistic content but may not offer media buying or planning services.

रचनात्मक बुटीक: ग्राफिक डिजाइन, कॉपीराइटिंग और कलात्मक सामग्री जैसी रचनात्मक डिजाइन सेवाओं में विशेषज्ञता प्राप्त करती हैं, लेकिन मीडिया खरीद या योजना सेवाएं प्रदान नहीं कर सकती हैं।

5



Media Buying Agencies: Specialize in purchasing and placing advertisement space across various media platforms but may not offer creative services.

मीडिया खरीद एजेंसियों: विभिन्न मीडिया प्लेटफॉर्म पर विज्ञापन स्थान खरीदने और प्लेस करने में विशेषज्ञता प्राप्त करती हैं, लेकिन रचनात्मक सेवाएं प्रदान नहीं कर सकती हैं।



JRF Media Academy by Rohit



Advertising Agency

विज्ञापन एजेंसी का इतिहास



1786



William Taylor

London

First advertising agency in history.

इतिहास की पहली विज्ञापन एजेंसी।

1841



Volney B. Palmer

Philipsdia, USA

first advertising agency in USA

अमेरिका की पहली विज्ञापन एजेंसी।

1869



N. W. Ayer & Son

Philipsdia, USA

First Agency to offer full range of services

पूर्ण सेवाएं देने वाली पहली एजेंसी।

1864



J. Walter Thomson

New York USA



1902



McCann Erickson

New York USA



1926



Publicis

Paris France



1930



IPG - The Interpublic Group of Companies, Inc.

New York USA



1971



WPP plc

London UK



1986

Omnicom Group
New York, USA



Omnicom Group

New York USA

Largest Ad agency as of 2022

2022 तक की सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसी।



JRF Media Academy by Rohit

The advertising world is dominated by the 'Big 5' agencies:

विज्ञापन जगत पर इन 'बिग 5' एजेंसियों का वर्चस्व है:

📍 WPP Group, London

WPP



WPP Group

डब्ल्यूपीपी ग्रुप

📍 Omnicom Group, New York City

OmnicomGroup



Omnicom Group

ओम्नीकॉम ग्रुप

📍 Dentsu, Tokyo

dentsu



Dentsu

डेंटर्सू

📍 Interpublic Group, New York City

IPG



Interpublic Group

इंटरपब्लिक ग्रुप

📍 Publicis Groupe, Paris

PUBLICIS GROUPE



Publicis Groupe

पब्लिसिस ग्रुप



JRF Media Academy by Rohit

Largest Advertising Agencies (2022)

सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसियाँ (2022)

1.

WPP plc.

HQ: London

Ogilvy

WPP



- It was the world's largest advertising company, as of 2022.
यह 2022 तक दुनिया की सबसे बड़ी विज्ञापन कंपनी थी।



- is a British multinational communications, advertising, public relations, technology, and commerce holding company headquartered in London, England.
यह एक ब्रिटिश बहुराष्ट्रीय संचार, विज्ञापन, जनसंपर्क, प्रौद्योगिकी और वाणिज्य होल्डिंग कंपनी है, जिसका मुख्यालय लंदन, इंग्लैंड में है।



- Ogilvy is a part of the WPP Group global agency network.
ओगिल्वी WPP ग्रुप के वैश्विक एजेंसी नेटवर्क का हिस्सा है।



2.

Omnicom Group

HQ: New York Times

Omnicom Group



- Omnicom Group was ranked as one of the four largest advertising agencies in the world by The New York Times in 2002.
2002 में द न्यूयॉर्क टाइम्स द्वारा ओम्नीकॉम ग्रुप को दुनिया की चार सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसियों में से एक के रूप में स्थान दिया गया था।



- It is an American global media, marketing and corporate communications holding company, headquartered in New York City.
यह एक अमेरिकी वैश्विक मीडिया, मार्केटिंग और कॉर्पोरेट संचार होल्डिंग कंपनी है, जिसका मुख्यालय न्यूयॉर्क सिटी में है।



- In 2011, Mudra group was acquired by Omnicom Group
2011 में मुद्राग्रुप का अधिग्रहण ओम्नीकॉम ग्रुप ने किया था।



JRF Media Academy by Rohit

Largest Advertising Agencies (2022)

सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसियाँ (2022)

3



Publicis Groupe

HQ: Paris, France

- It was founded in 1926, and it is one of the oldest and largest Western advertising companies in the world.
यह 1926 में स्थापित की गई थी, और यह दुनिया की सबसे पुरानी और सबसे बड़ी पश्चिमी विज्ञापन कंपनियों में से एक है।
- Publicis Groupe is a leader in the industry, operating in over 105 countries and 200 cities worldwide.
पब्लिसिस ग्रुप उद्योग में अग्रणी है, जो 105 से अधिक देशों और दुनिया भर के 200 शहरों में काम करती हैं।



4



IPG: The Interpublic Group of Companies

HQ: Paris, New York, USA

- It was founded in 1930 and now employs over 54,000 people.
यह 1930 में स्थापित की गई थी और अब इसमें 54,000 से अधिक लोग कार्यरत हैं।
- The company consists of five major networks: FCB, IPG Mediabrands, McCann Worldgroup, MullenLowe Group, and Marketing Specialists, as well as several independent specialty agencies in the areas of public relations, sports marketing, talent representation, and healthcare.
कंपनी में पाँच प्रमुख नेटवर्क शामिल हैं: FCB, IPG Mediabrands, McCann Worldgroup, MullenLowe Group, और Marketing Specialists, साथ ही जनसंपर्क, स्पोर्ट्स मार्केटिंग, टैलेंट रिप्रेजेंटेशन और हेल्थकेयर के क्षेत्रों में कई स्वतंत्र विशेषज्ञ एजेंसियाँ शामिल हैं।



5



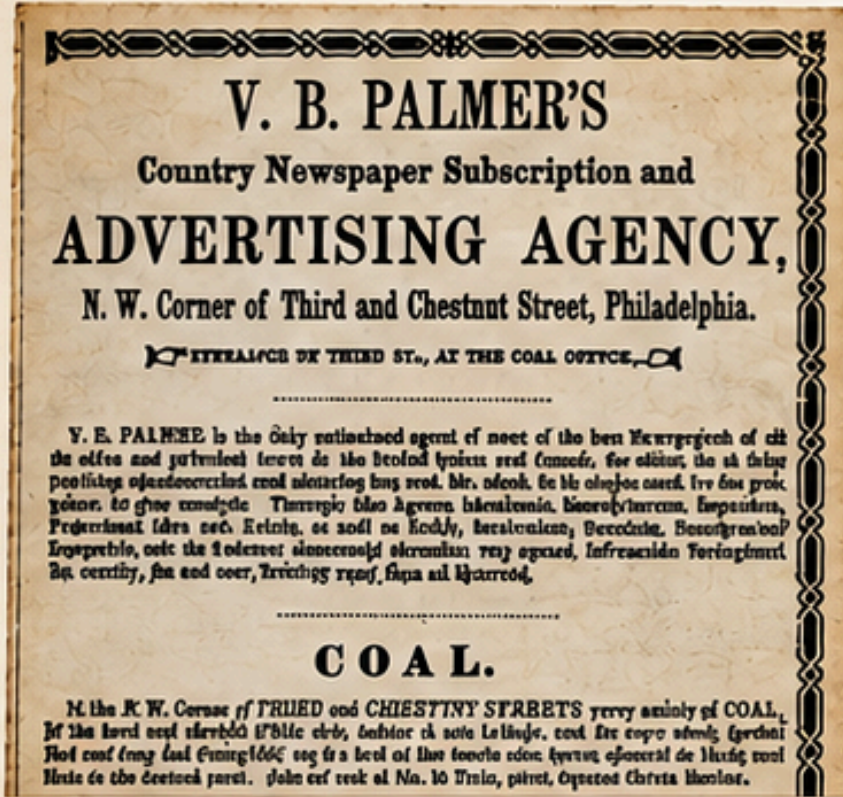
Dentsu Inc.

HQ: Tokyo, Japan

- Dentsu is currently the largest advertising agency in Japan and the fifth largest advertising agency network in the world in terms of worldwide revenues.
डेंट्सु वर्तमान में जापान की सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसी है और वैश्विक राजस्व के मामले में दुनिया की पाँचवीं सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसी नेटवर्क हैं।
- It was founded in 1901
यह 1901 में स्थापित की गई थी।



Volney B. Palmer



Since 1841 when the concept of advertising agency took its birth, the agencies have evolved for their role in advertising process.

1841 में जब विज्ञापन एजेंसी की अवधारणा का जन्म हुआ, तब से एजेंसियाँ विज्ञापन प्रक्रिया में अपनी भूमिका के लिए विकसित हुई हैं।



Volney Palmer acted as a broker for newspaper space and sold it to various businesses, acting as a middleman and marking up the price. This marks the first known instance of an agency offering ad space in multiple newspapers.

वॉलनी पामर ने अखबार में जगह के दलाल के रूप में कार्य किया और विभिन्न व्यवसायों को बेची, एक मध्यस्थ के रूप में काम किया और कीमत बढ़ाई। यह कई अखबारों में विज्ञापन स्थान की पेशकश करने वाली पहली ज्ञात एजेंसी का उदाहरण है।

N. W. Ayer & Son



It was the first agency to use a full-time copywriter and the first to institute a copy department.

यह पहली एजेंसी थी जिसने पूर्णकालिक कॉपीराइटर का उपयोग किया और पहली जिसने कॉपी विभाग की स्थापना की।



As the number of magazines and periodicals increased, so did the need for advertising. Agencies began to offer more services, including copywriting and artwork, transforming from mere space brokers to providers of comprehensive advertising solutions.

जैसे-जैसे पत्रिकाओं और समाचार पत्रों की संख्या बढ़ी, विज्ञापन की आवश्यकता भी बढ़ी। एजेंसियों ने कॉपीराइटिंग और आर्टवर्क सहित अधिक सेवाएँ देना शुरू किया, केवल स्थान दलालों से बदलकर समग्र विज्ञापन समाधान प्रदाताओं में परिवर्तित हो गईं।



N.W. Ayer & Son, founded in 1869, was one of the first agencies to offer a full range of advertising services.

1869 में स्थापित N.W. Ayer & Son, पहली एजेंसियों में से एक थी जिसने पूर्ण विज्ञापन सेवाएँ प्रदान कीं।



JRF Media Academy by Rohit

20th Century

- J. Walter Thompson (JWT) and Ogilvy & Mather began to shape the industry with innovative approaches to advertising and market research.
- This period also saw the rise of the "**Mad Men**" era, characterized by the dominance of advertising agencies on Madison Avenue in New York City.
- J. Walter Thompson (JWT) और Ogilvy & Mather ने विज्ञापन और बाज़ार अनुसंधान के लिए अभिनव दृष्टिकोण के साथ उद्योग को आकार देना शुरू किया।
- इस अवधि में "**मैड मेन**" युग का उदय भी देखा गया, जिसकी विशेषता न्यूयॉर्क शहर की मैडिसन एवेन्यू पर विज्ञापन एजेंसियों का प्रभुत्व था।



Ogilvy



- It was founded in **1850** by Edmund Mather as a London-based agency.



- इसकी स्थापना **1850** में एडमंड मैथर द्वारा एक लंदन-आधारित एजेंसी के रूप में की गई थी।



- In **1964**, the firm became known as Ogilvy & Mather after merging with a New York City agency that was founded in **1948** by David Ogilvy.



- **1964** में, यह फर्म **1948** में डेविड ओगिल्वी द्वारा स्थापित न्यूयॉर्क सिटी की एक एजेंसी के साथ मिलने के बाद Ogilvy & Mather के नाम से जानी जाने लगी।



- The agency is part of the **WPP Group** global agency network.



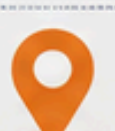
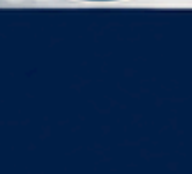
- यह एजेंसी **WPP** ग्रुप ग्लोबल एजेंसी नेटवर्क का हिस्सा है।



JRF Media Academy by Rohit

Largest Advertising Agency (2022)

सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसियां (2022)

 Havas	 Paris, France पेरिस, फ्रांस
 BBDO	 New York, United States न्यूयॉर्क, संयुक्त राज्य अमेरिका
 McCann Worldgroup	 New York, United States न्यूयॉर्क, संयुक्त राज्य अमेरिका
 Ogilvy	 New York, United States न्यूयॉर्क, संयुक्त राज्य अमेरिका
 Saatchi & Saatchi	 London, United Kingdom लंदन, यूनाइटेड किंगडम
 Leo Burnett	 Chicago, United States शिकागो, संयुक्त राज्य अमेरिका
 JWT (J. Walter Thompson)	 New York, United States न्यूयॉर्क, संयुक्त राज्य अमेरिका
 Grey Group	 New York, United States न्यूयॉर्क, संयुक्त राज्य अमेरिका
 FCB (Foote, Cone & Belding)	 Chicago, United States शिकागो, संयुक्त राज्य अमेरिका



JRF Media Academy by Rohit

Advertising Agencies in India

भारत की विज्ञापन एजेंसियां

- | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|--------------------------------------|----|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 |  | Hindustan Thompson Associates, Bombay | हिंदुस्तान थॉम्पसन एसोसिएट्स, बॉम्बे | 6 |  | R.K. Swamy/BBDO, Madras | आर.के. स्वामी/बीबीडीओ, मद्रास |
| 2 |  | Lintas: India, Bombay | लिनटास: इंडिया, बॉम्बे | 7 |  | Everest Advertising, Bombay/New Delhi | एवरेस्ट एडवरटाइजिंग, बॉम्बे/नई दिल्ली |
| 3 |  | Mudra Communications, Ahmedabad | मुद्रा कम्युनिकेशंस, अहमदाबाद | 8 |  | Chaitra Advertising, Bombay | चैत्रा एडवरटाइजिंग, बॉम्बे |
| 4 |  | Ogilvy & Mather, Bombay | ओगिल्वी एंड मेथर, बॉम्बे | 9 |  | Clarion Advertising Service, Calcutta | क्लैरियन एडवरटाइजिंग सर्विस, कलकत्ता |
| 5 |  | Ulka Advertising, Bombay | उल्का एडवरटाइजिंग, बॉम्बे | 10 |  | Contract Advertising, Bombay | कॉन्ट्रैक्ट एडवरटाइजिंग, बॉम्बे |



JRF Media Academy by Rohit

Ancient to Early Modern प्राचीन से आधुनिक काल

Ancient Time

1780

1905

1907



Ancient Times

प्राचीन काल

8000-Year-Old Billboard
Found In Ancient India IN
DHOLAVIRA sight.

प्राचीन भारत में ढोलावीरा स्थल
पर 8000 वर्ष पुराना विज्ञापन
बिलबोर्ड मिला।



Bengal Gazette

बंगाल गज़ट

The origins of modern advertising
trace back to classified
advertising, with ads making
their debut in print in the
Bengal Gazette.

आधुनिक विज्ञापन की शुरुआत क्लासीफाइड
विज्ञापनों से हुई, जो बंगाल गज़ट में
प्रिंट में प्रकाशित हुए।



B. Dattaram & Company

बी. दत्ताराम एंड कंपनी

first Indian advertising agency,
B. Dattaram and Company,
was founded in
Mumbai in 1905.

भारत की पहली विज्ञापन एजेंसी
बी. दत्ताराम एंड कंपनी की स्थापना
1905 में मुंबई में हुई।



The India-Advertising Company

ह इंडिया-एडवर्टाइजिंग कंपनी

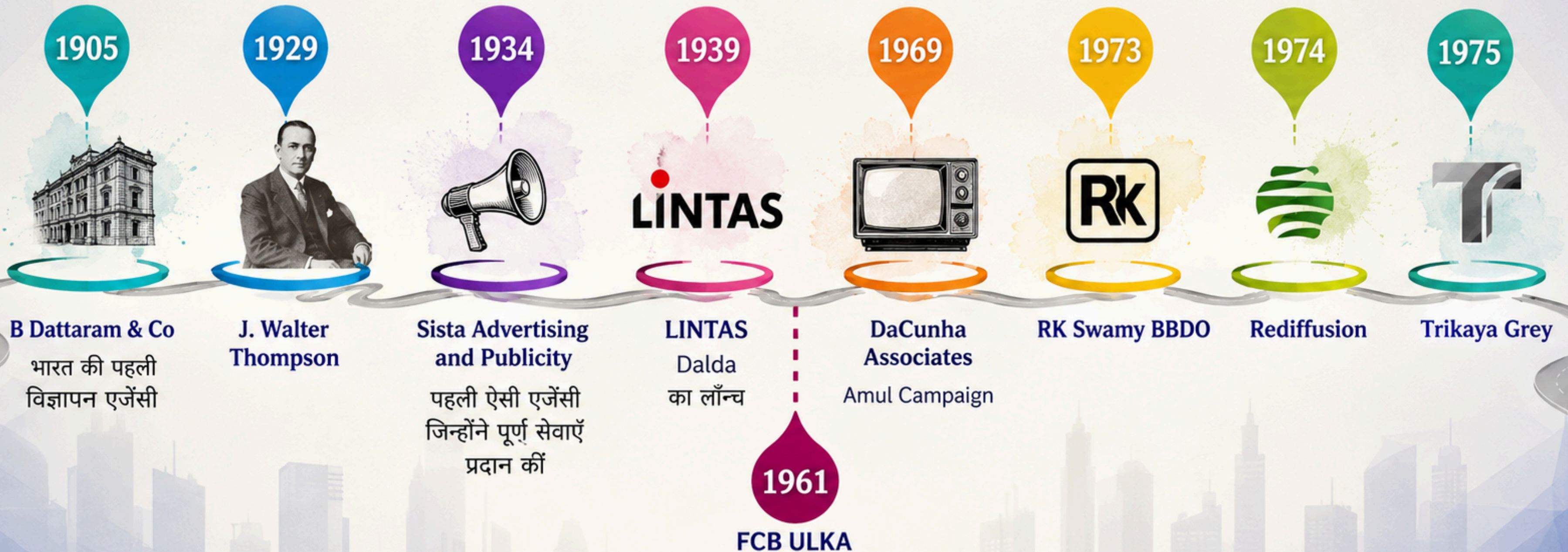
Advertisements became a vehicle
of the nationalist message of
Swadeshi, spreading the call for
self-sufficiency and promoting
indigenous goods

विज्ञापन स्वदेशी के राष्ट्रवादी संदेश के वाहक बने,
आत्मनिर्भरता के आह्वान को फैलाया और
स्वदेशी वस्तुओं को बढ़ावा दिया।



History of Indian Advertising Agency

← भारतीय विज्ञापन एजेंसी का इतिहास →





1929

—○— જે ડબ્લ્યૂ થૉમસન —○—

The name of the company was changed to Hindustan Thompson Associated Limited in 1968.

JWA की शुरुआत 1864 में हुई थी, लेकिन भारत का कार्यालय 1929 में स्थापित हुआ था। कंपनी का नाम बदलकर 1968 में हिंदुस्तान थॉमपसन एसोशिएटेड लिमिटेड कर दिया गया।



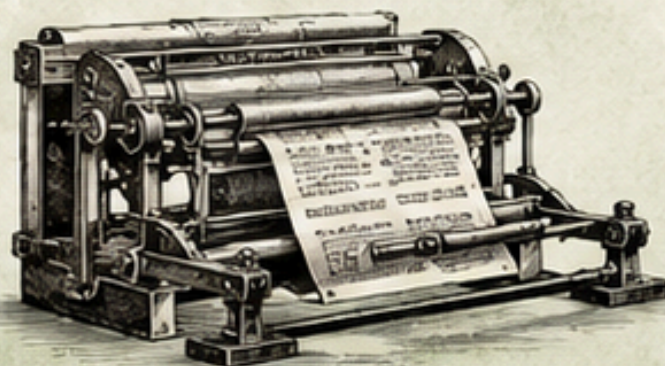
1931

—● नेशनल एडवरटाइजिंग सर्विस —●

- New India Publicity Company (1930)
- Paradise Advertising Agency of Calcutta (1928)
- Indian and Eastern Newspaper Society (IENS)

नेशनल एडवरटाइजिंग सर्विस भारत की पहली पूर्ण-सेवा विज्ञापन एजेंसी के रूप में स्थापित की गई। उसी समय के आसपास स्थापित अन्य भारतीय एजेंसियों शामिल हैं:

- न्यू इंडिया पब्लिसिटी कंपनी (1930)
- पैराडाइज़ एडवर्टाइजिंग एजेंसी ऑफ कलकत्ता (1928)
- इंडियन एंड ईस्टर्न न्यूजपेपर सोसायटी (IENS)



1939

—●— लिंटास —●—

(Lever's International Advertising Service) introduces **Dalda**, a brand and marketing campaign designed specifically for India.

(लेवर'स इंटरनेशनल एडवरटाइजिंग सर्विस) ने भारत के लिए विशेष रूप से ब्रांड और मार्केटिंग अभियान 'डालडा' की शुरुआत की।



1941

—●— लीला चिटनिस —●—

Leela Chitnis became the first Indian celebrity to endorse LUX SOAP

लीला चिटनिस LUX SOAP
के प्रचार करने वाली पहली
भारतीय सेलिब्रिटी बनीं।



JRF Media Academy by Rohit

1945

Advertising Agencies Association of India (AAAI)

एडवार्टाइजिंग एजेंसमिज
एसोसिएशन ऑफ इंडिया (AAAI)

Established in 1945, the AAAI serves as a platform for advertising agencies to come together and discuss industry-related issues

स्थापना 1945 में हुई, AAAI विज्ञापन एजेंसियों को एक साथ लाने और उद्योग से जुड़े मुद्दों पर चर्चा करने के लिए एक मंच के रूप में कार्य करता है।



ADVERTISING AGENCIES
ASSOCIATION OF INDIA

1967

VIVIDH BHARTI

विविध
भारती

Commercials were first introduced on Vividh Bharati on November 1, 1967. It was created in 1967 to compete with Radio Ceylon.

1 नवंबर, 1967 को विविध भारती पर विज्ञापनों की शुरुआत हुई। यह 1967 में रेडियो सीलोन से प्रतिस्पर्धा करने के लिए बनाई गई थी।



1976

Commercial Television

व्यावसायिक
टेलीविजन

The first television advertisement in India for Gwalior Suitings was aired on January 1, 1976

ग्वालियर सूटिंग्स के लिए भारत में पहला टेलीविजन विज्ञापन 1 जनवरी, 1976 को प्रसारित किया गया था।



1994

Digital Advertisements

डिजिटल
विज्ञापन

The advent of digital technology revolutionized advertising, leading to the rise of online and digital advertisements.

डिजिटल तकनीक के आगमन ने विज्ञापन में क्रांति ला दी, जिससे ऑनलाइन और डिजिटल विज्ञापनों का उदय हुआ।



JRF Media Academy by Rohit

Bengal Gazette and Modern Advertising



The origins of modern advertising trace back to classified advertising, with ads making their debut in print in the Bengal Gazette.

आधुनिक विज्ञापन की शुरुआत वर्गीकृत विज्ञापन से हुई, जिसकी शुरुआत बंगाल गज़ट में प्रिंट के माध्यम से हुई।

1905 B. Dattaram & Co



- B. Dattaram & Co started in 1905 and became the first ad agency of India.
- This was followed by the launch of the Calcutta Advertising Agency in 1909.
- By the 1920s several Indian agencies were working from the major Indian cities, the most important being the Modern Publicity Company in Madras, Central Publicity Service in Bombay and Calcutta and the Oriental Advertising Agency in Tiruchirapalli.

- ब. दत्ताराम एंड कंपनी की स्थापना 1905 में हुई और यह भारत की पहली विज्ञापन एजेंसी बनी।
- इसके बाद 1909 में कलकत्ता एडवर्टाइजिंग एजेंसी की शुरुआत हुई।
- 1920 के दशक तक, कई भारतीय एजेंसियां प्रमुख भारतीय शहरों से काम कर रही थीं, जिनमें सबसे महत्वपूर्ण मद्रास की मॉडर्न पब्लिसिटी कंपनी, बॉम्बे और कलकत्ता की सेंट्रल पब्लिसिटी सर्विस और तिरुचिरापल्ली की ओरिएंटल एडवर्टाइजिंग एजेंसी थीं।

B. Dattaram & Co (1905)

The oldest existing Indian advertising agency, established in Bombay, marks the formal beginning of organized advertising in India.

बॉम्बे में स्थापित यह सबसे पुरानी भारतीय विज्ञापन एजेंसी, भारत में संगठित विज्ञापन की औपचारिक शुरुआत को दर्शाती है।



1907: India's first press ad for West End Watches by B. Dattaram & Co.

1907: ब. दत्ताराम एंड कंपनी द्वारा वेस्ट एंड वॉचेस का भारत का पहला प्रेस विज्ञापन।



1920: India's first banner ad on trams by B. Dattaram & Co.

1920: ब. दत्ताराम एंड कंपनी द्वारा ट्राम पर भारत का पहला बैनर विज्ञापन।



The turning point in our advertising history is the Swadeshi Movement, which gave birth to Indigenous Industries.

हमारे विज्ञापन इतिहास का टर्निंग पॉइंट स्वदेशी आंदोलन था, जिसने स्वदेशी उद्योगों को जन्म दिया।



J. Walter Thompson Co. Pvt. Ltd (1929)



One of the first global advertising agencies to establish a presence in India, becoming a major player in the Indian market.

भारत में उपस्थिति स्थापित करने वाली पहली वैश्विक विज्ञापन एजेंसियों में से एक, जो भारतीय बाज़ार में एक प्रमुख खिलाड़ी बनी।



They created the iconic Air India Maharaja campaign, one of the most recognizable mascots in Indian advertising.

उन्होंने आइकॉनिक एयर इंडिया महाराजा अभियान बनाया, जो भारतीय विज्ञापन का सबसे पहचाना जाने वाला मस्कॉट है।



Sista Advertising and Publicity Services (1934)



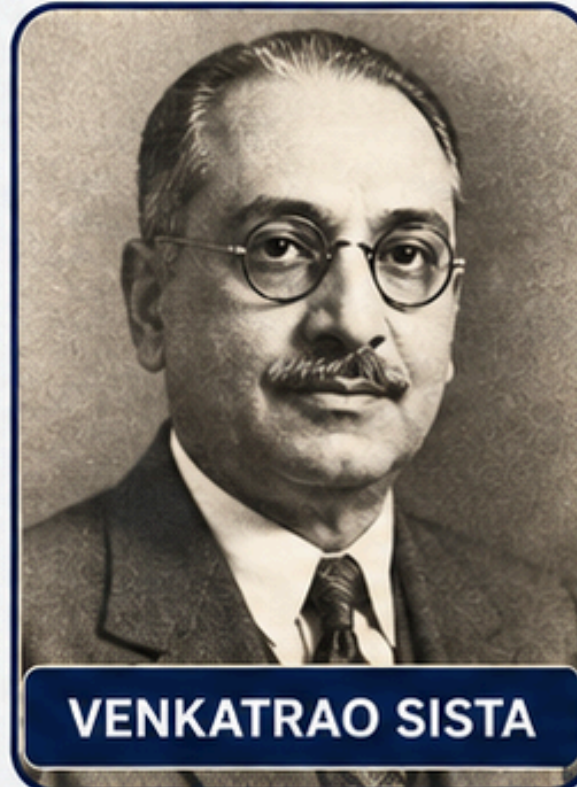
Founded by Venkatrao Sista, it became the first full-service Indian advertising agency.

वेंकटराव सिस्ता द्वारा स्थापित, यह पहली पूर्ण-सेवा भारतीय विज्ञापन एजेंसी बनी।



Sista Advertising, later renamed AdArts, which became part of the global advertising giant Saatchi & Saatchi in 1998.

सिस्ता एडवर्टाइजिंग, बाद में एडआर्ट्स नाम हुआ, जो 1998 में वैश्विक विज्ञापन दिग्गज सैची एंड सैची का हिस्सा बना।



VENKATRAO SISTA

SISTA
ADVERTISING
1934



AdArts
(RENAMED)
1990s



SAATCHI
& SAATCHI
1998



LINTAS (Lever's International Advertising Service) 1939



Hindustan Unilever Established its advertising department in India, launching iconic campaigns like Dalda.

हिंदुस्तान यूनिलीवर ने भारत में अपना विज्ञापन विभाग स्थापित किया, और डलडा जैसे प्रतिष्ठित अभियान शुरू किए।



Lintas, their advertising agency, launched a multi-media advertising campaign in 1939 using print ads and short films to promote the brand, which was recognized by its distinctive green palm tree logo on yellow.

लिंग्टास, उनकी विज्ञापन एजेंसी ने 1939 में प्रिंट विज्ञापनों और लघु फिल्मों का उपयोग करके एक मल्टीमीडिया अभियान शुरू किया, जिसे पीले रंग पर विशिष्ट हरे खजूर के पेड़ के लोगो के साथ ब्रांड को पहचाना गया।



1939: LINTAS: Lever International Advertising Services



Lintas created the India's first multi-media advertising campaign.

लिंग्टास ने भारत का पहला मल्टीमीडिया विज्ञापन अभियान बनाया।



MullenLowe Lintas Group, formerly Lintas, is an Indian advertising marketing communications company. The company is a wholly-owned subsidiary of the Interpublic Group (IPG)

MullenLowe Lintas Group, जिसे पहले Lintas के नाम से जाना जाता था, एक भारतीय एडवर्टाइजिंग मार्केटिंग कम्युनिकेशंस कंपनी है। यह Interpublic Group (IPG) की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है।



It is one of the India's largest Ad Agencies.

यह भारत की सबसे बड़ी एड एजेंसियों में से एक है।



LUX

In 1941 LEELA Chitnis, at the height of her popularity and glamour, created history of sorts by becoming the first Indian film star to endorse the popular Lux soap brand, a concession then only granted to top Hollywood heroines.

1941 में लीला चिटनिस, अपनी लोकप्रियता और ग्लैमरस के चरम पर, लोकप्रिय LUX साबन ब्रांड को बढ़ावा देने वाली पहली भारतीय फिल्म स्टार बनीं, जो एक विशेषाधिकार था जो उस समय केवल शीर्ष हॉलीवुड अभिनेत्रियों को मिलता था।



DaCunha Associates (1969)



Established by Sylvester daCunha, famous for creating the iconic Amul girl advertising campaign.

सिल्वेस्टर दा कुन्हा द्वारा स्थापित, आइकॉनिक अमूल गर्ल विज्ञापन अभियान बनाने के लिए प्रसिद्ध।



Sylvester da Cunha was an Indian advertising professional and theatre personality.

सिल्वेस्टर दा कुन्हा भारतीय विज्ञापन पेशेवर और रंगमंच व्यक्तित्व थे।



He was most famously known for creating the Utterly Butterly advertising campaign and the Amul girl mascot for the Indian dairy cooperative Amul.

वह सबसे प्रसिद्ध रूप से 'अटरली बटरली' विज्ञापन अभियान और भारतीय डेयरी सहकारी संस्था अमूल की अमूल गर्ल मास्कॉट बनाने के लिए जाने जाते थे।



RK Swamy BBDO 1973



1973: RK Swamy BBDO is established.

1973: आर. के. स्वामी बीबीडीओ की स्थापना हुई।



Swamy was involved in making Madras an important location for the advertising industry.

स्वामी ने मद्रास को विज्ञापन उद्योग का एक महत्वपूर्ण केंद्र बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।



JRF Media Academy by Rohit

Advertisement agency विज्ञापन एजेंसी	Headquarter मुख्यालय
A A. Mudra Communication Ltd. A. मुद्रा कम्युनिकेशन लिमिटेड	I. Chennai I. चेन्नई
B B. R.K. Swami/B.BDO B. आर.के. स्वामी/बी.बीडीओ	III. Ahmedabad III. अहमदाबाद
C C. Ad India Advertising C. ऐड इंडिया एडवर्टाइजिंग	III. New Delhi III. नई दिल्ली
D D. Meckan Erickson India Ltd. D. मैकन एरिक्सन इंडिया लिमिटेड	IV. Kochi IV. कोच्चि

List I (Advertisement Agency) सूची I (विज्ञापन एजेंसी)	List II (Headquarters) सूची II (मुख्यालय)
A. Mudra Communication Ltd. A. मुद्रा कम्युनिकेशन लिमिटेड	II. Ahmedabad II. अहमदाबाद
B. R.K. Swamy/BBDO B. आर.के. स्वामी/बीबीडीओ	I. Chennai I. चेन्नई
C. Ad India Advertising C. ऐड इंडिया एडवर्टाइजिंग	IV. Kochi IV. कोच्चि
D. McCann Erickson India Ltd. D. मैककैन एरिक्सन इंडिया लिमिटेड	III. New Delhi III. नई दिल्ली



Choose the correct answer from the options given below
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए

1

A - II, B - III, C - IV, D - I

2

A - II, B - I, C - II, D - IV

3

A - II, B - I, C - IV, D - III

4

A - III, B - IV, C - II, D - I



II. Ahmedabad
II. अहमदाबाद



I. Chennai
I. चेन्नई



IV. Kochi
IV. कोच्चि



III. New Delhi
III. नई दिल्ली



JRF Media Academy by Rohit